

探究新媒体背景下的本科院校 《网络编辑》课程教学改革路径

杨 婷

(南京传媒学院, 江苏 南京 211100)

摘要: 新媒体是伴随着互联网技术而出现的一种新型媒体, 网站、微信、微博等网络平台都是其重要的传播媒介。为紧随时代发展的脚步, 本科院校需要配合社会转型, 从传统的新闻编辑向着网络编辑进行变革, 因此《网络编辑》这门课程应运而生。网络编辑行业的更新迭代十分迅速, 想要培养与时俱进的网络编辑人才, 高校必须立足新媒体, 不断对课程教学模式进行改革。基于此, 本文就如何在新媒体环境下开展本科院校网络编辑课程教学新途径进行了探析, 以期有所贡献。

关键词: 新媒体; 网络编辑课程; 教学新路径

高校是为社会培养应用型人才的主要场所, 其人才培养的步伐必须与社会发展的脚步相一致。当前, 新媒体已经成为了信息传播必不可少的途径, 为此, 在培养网络编辑人才时, 教师需要将其融入到人才培养体系中。如此, 既能使学生对新媒体了如指掌, 也能让传统的新闻编辑课程在新媒体冲击下焕发出新的活力, 从而诱发学生对网络编辑课程的兴趣, 让学生积极主动参与到教学中。

一、新媒体对于网络编辑行业发展的重要影响

(一) 实现多元、双向传播

新媒体所包含的传播形式较多, 这为网络编辑的行业发展带来了一定的契机。与传统编辑模式相比, 网络编辑需要将图文、视频等形态整合在一起, 实现文案、排版、交互、推广等多种行为, 这无形增加了网络编辑行业所需的人才岗位需求, 对编辑的业务要求也随之提高。

此外, 通过各类新媒体渠道, 编辑人员能够在第一时间推送消息, 用户既能及时了解到自己感兴趣的信息, 也能通过转发, 实现与自己的亲朋好友共享信息。如此, 每位用户都具有信息接受者与信息传播者双重身份, 这无疑能够实现信息快捷、广泛、深入地传播。

(二) 降低时间、技术成本

新媒体平台具有应用范围广、操作简单等多种优势, 以微信平台为例。微信公众号是当前编辑编写信息、传播消息的重要渠道, 而申请一个微信公众账号是免费的, 微信公众号的各种功能, 也都是免费使用的。网络编辑只需要一部手机、一个微信号, 就可以快速注册自己的微信公众账号, 通过微信公众号发布的信息, 在第一时间就会被推送到关注者手中, 从而快速传播开。正因为如此, 新媒体成为了众多网络编辑首要的发展渠道。

二、新媒体环境下本科院校网络编辑课程教学现状

(一) 学生对自身定位模糊

网络编辑与其他的课程不同, 它的表现形式不是一成不变的,

而是随着市场经济的发展与互联网技术的进步而不断变化的。许多学生对于网络编辑的了解不够透彻, 不知道自己具体需要掌握哪些技能, 缺乏对职业的规划以及对行业的了解。

因此, 学生在学习时, 是非常盲目的。本科院校的学生在学习时拥有较大的自主权, 他们可自由支配的课余时间比较多。但是由于学生对自身定位模糊, 没有明确的人生目标, 在学习过程中, 他们就容易存在得过且过的现象。在这种背景之下, 学生无法制定符合自身的短期发展目的以及长期发展目标, 这对于他们未来的职业发展是有很大影响的。

(二) 教学方式陈旧

在传统课程教学中, 教师让学生了解《网络编辑》课程知识的方式大多是通过理论知识的讲述以及部分实践操作。而这部分实践方式大多是由教师给予学生一个选题, 然后学生根据该选题进行编辑。这种教学方法的本质还是被动式教学, 难以彻底激发出学生的兴趣。本科院校的学生尽管有一定的文化基础, 但是在主动学习以及创新方面的意识比较薄弱, 这就导致他们只能根据教师的教学安排进行学习。

(三) 对于新媒体的认识不足

新媒体的内涵较广, 虽然主体依旧是“媒体”, 但是绝不仅仅限于某一具体媒体, 而是对当下各类新型媒体的统称。教师在开展教学时, 往往是从理论入手的, 即让学生去了解新媒体传播或是网络编辑的行业发展等, 但是如何结合具体的新体平台开展教学, 大多是一笔带过, 而这也是应该着重改善的问题。

三、新媒体下的本科院校网络编辑课程教学新路径

(一) 转变信息化教育观念, 强化教学技能

本科院校教学工作离不开教师的课程素养, 为此教师需要提升自身的课程素质。我国已经进入到了网络化的时代, 这为各项工作的开展提供了便利, 对于教师传统文化因素的提升同样如此。

首先, 学校应该组织教师定期开展网络培训, 尤其是在当前国内较为特殊的环境下, 不能够进行大规模的聚集, 网络化的培训方式是较为适当的。教师在课程学者的指导下, 优化现阶段的互联网教学手段。

然后, 教师要充分利用计算机, 在网络学习平台注册账号, 观看网络教学视频, 从而提升自己的信息化教学水平。教师要将视频中的教学手段与学生的学情有效结合在一起, 进行优化, 从而得出符合本班学生的教学策略。

最后, 教师可以借助腾讯课堂、钉钉会议等线上 App 进行远程学习, 大家将遇到的问题相互分享, 借助集体的力量提出解决问题的方法。

（二）结合行业现状，明确发展方向

本科院校所培养的都是定向人才，学生未来要从事的行业与所学课程息息相关，让学生掌握课程知识，具备课程技能十分重要。为此，在教学时，教师就不能闭门造车，而是应该结合行业现状，将新媒体融入到教学中。如此，学生不仅能够发现网络编辑的重要性，还能从中找到自己的定位，明确发展方向。

例如：当前许多大学生都将社交媒体平台和短视频作为日常获取信息的主要途径。为此，教师在向学生介绍网络编辑案例时，就可以从当下最为流行的微信公众号软文开始讲起。由于大部分学生都具有看软文的习惯，所以对于带有情感类文字的内容他们都非常感兴趣。同时，在教学时，教师应该注意学生是课堂的主人，应该时刻凸显学生在课堂中的地位。通过引导的方式，让学生自主发现传统新闻的编辑模式与新媒体网络编辑模式间的区别。这样学生既能认识新媒体的优势，也能理解网络编辑一直在随着时代的发展而进步，想要成为一名合格的网络编辑人才，就不能局限于理论知识，而是应该不断通过各类渠道学习和实践前沿的编辑技术。此外，通过分析行业现状，学生也能对网络编辑有更清晰的认知，从而找准自己的定位，为自己合理规划就业方向，提升学习动力。

（三）利用新媒体强化课堂互动，创造优质条件

1. 互动平台的教学模式构建

网络编辑行业的快速发展，对人才也提出了更高的要求。当前编辑人才不仅需要具备网络传播理论知识与相关技能，还需要学习其他领域的文化知识。为让学生掌握更全面的信息，教师需要将信息化融入每个学科的教学，以帮助学生了解更全面、更新鲜的信息。当前社会是学习型社会，若不具备学习能力，学生就难以适应日新月异的网络编辑行业。而通过构建在线学习平台，学生就能自己学习知识，具备学习能力。

2. 利用互联网优化教学创造环境

新媒体的出现打破了传统教学模式，为课程教学模式以及学生的学习方式，都带了无限可能。在《网络编辑》课程的教学，教师可以采用线上线下相结合的混合式教学模式，打破时间和空间的限制，构建浓郁的学习氛围，培养学生的学习兴趣。

例如：在讲授《网络稿件标题制作》这一章节时，单纯依靠课堂的语言讲解，学生很难记住不同新闻类型的标题制作的关键步骤和技巧。而配合VR技术，教师就可以在课堂为学生搭建虚拟现实的主题场景，打造模拟新闻现场，方便学生记忆相关编辑技巧，加深对各类型新闻的报道方法。

此外，教师也可以将不同新闻类型的标题提炼方法与技巧录制成微课，打造全方位学习空间，这样学生才能更好地掌握《网络编辑》课程的知识。

（四）注重教师培养，增强课程能力

学无止境，学生需要汲取知识，教师也需要不断成长。在新媒体环境下，网络编辑的发展也日新月异，为了紧跟时代潮流，将最新的知识与发展理念教授给学生，让学生成为行业所需的人才，高校需要对教师进行培训，打造精英教师团队。

例如：学校可以为教师定期安排培养与新媒体、网络编辑课程相关的校内研讨会；也可以扩大交际圈，鼓励教师参加校外编辑行业组织的经验交流会。由于当前社会发展速度过快，导致网络编辑行业的演变速度也比较快，而编辑行业的经验交流会，可以很好的帮助课程教师去了解当前网络编辑行业的前沿发展动态以及各项最新编辑技能。当然，为了保证教师系统性地学习，教师，学校还可以充分借助本校的影响力，与相关网络编辑企业进行合作，鼓励教师去各级融媒体中心、互联网公司进行挂职，如此既可以帮助教师更为深入地了解新媒体环境下网络编辑的发展前景与现状，还可以提升教师的实践能力。教师理论知识的扎实程度，不只会影响教学内容，也会影响教学效率，为使每位教师都成为学识渊博之人，学校还应该鼓励教师考取在职学历以及职业资格证书。

此外，学校也应该积极构建双师型教师团队，从编辑企业，如电视台、报社的编辑中邀请来学校担任兼职教师。这样既可以在短时间内提升教师团队的教学质量，也可以让兼职教师促进课程教师的课程成长。

（五）创新评价体系，督促学生自律

传统的评价以期末考试或期末作品为主，教师很少会关注学生的学习过程。这就使得部分学生在学习中容易产生懈怠心理，无法严格要求自己。为此，教师就需要创新评价体系，将学生的每个学习环节都纳入评价体系。此外，教师也需要注意在评价体系中，增加奖励与惩罚措施，如此，学生方能在评价体系的督促下，规范自己的学习习惯，提升自主学习能力。

例如：针对《网络编辑》课程的学生，教师可以将学生的课堂表现、学习成果、实践表现等作为与期末考试成绩并重的部分，共同纳入评价体系。为对每个学生都能进行全面的评价，在评价时，教师还需要添加学生自评、学生互评以及用人单位评价几部分内容。在最终成果展示与评价阶段，教师还可以让专业的编辑人员，诸如融媒体中心编辑、校媒中心的编辑人员作为专业的评委，来对学生进行全面的评价，指出学生的优势以及不足，从而促进他们后续的提升与发展。

四、结语

综上所述，想要培养出与时俱进的前沿网络编辑人才，高校必须要结合当下新媒体背景对教学不断进行改革。教师不仅需要从行业现状、案例教学、创新评价体系等几方面进行改革，还需要着力提升自己的课程讲授能力。如此，学生才能在新媒体大环境的推动下，改变学习的态度与方式，成为真正具备较高的网络编辑理论知识和扎实的编辑业务能力的人才。

参考文献：

- [1] 谢海霞. 新媒体背景下新闻编辑的创新意识研究 [J]. 传媒论坛, 2020 (21).
- [2] 王焜. 简析网络新媒体编辑应具备的能力 [J]. 西部广播电视, 2020, No.468 (04): 188-189.
- [3] 陈霞. 新媒体网络编辑职业现状及发展前景 [J]. 中国报业, 2019, No.475 (18): 40-41.