

# 基于“互联网+”的高校数字媒体艺术专业教学改革实践研究

聂黎

(山东财经大学, 山东 济南 250014)

**摘要:** 数字媒体艺术专业是一个以数字技术为平台, 以艺术设计为核心的新兴多学科交叉专业, 其主要培养的是具备艺术设计能力以及较高数字创作水平的综合型人才。“互联网+”既推动了数字艺术行业的发展, 也为数字媒体艺术专业教学提供了有力支撑。故此, 高校就应该积极利用“互联网+”, 创设多种教学新模式, 提升人才培养水平。基于此, 本文就如何利用“互联网+”对高校数字媒体艺术专业教学改革进行了探究, 以期有所贡献。

**关键词:** 互联网+; 数字媒体艺术专业; 教学改革; 实践探究

随着数字技术的飞速发展, 社会以及行业对于数字媒体艺术专业提出了更高的要求, 这就使得高校传统的人才培养模式已经无法再满足社会需求。故此, 高校就不能故步自封, 而是应该立足时代背景, 分析行业数字媒体字现状以及未来发展趋势, 并据此对专业教学进行改革。如此, 数字媒体字数专业才能打破当前的教学僵局, 培养出更多社会所需的应用型、创新型等于一体的人才, 推动行业发展。

## 一、“互联网+”背景下高校数字媒体艺术专业教学现状

### (一) 教学结构不合理

高校媒体字数专业教学结构不合理主要表现在以下几个方面:

#### 1. 专业课程各自独立, 缺乏内外联系

数字媒体字数专业包含多门专业课程, 虽然每门课程所授知识都存在一定的区别, 但是学科之间有着千丝万缕的联系。然后由于不同学科的任课教师不同, 且受教学时间限制, 所以教师在授课时只会教授本学科知识, 并不会突破学科的壁垒, 为学生进行知识扩展, 这就使得学生难以将所学知识构成一个完整体系, 并将其运用于未来岗位工作中。

#### 2. 课程衔接不合理

学生所学的知识与进行的实践训练应该是一个由浅入深、循序渐进的过程, 然而, 当前部分高校的数字媒体艺术专业却在课程衔接不恰当的现象。例如: 学生在低年级所学的主要应该是基础知识, 而进入高年级后, 学生主要学习的是视频创作, 高年级的视频创作应该是与低年级学习方向一致的。然而部分高校所安排的教学内容, 却并未考虑教学内容的衔接性, 这就使得学生低年级所学的基础知识无法满足学生创作的需求, 这就导致数字媒体专业教学水平迟迟无法提升, 学生也难以成为行业所需人才。

#### 3. 教学方式不合理

数字媒体字数专业应该是理论与实践教学相结合的, 当前, 部分高校对实践教学重视程度却存在不足, 这就导致学生创作水平不足。此外, 随着“互联网+”的飞速发展。社会中的诱惑感越来越多, 这就使得学生对于学习的兴趣存在严重不足。而在课堂

教学时, 教师并未根据学生的学习特点以及时代特征对教学模式进行改革, 这就导致课堂效率低下, 学生难以真正掌握专业知识。

### (二) 网络技术应用不足

网络技术应用不足主要体现在技术应用不足以及网络资源应用不足两个方面。“互联网+”的出现使得多种网络学习平台以及教学模式如雨后春笋般崛起, 不同的教学方式以及学习平台都有着独特的优点, 将其合理运用于数字媒体艺术专业教学中, 既能够提升专业教学水平, 也可以培养学生的学习能力。然而由于高校硬件设施有限, 以及教师对于“互联网+”了解不足, 所以当前部分教师并未将慕课、雨课堂等新型教学模式应用到专业教学中。在数字字数飞速发展的今天, 传统教学模式显然已经无法满足学生发展的需求, 故此, 网络技术应用不足也是高校人才培养水平无法提升的重要原因之一。

数字媒体艺术专业是伴随互联网技术而出现的新专业, 其教学内容应该始终随着行业的发展而改革。然而, 数字字数更新换代非常迅速, 故此, 高校无法紧跟行业发展更新专业教材, 这就使得教材中部分教学内容存在滞后现象。

此外, 教材中所包含的专业知识有限, 无法满足学生追求更为全面、深入的专业的需求。“互联网+”包含着丰富的学习资源, 是解决以上问题的有效途径。然而, 当前部分教师却并未将网络资源运用到专业教学中, 这就使得高校数字媒体艺术专业人才培养模式固化, 学生难以掌握最为先进的知识, 满足行业发展的需求。

## 二、“互联网+”背景下高校数字媒体艺术专业改革途径

### (一) 合理构架课程体系, 奠定发展基础

高校数字媒体艺术专业的课程可以分为专业基础课、专业核心课以及共同课程, 想要打破学科壁垒, 让各个科学的教学围绕同一个目标展开, 那么高校就需要做好顶层设计。

首先, 高校应该认识到不同学科之间融入的必要性, 并据此设计校本教材突破学科的限制, 使每个学科的教学都与人才培养目标紧密相关。

其次, 高校就需要提升教师的能力, 使每个学科的教师都能掌握全方位的知识, 如此, 方能使专业教学融合为一个整体, 学生也能将所学的知识融会贯通。

再次, 不同学科所包含的内容以及在数字媒体艺术专业占有的地位都存在一定的区别, 故此, 高校也需要为不同学科合理安排课时, 做好课程衔接, 以保证学生在掌握专业知识的同时, 实现全面发展。

最后, 高校就需要注意实践课程的安排, 为学生深化对理论知识的了解, 以及提升动手能力提供保障。

此外, 数字媒体艺术专业的教学主要是围绕学生展开的, 所以学校也需要尊重学生的意见, 鼓励学生对课程体系, 提出自己的意见。

由于学生的人数众多,通过问卷调查等方式统计学生的意见是较为困难的,所以,高校就可以利用互联网技术,开设网络沟通渠道,让学生通过实名或者匿名的方式将自己的意见留在网页上。而高校就可以利用大数据技术对学生的意见进行整合分析,并据此对课堂体系进行调整。如此,高校数字媒体艺术专业的课程体系才能满足学生发展的需求,为高校人才水平的提升奠定良好的基础。

#### (二) 加强教师培训,提升专业能力

教师对“互联网+”的了解程度,直接影响高校数字媒体艺术专业的教学水平,故此,想要利用“互联网+”对专业教学进行改革,高校就需要加强对教师的培训。

首先,高校应该通过定期开展讲座、鼓励教师外出参加研讨会、讲学等方式,促使教师深入了解不同网络学习平台,以及伴随互联网技术而诞生的多种学习模式,以提升教师的专业能力,让教师懂得应该如何利用“互联网+”对数字媒体艺术专业进行教学改革。

其次,数字媒体与艺术专业的教学内容更新换代极为迅速,想要使教学内容与行业发展相匹配,高校也需要鼓励教师多了解行业动态,甚至可以鼓励教师去相关企业挂职。如此,不仅可以了解行业的最新技术,也可以让教师更加了解不同岗位对人才的要求,以提高教学内容的针对性。

最后,高校提供的培训、学习环境都是外在的,教师专业能力的提升离不开自身的认知。故此,教师就需要转变固有的认知,明白学习没有止境,学生学习不断汲取知识,教师也需要不断成长,如此,其教学水平才能不断提升。

“互联网+”为教师自我提升提供了很好的机会,所以教师就可以利用不同的学习平台,不断汲取知识,实现自我成长。教师是学生最好的榜样,教师不断学习不仅可以促进专业成长,也可以以人格魅力感染学生,让学生主动与教师一起学习,共同成长。

#### (三) 丰富教学模式,提升教学效率

课堂教学方式会影响学生的学习效率,在新时期,想要将学生的注意力留在课堂教学中,教师就需要积极使用互联网技术,丰富教学模式。

首先,数字媒体艺术专业包含的许多知识都是较为抽象、难以理解的,针对此部分知识,教师就利用多媒体视频对其进行重新诠释,如此,学生既能更好地掌握专业知识,也能发现学习的乐趣。

其次,数字媒体艺术专业包含的知识较多,仅依靠课堂时间难以完成全部知识的讲解,为此,教师就可以利用微课、学习通等教学模式,为学生推动学科资料,这样学生就可以利用碎片时间,自己学习知识,从而完成对课堂学习内容的补充,完善自己的知识体系。在利用微课等平台为学生推送学习资料时,教师需要谨记,不同学生喜欢的学习方式以及学习能力不同,所以教师应该尽可能了解学生的学习需求,并据此为学生准备多样化学习资料。

最后,大学生虽然已经具备了较强的自学能力,但是当前社会中存在的诱惑较多,学生很容易忘记学习的初衷,投入到网络小说、网络视频等无关紧要的娱乐项目中,故此,教师不仅需要加强对学生的监督,还需要为学生组建学习小组,让学生之间互相监督,共同成长。

#### (四) 构建网络平台,整合学习资源

数字媒体艺术专业是当前的热门专业,学生毕业后从业范围非常广。当前,不同的岗位对于学生的要求都存在一些区别,而在实际教学中,教师仅会教授学生通用知识,而不会有针对性的对每个岗位所需要的知识与技能进行深入的讲解。大学生已经成年,他们对于人生以及未来想要从事的岗位,都有着明确的规划,这就使得教师的教学内容难以满足他们发展的需求。当前,网络学习平台非常多,其中包含着十分丰富的资料,故此,通过网络平台查阅自己想要的学习资料是大学生的首选途径。然而,网络学习平台参差不齐,部分网站不仅无法为学生提供专业性较强的资料,网站中甚至还包含有一些不健康的链接,影响学生的成长发育。

为了防止这种现象的发生,首先,高校教师就需要深入了解不同学习平台的优势,并选择出优质学习网站推荐给学生。其次,高校就需要合全校师生之力,构建网络学习平台。由教师和学生共同上传学习资料,那么网络学习资源就能得到极大充盈,从而满足不同学习者的需求。学生上传的资源可能存在不准确的地方,故此,高校也需要安排专门的审核团队,以确保学习资源的准确性。最后,高校也应该为学生开辟讨论平台,让学生就自己所学的知识,与其他同学进行交流讨论,如此,既可以帮助学生解决学习中存在的问题,也可以让学生找到志同道合的学习者,从而共同学习,一起进步。

当然,学生的能力有限,可能存在通过自己交流无法解决的问题,所以数字媒体艺术专业的教师,也应该注意随时为学生提供在线帮助,以提升学生的学习效率。此外,高校也应该加强与其他院校的合作,实现网络资源的共享。如此,方能为学生提供最丰富的学习资料,满足学生发展的需求。

#### 三、结语

综上所述,“互联网+”背景下,对数字媒体艺术专业进行改革是教育发展的必然趋势。为此,高校就需要认识到当前数字媒体艺术专业所存在的问题,并着重从合理构架课程体系、加强教师培训、丰富教学模式以及构建网络学习平台等方面进行教学改革。如此,高校媒体与艺术专业才能打破当前的教学僵局,提升人才培养水平,从而培养出更多高素质的人才,满足社会需求,推动行业发展。

#### 参考文献:

- [1] 刘婕. 互联网环境下数字媒体艺术专业人才培养模式研究[J]. 现代交际, 2020(06): 139-140.
- [2] 孟开元.“互联网+”环境下数字媒体艺术专业网络课程建设思考[J]. 西部广播电视, 2020(13): 61-62.
- [3] 丁思依. 高校数字媒体艺术专业课程在互联网时代下的教学改革与实践研究[J]. 才智, 2020(20): 24-26.
- [4] 谢京茹. 基于“互联网+”背景下以学生为主体改革探究——以高校数字媒体艺术课程教学改革为例[J]. 教育教学论坛, 2020(30): 198-199.