

# 传统民族文化符号在视觉传达设计中的运用

尹伊蓉 王 梅

(河北科技大学, 河北 石家庄 050000)

**摘要:** 随着社会经济和信息技术蓬勃发展, 视觉传达设计作为一种新型的信息传递方式还处于不断创新发展的阶段中, 旨在满足艺术审美需求的同时能够获得一定的经济效益。另外传统民族文化符号背后有着丰富的象征意义和多样的区域色彩, 也是对中华民族的思想、意识、习俗、文化的直观表现形式, 具有丰富的艺术价值和审美价值。在传统文化与现代技术的不断融合发展下, 视觉传达设计的各个领域中都能发现传统民族文化符号的身影, 而如何在视觉传达中体现民族文化的精神内涵与审美价值一直属于重点研究问题之一。本文围绕传统民族文化符号展开讨论, 简要剖析传统民族文化符号应用在视觉传达设计中的重要性分析, 着重阐述传统民族文化符号的研究背景与基本内涵, 并深入解读民族文化符号的运用现状, 最后提出具体的运用路径, 以期作为视觉传达设计提供有效借鉴。

**关键词:** 民族文化符号; 视觉传达设计; 应用

## 一、传统民族文化符号应用在视觉传达设计中的重要性分析

### (一) 时代意义

在当代艺术领域中传统民族文化符号具有不同意义。当代民族传统文化符号不断赋予新时代的意义, 在当代艺术文化中可以借鉴和创新。从全球语境看, 当代民族文化艺术体现了时代精神和当代艺术语言。民族历史和传统语境从精神和意识上影响着艺术家的思维方式和表达方式。使用传统民族符号也有当下的思维方式。如何创新和发展中华民族文化, 是当代艺术家创作自律以及自觉向前发展的动力, 借鉴传统民族文化符号, 创新发展当代文化, 对于文化战略建设和艺术创作发展具有重要意义和价值。

### (二) 审美意义

民族符号文化蕴涵着民族心理和民间审美, 是中华民族交织在生活中特有的文化, 也是世界民族文化的重要组成部分。其中包括在民族符号的格局中交织、积淀、融合、创新的审美情趣以及色彩心理, 与其他的民族文化观念、民族文化风俗、民族文化语言、民族文化审美以及宗教信仰等, 反映了各民族文化形态的相互渗透和影响, 从而形成了不同的民族特色文化, 特别是在当代艺术中, 它吸收和融合了各民族文化的优秀成果, 形成了一个整体中华民族文化的象征体现了当代中华民族精神的生命力, 体现了中华文化的审美意义。

### (三) 文化价值

中国传统民族文化符号的视觉元素经历了几千年的发展历程构成了中国民族历史文化的重要组成部分, 也是当前文化传播与发展、艺术创作与设计的动力和源泉。要着眼于传统文化的继承和发展, 创新旧文化, 提炼传统文化精髓, 为创新注入源源不断

地活力和时代精神, 使之适应当代时代发展的需要。要深入挖掘和吸收中国传统文化的内涵, 在民族传统文化的基础上不断创新中国符号元素和创造新观念, 吸收全球化文化语境下的积极因素, 发展创新中国民族文化精神, 增强民族文化生命力和凝聚力, 使传统的民族文化符号及其丰富的艺术文化精神, 为当代艺术提供取之不尽的创作灵感。

## 二、传统民族文化符号的研究背景与基本内涵

历经几千年的沉淀和积攒后形成了独具民族特色和历史厚重感的传统文化。纵观整个民族发展史, 民族的创新发展与文明进步都离不开文化的推动, 而文化素养又是艺术价值的基础。其中民族文化符号凝聚有丰富的文化历史和精神内涵, 是民族文化的核心标志。具有中国民族传统特色的文化符号, 都是中国古代人民劳动、智慧和勤劳的集中体现。

### (一) 图腾与宗教

在原始古代社会中, 创造符号一般是基于人们的生存需要。古人通过不断的劳动积累经验、增长认识、增强智慧, 最后将其刻成符号记录的形式, 完成符号传递的过程是人类文明进步的过程。自然崇拜和祭祀是原始社会的宗教习俗, 在古代, 祖先为了健康、和平和天气来进行一系列的宗教活动。同时, 他们还进行歌舞、绘画、唱歌等艺术活动, 也是最早使用符号记载活动的。其中人们最为熟知的图腾元素便是原始人类氏族的象征符号, 认为不同的氏族都有与之相关联的物体或动植物, 而仰韶文化堆中出土的画有鱼蛙的陶器便是图腾符号的一种体现方式。古籍有记, “天命神鸟下凡生商”。神鸟是商朝的图腾符号, 不同的图腾文化符号区分着不同的民族群体。

### (二) 民间传说

民间传说的本质是口头叙事文学。这些题材大多与历史事件、人物和当地风俗有关。他们是中华儿女智慧的结晶, 是民间文化的结晶比如塞翁失马、守株待兔、孟姜女哭长城等许多具有生活气息的广为人知的故事。这些传说现实性比较强, 具有一定的教育意义以及代表当时人们社会发展的心理特征。

### (三) 民族语言文字

民族语言文字, 中国是一个多民族国家。语言类型包括汉藏语系、泰语语系、通古斯语系等。除汉语外, 还有蒙古语、藏语、维吾尔语、哈萨克语、库尔德语、朝鲜族、彝族、傣族、拉祜族、景颇族、锡伯族和俄语各有特点, 历史悠久。值得一提的是, 蒙古语是世界上唯一的竖写书写的语音文字, 新疆的托尔蒙古语是在普通蒙古语的基础上发展起来的, 适合韦拉特方言的语音文字。

### (四) 民族工艺

一种民族工艺体现了一个民族的创造和智慧。各族民间工匠

和艺人长期从事的艺术实践生活所形成的技术当然也是艺术。例如印花工艺（扎染、蜡染、剪贴）、陶瓷、雕刻、泥塑等。

#### （五）民族建筑

民族建筑是一门凝固的艺术，是石头上的艺术，故宫、徽州建筑、苏州园林、北京庭院等作为中国建筑的代表，受不同环境、地域、风俗文化、历史因素等因素的影响。陕甘回族清真寺的建筑就很独特，以阿拉伯的伊斯兰文化为主体，与明清时期的建筑特点相结合，形成了中国独具特色的伊斯兰清真寺。另一个例子是蒙古的蒙古包，“塔拉”（草原）作为蒙古族生存的基础，经常进行自由放牧、斗马等草原活动，最适合游牧民族的就是蒙古包。作为一座独特的游牧建筑，与游牧人民一起走过了漫长的岁月直到今天。

中国古代传统文化经历了一个漫长艰难的发展过程。中华民族文化博大精深，是中华民族在漫长历史中的积淀，是人民勤劳勇敢智慧的体现，是民族文化精神和价值的象征。从大到小，从外到内，从具体到抽象，从枯燥到简单，正逐渐成为人们所熟知的定义或标志。

### 三、解读民族文化符号的运用

现代视觉传达设计中的应用中民族文化符号不仅仅是简单的挪用和抄袭，或者是盲目地将现代视觉传达设计元素与民族文化符号与放在一起。在进行视觉传达设计时，民族文化符号能够成为设计的主旨出现，也能够作为创作的陪衬来出现。因为对设计的适度需求原则，一部优秀的设计作品要求设计师掌握正确运用民族文化符号的方法。

在进行传统历史文化为主题的视觉传达设计中，设计的主体应该以民族文化元素来出现，而现代元素则要成为点缀来融入到设计中，要以主次分明、把握适度的原则来提高设计质量。

现阶段，处于民族文化符号运用自由的环境中，民族文化符号元素的具体应用路径需要结合视觉设计所要传达的思想和主题来进行选择。其中极具民族特色的文化符号，能与之相对应的模式有太多。例如，中国传统建筑有不同的风格、年代、形状、材料、背景和用途，当我们面对地域风格迥异的情况时该如何选择？

### 四、传统民族文化符号在视觉传达设计中运用路径

#### （一）对元素的提炼与加工

一个民族文化的符号可以通过拆开、分裂给设计的应用创新带来很大的启示。被拆开了识别民族文化符号比划分民族文化符号更困难，不光要对文化符号的表面进行简单地观察，还要对文化元素背后蕴藏的价值涵义进行深刻认知。这样，不仅能够帮助理解民族文化符号的内在美，还能为创新设计提供新思路。经历分裂后，需要要根据设计需要来对设计元素进行提炼和加工，从而形成再创造的目的。比如上世纪器物上的图案是根据当时的认识和设计需要，把握它们的特点来进行变换和变形的，由此给设计带来不同的视觉效果。

#### （二）对符号的解读演变

通过对传统民族符号进行细化分解，能够细致了解文化结构，

以便于后续民族文化元素挖掘工作和民族符号的再创作。将分解后的民族文化元素进行移动和排列后能够呈现出不同的视觉效果，并结合设计所需进行取舍。除此之外，还可以将原有的文化结构进行分割组合，使之变成单个元素，依据设计所需来进行有效转化和适当变异，或者还可以进行翻转使用，进而为视觉设计作品注入新的活力。

此外，多样化的纹饰纹样背后藏有着丰富的表达内容和精神内涵。例如，可以画上鱼纹来体现田间耕种农民对大丰收的期盼；描绘中国结图案能够表达人们祈望平安的愿望。由此可知，在视觉传达设计中融入图案绘饰，承载着人民对生活的向往与期望。

#### （三）对元素的替换重构

替代民族文化符号分解元素也是现代图形创作的现实。在原有的图形符号形式下，根据设计需要和创意，保持图形意义的基本特征不变，新元素被替换和组合，形成新的图形。这种方法的应用需要典型的符号元素，它可以代表民族文化的本质。

#### （四）对元素的表达合成

根据设计要求，将两组或两组以上的元素图形组合起来，实现海报设计中常见的表达思想的应用方法。这种综合方法能够让民族文化图形产生新的图形，以满足设计需要。这些元素的合成会因风格的不同而改变形态或特征，也可能保持原有的形态特征。因此，元素综合的方法必须恰当，保留本质，达到协调自然的效果，不能僵化，否则会适得其反。

### 五、结语

历经全球化冲击后，国内视觉传达设计方向更加偏向于西方，多数设计作品缺乏民族传统文化个性，并且在盗用问题泛滥的背景下，作品严重缺乏创新性。身为设计师，既要意识到现阶段国内视觉传达设计领域面临的诸多问题，还应认识到传统民族文化符号应用在视觉传达设计中的现实意义，从而积极投入到民族文化元素挖掘、民族文化资源整合中。处于现代化发展背景下，设计人员应大胆突破传统思维的禁锢、积极参与到现代创新活动中，进而在通过深刻认知、逐步研究和勇敢实践来探索出传统民族文化符合新颖有效的应用途径。

总体来讲，传统民族文化符号不仅属于文化中的一部分，还是艺术的一种表现形式，对视觉传达设计的影响也是深远和深刻的。为实现文化符号在视觉传达设计中的有效应用，应以现有的建设水准为切入点，探索出独立自主的设计方向，构建极具民族特色的设计体系，使得国内视觉传达设计能够突破创新瓶颈，在国际上能够崭露头角，提升他们的国际竞争力。

### 参考文献：

- [1] 饶旭. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析 [J]. 传播力研究, 2018 (11).
- [2] 贾伟光; 丁慈航. 传统文化符号在视觉传达设计中的运用 [J]. 艺术品鉴, 2018 (11).