

北京户外运动俱乐部发展的 SWOT 分析

刘威¹ 杨文革² 魏汝领¹

(1. 浙江海洋大学体育与军训教育部, 浙江 舟山 316022;

2. 中国地质大学(北京) 体育部, 北京 100083)

摘要: 本文通过文献资料法、专家访谈法、实地调查法对北京户外运动俱乐部的发展现状进行研究, 运用 SWOT 分析法分析北京户外运动俱乐部在发展过程中的优势、劣势、机遇以及面临的威胁, 并为北京户外运动俱乐部行业的良性发展提出对策设想。

关键词: 户外运动俱乐部; 发展现状; 对策

随着我国社会与经济的快速发展, 我国人民收入水平不断增加, 消费水平不断升高, 人们对休闲、娱乐的需求不断增大。户外运动是兼具旅游、健康、文化、教育的一种融合性活动方式, 走进“绿水青山”参与户外运动成为了人们获得生活幸福感的一种极佳选择。但目前我国户外运动领域仍处于发展不完善、不平衡、不充分阶段, 难以满足人们不断提高的需求。户外运动俱乐部作为户外运动发展的重要载体与推动者, 目前存在着许多问题影响其自身乃至户外运动领域的健康发展, 因此有必要对其发展现状进行研究分析。

一、研究对象

本文以北京户外运动俱乐部的发展现状为研究对象。

二、研究方法

通过文献资料法、专家访谈法和实地调查法对北京户外运动俱乐部的现状进行调查研究。

三、北京户外运动俱乐部发展的 SWOT 分析

(一) 优势

1. 政策支持户外领域发展

2014 年出台的《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出, 要把体育产业作为推动经济社会持续发展的重要力量, 到 2025 年打造出 5 万亿规模的体育市场的目标。文件当中明确指出要大力支持以“登山攀岩”为代表的户外运动的发展。在“国务院 46 号文”颁布之后, 国务院及国务院办公厅又相继颁布的《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《“健康中国 2030”规划纲要》等重磅文件对户外产业也多有提及, 政策的支持为户外产业的发展提供了坚实的保障。

2. 北京丰富的资源优势

北京山地面积约占其总面积的三分之二, 丰富的山地资源为北京户外运动的发展提供了得天独厚的优势。其次, 北京作为我国的政治、文化中心, 文化底蕴浓厚, 这种人文特性会赋予北京的户外运动俱乐部特殊的业务产品开发资源。北京的经济与社会发展水平较高, 2018 年上半年, 北京的人均可支配收入为 31079 元, 处于全国前列, 所以北京的消费者拥有很大的消费潜力, 这是北京户外运动俱乐部发展的巨大优势。

(二) 劣势

1. 外部层面

(1) 行政管理归口不清晰, 市场监管有缺陷

户外运动俱乐部是兼具旅行社特征与体育俱乐部特征的特殊组织, 这也就造成了其行政管理归口不清晰的问题。在业务管理和行政执法方面的交叉盲区还是给了户外运动俱乐部一定的“空子”可钻。经调查, 北京户外运动俱乐部在“资质”方面问题较为严重, 许多非法俱乐部为了短期利益采取低价恶性竞争现象也较为突出, 这会严重损害具有正规合法资质的俱乐部的利益, 导致这个行业的整体服务水平被拉低, 对整个行业造成消极影响。

(2) 当地山地资源的开发管理不善

虽然北京山地资源丰富, 但由于意识观念较为落后、资金贫乏、利益驱动等原因, 地方政府或经营者对于自身资源缺乏深入的认识, 开发、经营管理过于粗糙、不科学, 导致对山地资源的开发存在不足或过度现象。另外, 北京多数山地区域的基础设施建设落后, 这也极大地限制了户外爱好者的参与。

2. 俱乐部自身层面

(1) 缺少专业领队

北京户外运动俱乐部组织的活动多为户外运动型路线, 具有一定的专业性与风险性, 所以对于领队的专业素养、技术水平是有很高要求的。但许多俱乐部为了减少其运行成本, 招纳的多数为没有专业资质认证的、纯依赖个人经验的“户外驴友”型领队, 这会对活动的安全造成很大影响。这一现状对户外运动俱乐部活动的安全组织、风险的科学管理等方面造成了一定的限制, 这也是制约俱乐部发展的重要因素之一。

(2) 内部管理不规范

除少数在中国登山协会通过资质认证的俱乐部拥有内部制度以外, 其他俱乐部内部管理制度普遍不健全。其次, 由于多数俱乐部规模较小, 工作人员往往需要充当多个角色, 而且很多俱乐部与领队是临时雇佣关系, 这就容易导致分工难以明确, 责任权利不清晰, 跨专业的工作难做好, 使得俱乐部整体运行效率低下。

(3) 俱乐部间产品同质化严重, 缺乏高端产品与服务

北京户外运动俱乐部的产品同质化较为严重, 往往是一家俱乐部推出了一个产品或新路线之后, 其他俱乐部便马上推出相同或相近的产品, 相互抄袭的情况十分普遍。除此之外, 北京市场上大多数户外运动俱乐部经营的更多的都是属于营利性较弱的业务, 普遍缺乏利润空间更大的高端产品与服务。

(4) 俱乐部风险防范能力相对欠缺

户外运动属于具有一定风险性的体育活动, 由于参与的人数

越来越多,事故的发生频率也逐年增加。正规的户外运动俱乐部组织活动,需要有专业户外领队、专业的装备、保险等多重安全保障,但是众多非正规注册登记的俱乐部或是一些驴友比较缺乏安全防范意识,其组织的户外活动往往缺乏全面的安全保障。

(三) 机遇

即将到来的2022年冬奥会,为北京户外运动俱乐部的发展带来了新的机遇。在国家的大力号召下,北京的体育运动氛围愈发浓厚,人民群众对体育活动的参与度愈发高涨,这都给北京户外运动俱乐部带来了好机会。2017—2018冰雪季,中国冰雪旅游人数达到1.97亿人次,冰雪旅游收入约合3300亿元,预计到2021—2022冰雪季,中国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次,冰雪旅游收入将达到6800亿元。近些年来北京户外运动俱乐部开展的冬季冰雪路线基本上已经成了其冬季的主打业务,俱乐部完全可以在继续深挖冬奥之风带来的宝贵财富,努力开发新业务、新产品,让自身得到更好的发展。

(四) 威胁

户外运动俱乐部行业属于体育休闲行业,所以任何与体育休闲相关的行业都可能是其潜在的竞争对手。旅游行业与户外运动俱乐部行业有着很大的交集,相比于户外运动俱乐部而言,旅行社在整个旅游业务方面比较成熟,吃、住、行、娱乐等服务体系较为完善,收费标准又不高,拥有较大优势,这对于户外运动俱乐部行业而言是不小的威胁。

四、北京户外运动俱乐部发展对策设想

(一) 外部层面

1. 强化市场监管,严格规范市场

严格的市场监管能够对北京户外运动俱乐部起到约束与保障作用,对于整个行业的健康、可持续发展是不可或缺的。明确行政主管部门,完善市场监管体系,保证监管的广度,增加监管的深度,建立市场准入制度与行业标准,确保北京市场上的俱乐部均经过资质认证、经过登记注册、合乎行业标准,坚决打击不合规的俱乐部,为俱乐部的发展与消费者的安全提供有效的保障,努力营造一个健康、规范、有序的市场。

2. 合理开发北京户外资源,加强基础设施建设

政府应合理开发并利用好当地的山地户外资源,为户外产业的发展提供支持。对于山地资源的开发要合理充分,也要避免过度开发。政府应给予资金支持,让专业的人员对山地资源的开发进行科学的设计与规划,努力打造自身特色,杜绝为了短期利益对山地资源进行盲目的开发,并在开发后进行科学的管理。另外,政府在有条件的情况下应完善基础设施建设,如当地的交通、接待能力,山地安全指示牌、厕所、信号塔、户外运动场地等基础设施的完善,这必定会为户外运动的发展提供巨大的帮助。

3. 加大对专业人才培养

对于目前处于发展初期的户外领域来说,加强户外专业人力资源的培养是户外行业长远发展的关键保障。首先,高校是培养

高素质专业人才的摇篮,国家应鼓励更多有条件的高校开展更多的户外运动相关专业,尤其是那些体育院校与拥有优越户外资源地区的院校,为社会培养更多高素质专业人才;其次,中国登山协会以及地方性行业协会应持续重视培训工作,对于户外相关理论与实践进行不断的更新,对户外运动项目可更加细分,合理的降低培训门槛,让社会上更多喜欢户外的人能够得到专业培训。

(二) 俱乐部层面

1. 规范俱乐部内部组织管理

首先,俱乐部内部要建立一系列完备、全面的标准制度,可以将中国登山协会相关规定的要求作为参考,建立《会员管理制度》《活动组织规范》《安全管理制度》《环保制度》《技术操作规范》等标准制度。第二,俱乐部需要引进或培养各环节的专业人员,让专业的人做专业的事,工作质量才能有保证。另外,俱乐部内部要有明确的分工,做到责权明晰,提升内部运行效率。

2. 根据市场需求不断优化服务水平

俱乐部只有不断优化其服务水平才能够满足消费者不断提升的需求,才可能在不断变动的市场上分得一杯羹。北京户外运动俱乐部方面应根据消费者的偏好,格外注重其产品与服务的“质”的提升;结合北京丰富的资源优势,打造独具北京特色的产品业务;积极整合资源,加强与旅行社或其他机构的合作,扩大经营范围;与其他领域合作打造“户外+”服务,比如“户外+研学”“户外+培训”“户外+疗养”等。俱乐部要根据市场需求,不断创新产品,提高服务水平,提高营利能力,才能得到更好的发展。

3. 强化风险防范能力

第一,俱乐部必须注册为合法机构方可经营;第二,俱乐部必须增强自身法律意识,应加强对《旅游法》等相关法律的学习;第三,在保险购买方面,“意外险”和“责任险”俱乐部均要给参与者购买,并且要格外关注意外险当中的“免责条件”。另外,俱乐部在组织活动中应该配备合格的户外领队、使用合规的载客车辆、做好活动风险预案、配备急救装备等,充分做好风险防范准备与措施,有效的管理风险,对活动参与者以及俱乐部自身尽到安全保障责任。

参考文献:

- [1] 黄炳文, 国伟. 我国户外休闲运动发展现状分析 [J]. 体育世界: 学术版, 2020(3): 2.
- [2] 郭万万. 青少年户外运动教育价值及实施路径 [J]. 海南广播电视大学学报, 2020, 021(001): 145-149.

项目基金: 2020年度浙江省学校体育协会高等体育教育课题: 慕课视域下高校攀岩体育课程混合式教学模式创新与实践研究(zgtx202021)。

作者简介: 刘威(1994-), 男, 助教, 硕士研究生, 研究方向为户外运动。