

数字媒体时代视觉传达设计专业的现状及面临的挑战

卜蒙蒙

(商丘学院应用科技学院, 河南 开封 475000)

摘要: 当今时代, 是大数据时代, 是信息化时代, 在这样的发展背景下, 信息化逐渐同现代教育教学联系起来。数字媒体时代视觉传达设计专业逐渐发展起来, 但是同社会的发展进步还存在一定的现实差距, 因而需要高等院校的教师在传统教学模式的基础上推陈出新, 将专业的发展同社会的发展接轨, 积极为改善教学效果做出贡献。作为横跨新旧时代的教育工作者, 还必须明确新时代赋予教师的新时期历史使命, 不断提升自身科学技术素养, 为学生带去更多前沿性的知识, 努力为学生打造更精彩、内容更丰富的视觉传达设计课堂。本文从客观的角度分析了现今我国高校视觉传达设计专业的教学模式, 主要阐述了数字媒体时代视觉传达设计专业的现状及面临的挑战, 仅供参考。

关键词: 数字媒体时代; 视觉传达设计; 现状; 挑战

现在的高等教育课堂, 逐渐融入越来越多的信息化技术, 数字媒体的应用既推进了视觉传达设计专业教学方法的改革创新, 还有助于推动新型教学策略的构建。在为学生夯实基础理论的同时, 还应该注重发展学生各方面的能力, 要注意多元化发展学生, 进而增强学生适应社会的能力。如何帮助学生融入这个人才竞争激烈的社会, 作为一名合格的教师还需对此问题展开更为细致的研究和探索, 并进行进一步的分析和实践。

一、视觉传达设计专业发展现状

随着数字媒体的扩大应用使得整个社会的发展环境发生了翻天覆地的变化, 现在人们出行仅需要带一部手机就可以解决衣食住行的所有问题, 极大地便利了人们的生活, 同时也丰富了人们的娱乐方式和获取信息的途径, 人们可以用手机看电视剧、订购机票、充值转账等等, 不用出门, 动动手指就能完成。随着智能化走进人们的生活, 手机里出现了各种功能的应用, 视觉传达设计也不再局限于原平面设计, 多媒体技术开始与之逐渐融合。目前发展的手机系统主要有三种, 并且为扩大市场, 增强自身的市场竞争力, 每个系统都会根据原生系统的匹配性来开发应用商店, 并且每一种应用设计的美观性、流畅性、实用性都是需要通过视觉传达设计来完成, 人们应该注意到 UI 界面设计于视觉传达设计新格局的重要性。现在各种的以数字媒体技术为载体的软件应用都离不开 UI 界面设计。因此多为视觉传达专业广泛引进人才才是重中之重。

二、视觉传达设计专业教学现状和面临的挑战

(一) 视觉传达设计专业的固有教学方式

固有的视觉传达课程体系主要由基础课程、专业课程、实践课程三个部分构成, 本专业的主干课程有图形创意设计、招贴设计、包装设计等主修课程, 通过这些课程旨在让学生们熟练掌握二维设计的应用, 对于数字媒体的相关教学涉猎很少, 此外其同当前社会兴起的新媒体, 动态影像的关联度较低, 显然已经同当前社

会的发展严重脱轨。同传统的教学课堂对二维媒体应用的要求相比, 新媒体艺术需要学习的不仅有二维媒体设计, 同时还要注重人机的互动, 进而为广大消费者带去良好的使用体验。在当今数字信息时代的发展背景下, 只有视觉传达设计专业能够满足人们的生活需求, 其发展势头才会蒸蒸日上, 对此高校教师必须在传统教学的基础之上更新教学方法, 向社会输送全面型发展人才, 培养适应社会需要的专业人员。

(二) 课程教学内容同时代要求脱节

以纸质版的书籍为例, 数字出版产业与传统的知识载体相比较有着诸多的优势, 随着数字媒体的推广使用, 电子出版物逐渐占据了图书市场的半边天, 传统的印刷刊物出版社都为顺应社会大众需求而推出电子版的各类书籍, 使得电子书成为书籍装帧的新表现形式。但是就目前的各大高校的教育课堂来看, 仍然是以使用纸质版书籍教学为主, 新媒体科技相关的应用在课堂教学中应用并不多。拿 CI 设计课来说, 现在的标志设计不再是简单的静态符号表现, 而是糅合和多种新媒体应用, 然后衍生创新, 逐渐的同时代的发展速度相适应。即使不能够淘汰传统 CI 设计教学方法, 但也需要及时更新, 积极融入 Flash、AE、PR 等动态设计内容, 研究标志在特殊媒介中的应用形式, 才能促进本专业的可持续发展, 促进视觉传达设计专业更多的为人们所认知。

(三) 培养目标不够明确

数字媒体艺术糅合了计算机和相关艺术设计的表现形式, 可以说是一门交叉学科, 是在互联网发展的基础上应运而生的一项新专业。数字媒体艺术十分注重培养发展学生的网络媒体制作、动画设计能力, 旨在培养一批又一批的既有技术又懂艺术的专业技术型人才, 让学生学会利用计算机进行艺术表达。而视觉传达设计同识字媒体是联系最密切的专业之一, 二者之间有许多交叉的部分, 因此有部分高校对于这两个专业的基础课程设计是相差无几的, 因而导致学生在学习视觉传达专业和数字媒体专业的过程中陷入了困惑。怎样才能充分发挥出视觉传达设计专业的独特优势, 同时代的发展接轨, 重新定位新时代背景下本专业的发展方向, 是目前广大视觉传达设计专业的高校教师要探索和研究的重点问题。

(四) 视觉传达设计专业招生困难

目前国内许多高校的视觉设计传达专业招生都陷入了一种困境, 一方面是学生和家长对本专业知之甚少, 因而更加看不到本专业的发展前景, 使得学习平面设计的学生招生人数严重不足, 即使近年来“艺考热”的热度一直在, 但学生报考的专业依旧分布十分不均匀。自 2010 年以后, 经调查统计视觉传达设计专业招生严重不足, 学生和家长都更倾向于选择一些多媒体应用、计算机应用等一直热门的、具有广大市场的专业。分析个中缘由, 并不是社会对这方面的人才需求减少了, 或者说学校、教师层面对

本专业的不重视,其主要原因是视觉传达设计专业生搬硬套传统教学人才培养计划,同时缺乏相应的宣传,所以难以吸引学生和家长的关注是在所难免的事。回过头来看其他专业的招生情况,以环境艺术设计专业为例,由于该专业涉及了房地产专业和装潢、修饰等火爆的行业背景,因而让学生和家长看到了十分良好的就业前景,因此其招生人数逐年增加。另外值得一提的是动漫设计专业在得到国家政策的扶持以后,也逐渐的蓬勃的发展起来,并吸引了越来越多的人才投身到这一行列当中去。Incident 视觉传达设计专业需要以现阶段的发展现状为依托,进行可持续发展的思考和探索。

三、对数字媒体时代视觉传达设计专业发展的合理化建议

(一) 课程改革思想

视觉传达设计专业是一个大专业,其还可以划分为许多个学习方向,比如 VI、海报、公众号等,传统的教育内容发展至今依旧有它自身的优势,但如果在此基础上结合电子网络、移动媒体等的使用,就会拓展视觉传达设计专业的发展方向,在数字媒体日益丰盈的今天,

如何让传统的视觉传达设计专业与数字媒体化的视觉传达设计相互渗透,是目前首要的发展任务。例如,标识设计既可以应用于 VI 设计中,也可以在 UI 界面设计中应用。扩而大之的说,某些网站页面设计、电子商务中也经常用到 UI 界面设计。因此,可以把这些新颖的设计形式归纳为视觉传达设计专业的特色化发展方向。然而一个正常体系的建成都需要有一个探索和不断完善的过程,才能逐渐形成一个成熟的体系,所以 UI 界面设计作为丰富视觉传达设计专业的新的尝试,不能急于求成,而要稳扎稳打,以便为实验和改进流出空间。

(二) 以 UI 界面设计模块课程作为改革创新的突破口

具体的实施方案会因为各个高校的办学特点而设置略有不同的专业基础课程。因而对专业创新改革的第一阶段就是要对核心的专业课程进行调整。

为了帮助学生培养一定的网络应用基础,可以为学生增设一些基础性的计算机课程,教师可以在讲授计算机的辅助课程中携带 FLASH 教学,和通过移动媒体展开交流的其他相关课程,夯实学生的专业技能,拓宽学生的就业技能,为学生的发展提供更多的机会。

增加 UI 界面设计课程模块。要想增设有关的教学模块必须有一个循序渐进的过程,对此教师可以结合原有的网页设计基础,适当的为同学们穿插有关网店设计、电子杂志设计的内容。然后再根据课程的走向调整用户体验,完善移动产品页面设计。最后再考虑融合其他资源设计课程和图形、图标等移动用户界面风格的更接近于项目开发式的课程,酱香酒涉及短和开发端的相关内容串联起来,为学生营造更为真实地社会环境,促进学生能够独立的运营网络平台和移动媒体界面,重新审视视觉传达设计专业的重要性,从而形成较为完整的 UI 界面设计的相关知识和专业技能。同时在完成对核心专业课的调整之后,还要根据课程的改革情况和学生的兴趣,教学的实施过程的开展难易等其他相关教学

反馈成果做好记录和整合,以便后期的整改和完善。从高校的办学实力方面来讲,如果学校具备了开设视觉传达设计的能力,可以考虑开设相关专业,以扩大招生人数,让更多的人才选择这一发展方向,不断推进视觉传达设计专业的发展。

四、将 UI 界面设计特色化的必要性

数字媒体产业的发展是一个国家信息产业发展和创新产业发展水平的衡量基准物,因此世界各国政府都十分注重对数字媒体人才的发展和培养,为培养更多的专业人才,各国政府纷纷出台各种相关扶持政策,旨在鼓励年轻人选择这一行列,并为这些专业人才提供发展的契机。一些西方发达国家已经将推进数字媒体的发展上升到了国家战略层面。而现阶段我国也为顺应世界数字媒体行业发展之大势,开始了探索发展数字媒体之路。比如广州美术学院视觉传达设计专业针对网络和移动平台的 UI 设计课程,就没有完全按照传统教学课程安排展开教学,而是增设了 UI 界面设计课程。UI 界面设计是视觉传达设计专业同数字媒体行业结合开辟的新大陆,各高校的专业教学需要在帮助学生良好掌握基础理论知识的基础上,再行融入软件界面设计,公众号页面设计的课程,改进视觉传达设计人才培养方案和核心专业课设置,以期培养更多符合社会发展要求的设计师助力。

五、结语

艺术同科技的结合是当代设计专业发展的一个主要方向,在 UI 界面设计这个新兴领域,要想顺应时代的发展,就需要同计算机技术和艺术深度的融合。所以,同时具备网站设计能力,艺术设计能力和专业文化知识的人才在未来的社会中势必更能占据一席之地。UI 界面设计属于新型的穿心产业,极具发展潜力,并且艺术设计专业的学生长期渗透着有关美学的教育,因而具有较高的艺术涵养和创新意识,此时如果教师能够在讲课的过程中科学合理的融入计算机编程教学和计算机画图教学,会使得学生更加具备 UI 界面设计的工作能力。在电子科技飞速发展的今天,像 UI 界面设计的这种兼容多种学科内容的综合型人才必将越来越成为各行各业竞相招揽的人才,所以社会各方应该积极为专业的发展提供便利。

参考文献:

- [1] 孟瑾,李文红,孟庆田.新媒体时代下视觉传达设计专业教育发展研究[J].新闻研究导刊,2020,11(16):31-32.
- [2] 张儒赫.数字媒体时代视觉传达创新设计的路径研究[J].艺术品鉴,2020,{4}(15):82-83.
- [3] 卢明德,戈丽.互联网及新媒体时代高校视觉传达设计专业插画设计教学改革研究[J].汉字文化,2020,4(02):186-188.
- [4] 杨杨.新媒体时代视觉传达设计专业教学改革分析[J].教育现代化,2019,6(93):74-75.
- [5] 颜曦.新媒体时代视觉传达设计专业教学改革分析[J].数码世界,2019,4(10):166.
- [6] 文闻.数字媒体时代视觉传达设计的特征与发展[J].山东农业工程学院学报,2019,36(02):34-35.