

贸易经济类课程线上教学模式的探索与思考

陶攀

(山东财经大学国际经贸学院, 山东 济南 250003)

摘要:近年来,线上教学模式被推上教学舞台,教师们变身“网络主播”。本文以本校《国际贸易学》线上授课情况为例,对线上教学模式进行探索、总结和反思,以期对贸易经济类课程多元化教学模式的开展提供借鉴。

关键词:线上教学;教学模式;国际贸易学

2020年我校本着“停课不停学”的宗旨,在各相关部门的通力协作下,短时间内搭建起多个线上教学平台,助力教师们开展在线教学。教师们从讲台走向屏幕,成为新一代“网红”;学生从校园返回家中,从集体学习走向自主学习。那么,这种在线教学模式应如何高质量开展?本文以《国际贸易学》这门课程为例,对线上教学的实际情况进行尝试、总结,以期为国际经贸类课程教学模式提供新思路。

一、线上教学模式探索

《国际贸易学》这门课程是国际经济与贸易专业一年级本科生极为重要的专业基础课,但由于低年级学生尚未系统学习经济学理论,建立起经济学思维模式,因此在本门课程的讲授中,应根据各章节教学内容的难易程度,设置不同的线上教学方法,努力激活学生对经济学的学习兴趣和热情。通过不断完备课程资料,高效组织线上课堂,清晰掌握教学效果。希望学生即便身处“云端”,依然能脚踏实地的行走在经济学殿堂。所做的主要探索主要如下:

(一) 课堂组织高效化

由于第一次完全采用在线教学方式授课,在线课堂的安排会直接影响到教学质量,为了使学生更高效地利用线上教学方式完成学习任务,我进行了以下几方面的探索。

1. “因地制宜”地选择教学平台

我校可采用的教学平台包括泛雅网络教学平台(超星学习通)、雨课堂、钉钉、微信、QQ、腾讯课堂、腾讯会议、中国大学慕课(MOOC)等。由于一年级学生对教学平台的使用不熟悉,因此在开学之初,我通过班委同学对各班教学平台使用情况进行了调研,征求学生关于教学平台选择的建议。从反馈结果来看,大部分同学更熟悉“超星学习通”这一平台,且该平台功能较丰富,学生签到、章节框架梳理、资料上传、课后答疑、单元测试等教学辅助模块都可以很好地实现,因此最终确定本门课程的教学辅助环节通过这一平台进行。敦促班级所有同学在开课前注册、下载学习通App或者学会通过电脑登录泛雅网络教学平台,熟悉平台功能,以确保教学秩序正常运行。

2. 提前公布教学安排

每次课前,至少提前一天更新超星学习通中的“章节”板块,并将本周教学安排发送到超星学习通的“资料”板块中。教学安排包括本周课的授课方式、授课内容、资料支撑、签到方式以及

作业等内容,使学生对教学计划做到心中有数,充分并及时做好学习准备。针对部分同学在后台反馈的共性的问题和困惑,在“通知”版块中进行统一说明,从而提高效率。

3. 课堂安排常规化

为了敦促低年级学生学习,通过探索形成了较为常规化的课堂安排。首先,学习课程内容并做笔记;其次,在距离每堂课结束15分钟至半小时这段时间内,随机发起在线签到。签到方式为拍照签到,拍照内容为本次课的学习笔记或感悟截图,这样一来,签到就不再流于形式,不会出现只签到而不学习的情况;然后,后台在线答疑;最后,在“作业”板块完成作业并在约定时间内提交,作业设置体现灵活性,选择题、判断题、简答题甚至头脑风暴等都有涉及。

(二) 教学资料完备化

对授课教师来说,在线教学最重要的任务就是教学资料的准备。在线直播最接近线下教学模式,是最佳的在线教学方式,也可以确保教师和学生之间的实时互动。当然这种方式也有缺点,比如不好控制突发情况、无法实现重播回放、对网络技术支持要求较高等,在很多直播平台,如“雨课堂”等实现全面的在线直播有一定的技术难度,所以我自己采用的模式是选择性慕课+录屏视频+课外资料引申等。

1. 选择性慕课

《国际贸易学》是国际贸易专业的经典课程,在中国大学MOOC中已经有非常丰富和优秀的教学资源,如范爱军的《国际贸易学》和对外经贸大学国际经贸学院多名优秀教师联合打造的《国际贸易》,所以选择慕课的教学模式是十分可行的。当然,考虑到大学一年级学生对经济学的认知还处于比较初级的阶段,直接采用慕课方式进行各章节的学习很可能存在理解上的困难,所以我挑选出部分较为简单的基础章节,请同学们慕课。比如第一章《国际贸易的分类和特点》和第二章《国际分工与世界市场》,几乎没有理解障碍,经过仔细地筛选和比较,请学生通过慕课范爱军的国家级精品在线课程《国际贸易学》来完成学习任务。在具体学习中,请学生按照课程教学计划做好课前预习和课后复习工作,并按时完成慕课课程布置的作业。

2. 录屏视频

对于较为复杂、需要深入理解的重点章节,比如《国际贸易理论》一章,我采用EV录屏视频的方式对重要的国际贸易理论进行非常详细的讲解,以期学生能够理解透彻。具体方法就是提前录制教学视频并上传至超星学习通教学平台,请学生在上课时间观看,通过该平台后台,可以对学生学习进度、回放情况进行把控。

应用这种方式,教学视频的质量非常重要,将直接影响教学

效果。首次录制视频后,发现平时在上课时偶尔有停顿是很正常的,但是录制成视频后即使是短暂的停顿或者纠正口误都会影响效果。所以通过摸索,决定通过分段录制的方法解决这一问题,每次录制时间不宜过长,一般控制在20分钟以内,这样可以减少出现停顿和口误的概率,而且可以在录制期间适当休息以保持最佳状态;同时,基本以“分话题”录制为原则,并以话题名称命名视频,这样一目了然,能够为学生学习和复习提供便利;同时,上传到平台较为容易,不会出现因为网络拥堵而无法及时上传的问题。

3. 课外资料引申

为了调动学生自主学习的积极性,努力将线上教学变得生动有趣。对部分章节的内容积极引入资料补充,以提高教学效果。

案例一:开课之初的导论部分,对于学生了解本课程、定位本课程在所有经济学类专业课中的地位至关重要。因此,为了让学生理解“贸易的本质是经济学”,而“经济学是研究有限资源最优分配的科学”,引入了网易公开课发布的南开大学佟家栋教授的《经济与贸易类专业概论》第一讲作为补充视频资料,并在本次课后让学生讨论并简答“如何理解国际贸易的本质”这一重要的基础性问题,很多学生给出了比较透彻、全面的答案,收到较好的教学效果。

案例二:在慕课第二章国际分工时,慕课中提到“地理大发现”,为了让学生更充分理解地理大发现对国际分工和世界市场形成的重要性,引入纪录片《大国崛起》的第二集《海洋时代》,开拓了学生的视野,也增强了教与学的趣味性。很多学生通过微信积极反馈:不仅仅看了第二集,把整个纪录片都一口气看完了;还有学生表示希望老师多推荐此类优秀视频,对于国际化视野的培养大有好处。

除此之外,央视财经频道的王牌节目《对话》、央视纪录片《一带一路》《大国外交》等部分相关内容都可以引入经贸类课程中,丰富教学资料,提升教学效果。

(三) 教学效果清晰化

让学生学会主动学习、自觉学习,一直以来都是值得深思的问题。教师们在卖力地远程“授之以渔”,学生们到底有没有在接受呢?签到和视频播放未必表明学生真的在学习,老师也不能像课堂中那么方便地跟学生进行直接沟通互动。那么,怎么能保证在不直播的情况下使更多不那么自觉的学生主动参与学习呢?这是我采用线上教学模式授课时不断反思的问题。借助此次网络教学模式的尝试,本着“授之以渔”的原则,尽最大努力使学生学会主动学习。

为了更清晰地了解教学效果,在课程的最后20分钟,准时发布作业,针对每节课所学重点内容,设置一道简答题或者一组判断题和选择题,要求学生在规定时间内提交至教学平台。尤其是简答题,可以在一定程度上督促学生们对所学重点内容及时复习,也有助于更清晰地掌握学生的学习情况,纠正网络课堂所带来的老师和学生之间信息不对称的问题,及时调整授课进度与难度。这样一节课下来,没有了知识的填鸭式灌输,学生只有主动去消

化知识,才能顺利完成课堂任务;而教师作为制度维护者和监督员,通过超星学习通大数据分析,能够统筹把握学生对每次课掌握的基本情况,起到督促学习的作用,也能在很大程度上确保教学效果。

二、线上教学模式反思

当今时代,线上教学资源丰富,有利于拓展学生的学习视野和边界;线上学习方式多种多样,学习时长积分、抢答提问加分等学习成果可量化模式,使学生学习的积极性和主动性大大提高。线上线下相结合的教学模式,已成为教学模式创新的方向。

采用多元化教学手段,已经成为恢复正常教学秩序后很多教师的选择。在线下授课时,充分利用本学科线上优秀教学资源,使两者相辅相成,相得益彰,提高教学效果。同时,可采用教学平台高效推进教学辅助环节,如签到、课堂抢答、课后测试和答疑等,与传统方式相比,通过教学平台教师可以从后台迅速获取数据,更好地监测学生的学习情况,同时学生也可获取到自己的学习表现数据,起到敦促作用。

值得注意的是,这种新型的教学模式由于仍处于探索时期,还存在较多可以改进和完善的空间。例如,不少平台有流量限制,在教师们集中授课的时间段,非常容易出现卡顿、网络运行不稳定等情况,因此网络平台的维护和保障工作仍需加强;不少教师尤其是较年长的老教师,在线上授课中存在一些困难,对线上授课存在抵触心理,因此从长远来看,专业化的信息软件操作培训十分必要;如何使学生面对网络而不为与课程学习无关的内容所动,也是值得持续探究的重要问题。

三、结语

总之,无论“在云端”还是脚踏讲台,使学生学有所得、学有所乐,是我们每一位教师需要不断探索的课题。作为人民教师,需要与时俱进,不断探索高校的教学模式,提高学生自主思考的能力,调动学生的学习兴趣,努力提高教学质量,为祖国教育事业的发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 雷宏森.以学生为中心的线上教学探讨——以《国际贸易理论与实务》课程为例[J].公关世界,2020(12):109-110.
- [2] 刘聪粉.线上线下混合教学模式在“管理会计”教学中的应用研究[J].教育教学论坛,2020(48):269-271.
- [3] 柳颖,白红梅.后疫情时期高校线上教学评价体系构建[J].当代教育与文化,2021,13(03):101-107.
- [4] 王莉,韩华英.“互联网+”跨境电商课程线上教学模式探索[J].现代信息科技,2020,4(20):181-184.

基金项目:本文得到山东财经大学2021年度课程思政示范课程培育项目和2019年教育部产学研合作协同育人项目“‘新文科’背景下跨境电商平台实训实操师资培训项目(201901030008)的支持。

作者简介:陶攀(1987-),女,经济学博士,山东财经大学国际经贸学院,副教授。