

职业技术类院校电子商务专业的教学的改革研究

樊姣梅

(来宾市技工学校, 广西 来宾 546200)

摘要: 随着职业技术类院校教育改革进程的不断推进, 电子商务专业教学改革受到教师的重视, 且教学模式的变革势在必行。由于电子商务专业包含的内容较广, 要求教师具有较强的综合教学能力, 然而大部分教师并不具备这种能力, 导致电子商务专业教学开展问题重重。在高职教学中, 教师运用何种方式开展电子商务专业实现教学改革成为高职院校教师亟待解决的问题。本文注重从电子商务专业教学的问题和策略两方面进行论述, 旨在为推动电子商务专业教学改革提供建议。

关键词: 职业院校; 电子商务专业; 商务专业; 教学改革

《国家职业教育改革实施方案》指出, 我国职业教育需要转变传统的“重视理论, 忽视实践”的教学思维, 真正从本校实际出发, 构架相应的教学体制, 为各行各业提供了各种高素质人才, 满足社会发展的需要。本文注重从电子商务专业教学改革的角度论述此部分内容。

一、职业技术院校电子商务专业专业教学现状

(一) 电子商务专业教学氛围缺失

本文中的电子商务专业教学氛围缺失主要在教师教学以及设备方面。在教师教学能力方面, 部分学校电子商务专业教师存在素质参差不齐的状况。比如, 有些教师为新晋教师并不具备较强的教学经验; 有些教师虽有教学经验, 但是电子商务专业理论知识相对匮乏。在实训设备方面, 由于电子商务专业实训设备更新快且昂贵, 学校无法构建先进的实训设备, 导致学生无法掌握较为先进的电子商务专业实训技能。

(二) 电子商务专业教材缺乏实用性

电子商务专业人才需要具备较强的综合实践能力, 电子商务专业教材为提升学生的综合实践技能提供必要的教学方向。通过调查发现大部分电子商务专业教材往往以“十三五规划”为主, 而编写这些教材仅具有一定的学术性, 不具备较强的实用性, 不利于正常实训课程的开展, 导致学生的综合实践能力较差。

(三) 课程设计不合理

本文中的课程设计不合理主要体现在理论与实践课程两方面。在理论课程上, 部分教师向学生讲解知识, 并未给予他们独立思考的空间, 导致学生的理论学习能力差。在实践课程的教学上, 部分教师并不重视实践教学, 而是以小组的方式让个别学生实践, 导致其他学生未获得实践的机会, 进而造成整体实践教学效果差的局面。

(四) 实践教学形式化, 致使实训效率低

在一部分职业院校中, 部分学校的实训课程往往是以模拟为主, 不是让学生参与到“真枪实弹”的实训中, 导致学生未掌握实训技能。比如, 部分学校只是搭建机房, 并配以相应的软件, 让学生进行模拟操作, 而这种实训模式不利于学生理解实际的商业买卖行为, 导致中职电子商务专业实践教学失去原有的“味道”, 致使实训效率低。

(五) 校企融合度较低, 致学生实操性差

本文中的校企融合度低是指: 部分院校的实际教学不是从实际生产需要出发构建相应的校企融合机制, 而是沿用本校传统的教学模式, 导致学生并未掌握操作技巧。除此之外, 一些学校虽进行校企合作, 但是这种形式化的合作效果不佳。不佳的原因有两方面: 从企业而言, 企业需要考虑利润, 而培养学生需要消耗更多的成本, 加之学生在实习结束后, 并未参与到企业中, 致使企业不重视学生培养; 从学生而言, 学生并未将个人看成是企业的一员, 并未全身心投入到工作中, 导致实训能力无法在短时间内提升。由此可见, 校企融合度低的状况不利于学生综合实践能力的提升。

二、职业技术院校电子商务专业教学策略

(一) 培训多元化, 提升教师的专业技能

针对现阶段电子商务专业教师素质参差不齐的状况, 职业院校的领导以及教师可以从以下几点入手:

高职院校从主观层面重视教师的综合素质, 明确培养教师综合素质的意义, 即让高校教师培养出高素质电子商务专业人才, 推动社会的进一步向前发展的同时, 打造具有特色的高职院校。

第二, 高职院校从客观层面制定行之有效的培训措施。措施一, 构建培训机制。学校领导可以定期开展培训, 并以教师的培训结果作为考核标准, 实施相应的奖励, 或是惩罚, 让教师从意识层面注重培训, 使他们将所学知识运用在教学中。措施二, 定期开展电子商务专业讲座。在参加电子商务专业讲座过程中, 教师不仅可以了解新的电子商务专业讯息, 掌握时代前沿的电子商务专业技术, 而且可以与专家面对面交流, 让在校教师真正突破个人对于商务专业知识上的认知, 从讲座中获得触类旁通的灵感。措施三, 开展教学交流活动。学校领导派遣优秀的电子商务专业教师到附近的学校, 让他们学习先进的电子商务专业教学模式, 从其他学校教师的教学视角入手开展电子商务专业课程。与此同时, 被派遣的教师在回到学校后可以分享交流成果, 比如临校优秀的教学手段。此外, 这些教师可以指出本校教师的具体教学问题,

制定对应性策略,促进本校教师教学能力的提升。措施四,学校可以开设电子商务专业图书馆和网站,让教师通过以上方式了解电子商务专业知识,掌握电子商务专业教学方法,提升他们的教学能力。

(二) 内容多元化,增强教学内容实用性

职业院校的领导以及教师需要转变思维,从实际的教学需要、企业生产、学生学习水平入手,打造具有实用性的电子商务专业教材,为增强学生的综合素质提供必要保证。在具体的教材编写过程中,学校领导以及教师可以从以下几点入手:第一,了解电子商务专业企业的人才招聘标准。教师可以运用“到企业实训、开展调查问卷、和从业者交流”等方式了解企业对于人才的需求标准,并将这些标准纳入到教学内容和目标的制定中。第二,知晓电子商务专业课程特点。教师以及学校领导可以征求职业院校教育家的建议,以本校实际发展需要为依据灵活使用这些建议,将这些建议融入到教学内容中,真正构建出具有时效性的电子商务专业教学内容。第三,了解学生的学习水平。教师既需了解职业院校学生的实际学习状况、文化水平,编写具有实效性的教学内容,又要从实际教学的角度入手设置相应的教学内容,打造具有实用性的电子商务专业教材。

(三) 教学方法多元化,提升课堂教学有效性

本文中的电子商务专业教学方法多元化从电子商务专业理论以及实践教学两个角度入手,旨在促进学生理论学习和实践能力的双重提升。在具体的执行过程中,教师注重从以下两大部分入手:

在理论部分方面:教师既要让学生学习电子商务专业知识,又要结合他们的问题给予针对性指导,还要把握好教学的时机,激发他们的学习潜能,提升学生的理论知识掌握能力。在实际的理论教学中,教师可以采用“先学习+后讲解”的方式,即运用微课让学生在课堂之外学习理论知识,并通过微信了解他们的学习状况,最终以学生的实际学情为依据设计相应的教学模式和策略,让他们在理论学习中思考、总结和感悟,最终达到提升他们理论知识学习能力的目的。

在实践教学方面,教师可以从多角度入手:角度一,教师让学生参与到实际的企业生产中,使他们认识个人在实际工作过程中的不足,并在回归学校后,加强实训,从而弥补这些不足之处。角度二,教师安排学生到企业中实习,让他们了解个人未来的就业方向以及理想的岗位,使他们为之不断奋斗,提升学生的综合实践能力。角度三,在实践的课程目标设定中,教师引导学生明确实践学习的目的,让他们制定详细的目标,并在逐渐完成目标中,获得综合实践能力的提升。

(四) 理实一体化,培养学生综合实践力

众所周知,电子商务专业是一门实践性较强的学科。教师需提升学生的实际操作能力,让他们在实践中以理论知识为指导,在理论的学习中借助实践的经验,促进他们综合实训能力的提升。

为了达到这种效果,教师可以模拟工作场景,并邀请专业的电子商务专业人员,现场指导,促进学生综合实践能力的提升。为了增强实践的真实性,教师可以向学校申请资金,引入专业的实训设备,让学生在实际的实训中掌握更多的实训技巧。更为重要的是,教师可以构建相应的考核机制,并将考核结果与学生的成绩、奖学金参评挂钩,激发他们实训学习能动性。此外,教师可以构建符合生产实际的考勤制度,并设置相应的岗位,让每一位学生有具体的岗位,让他们将理论知识运用在实际生产中,进而检验学生的理论知识掌握水平,促进他们综合实践能力的提升。通过构建理实一体化模式,教师提升了学生的综合实训能力。

(五) 校企融合化,增强学生综合实践能力

校企合作既适应未来的就业方向,又有利于让学生提前了解未来的工作环境以及岗位要求,增强他们实训学习的目标感,并更为积极地投入到实训中,最终达到提升学生综合实践能力的目的。具体学校可以从以下几方面入手:

方面一,制定实习合同。职业院校、企业、学校三方一共签署三份合同,即学校与企业签署合同、企业与学生签署合同、学生与企业签署合同。通过与企业签署的合同,学生可以参与到企业的生产中,并将实习看成一份工作,在解决实训困难、掌握实训技巧的过程中,提升个人的综合实践能力。方面二,引入专业设备。学校可以从企业引进专业的电子商务专业设备,为学生创造良好的实训条件,激发他们参与实训的热情,让他们在实际的实训过程中,掌握更为先进的实训技能。方面三,建立职工培训基地。学校可以与企业建立职工培训基地,真正搭建具有实操性的实训模式,定期组织学生实训,锻炼他们的综合实践能力。方面四,把工厂搬进学校。学校结合电子商务专业的特点,引入外协加工,真正在校内打造实习工厂,让学生参与其中,规范他们的实训行为,打造出一批高实践能力的电子商务专业人才。

总而言之,在实际的电子商务专业教学中,教师需要面临很多的问题,比如,新技术的兴起、新教学方法的涌入、新教学观念的冲击等。对此,教师需要平衡心态,从具体的教学问题着力,并积极吸取优秀的教学方法,构建实效性的授课模式,为推动电子商务专业教学改革尽绵薄之力。

参考文献:

- [1] 周蓉.论基于课程群视角的高职院校电子商务专业实践教学体系改革与实践[J].才智,2017(21).
- [2] 石建斌.互联网时代应用型课程教学改革研究——以“电子商务专业案例分析”课程为例[J].教育教学论坛,2016(28).
- [3] 钱嫒.高职院校电子商务专业人才培养模式的主要问题及对策[J].商业经济,2017(05).
- [4] 荣明杰.高职院校电子商务专业人才培养的对策研究[J].中国市场,2016(06).