

服装设计专业教育与创业的融合化教学改革

张 芹

(济南工程职业技术学院, 山东 济南 250014)

摘要: 随着我国“大众创业”战略的推进,在专业教学中融入创业教育成为当前职业教育的重要改革趋势。尤其是对于服装设计类的开放性专业来说,更需要以实践为重点,全面提升学生的创业能力,进而提升学生的综合能力,使学生能经受住市场的考验,而不是单纯地了解专业理论知识,难以将自己所学知识应用于未来工作过程中。本文立足于高职服装设计专业,分析了专业教育与创业融合的时代意义,分析了当下服装设计专业教育与创业融合的现状,并针对服装设计专业教育与创业的融合化教学改革提出相关策略,以期提供有效参考。

关键词: 服装设计;专业教育;创业;融合化;教学改革

当前,我国正处于经济大转型的关键时期,对于服装这样的开放性创新产业,已经不局限于满足日常需求,人们开始追求品质和设计本身的价值,追求服装的个性化,这也对服装设计方面的人才提出了更高的要求。高等职业院校作为为社会提供一线技术人才的重要教育阵地,为服装产业提供优秀的设计人才是重要任务。但是,因为服装设计专业在我国高职教育中的起步较晚,在教学体系的构建中仍存在很多的问题亟待完善,尤其是在当前创业教育的规划之下,该专业的创业教育融合深度明显不足。这导致学生在毕业以后在本专业内发展困难,大多只能选择跨专业就业,更不用说在创业方面有所发展。在这种情况下,高职院校就不得不将服装设计专业教育与创业的融合化教学改革重视起来,促进高质量人才的产出。

一、服装设计专业教育与创业融合的时代意义

随着就业压力逐年增加,我国开始提倡以创业来带动经济发展,提高就业率。高职院校始终肩负着为社会培养高素质人才的使命,面对市场对新型人才提出的新要求,学校必须要不断优化人才培养模式,保障学生专业理论、技能基础的同时,也要强调学生创业能力的发展,以提升学生的社会适应力。

虽然高职院校的教育要求与本科以上的高等教育相比并不十分严格,但高职院校要想继续获得社会认可,依据社会需要开展教育创新和改革是必要的。在此过程中,学校需要继续加强对学生的现代教育,努力培养更多实用型、高素质的人才。当前的市场需求是随着时代的发展而发展的,服装行业要想在未来的竞争中站稳脚跟,就必须学习和创新更多先进的人才教育方法,将创业教育融入到专业教学当中来,以实现新时代人才培养的突破,为服装行业的发展奠定人才基础。

二、服装设计专业教育与创业融合现状

(一) 理论教学占比过重

教育一直在理论与实践的权衡中周转,但实际上并不是所有

的专业都有统一的标准。例如,严谨的科学研究专业应该注重理论教育,这是因为只有在理论基础扎实的情况下,才能进行实际的研究,进而取得优质成果。但是对于服装设计这样实践性较强的专业来说,实践教学就显得尤为重要。目前,很多高职院校服装设计专业的课程以理论型为主,教学内容也是以教科书为主,这样规范的传统教育导致专业教育趋于纸上谈兵。部分学生在服装设计实训课程中表现出自我设计能力不强,只能通过学习和复制他人的灵感来完成的情况。这类学生毕业后很少从事本专业工作,这是因为从一开始教学目标就存在严重偏差,实践教学的不足,导致学生们缺乏强大的实践技能,很难在这个领域取得进展。

(二) 创业教育内容更新不足

服装行业发展迅速、市场更新快,因此,服装设计专业的专业、创业教育都需要及时更新,以跟上市场的变化。当今高职院校的服装设计专业的创业教育与闭门造车无甚差异,仍然以课堂形式为基础,且教材内容也是以基础理论为主,对于当前的流行元素和设计内容缺乏覆盖。基于此,学生们设计的大部分作品都只能抓住市场上服装设计元素的尾巴,而缺乏一定的创新性和预见性。

(三) 创业教育与市场脱轨

在部分高职院校中,服装设计专业的创业教育缺乏与市场和企业的结合,校企合作的优势没有得到充分发挥,仅靠自我研究来教育学生。事实上,很多服装企业都愿意接纳学生前卫的设计和奇思妙想,但学生和企业却因为缺乏有效的合作平台而错失了相互成就的机会。此外,许多学生有创业想法,但是缺乏资源和正规的指导。学校没有为学生创造尝试犯错的机会,缺乏创业的环境和条件,导致学生在离校前难以发展自己的创业技能。

三、服装设计专业教育与创业融合化教学改革策略

(一) 立足专业与创业教育融合,优化人才培养方案

在创业教育与专业课程融合的过程中,要以教育本身为基础,实现学生个体的专业发展,创造优秀人才,彰显教育行为的价值和重要性。在创业教育与专业课程相结合的过程中,一些高职院校服装设计专业一味强调课程教学,而不是学生能力发展,这导致教育活动难以调动学生的主观能动性,学生的能力无法得到提高而变得“无用”,预期目标难以实现。针对这些问题,高职服装设计专业应在现有教育体系的基础上,拓展与创业相关的内容,将创业与专业教育并列,开展以学生为核心的教育活动,创造两者之间的有机结合,优化人才培养方案。事实上,服装设计专业的就业方向多为服装设计开发,如服装生产工艺设计、服装图案制作、样衣制作、相关行业的经营管理等。教师可以以专业就业

渠道开发和职业方向为基准, 指导学生独立思考和选择, 在课堂内形成合作小组, 训练各职位所需的专业技能和创业知识。此外, 教师应该通过学生自主活动, 观察学生的个性、喜好、能力等因素, 并制定有针对性的人才培养方案。

(二) 以创业教育融合为导向, 构建课程体系

创业人才的培养高度依赖创新创业教育, 而创新创业教育在高职院校的实际教学活动中并未得到足够重视。许多高职院校通常以活动和会议的形式开设创业培训课程, 课时安排不足。这使得学生对创业教育重视程度不足, 使教育活动的深入开展更加困难, 无法发挥积极作用。为促进创业教育与服装设计专业课程的有效融合, 需要建立强调创业教育重要性的中心课程体系。根据专业课程设置, 创业教育可分为三个部分, 即理论基础教学、专业技能教学和创业实践教育, 应该将这三部分分别融入专业课程教育的不同阶段, 重新构建科学的课程体系, 以实现学生专业能力与创业能力的综合培养。在基础理论课程中, 让学生不仅能够获得专业课程的理论知识, 还能够掌握创业行为、创业机会分析等理论知识, 奠定其理论知识基础。在实践教学, 除了引导学生掌握服装设计的专业技能外, 还应该从就业的角度看问题, 通过为学生分析行业的社会形势、鼓励学生参加创业竞赛活动等, 提高学生的创业实践能力。

(三) 发挥技能大赛作用, 夯实专业素养培育

近年来, 信息技术的发展为服装设计的方式带来了很大的变革, 很多高职服装设计专业学生都是通过计算机进行草图绘制和设计。这样的设计方式虽然便捷, 但是并不利于体验服装面料的真实触感, 且会对学生的灵感激发造成一定阻碍。对此, 高职院校应倡导学生练习绘画设计的基本技能, 强化手绘锻炼, 在对设计稿的不断打磨过程中激发设计灵感, 提高设计水平。服装设计专业教育中融入创业的主要目的是增加设计作品的实际价值和设计方案的可行性。教师可以充分利用各类竞赛活动, 引导学生将服装设计与创业理念相结合, 通过模拟竞赛提高技能锻炼和创业知识内化。在比赛过程中, 教师还应该积极发掘学生在创业方面的新理念和要素, 并加以鼓励评价, 充分激发学生的创业热情, 夯实专业素养培育。

(四) 强化校企合作, 实现学生实践能力的提升

服装设计专业学生最重要的任务就是将自己的设计作品市场化, 在市场中接受检验。学校在创业教育方面, 要有效结合企业力量, 为学生和企业搭好沟通合作的桥梁, 让学生到企业中和感受, 将服装设计理论知识应用于实践, 而不是一直停留在学校的象牙塔状态里。事实上, 很多真的有想法、有能力的学生在企业中实习时, 早早就表现出卓越的能力, 凭借自己的聪明才干, 实现了专业知识的升华, 能快速制定自己的职业规划和奋斗目标, 并在毕业以后顺利实现目标, 这都是单靠学校的力量所达不到的。在开展校企合作的过程中, 学校应该重视对学生实践能力的锻炼,

在教学中多开展实践教学课程, 为学生入企实习打好基础。学校方面也应该为校企合作作出努力, 因为有很多企业在这一方面表现得并不积极, 他们需要的是有经验的员工, 而学生还处在学习过程中, 学校应该处理好这样的矛盾。

(五) 加快构建创业基地, 保障学生创业实践开展

高职院校服装设计专业创业教育要想获得长远的发展, 就要努力建立学校自己的创业基地, 从基础做起, 形成学校的特色文化品牌。很多高职院校没有充足的场地和经费, 会选择为学生联系一些企业孵化基地, 给想创业的学生提供场地, 再加上学校全程的专业指导, 利用学校的资源为学生创业打通渠道, 形成良好的发展态势, 把学生的设计作品实际生产出来, 结合学生的创意, 推向市场。只有大胆地尝试, 才能积累更多的经验, 在真正意义上培养学生的创业能力。

(六) 优化师资队伍建设, 提升教育成效

无论是创业教育还是专业课程地开展, 都离不开两个主体——学生和教师。其中, 教师是引导学生培养思维与能力的关键要素, 因此, 要实现创业教育与服装设计专业课程的有效融合, 就要加强师资队伍的建设。具体到实践中, 首先, 应根据高职院校的实际情况, 形成区域式教师科研队伍, 院校之间互帮互助, 形成特色师资队伍理论体系。其次, 可以建立导师库, 为更好地发挥师资力量, 院校可以邀请校友中的创业代表、专家等加入教师队伍, 经常到院校开讲座并进行就业引导。此外, 应该出台相关激励政策, 给予指导学生实践创业的教师更多的激励内容与政策倾斜, 促使教师资源主动流入创业教育工作。

四、结语

总而言之, 我国高职院校服装设计专业起步较晚, 在创业教育方面的经验不足。但是, 随着近几年的改革, 创业教育也在快速适应当下发展所需。在新时期的发展中, 要探究服装专业教育与创业融合的方式方法, 借鉴先进国家的有效策略, 实现我国高职院校服装设计专业和创业教育的新突破。

参考文献:

- [1] 江成. 高校服装设计专业双创教育教学改革探究[J]. 美术教育研究, 2020, 4(19): 138-139.
- [2] 张海晨, 邢小刚, 张华, 秦芳. 以创新创业教育为核心的专业课程教学实践——以“服饰配件设计”课程为例[J]. 纺织报告, 2020, 39(09): 107-112.
- [3] 徐长琴, 刘洁聪, 郑培心. 服装设计专业“一体化”教学的实践思考[J]. 山东纺织经济, 2020, 4(04): 51-52.
- [4] 田婧媛, 洪叶. “双创”视阈下服装设计专业学生创业能力培养研究[J]. 流行色, 2020, 4(01): 165-166.