

# 浅谈新媒体时代来华留学工作与公共外交

唐诗璐

(广东东软学院, 广东 佛山 528225)

**摘要:**近年来,我国在国际舞台中的地位越来越重要,也迎来了越来越多的留学生。来华留学生作为向国际社会讲述中国故事、传递中国声音的沟通者,是我国与世界各国开展公共外交的重要纽带。在新媒体时代,高校应该充分发挥新媒体的优势,将中国文化充分渗透到来华留学生的思想意识之中,进一步强化来华留学工作,促进公共外交,让来华留学生成为构建中国国家形象的有效渠道。

**关键词:**新媒体时代;来华留学工作;公共外交

目前,中国已经成为亚洲最大的留学目的地国。近年来,接受学历教育的来华留学生占比不断提高。在政府的主导下,来华留学生作为特殊的群体,利用新媒体这一传播途径,作为公共外交的受众,或者参与者,更可以作为意见领袖(opinion leader)引导更多的外国群体,为我国树立正确的国家形象。

## 一、公共外交

公共外交,是一个来自西方的外交学概念。一般来说,公共外交的主导者是国家政府。所谓“公共外交”,就是政府通过多样化的交流传播手段,将本国的国情政策、发现理念等,向世界其他国家公众进行广泛传播,意图获得世界人民的认可与支持的行为,其主要目的就是在国际上树立良好形象,在世界范围获得对自身有利的舆论环境,进而保障国家利益不受侵犯。

因为意识形态和价值观点的差异,国际上对中国的偏见和误解仍然存在。在当今互联网时代,大众可通过网络等手段积极参与到公共外交活动中。来华留学生作为社会群体,希望通过公共外交,积极引导来华留学人士对中国有全面客观的认知,了解中国的文化历史,树立我国的国家形象。

## 二、新媒体

“新媒体”是与传统媒体相对应的一个概念,其利用移动终端设备如手机、电脑、电视机等,通过无线网络、卫星等信息科技,向广大用户传播对应的信息和服务,是新时代信息技术以及科技发展下产生的一种新兴事物。新媒体的技术支撑是数字压缩技术和互联网技术,具备超大的信息容量和广泛的传播特征,且具有一定的交互性和实时性,有效促进了全球化媒体的实现。

新媒体提供了随时随地在任何数字设备如电脑、智能手机上按需访问内容的可能性,并实现了媒体发展的“民主化”。即大众都可成为媒体内容的创作者,同时,也成为其内容的受众者。新媒体与传统媒体的最突出不同之处在于,传统媒体的表达是单向的,而新媒体侧重于互动和交流。这就意味着,信息传播者和参与者能够通过社交媒体进行实时沟通与交流。同时,通过社交

媒体的传播和运用,普通大众也可作为传播者发布信息,实时传播,再通过互动和交流,信息传播量大增。这样赋予了大众更大的话语权和更广泛的语言影响力。

## 三、新媒体时代,公共外交领域下的来华留学工作的背景

随着新媒体的传播与运用,大众的语言影响力扩大,大众也从公共外交的受众逐渐转变为可积极参与的主体。通过非官方途径和渠道,建立对不同国家的认知和沟通,也成为了公共外交领域必不可少的一部分。新媒体时代,国家政府机关和主流媒体,也开始尝试运用多种形式,建立与大众的沟通,形成交互式反馈,提高大众参与度,从而提升认可度。如,外交部公共外交办公室开通官方微博、微信公众号外交小灵通,央视新闻开通官方微博、微信公众号。

来华留学生作为高校学生和海外人士,其在我国的学习过程也是认知中国文化和中国国情的过程。同时,他们也成为了我国与其母国民众沟通的渠道之一。故,来华留学生不仅可作为我国公共外交的受众群体,他们更可作为参与者,以客观真实的体验和对中国文化的认知,以见证者的眼光说好中国故事,使得中国国家形象在外国大众眼中更加有信服力。所以,以青年为主体的来华留学生,同时也是对新媒体运用最熟悉的一个群体之一,作为与其母国沟通的渠道,对公共外交具有重要意义。

## 四、新媒体时代,公共外交领域下的来华留学工作的现状

目前,我国已经成为亚洲最大的留学目的地国,近两年海外学生到华就读意愿日趋强烈。我国教育部、外交部和公安部于2017年共同制定的《学校招收和培养国际学生管理办法》,进一步推进了各高校来华留学工作和公共外交的有效展开。

加强对来华留学生的公共外交,不止于课堂,需要从每一面做起。每一位来华留学生的亲身经历,体验到的中国社会的风土人情和生活习俗,都是他们对于中国的整体印象。而来华留学生作为大学生,其大部分来华时间是在校园里度过,校园的环境、老师的关爱、同学的互助,都对他们对中国的认知有着积极的引导。课程上,正面和客观的进行中国概况和中国文化的讲述,为学生提供正确、及时的实事信息;课余生活中,积极组织来华留学生的文化交流活动、来华留学生与中国学生的联谊活动,趋同化管理,为来华留学生的日常生活提供一定的空间。据了解,在来华留学生的课程中,高校都设置了中国概况和中国文化等课程,帮助学生正确地认识中国。

同时,对于来华留学生活动也进行了精心组织。如,多数学校利用地缘优势,组织来华学生进行文化体验活动,参观当地具有特色的地点以及文化遗产,使其体验中国的历史文化;在中国

的传统节日中,组织中外学生活动,使其更好地融入和了解中国文化。在新媒体的时代,来华留学生可通过不同的社交媒体,传播在中国的所见所闻。

## 五、建议

### (一) 提升高校师生跨文化交流能力

来华留学生的日常生活管理由高校内负责统筹协调国际学生的部门进行招收、教学、日常管理。作为大学生,不可避免需要和学校各个部门进行沟通交流,和中国青年学生进行学业上的合作、活动上的配合,老师和同学组成了来华留学生的社交环境,同时也是来华留学生对中国的印象组成部分。师生们与来华留学生在生活学习上交往、沟通和帮助都有利于培养他们知华友华爱华的情节。

对此,提升高校师生跨文化交流能力就显得尤为重要。在新媒体时代,首先,应该在全校范围内营造跨文化交流氛围。可以根据校内来华留学生的实际情况,利用新媒体开展跨文化交流活动,通过新媒体社交工具,让来自不同国家的留学生与校内的本土师生展开积极交流,例如,可以通过组建微信群、开展线上视频会议等,切实提升师生的跨文化交流能力;再如,可以在校园公众号、微博号等新兴媒体工具,通过推送一些国外文化内容,拓展全校师生的文化视野,进而实现跨文化交流能力的提升。其次,可以在校园广播站渗透跨文化内容,比如可以开辟单独的广播模块,每天定时播放一些中外文化内容,或者邀请来华留学生展开专题广播,构建良好的跨文化交流氛围,推进校园文化发展。同时,英语作为国际通用语言之一,是连接留学生与国内青年学生的重要沟通桥梁。在新媒体的应用下,教师可以利用新媒体的传播优势,将海外网络媒体中的英语资料引入到英语教学当中,以此设立真实的英语语境,进一步提升学生的英语口语和交际能力。此外,应该重视教师的跨文化交流能力发展,在新媒体时代,强化其新媒体应用以及跨文化交流的相关培训和课题研究,树立教师的跨文化意识,将跨文化教育融入到日常教学工作当中,这是全校师生跨文化交流能力提升的基本保障。

### (二) 增强文化认同

来华留学生由于政治制度、文化、教育背景的不同,对于我国及我国文化的认识存在一定偏差。高校应当从汉语课及文化概况课入手,用语言打破来华留学生的固有交际圈,帮助其真正了解中国的文化。同时,结合当地的文化特色,利用课本教学、实地考察、文化体验等活动相结合的方式,帮助其尽快熟悉和适应学习、生活环境。

比如,学校可以针对留学生设置相应的汉语课、文化课、实践活动等,拓展留学生了解中国文化的途径,构建以强化留学生中国文化教育为根本任务的留学生培育体系。高校在针对留学生展开教学活动时,可以利用新媒体将中华文化的核心价值理念进行全方位、全过程的渗透,比如可以在利用数字媒体工具,将对

于留学生来说难以理解的枯燥理论以生动的图片或视频形式进行形象展示,使来华留学生深入感受中华文化的博大精深及精妙之处,转变大多数留学生以往对中华文化古老、神秘的感知,在近距离的文化接触中矫正其对于中华文化的错误认知,促进其深度体验中华文化之魅力,增强文化认同。在课堂教学中,教师可以利用网络搜集一些热点时事,以中国问题的热点时事为主题设置议题,以议题形式调动学生的参与积极性。在议题讨论中,教师可以让学生自由探讨交流,引导学生利用新媒体的传播优势,通过网络查询问题产生的原因、事件过程以及相关政策,并展开深度思考和探究,以开放式的课堂,给予学生充足的交流时间,同时教师也可以参与到学生的讨论之中,适当给予学生一定的正确指导,为学生提供正确、及时的中国政策信息。此外,教师可以在给留学生讲解中国政策的时候,可以让学生与其本国的相应政策进行对比,利用媒体工具将比较分析的内容进行充分展示,便于发现双方的不同之处,并探讨为什么要发布这样的政策,进而对不同国家的国情和文化进行深度理解,强化其对于中国文化的进一步认同。此外,针对于来自我国周边国家或是“一带一路”国家的留学生,可以针对性介绍我国“协和万邦”的发展理念,利用多媒体工具展示、网络媒体的介绍等,详细介绍“一带一路”战略的优势之处,在留学生的意识中增强我国的大国信用度,消除其被西方媒体影响下产生的“国强必霸”的疑虑。

### (三) 加强校友联系

高校应重视与已毕业留学生的沟通与联系。已毕业的学生作为窗口,是高校与其母国朋友沟通的途径,同时也是宝贵资源。加强与来华留学毕业生的联系,不仅能使学生感受到来自母校以及中国的人文关怀,还能充分发挥校友与母校间的情感联系作用,有助于扩大母校的知名度,甚至可能为其母国的院校与母校进行交流合作产生积极作用,从而转化为对中国良好国家形象的传播。

来华留学事业是我国教育事业的重要组成部分,是对外沟通的窗口之一。来华留学生作为我国对外政策的受益者和中国形象的体验者,是重要的意见领袖群体。发展留学生教育意义深远,与提高我国的国际地位、创造经济利益、加强科技文化交流、引进优秀人才等工作的关系密切,是我国外交工作的重要组成部分。

## 参考文献:

- [1] 杨洁勉. 中国公共外交的源起、挑战和对策 [J]. 公共外交季刊, 2013 (2).
- [2] 曲星. 公共外交的经典含义与中国特色 [J]. 国际问题研究, 2010.
- [3] 卢敏, 游菲, 熊峰. 简析来华留学生教育在公共外交中的实践作用 [J]. 考试周刊, 2017.