

少数民族传统体育融入与促进健康服务产业发展的障碍及对策研究

——以桂中地区乡村健康旅游为例

杜朝辉

(广西科技大学体育学院, 广西 柳州 545006)

摘要: 民族传统体育是中国体育事业发展中重要一部分, 深入挖掘和发挥少数民族传统体育在健康中国战略实施中不可替代的功能和价值, 对于新时代少数民族传统体育创造式发展具有重要意义。基于此, 本文采取文献资料法、田野调查法等研究方法, 发现少数民族传统体育融入乡村健康旅游产业发展中存在文化内涵提升、健康促进、产业融合、品牌塑造与宣传等方面一系列的困境, 并据此提出突破障碍的发展对策。

关键词: 少数民族; 传统体育; 健康服务产业; 发展

一、少数民族传统体育融入与促进健康服务产业面临的实际困境

(一) 少数民族传统体育文化内涵传播不到位, 贫困文化依然存在

现今的少数民族传统体育流传形式日趋单一, 如融安县一年一度的龙舟竞赛, 参与者很少了解其文化内涵与起源, 展现的更是划龙舟技术上的较量, 缺乏民族文化精神渗透的少数民族传统体育表演节目仿佛少了“灵魂”。对“融水芦笙斗马节”实地调研发现, 在发展以民族文化为主题的民俗旅游产业中, 多数少数民族传统体育表演作为其中的一个项目, 少数民族传统体育文化精神价值传递并不到位。少数民族传统体育对塑造群体信仰观念有着重要的意义, 人们通过少数民族传统体育活动展现原始的民间信仰文化。有些主张信奉、尊重自然, 追思圣贤的守道文化, 如侗族传统体育项目“踩芦笙”, 反映了侗族人们思贤的娱乐嬉戏; 有些则崇尚神灵的保守和封建文化, 如壮族的少数民族传统体育项目“上刀山”, 就是将道教的神灵归入本族的道教典型。

(二) 少数民族传统体育价值被弱化, 实践主体萎缩

在经济全球化推进、现代体育价值趋于认同的背景下, 来自农村本土的民族传统体育被漠视。同时, 与当前社会追求的竞技类体育、健身和休闲体育相比, 少数民族体育具有鲜明的民族性、地域性, 往往难以满足现代人们的心理和生理需求。同时, 在休闲体育、健身体育日益融入人们生活的环境下, 农村对保护和传承少数民族传统体育文化的重视程度逐渐降低, 使得少数民族体育缺乏良好的发展生态。再加上经济、文化发展需求, 诸多农村青壮年不断地向劳务地区涌入, 这就使得农村主要队伍成为老人、儿童, 极大程度上限制了传统民族体育活动规模的扩大, 活动内容缺乏丰富性, 参与实践的主体角色不断减少。

(三) 产业融合驱动力不足, 经济效益不高

少数民族传统体育与其他产业融合发展的驱动力不足, 向上

突破面临瓶颈。调研发现, 目前驱动少数民族传统体育在助力乡村振兴的向前发展的力量不足。一方面, 尽管少数民族传统体育表面上融入到乡村旅游、民俗旅游等领域, 通过节庆活动、民间赛事等方式促进群众区域旅游的差异化, 乡村经济发展的多元化, 但要突出少数民族传统体育作为旅游产品供给的视角, 急需加大基础设施方面的投资和建设。调查发现, 旅游基础设施与服务建设滞后, 融水素有“九山半水半分田”之称, 拥有先天美丽的乡村风情和基建方面的先天困难, 乡村旅游发展与基础设施建设困难矛盾突出。少部分具有较强趣味性、参与性强的少数民族传统体育能够较好地融入区域旅游之中, 大部分少数民族传统体育项目无法随着节庆活动流传下来, 甚至出现部分少数民族传统体育项目失传或濒临失传的现象。这样的情况下, 少数民族传统体育融合动力不足、区域聚集效益不高、传承面窄等现象的根本原因在于缺乏群众与地方合力发展的平台、提升传承技艺、丰富内涵价值等方面。

(四) 产品供给层次低, 品牌塑造不够

调研发现, 融水作为少数民族地区, 民俗风情浓厚, 人文历史底蕴厚重, 风土人情堪称一绝, 但是, 游客到融水乡村旅游消费动机主要还是集中在田园观光、乡土美食和缓解工作压力几方面, 而以融水苗族风情、人文历史体验为主打的旅游产品供给与开发力度尚显不够。根据消费者行为调查, 受访游客 80% 都是来自柳州市本地, 因为交通距离等因素, 整体消费水平较低; 有 22.4% 的受访游客认为融水乡村旅游在旅游服务质量不高, 景区景点建设粗糙、景区档次低, 旅游人员从业素质低, 多数乡村旅游景区景点几乎都是村民自营, 缺乏专业管理营销知识, 对地域传统文化、民俗风情认知不够。例如, 在苗族“爬刀山”等传统体育项目时, 要透过少数民族体育表演将地域民族精神融入娱乐当中, 从而塑造别样的民族意志和品格, 从而引领旅游发展的高度; 另因地方重视营销, 主流媒体只宣传诸多整合的大型项目, 缺乏对地域整体旅游资源尤其是乡村资源的整合与包装, 各个景区景点分散经营和独自营销, 县域全员营销意识淡薄, 没有形成统一整体形象定位, 乡村旅游品牌塑造欠佳。这也是少数民族传统体育难以为继, 以及难以重塑文化品牌的根本原因

二、少数民族传统体育融入与促进健康服务产业发展路径创新

(一) 发展全民传承人, 促进文化自觉与自信

“全民都是传统文化传承人”, 也可以理解为全民是传统文化的缔造者、传播者、传承人和受益者。因此, 关于如何实现“全

民都是文化传承人”，强化全民的文化自觉、自信，提升乡村文化振兴建设成为重点难点。少数民族传统体育文化传承人，不仅是非物质文化遗产传承人，传承人应该是更为宽泛的群体，每一个具有社会性的个体，都是发展全民传承人。首先，政府要主导并营造学习优秀民族传统体育氛围，通过主题教育、培训、交流等多种形式，让非遗传承人多视角传播少数民族传统文化。其次，在少数民族聚居区根据当地实际情况将部分易于开展的少数民族传统体育项目引进校园，一定程度实现体教深度融合，让学生参与到少数民族传统体育课程的过程中，去认知、掌握异民族优秀的民族文化和民族精神。柳州市的大、中、小等学校通过教学改革与创新传统教学大纲及教材，实现体育教学和少数民族传统体育项目的互补，借助教学的优势，在体育课程中增设了少数民族传统体育项目。例如：广西科技大学的抛绣球、板鞋；柳邕路第三小学的花样竹杆舞；柳州市柳江实验高中的独竹漂。最后，通过举办少数民族传统体育运动会、民族体育单项赛、邀请赛、民间赛等竞赛方式推动少数民族传统体育的传承，如教育部主办的《传承的力量》，展现了学校体育艺术教育对弘扬中华优秀传统文化成果，重点就是让学生都以“文化传承人”的身份而自豪。因此，科学实施“全民都是文化传承人”理念和行动，加深全民对少数民族传统体育内涵与价值的认知，能够成为乡村振兴战略下乡村文化建设、强化村民文化自信的必要路径。

（二）强化少数民族传统体育健康功能

联合国教科文组织在《传统体育与游戏国际宪章》中指出：“传统体育与游戏作为一种更安全、更廉价的运动方式，能够最小化医疗和社会成本。R yan等（2008）认为，“体育锻炼干预可以降低抑郁的机制是通过自尊和自我效能来实现的，体育锻炼的干预提高了个体的自尊和自我效能，减轻抑郁症状”。因此，进一步强化少数民族传统体育的健康功能，尤其提升贫困地区人们的健康水平显得日趋紧迫。少数民族传统体育形成历史长河，强调人与自然的和谐、内外兼修、身心合一的运动状态，突出养生、健身、休闲、娱乐的特点。例如壮族的抢花炮、苗族的斗马等项目，参与过程中可以增强人们的上进心和自豪感，宣泄不良情绪，强健身姿，调整心态。在深化“体医融合”的合作模式中，应该增强少数民族传统体育的养生功能，为人们切实降低医疗成本，例如苗族、壮族的传统武术历来都深化与苗医、壮医的融合，除了使练习者达到健身防卫目的，更为当地民众在防病治病等方面誉为典范。

（三）深化产业融合，增效经济价值

首先，要立足少数民族地区人文、自然、习俗等条件，通过建设特色小镇，加强少数民族文化的宣传和传承，更好地促进乡村旅游、少数民族体育融合发展。例如：对于柳州市少数民族文化、旅游资源的发掘，重点围绕侗族、苗族本土文化进行文化旅游聚集区的建设，形成一批具有融合少数民族文化、旅游资源的特色村寨，打造具有原生态特色的村寨群；同时，基于少数民族传统文化传承的原生态，柳州市专门打造了“一核三区”，将少数民族传统文化集中到生态区，形成了全域旅游与少数民族传统文化

深度融合与促进的发展新格局，以眼球经济吸引海内外游客来游览观光，实现少数民族地区经济上的增产提效。其次，通过组织开展本民族、本地区特色的传统体育赛事、活动、表演，宣传体育旅游资源，扩大市场影响力。例如融水县苗族的“芦笙舞”“上刀山”“下火海”等少数民族传统体育优势项目，在每年融水“芦笙斗马节”中设定为常规表演项目，村民每逢节日庆典都会积极参与，由此增加了村民的收入，强化“一村一品”特色建设。最后，针对贫困地区，政府要加大经费投入以提高地区基础设施建设水平，引导和鼓励地区人民围绕少数民族体育创办文化创新产业、体育用品产业、体育旅游业，形成集群化、综合化的特色产业链，为地区人民群众传承和发展文化、实现脱贫制服基础条件。

（四）创新传承路径，塑造品牌形象

首先，少数民族聚居的村落，要向农业农村部、国家民委申报文化保护项目，如“一村一品”工程、“少数民族特色村寨”等，以此来获取打造少数民族体育文化的国家品牌。同时，通过国家品牌影响力来带动少数民族传统体育传承与发展，并推动少数民族传统体育与相关产业协同发展。少数民族特色村寨在产业结构、民居式样、村寨风貌以及风俗习惯等方面都集中体现了少数民族经济社会发展特点和文化特色，正是此异域特色与异族文化吸引了国内外游客，促进了乡村旅游、民族文化旅游的兴起。其次，“互联网+”时代的到来，给少数民族传统体育传承的现代化转化带来了新机遇。2015年国务院《政府工作报告》提出，要制定“互联网+”行动计划。据《中国文化发展报告（2017）》数据显示，互联网成为人们关注文化信息主要途径，其中74.40%的被调查者通过互联网关注文化信息，“碎片化”和“快餐式”的消费成为潮流。当前多数少数民族传统体育项目是通过族内一代一代的传承，传承面窄，传承者减少，这种传统的传承方式显然并不适合新的经济文化形态，很难拓展全民传承范围，塑造品牌的影响力。因此，应顺消费潮流，开展“互联网+文化传承”将成为少数民族传统体育文化传承创新和品牌塑造的重要形式。

再者，要抓住“一带一路”“东盟经济圈”建设的契机，重点围绕跨境民族促进少数民族体育与沿线国家的互动，致力于打造少数民族体育的国际形象，增强其在国际领域中的影响力，实现少数民族体育文化在国际间的传播。最后，必须要将少数民族传统体育与民间草根文化、现代都市舞台进行融合，在彰显草根特色的同时，融入现代时尚元素，以创新的方式促进少数民族传统体育文化获得持续发展。

参考文献：

- [1] 江畅. 中国文化发展报告(2017)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2018.
- [2] 潘瑞成. 经济形态变迁对民族体育文化的影响[J]. 贵州民族研究, 2017(4): 136-139.
- [3] 王兰, 韩衍金. 精准扶贫视阈下少数民族传统体育价值及发展愿景[J]. 北京体育大学学报, 2019, 42(5): 120-129.

本文系柳州市科协软科学研究课题：柳州民族传统体育融入与促进健康服务产业发展路径研究(柳科协软20210106)的成果。