

# 文化创意产业背景下设计人才培养的途径分析

张文婷 邹 跃

(南京传媒学院, 江苏 南京 210000)

**摘要:** 随着经济全球化时代的来临, 我国文化产业发展迎来新机遇, 在社会经济发展过程中所发挥的作用日渐显著, 逐渐成为经济增长点, 在此发展背景下, 文化创意产业也逐渐成为经济竞争点。鉴于此, 高校应重视设计人才的培育工作, 结合实践教学经验来制定切实可行的人才培育方案, 从而为文化创意产业输送优质的设计人才, 从而为文化创意行业发展助力。

**关键词:** 高校; 文化创意产业; 设计人才; 培养途径

随着社会经济和信息技术蓬勃发展, 网络信息更具丰富性, 网络文化趋于多元化, 其中涌现出以彰显文化创新为核心的文化创意这一新兴产业。2016年5月国家颁布《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》, 鼓励博物馆文创产品的开发, 强调了文化资源需要深入挖掘。现阶段我国对文化创意产业的形态和业态进行了界定, 明确提出了国家发展文化创意产业的主要任务, 标志着国家已经将文化创意产业放在文化创新的高度进行了整体布局。国内设计教育也应紧跟国际文化发展趋势和行业创新需求重视设计人才的培育工作, 并将文化创意产业作为极具核心竞争力的主打产业, 基于此, 高校应充分发挥其育人功能, 在文化创意产业背景下探究培育设计人才的有效途径与管理机制。本文以笔者教学经历为切入点, 立足于文化创意产业背景下, 围绕高校设计人才培育展开深层探究和分析, 先着重剖析文化创意产业设计人才结构性紧缺困境, 然后提出设计人才的有效培育路径, 旨在为高校教育教学和文化创意产业发展提供借鉴和参考。

## 一、文化创意产业设计人才结构性紧缺困境

### (一) 缺乏高文化内蕴素养

艺术与文化在本质上来看是不可完全割裂开的, 有着水乳交融的关系。纵观国内的艺术教育, 不难发现其存在有较强的人文性, 而基于文化创意产业的基本特征和发展要求都对高校艺术人才有着更高的文化素养要求, 其中需要特别注意的是应具备深厚的文化素养。结合国内高校艺术人才培育现状可知普遍存在缺乏文化素养的问题, 尤其是对我国传统文化的内涵掌握, 设计的作品较为形式化、表面化, 不具有深刻内涵和隐藏价值, 不具备鲜明的地域文化符号特色。换言之, 文化创意产业领域充斥着大量空洞、肤浅的设计作品, 无法真正地满足人们日益增长的精神需求和文化需求。除此之外, 艺术人才还存在后劲不足的问题, 其文化素养不够突出, 直接或间接地影响创意设计思路 and 创新能力, 进而限制了文化创意产业的进一步发展。

### (二) 缺乏高端原创型创新意识

高校艺术人才培育过程中最为重要的一点便是保持创新力, 否则会使创意产业失去驱动力和发展力。创意产业较为推崇人们的创造能力与意识, 若是失去了创意, 则会使得创意产业失去活力与动力。结合各个国家创新创业的发展历程而言, 创意产业急需高质量、高水准的创意设计人才, 而如今欧美等其他国家文化创意产业发展壮大, 无不得益于设计人才所具备的先进性和创新性。现阶段, 由于深受应试教育的限制与影响, 高校艺术设计人才培育方面仍存在诸多问题, 其中较为突出的便是缺乏高端原创创新意识, 一方面是极度缺乏创意思维, 学生容易陷入复刻式思维中, 使得其创意不够新颖和发散; 另一方面是严重缺乏创新能力, 尤其是对固有本土文化继承和发扬的创新能力。在传统教学模式的影响下, 很多学生都不具有尝试精神, 缺乏试验意识, 不敢进行自主探究和挑战, 最终使得学生设计出的方案与构思具有较强的相似性, 这一问题反映在文化创意产业领域便是使得其设计的产品趋于同质化。

### (三) 缺少跨学科多元型人才

一般而言, 文化创意产业链是由文化本身、创意理念以及服务营销等共同构成的, 其各个元素之间相互融合与渗透, 具有多元化、开放性特征。现阶段, 国内也提出相关政策来推动和倡导文化创意产业的创新发展, 使其与其他产业和技术进行有效融合。基于此, 设计人才除去掌握基本的设计方式与专业知识之外, 还应具备其他学科和行业的基础理论和实践技巧, 从而融会贯通, 使得设计作品更具多元化和创新性。但是结合如今的人才培育现状可知, 高校所制定的人才培育方案不包含其他专业、学科的教学素材与课程设置, 使得设计人才存在眼界狭隘、技能单一、知识受限的问题, 使其设计理念与思路不够全面和新颖。

### (四) 实践技能薄弱

基于艺术设计专业具有较强的实践性和应用性, 高校应以培育实践应用型人才为教学指标, 基于此, 高校还应强化对实践教学工作的重视力度, 提高其人才培育质量。与此同时, 文化创意产业的设计人员不仅要有奇思妙想, 还应将其萌生的创意和思路融入到实践创作中, 转为终端产品。现阶段, 高校与艺术相关的专业教学中普遍存在学生眼高手低、缺乏实践意识的问题, 动手操作能力较差的弊端在实训锻炼中逐渐暴露出来, 甚至面对模型制作时也是茫然懵懂, 为此, 高校应着重培育学生的实践动手能力。

## 二、文化创意产业背景下设计人才培养的有效途径

### (一) 厚基础, 夯实挖掘传统文化素养

其一, 在通识教育理念下, 完善高校文化课程设置。教师应先端正对文化课程的理解和认知, 明确文化课程不局限于知识教育领域, 不应是通过拷贝讲义来敷衍式地完成考试。高校针对艺术专业设置文化课程时, 应基于文化知识教学的基础上为学生提供感知中国思想、传统文化的机会和平台。鉴于此, 高校在设置艺术类专业文化课程结构时应尽量避免结构单一和内容死板的弊端, 为学生提供更具多元化和丰富性的课程选择; 除此之外, 教师还应通过有效措施来丰富课程内容, 比如教师在讲解史论类课程时可以结合艺术设计类专业特征融入文学、艺术等相关内容, 为学生提供丰富的学习素材。其二, 采取有效措施将文化素养融入到艺术设计教学当中。教师可以借助艺术专业课程教学来渗透艺术人文知识, 使得学生在文化教育的熏陶中提升其文化素养。以服装设计专业教师开展实践教学为例, 教师可以在课堂上向学生讲解古今中外的服装发展特点与演变过程, 使其能够了解到不同历史年代的服饰有着其特殊的文化内涵。这样, 既可以拓宽学生的对服饰文化的认知面, 还可以提高学生的文化素养和审美水准, 最终潜移默化地提高其人文素养。

### (二) 散思维, 立足本土文化激发创新意识

第一, 教师应组织学生进程思维训练, 立足于本土文化来激发他们的创新意识、开发他们的思维领域。通过开展主题式教学模式, 不仅能够为学生提供思维训练平台, 还能挖掘学生的内在潜力。与此同时, 学生能够在主题教学中提升自身的洞察能力和创新能力, 最终在头脑风暴中发散思维、拓展眼界。换言之, 为发散学生思维、培育创新意识, 应从锻炼他们的洞察力着手, 引导他们在观察中搜集有效信息、解决现实问题, 发挥他们的想象力。第二, 教师应在尊重学生认知规律与个性发展的基础上开展教学活动。由于深受传统教学思维的限制与影响, 学生深受定式思维的禁锢与束缚, 使其缺乏独立性和自主性, 教师若结合本土文化开展主题式教学, 则能够有效推动学生的个性化发展, 结合每位学生的个性特点、认知层次、兴趣爱好来帮助学生形成个性化语言, 进而表达自身的原创设计。此外, 教师可以结合学生的特长优势来帮助学生开发潜在技能, 鼓励学生大胆尝试, 激发他们的创新意识。这样, 不仅能够拓展学生的创意思维, 还能增强学生的创作热情, 提高文化创意作品质量。

### (三) 跨界限, 打破专业壁垒培育综合型人才

为充分提高文化创意作品的新颖度, 教师需要在实践教学中融入其他领域或学科的特点与优势, 并在不同领域的融合与碰撞中激发学生设计作品的新思路。基于此, 高校教师应向学生灌输文化创意产业学科交叉、相互通融的产业特点, 从而引导他们积极参与到跨界教学活动中, 使得学生在跨界实践探索中获得更为丰富的知识技能, 了解不同的产业、文化以及形态, 为后续进行

艺术创作奠定基础。首先, 教师应先让学生意识到不同领域的跨界界限, 从而接触到不同学科的基础知识。然后, 教师还应借助跨界教学模式来增强不同专业间的融合度。其中需要注意的是, 教师实施跨界教学活动旨在帮助学生了解到不同专业间的内在联系, 实现多元知识的碰撞与升华, 进而打破专业束缚, 丰富学生的知识储备。最后, 教师在落实跨界教学的过程中还能够帮助学生实现异质互补, 提高学生思维的灵活度、提升他们的专业水平, 最终能够妥帖、完善地处理所遇问题。

### (四) 重实践, 深入文旅、文博市场提升实践技能

一是提高设计作品的务实性。教师需要向学生渗透实践理念, 使得学生能够将创意思维和理念; 落实到实践设计中。为此, 教师可以通过构建项目教学法来引导学生实现构思落地, 进而提高学生的专业实践技能, 并在设计方案的构思与实施中熟练设计技巧和操作步骤, 最终顺利地设计理念落实到作品设计中。二是通过深入文旅、文博市场来提升学生的实践技能。教师可以根据市场发展趋势来实现文旅、文博的有效融入, 这样, 不仅能够有效推动文化产业创新发展, 通过创新设计路径与思路来满足人们的精神诉求和品质追求, 还能潜移默化地提高学生的设计技能和实践能力。其中教师可以通过引导学生参与到主题式文博文旅项目来锻炼他们的实践能力, 其中学生需要独立完成设计委托、实践调查、创意敲定和方案实施, 另外还应与其他行业协作完成材料筛选、工艺制作和批量生产。由此可见, 教师通过带领学生参与到文旅、文博项目活动中, 不仅能够夯实学生对基础知识的和设计技能的掌握程度, 还能够提高学生的创意设计技能和设计应变能力, 从而成为文化创意行业发展的中坚力量, 协力推动该产业的跨步发展。

## 三、结语

总之, 为适应现代化教育教学发展趋势, 高校应基于文化创意行业发展背景探索优化设计人才培育效果的有效途径, 为此, 教师应投入更多的时间与精力, 引导学生在了解文化创意行业发展现状的基础上, 开展实践教学来锻炼学生的创意设计能力、提高他们的思维活跃程度, 最终为文化创意行业培育极具专业素养、实践技能的优质设计人才, 最终有效推动该行业的创新发展。

### 参考文献:

- [1] 张磊. 文化创意产业背景下高校设计类人才培养研究 [J]. 现代交际, 2019 (24).
- [2] 张磊. 文化创意产业背景下高校艺术设计人才培养研究 [J]. 现代交际, 2020 (007): 38-39.
- [3] 朱雯. 文化创意产业背景下应用型设计人才的培养研究 [J]. 求知导刊, 2018 (027): 148-149.

项目名称: 2020年江苏省高校哲学社会科学基金项目《信息设计时代应用型高校设计人才培养研究》项目编号: 2020SJA2295。