

校企融合背景下中职电子商务专业教学

吴肱瑜

(咸宁市通城县职业技术教育中心, 湖北 咸宁 437400)

摘要: 互联网技术对我国社会生活影响越来越深刻, 商品市场的营销模式也发生着深刻的变革, 电子商务产业应运而生, 而且在诞生后深刻影响了现代企业的运营模式。伴随着电子商务行业的发展, 社会对电子商务专业人才的需求也呈现井喷式发展。基于这一人才需求状况, 很多中职院校开设了电商专业。而校企融合模式是职业院校的重要人才培养模式, 能够有效解决实践教学资源不足以及学生就业等多方面问题。本文将就校企融合背景下中职电子商务专业教学展开探究, 以期提升中职院校电子商务专业教学贡献力量。

关键词: 校企融合; 中职; 电子商务; 人才培养

电子商务专业发展快, 产品更新换代快, 其知识范围广, 对实践技能要求高。因此, 很多中职电子商务专业教学都存在培养目标滞后、教学模式传统和学生实践能力不足等弱点。而教学实践证明, 校企合作教学模式它是一种新型的育人模式, 体现出了二元制人才培养特征, 与职业院校技能型人才培养目标较为匹配。中职电子商务专业教学也可以引入校企合作教学模式, 根据市场对人才的需求, 优化人才培养工作, 以培养适应社会需求的中级电子商务专业技能工作者。

一、当前中职电子商务专业人才培养中存在问题的剖析

(一) 专业教学内容落后

中职电子商务专业的教材内容更新速度比较慢, 当前中职教材一般使用国编或省编的统一教材, 通常两年进行一次修编。但是这一速度跟不上电子商务产业发展的速度, 导致教材建设工作长期处于滞后状态。学生学习的专业知识相对陈旧, 入职后还需要进行专业培训。这一方面降低了毕业生的岗位适应能力, 另一方面增加了企业的成本。另外, 中职电子商务专业的教师有一部分是从商科其他专业转来的, 他们自身专业能力不足, 接受专业培训的机会也不多, 这就导致教师的教學能力也有限, 进而限制了电子商务专业人才培养工作的发展。

(二) 产教融合育人合作水平低

由于职业院校的培养是培养高素质的技能型人才, 因此学校需要给学生提供一些校内实习机会, 让学生具备电子商务实操的基本能力。但是当前中职学校电商专业校企合作的水平较

低, 电商企业参与学校专业建设和教学的深度不足, 在人才培养方案中企业参与度不够, 教材开发、师资建设等工作双方也未实现共通共融。学生职业能力证书体系共建等合作工作的力度都有待提升。

二、中职电子商务专业产教融合途径改革的探索

作为高素质技能型人才培养基地, 中职电子商务专业需要进一步深化校企合作培养模式。在校企合作培养模式下, 校企双方互融互通, 共同培养人才。但是如何使双主体育人模式真正发挥育人效用, 使两个主体有效配合仍然有待探究。

(一) 校企共同制订人才培养方案

人才培养方案是专业建设的纲领, 因此, 校企双方必须首先互融互通, 制定好人才培养方案。为了提高人才培养方案的科学性, 校企双方还可以联合其他主体, 建设一个由学校教师、政府部门、产业专家、企业代表等共同组成的专业人才培养指导委员会, 由人才培养指导委员会商讨人才培养方案。多个主体共同组成和人才培养指导委员会对地区电子商务产业发展需求有更科学的认知, 能够根据电子商务行业职业能力标准, 结合中职院校的人才培养目标, 制定出更科学的人才培养方案。人才培养方案根据电商专业高速发展的实际情况, 每年度进修正与调整。

学校要与企业紧密合作, 整合双方的资源, 建设好电商专业软硬件教学设备。根据人才培养指导委员会对地区电商产业发展现状和人才需求的调研, 学校要制定出电子商务人才培养的长远方案, 并根据合作企业对人才的现实需求适当调整人才培养工作, 保证人才培养方案的精准性和适用性, 保证电商专业学生能够通过学校学习获得进行产业职业活动的有效技能。

(二) 校企共同开发教材资源

校企合作模式下, 校企双方都能提供教学资源。校企双方可发挥各自优势, 学校鼓励专业教师做好电子商务的理论研究工作, 企业着力为学生提供实践机会, 通过产业参与教学发挥最佳合力。

同时, 针对当前中职电商专业教材相对产业发展来说明显滞后的现实问题, 学校可以邀请企业加入到教材开发工作中。例如, 电子商务实务课程会讲授“网上创业”这部分知识, 而

这部分知识与时间联系密切,商业发展模式更新快。学校可以和企业合作,让企业内部的电商骨干员工共同开发“网店建设与运行”工作手册,讲述电商销售、电商平台选址、经营内容选择、店铺装修、运营与推广等工作。这样,教材可以整合最新的电子商务运营知识,同时,企业骨干可以和专业教师共同向学生传授知识。由此,电商运营部分的教学与产业发展最新状况相吻合,以具有较强实操意义的校本式教材为基础,以企业骨干员工为支撑,提高电商运营的效率。随着电子商务运营模式的不断变化和升级,工作手册也不断更新,“微店创业”“直播带货创业”等电子商务应用模式不断出现,每一届学生都能学习党史最新的电子商务运用知识,弥补了中职电商教学中教材滞后带来的困局,教材的适时性不仅保证了教学内容的时效性,也增强了课程对学生的吸引力和学生能力培养的实效性,

校企双方还可以共同建设实践基地,学校内部往往只能给学生提供实习机房和电商运营模拟软件,或者给学生举办各种电商运营比赛。总之,学生只能在模拟的环境中学习电子商务知识。但是,这不利于培养学生的电商运营能力。而在校企合作教学模式下,电商企业或者个体电商商铺建设成校外实习实训基地,能够为学生提供产品配送、产品推广、商贸系统管理等学校难以提供的实习条件,从而使学生拓展专业视野并增强专业能力,使他们能够尽快掌握电子商务的运营能力,在未来更快地适应就业创业工作。

(三) 校企协同推进实践教学

中职电商专业校企协同育人模式下,校企双方可以发挥各自优势推进实践教学。学校要正视传统教学模式理论强于实践,于学生技能培养不利;师资队伍知识与能力状况滞后,难以适应培养学生最新专业技能知识需求的现实不足。针对这个问题,学校可以和企业合作,加强实践性课程建设。

校企合作催生出现代学徒制育人模式,这是针对现代职业教育特点,对传统学徒制进行改革和发展后呈现出来的一种育人模式。这种育人模式类似于“学院+工坊”育人模式。学校教师在理论知识方面指导学生,而企业为学生制定“师傅”,师傅带教,教学生各种岗位技能。这种模式下的双师制教学对于提升教师和学生的理论和技能能力大有裨益。譬如,当前电商运营模式中,微店销售和直播带货模式最为火爆。例如,在“直播带货销售”的实践课程教学中,学校与当地特色产品打造销售网红、直播销售,学生参与整个直播销售工作。从分析当地产业特色、粉丝购物心理,到选择直播平台等各个环节,

学生都参与进来。由此,学生不仅掌握了专业课程的理论知识,也掌握了打造直播网红、筹备直播、与粉丝客户沟通等实践能力。在“双导师制”的现代学徒制教学模式下,学生能够做到理论知识与实践技巧共同学习,学校教师也在与直播网红共同教学中增强了自己的专业技能教学能力。

(四) 改革教学评价

学校人才培养模式改革中的一个关键环节是教学评价的改革。教学评价是对教学质量和结果的判断。现代学徒制育人模式是校企两个育人主体共同育人,因此教学评价方式也应该由校企双方共同制定。学校主定理论考核标准,企业主定技能考核标准。职业资格认证考核标准也可以被纳入考核标准中。考核标准可以由岗位资格考核、理论课成绩、企业“师傅”评价等组成。产教融合在中职电商专业中的开展,学校可以引入电商企业参与教学评价,使评价更精准。例如,再上述直播带货实践课程就可以由学校教师和企业“师傅”共同对学生进行评价,综合理论成绩和业绩对学生综合评价。这样更有助于使电商专业学生了解自己在学习过程中存在的问题,进而在学习中更有目标。

三、结语

在电子商务蓬勃发展的背景下,中职电商专业也需要不断进行改革,为该行业提供更多高素质技能型人才。校企双方要共同承担育人任务,双方整合资源,加强顶层设计,完善校企协同育人机制,同时提高课程与岗位技能的匹配度,以便将最先进的行业知识融入专业教学中,学校教师和企业骨干技术人员共同指导学生,使学生在学习中的困惑与问题能够及时得到解决,并形成创新思维。总之,在改革的过程中要以培养学生实践技能为出发点,突出电商企业或个体的引领作用,寻得校企联动、产教融合的最佳效能点。

参考文献:

- [1] 李翔,丁毓.高职院校电子商务专业校企合作模式发展探索[J].营销界,2021(03):54-55.
- [2] 李亚玲.基于校企合作的中职电子商务专业项目课程教学研究[D].云南师范大学,2021.
- [3] 张春兰.基于“产教融合·协同育人”理念的中职电商专业创新课堂教学的实践探索——以电商淘宝运营课程教学为例[J].现代职业教育,2021(04):222-223.