

# 大数据背景下视觉传达设计专业创客式课程设置探讨

李铭佳

(广东白云学院, 广东 广州 510000)

**摘要:** 本文概述了高校视觉传达设计专业教学现状, 阐述了高校视觉传达设计专业课程设置的原则, 探究了大数据背景下视觉传达设计专业创客式课程设置的方向, 分析了视觉传达设计专业创客式课程设置中可能存在的问题及解决策略。

**关键词:** 大数据; 视觉传达设计; 创客式课程

经济社会的发展, 加快了国内艺术设计教育发展的步伐, 很多学校开始重视视觉传达设计专业。在大数据背景下, 经济有了更多的发展可能, 而高校学生的就业选择不再拘泥于单一的方式, 大学生有着逐渐上升的创业热情, 而视觉传达设计专业在校期间的课程安排为学生的创客提出设想, 从课程设置上为其创客式提供更多可能。

## 一、高校视觉传达设计专业教学现状

我国设计教育起步比较晚, 从 20 世纪 80 年代才开始, 在发展当中先进行复制, 之后再到吸纳这一历程, 经过几十年的发展, 平面设计取得了很大的进步, 从工艺美术设计、平面设计等逐渐发展到当前的视觉传达设计, 从中看出该体系结构是叠置而成的, 这是设计与社会发展需求相适应的结果, 原有的教学不能完全涵盖市场经济发展的需求。在当前艺术设计教学系统当中, 引入了很多先进的教学思想、教学方式, 使得当前的视觉传达设计教育体系相对来说比较的完整。这样有着很多积极的影响, 但是从艺术设计办学思想的完整性来说, 在教学目标上容易发生混淆的情况。当前视觉传达设计专业, 主要源于平面设计、广告设计等方向, 在课程设置上主要依据之前的专业积淀, 并随着时代的发展来进行不断的调整。主要的课程有设计软件类、设计理论通识性课程、设计表现综合类课程等。

## 二、高校视觉传达设计专业课程设置的原则

在设计这一课程时, 需要重视培养学生的创新能力的原则。有学者认为, 设计教育最为重要的就是激发学生对个人设计道路的探索, 加强对学生思维能力的培养, 而不是将教师的设计观念、设计方法等传授给学生, 应把对设计创造性的强调, 从确立专业之初就看作艺术设计的灵魂。在进行艺术设计教育的过程中, 学校需注重学生创新能力的培育, 创新是动力, 是社会进步的要求。从艺术设计的本质来看, 那就是创造, 设计师的创造性思维对于设计来说非常的重要, 这使得在设计教育当中对于创新思维的培育非常关键。同时, 还要重视培养学生整体性综合能力的原则。在对大学生进行创新能力教育的过程中, 完整的结构、完善的功能, 有助于转变学生的态度, 提高创新的意识, 还有利于发展创新思维, 更有效地增加创新能力, 从而促进学生整体性综合能力的协调发

展。对于成功设计师作品的分析, 能够培养学生对画面构成、造型、材质感等敏锐的洞察能力。在视觉传达设计课程当中贯穿色彩课程, 有助于学生全面正确地理解视觉表现规律, 并能够更理性地进行分析, 从而对视觉艺术规律有更科学的把握。另外, 还要特别注重实践性原则, 创新教育实践活动是学生形成创新教育能力的基础, 高校要积极为学生创造活动的平台, 比如, 注重教师教学方法的创新、多开展实践活动等。

## 三、大数据背景下视觉传达设计专业创客式课程设置的方向

### (一) 立足于历史文化传承背景来设置创客式课程

在美国艺术教育当中, 把对视觉艺术与历史和文化的关系进行正确的理解看作一个重要的内容标准。艺术结合了人类的本质问题、出路问题等, 学生的艺术修养, 能够让学生对人类生活的重要方面有更好地理解。对于艺术教育来说, 要将一些人文学科作为基础和常识。我国某高校利用相关调查问卷, 针对视觉传达设计专业学生做了调查, 从中显示, 对于文史哲相关知识, 学生存在着一定的欠缺, 这就使得在对视觉传达设计专业创客式课程设置上, 需要将历史文化相关课程加入其中, 不仅能够丰富学生自身的文化素养, 还能在增加历史文化知识的过程中, 培养爱国情怀, 来培养学生整体性综合能力, 提高学生的艺术修养, 增加民族文化自豪感 and 自信心, 让学生认识到民族艺术的重要性, 有助于学生创新思维的发展。

### (二) 立足于经济效益来设置创客式课程

国家和社会通过学校的艺术教育来对学生创造力和创新能力的发展进行培养和促进, 有助于形成新一代有着创造力的创客。对此, 不能局限于传统的校内课程, 需要将兴趣喜好融入到创客事业之中, 增强学生创新的积极性, 更好地发展创客事业, 来促进创业就业。比如, 有的学生喜欢动手作木雕、陶艺等, 在学校专业课程的学习下, 帮助学生学会构建品牌形象, 有助于更好地进行视觉包装; 通过学习校内通识理论类课程, 学生会制定营销方案, 并能够进行方案的推广; 在校外可以通过手工匠人、行业专家、非物质文化遗产传承人等来对产品进行推敲, 充分发挥学校和社会的力量, 入驻到创客空间, 运用线上线下联动经营的方式, 获得一定的经济效益, 发展创客事业。

### (三) 依托双创赛事设置创客式课程

对于大学生创新创业, 国家教育部开展了很多训练计划来增强其能力。对于大学生来说, 比较适合的比赛有中央网信办、教育部等举办的中国“互联网+”大学生创新创业大赛等。在组织学生参加双创赛事的过程中, 于学生团队当中融入创客式综合课程, 这样会有着比较好的效果。教师对视觉传达设计专业学生设

计的项目进行指导,不仅能够让学生从中获得荣誉,还能促进学生综合能力的提升。在参赛的过程当中,依托专业课程当中的品牌设计、广告策划等课程,又借助思政课程来对项目的整体调性进行掌握,根据项目受众群体的特点,邀请相关专业教师和学生参与其中。

#### (四) 课程设置来加强学生综合素质的提升

对于创客来说,需要有着多学科的综合能力。视觉传达设计专业也不例外,在对其课程进行设置的时候,专业背景使得该专业主要围绕着视觉艺术来进行,学生在培养能力上主要面向广告公司、出版社等。在创业当中,学生创客不仅需要很强的专业能力,还需要其具备较强的领导能力、协调组织能力,也需要起步阶段的资金支配能力、判断能力等。对此,设置的专业课程,需要较高的安排要求,这样的情况不是教师能够解决的,需要学校加强各学科、各专业的联动,促进创客能力的培养。

### 四、视觉传达设计专业创客式课程设置中可能存在的问题及解决策略

#### (一) 视觉传达设计专业学生的综合素质情况

当前,艺术类学生主要通过艺术类专业高考进行录取,视觉传达设计专业的学生也是如此,与非艺术类大学生相比,视觉传达设计专业的学生有着比较差的文化课功底,欠缺部分文史知识,有着比较弱的学习能力。对于这个问题,主要的解决策略是在加强文史类课程的安排过程中,还要抓住艺术类学生有着很快接受新鲜事物的能力、有着较好审美能力的特点,可以在美术馆、博物馆等场所进行文史类知识的讲解,让学生能够对历史文化等知识有更为直观的感受,使创客有着更强的文化支撑。

#### (二) 增强学生创客的经济效益

学生创客有着比较高的创意激情,但对于大多数创客来说,难以直接产生效益。有两个方面原因,一方面学生创客比较缺少市场经验,不能通过创业市场的考验;另一方面是学生创客都缺少起步资金,在初始阶段的创业非常的艰难。对于这一问题,需要学生创客加强对国家相关政策资源的利用,引导学生对创客空间进行最大限度的利用,可以从多方面来降低创业成本。在市场投放的过程中要少批量、尝试性地进行。比如,校园创客的共享单车,在校园当中经过一年的实践,才陆续投入到社会当中。

#### (三) 加强创新性培养途径的探索

在创客教育下,为了更好地培养视觉传达专业人才,在设置创客式课程的过程中,需要构建创新性培养途径,从而开拓学生的创新思维。比如,在培养双创型视觉传达人才的过程中,需要整体系统的调整所需的环节,有助于更好地调整当前的教学资源,将这些教学资源进行合理的分配,使之运用到各个环节当中。在设置视觉传达创客式课程当中,需要将传统课堂作为专业知识的切入点,逐渐向着实践性教学转变,同时需要满足互联网教育和创客教育的需求。更好地设置实训课程,对不同的创客空间进行

开拓,为视觉传达专业提供更好的实践环境,有助于学生综合能力的提高。设置的创客课程,需要加强对项目制的利用,拓展整体性,促进设计的创新发展。实施创客教育,需要归纳培养方案,增强双创能力的提高。可以将项目制进行一定的设置,使其变为研究性课程、外包项目等,还可以进行订单企业课程的设计,创建创业孵化基地。在这样方式下,有效提高视觉传达专业学生的创新创业能力。比如,引导学生多参与创新创业类赛事,有助于创客自身经验的丰富和能力的增强。如某大学在互联网+创新创业大赛的校赛当中,大力引导艺术类专业教师与商科、思政等专业教师一起协作,来对学生进行比较指导。

#### (四) 合理设置评价方式

在设置该专业课程时,为了更好地满足创客教育的需要,需要注重对评价方式的优化和创新,这样不但符合视觉传达专业培养人才的需求,还能促进复合型人才的发展。比如,在实施创客式教育时,对于学生评价方式的设置,需要以学生自主、探究为基础,注重合作教学,更好地开发学生的创新思维和创业意识,提高培养人才的效率。主要的内容是,需要开展多元化的考核与评价,加强对其形式和手段的创新,对其做好相关的总结和归纳,从基础专业知识成绩、技能成绩等的评价,逐渐向着创新、创业等综合能力的方向转变,更好地与创客式课程设置的要求相匹配,还有助于增强学生的创业信心。

### 五、结语

随着国家对教育教学的重视,视觉传达设计专业面对发展当中的问题,需要加强对课程设置的研究,大胆运用创客式课程设置,有助于增强学生的文化底蕴,提升学生的民族自信心,有助于创客经济的发展,使学生的创新思维得到发展,更具有实践能力,逐渐提升学生的综合素养。

#### 参考文献:

- [1] 张胜超. 大数据背景下视觉传达设计专业创客式课程设置探讨[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020(8): 50-51.
- [2] 席丽博. 视觉传达设计专业课程中混合式教学模式探究[J]. 美与时代(下旬刊), 2019(3): 107-109.
- [3] 陈素华. 大众创业万众创新背景下视觉传达设计专业课程市场化教学途径研究[J]. 文艺生活·文艺理论, 2018(12): 233-233.
- [4] 徐丽静. 应用科技大学内涵发展下视觉传达设计专业基础课翻转课堂研究[J]. 青年时代, 2019(24): 180-181.
- [5] 刘付. 视觉传达设计专业选修课教学实践探索——以动态图像设计课程为例[J]. 艺术教育, 2019, 345(5): 162-163.
- [6] 崔晓龙, 郭雨. 信息化背景下地方综合类大学视觉传达设计专业课程设置探究[J]. 上海工程技术大学教育研究, 2018(2): 21-26.