

高职传媒类专业课程混合式教学模式研究

陈颢文

(湖南大众传媒职业技术学院, 湖南 长沙 410100)

摘要: 2018年,新时代中国高等教育教学大会召开并指出,要给学生进行“有效增负”,将传统课堂的“水课”变成有难度、有深度、有高度的“金课”,并以“两维一度”对这一理念进行了高度总结,即“高阶性、创新性、挑战度”。在此理念引导下,高职传媒类专业课程教学要积极融入在线开放课程与传统课程,利用混合式教学模式,对教学模式、教学环境、教学资源、教学关系进行优化,以此提升教学质量。本文将针对高职传媒类专业课程混合式教学模式进行研究,并提出一些策略,仅供各位同仁参考。

关键词: 高职; 传媒类专业; 混合式教学; 研究

一、混合式教学模式的概念简述

混合式教学(e-learning)最早出现在2000年的《美国教育技术白皮书》中,作者表示:在线开放课程并不能完全取代传统课堂,它只能在一定程度上更好地帮助教师完成授课目标,优化教学过程的部分功能。随着信息技术发展,混合式教学在很多国家的教育工作中发挥了重要作用,它从多方面对课程设计、教学环境、教学资源、师生关系产生了深刻影响。在形式上,混合式教学主要可以分成四种:流动式、循环式、增强虚拟式和自我调节式。

从内涵方面分析,混合式教学是指教育者借助信息技术、互联网技术以及新媒体技术等形式,对现有的线上、课堂资源进行整合,而后利用微课、媒体视频、小组合作等方式展示出来,实现对传统课堂的突破。在混合式教学模式下,教师要认清在线开放课程与传统课堂的差异,选择择优补缺的方式选择教学形式、内容,以此实现教学模式与学生需求的同向同行。

二、混合式教学模式的特点分析

其一,混杂性特征。从字面意思理解,混合式教学模式主要包含两部分,即在线开放课程部分和传统课程部分。在线开放课程主要有在线微课、在线直播、在线精品课等,传统课堂部分则包括课堂实践活动、小组讨论等。

其二,融合性特征。教师应明确在线开放课程并不是传统课堂教学的补充,而是整个教学活动不可分割的一部分。在教学实践中,教师应融合在线开放课程与传统课堂优势,充分利用多方面的优质资源,提升混合式教学效果。

其三,多样性特征。混合式教学在形式上并没有太多局限,但是,教师必须明确在线开放课程与传统课程的目标一致,充分改善学生被动、无味的学习环境,使其逐渐形成一个良好的学习习惯。在将混合式教学融入到不同学科时,要重视结合相应学科的特点对混合式教学形式进行优化,从而找到一种最符合学生需

求、期待的开展方式。

其四,自由性特征。和传统课堂教学模式不同,混合式教学具有更强的自由性特点。在实际授课时,教师能够打破时空局限,在多个时间、空间开展教学,有效摆脱了传统课堂的时空束缚,对传统单一性课程教学模式进行了革命性重构。

三、高职传媒类专业课程混合式教学的研究意义

(一)有利于丰富教学资源

混合式教学模式下,传媒类教师可以对在线开放资源进行合理引入,以此丰富传统课堂的教学内容。在授课实践中,教师除了能讲解传统传媒类教材,还可利用信息技术、互联网技术手段,引入一些优质的电视节目资源,给学生提供更多极具吸引力、新奇性、教育性的在线开放资源。另外,在线开放资源的传媒类教学资源存量巨大,教师可以在很大程度上满足不同层次、类型学生的需求,开展更具深度、宽度、广度的传媒类专业课程教学。

(二)有利于拓宽教学路径

和高职既往的传媒类专业教学流程不同,在混合式教学模式下,教师能引入更多趣味性、教育性兼具的教学方式,为学生营造一个良好的传媒类专业学习环境,拓宽教学路径。借助在线开放课程资源,学生能随时接触到自己想要了解的传媒类专业知识,有助于他们更为高效地理解学习中的难点问题。此外,基于高职学生理解能力、传媒类专业知识储备的差异,教师可设计一个混合式传媒类专业线上教学平台,鼓励高职学生更为高效、自主地参与到传媒类专业学习中。在实践中,教师可以把课上用到的微课、网络视频分享到线上平台,为之后学生开展主动性学习提供便利,进而培养他们的主动学习习惯,提升高职传媒类专业教学的综合水平。

(三)有利于丰富师生互动

教学工作可以看成是师生间基于学科知识的高效互动。在传统的传媒类专业教学中,通常是教师进行单向的知识灌输,学生与教师间的互动关系未能形成闭环,整体互动形式较为单一,学生在传媒类专业课堂的主体地位受到较大阻碍。基于混合式教学的传媒类专业教学,教师能逐渐营造一个在线开放资源与传统课程资源混合的教学环境,让学生与教师、学生与学生间的互动变得更为通畅,从而逐渐形成一个趣味性、教育性兼具的课堂氛围,在无形中将学生参与到传媒类专业课堂的积极性充分调动起来。

四、高职传媒类专业课程混合式教学模式研究

本文将从《电视节目包装》课程入手,探究传媒类专业课程混合式教学优化模式,并作出了如下研究:

(一)借力线上视频资源,激发学生兴趣

在高职传媒类专业课程教学中,学生兴趣对增强授课质量意

义重大,它甚至能看作是教师实施高质量混合式教学的基础。在实践中,若是教师没有正确应用线上、线下资源,很难让学生发现传媒类专业课程的魅力,不利于提升教学效果。鉴于此,教师要充分利用信息技术手段,将一些优质的线上开放课程引入混合课堂,无论是优质电视栏目介绍或是字幕样式,都能极大调动学生的视听感官,使其从不同的角度出发,对《电视节目包装》课程内容产生更为深入理解,从而逐步将其学习本课知识内容的好奇心激发出来,为之后开展混合式教学打下坚实基础。在选择线上开放课程前,教师要对学生的兴趣倾向、知识储备等情况做到心中有数,这样才能找到更多符合学生需求的高质量课程资源,提升实际教学效果。

例如,讲授“电视栏目后期包装”部分时,教师可以为学生播放《快乐女生倒计时》栏目片尾、《藏地密码》栏目片头、《快乐男声招募片》版式设计等经典的案例视频,让对后期包装知识点的认知更为直观化、清晰化,以此为学生之后进行知识综合应用奠定坚实基础,提升课堂实效。

(二) 利用微课革新授课形式, 增强学生理解

传媒类专业知识内容庞杂,部分学生在理解时可能会遇到一些困难,导致其在之后实践中常会抓不住重点,从而影响学习效率。针对这一情况,教师进行传媒类专业课程混合式教学时,可结合授课关键内容引入微课,以此对传统授课形式实施突破,以此增强学生对传媒类专业知识的理解水平。教师在开展混合式传媒类专业教学的过程中,应对制作微课的诸多因素提起充分重视,以此保证微课视频质量。

首先,在形式上微课要短小。传媒类专业课堂的每一条微课视频都不应该很长,一般控制在3-5分钟就可以,过长则不利于学生长时间集中注意力,过短则难以将重点传媒类专业教学内容融于其中。其次,微课要有较快节奏。在混合式教学模式下,学生观看传媒类专业微课的时间一般会被安排在课前或者课后,周围并没有教师进行监督,若是微课的内容不能在一开始就将学生的注意力紧紧抓住,那么他们很容易在观看微课时走神、无法集中注意力。因此,教师在进行微课制作时,可以利用多种方式对微课赋能,增强它们的吸引力,并重点关注微课开始时候的声音、图像是否足够吸引人。再次,传媒类专业微课要设计疑问。一般微课的时长有限,学生难以在观看微课时深入思考,基于此,在微课最后教师要插入一些思考性问题,以此对微课进行外延,促使学生对微课的内容产生更为深入思考。

例如,教授“栏目片头制作”时,需要用到AE软件中的Ramp、Light Factory、Mask等知识内容,学生理解这部分内容时可能较为困难。针对此情况,教师可以为AE软件的常用功能设计一些微课,并以此为基准开展教学,比如“Form粒子插件”微课、“钢笔工具”微课等。在微课中,教师可以对讲授知识的关键点进行暂停处理,并为其附上相应的功能介绍,还可搭配一两

个效果案例,以此提升微课的教育价值。最后,在微课结尾,教师可提出一些问题:“栏目片头制作最常用到的有哪些知识点?”以此一步步引导学生深入思考,将线上开放资源的教育价值充分展现出来,提升学生理解水平。

(三) 巧用线上教学平台, 构建知识体系

在混合式传媒类专业教学中,学生自学能力的培养具有重要意义。通过引导学生形成自学习惯,能促使其更好地复习所学传媒类专业知识,从而让他们逐渐提升传媒类专业预习、复习效率,这对完善其知识体系有重要作用。但是,在以往传媒类专业授课中,很少有学生能进行高效传媒类专业自主学习,究其原因在于,他们缺乏相应的自学平台。当学生在自学中遇到问题时,很难在第一时间将问题解决,这样影响的不仅是他们学习传媒类专业知识的效率,更会对他们的学习心态产生较大影响,长此以往,阻碍了学生传媒类专业知识体系形成。

基于此,传媒类专业教师可借助“学银在线”平台进行辅助教学,当学生自学传媒类专业知识遇到瓶颈时,可以在学银在线平台上寻找相应的课程内容,及时处理遇到的问题,以此为后续自学工作的顺利开展打下坚实基础。此外,在混合式传媒类专业教学中,教师还可借助“智慧职教”平台的资源群功能,鼓励学生主动学习相应的课程内容,观看与本专业契合的技能培训视频,以此逐步完善个人知识体系。为培养学生自学习惯,教师可鼓励学生每次完成自学任务后,在微信群、QQ群进行打卡,以此营造一个良好的自学氛围,让学生逐渐养成终身学习习惯。借助线上教学平台,学生对传媒类专业知识的掌握、实践技巧的理解将得到大幅提升,这对其传媒类专业知识体系的构建有极大的促进作用。

五、结语

综上所述,为提升高职传媒类专业混合式教学质量,教师可以从引入线上视频、设计微课、构建自学平台等方向入手,以此在无形更好地将线上开放课程资源与传统课程资源融合,促使传媒类专业混合式教学水平提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 刘涛.“翻转+直播+实训”:新闻传播学类课程的混合式教学模式探索[J].新闻与写作,2020(09):78-84.
- [2] 付沛沛.媒介融合背景下混合式教学模式在新闻学教学中的应用[J].新闻传播,2020(03):71-72.
- [3] 闫燕勤,王博丞,刘胜娟,杜劝劝.传媒类混合式教学考评系统分析设计[J].中国有线电视,2018(05):618-620.

本文为2020年度湖南省教育厅科学研究项目“基于线上线下一体化混合式教学模式的高职传媒类专业课程改革研究——以《电视节目包装》在线课程为例”(编号:20C0383)的研究成果之一。