

微信公众平台在高校新闻传播中的应用

王 健

(燕山大学里仁学院, 河北 秦皇岛 066004)

摘要: 在新媒体时代借助微信公众平台, 可以有效提高新闻宣传效率。高校微信公众号在进行校园新闻宣传、服务大学生校园生活学习、促进大学生思想政治建设发挥着积极影响。本文从微信公众平台新闻传播的特点入手, 详细分析了其在新闻宣传中优势, 并结合实践, 提出了应用中的对策与建议, 以此为高校新闻传播做出有益的探索。

关键词: 微信公众平台; 高校; 新闻传播

网络新媒体是高校思想政治教育和价值引领的重要阵地。新媒体时代, 宣传平台和宣传手段层出不穷, 微信公众平台作为其中重要代表, 具有传播速度快、互动性强、使用频率高等一系列优点。高校借助这些优势, 可以提高新闻传播效率, 打破传统校园新闻宣传局限, 还可有效开展学生网络思想政治教育, 更好地把握网络思想政治教育主动权。因此, 高校宣传工作者要特别重视校园微信公众号建设, 立足公众号建设开办紧贴师生实际各类专栏, 充分发挥其优势和便利条件, 从而焕发出新时代高校新闻宣传工作的新活力, 为高校教育管理助力。

一、微信公众平台新闻传播的特点

微信拥有数量巨大的用户群体、简单快捷的操作方式、图文并茂的阅读体验, 校园微信公众号正是基于微信的以上特点迅速成为高校新闻传播的重要渠道之一。学生只需要通过简单的订阅或者关注, 就可以从微信公众平台了解校园发生的新闻, 大大增加了吸引力, 集聚了大量的人气。同时, 由于微信公众平台新闻短小精悍、编写快捷的特点, 也使得新闻信息的时效性更强, 内容一目了然。另外, 微信公众平台在新闻宣传中具有裂变式传播的特点, 往往一条新闻在微信公众平台发出后, 通过微信用户间互相转发或者在微信朋友圈发布, 就能让新闻传播的速度呈现几何增长, 在极短的时间内就能实现爆发式传播。这大大突破了传统校园宣传媒体的极限, 使得校园新闻的传播速度比以往更快, 新闻传播的范围更广, 新闻受众的覆盖面更宽, 新闻所产生的影响力也更大。

二、微信公众平台在高校新闻传播中的优势

(一) 有助于加强新闻宣传的控制力

当前微信公众平台在高校新闻宣传中已经发挥着重要的不可替代的作用。微信公众平台在新闻宣传的控制力上具有极大的优势。例如, 在为某主题活动宣传时, 可以不再局限于传统校园宣传所依赖的宣传栏、宣传板、广播站, 而直接将新闻传送到学生手机上。如此既可以有效地节约成本, 又可以迅速达到新闻宣传的效果。另外, 随着大学生微信使用率的提高, 通过微信公众平台了解校园中发生的新闻, 已经成为大学生群体重要的新闻获取

渠道, 所以校方在微信公众平台进行新闻宣传的影响力和覆盖面都比以往更大, 同时, 校方也可以借助微信公众平台, 及时地引导和控制一些社会或校园突发舆论, 对负面信息进行合理引导, 对不实言论及时制止, 这些都凸显出微信公众平台在新闻宣传上所具有的控制优势。

(二) “强关系”纽带下的微信新闻宣传更有针对性, 影响力更强

传统的校园新闻宣传媒介, 大都是校园网站、校园广播站和校园宣传栏, 大学生只是被动接受信息, 而不是主动关注信息并做出互动反应, 这种被动性体现了传播方和受众之间的“弱关系”。“强关系”是相对于“弱关系”传播方式而言, 微信公众平台的一系列特点使得其传播更持久、更广泛, 体现了一种“强关系”。这种“强关系”表现在以下两方面:

一是读者可参与交流。微信公众账号参与受众都是主动进行关注与订阅的用户, 因而他们表现出的新闻阅读主动性和参与度, 都要比以往更高。再加上微信公众平台可以实现互动交流的功能, 也使用户的使用粘性和活跃度大大增强。二是信息传播基于社交网络。微信公众平台推送的新闻, 借助于读者社会关系网络, 往往在信息发出后的很短时间内, 随着读者之间的转发, 而使得信息点击的数量成几何倍快速增长, 影响到更多后续接触到新闻的读者, 使新闻宣传的影响力进一步扩大。因此, 高校宣传工作者应该紧紧抓住公众号新闻传播的主动性、持续性、辐射性等特性, 挖掘校园内具有正向引导作用的事件或人物, 编创形式更加多样、内容更加丰富的新闻, 发挥出高校微信公众平台在新闻宣传过程中的关键作用。

(三) 微信公众平台强化内容设计, 更符合高校育人要求

首先, 微信公众平台在新闻宣传上, 主要通过主动向用户推送信息为主, 采用的是单向传播的方式, 通过对不当的言论或者负面信息进行有效的过滤和筛选, 能够保证内容的正确性, 能够保持新闻宣传和育人目标同行同向。其次, 在信息互动中可以通过后台管理, 合理地规避与引导不当言论, 这就在很大程度上保证了高校新闻宣传环境的纯粹性和导向性, 也更符合高校育人要求。最后, 在进行校园新闻宣传时, 管理者往往通过议程设置, 对呈现的内容进行了规划, 可以从根本上实现对大学生的舆论引导。所设置的内容符合社会主义核心价值观, 传递出正能量, 引导大学生如何更好地追求人生价值。

三、微信公众平台在高校新闻传播中的应用对策建议

为充分发挥微信公众号在新闻宣传方面的积极作用, 在高校思想政治教育过程中吹好先锋号、举起一面旗, 引导大学生在人生成长的重要阶段形成正确的世界观、价值观、人生观, 要在以

下五个方面主动探索,不断创新。

(一)注重新闻内容

新媒体环境下,信息来源十分丰富,对于大学生来说,他们关注的App、视频网站、学生论坛比较多,如何使高校的微信公众号获得学生的青睐,需要在宣传内容上下功夫。

要强调政策性、服务性和参与性。首先,要把学校政策、通知传达好,如针对当前新冠肺炎学校采取的防护措施、针对贫困生新出台的扶持政策、学校要召开的重要会议等。其次,服务性信息也是大学生较为关注的内容。大学生校园活动场所集中在图书馆、食堂、教室、体育馆等,可以围绕这些场所提供服务性信息等;参与性新闻则可以结合校园内举办的活动开展报道,比如每年大学生运动会、校园歌手大赛、校园招聘会等,都是大学生比较关注的内容,通过人物报道、故事报道、小调查等新闻内容来调动学生的阅读积极性,达到传播的目的。另一方面,微信公众平台也不能将新闻报道仅仅放在学校之内,也要关注到校外社会的新闻,让学生的视野能够接触到各个方面。

(二)丰富新闻形式

当下的大学生都是伴随着网络成长起来,他们的生活已经和网络密切地融合在一起。他们接触到的信息形式多是音频和视频,文字和图片不再是唯一的方式。同时大学生比较追求时尚和流行文化元素,这也直接影响到他们获取信息的方式。

微信公众号的一个重要特点就是参与性比较强,即学生可以对相应的新闻内容评论转发或者点赞,在利用微信公众号进行新闻宣传时,要尽量结合新闻内容丰富新闻形式,激发学生的转发和评论欲望。比如数据的、政策性质的,多采用长图、动图、表格这样的形式,使其核心信息更加突出;而校园人物、校园赛事这样的内容可以多采用动漫、手绘等形式,更具人性化;小视频是当下最为流行的信息获取方式,微信公众号可以打造相应的视频栏目,丰富学生阅读体验。小视频的制作如果能运用来自学生提供的视频资源则使其内容更具贴近性,也可以根据内容进行制作,借鉴B站上的优秀小视频内容进行剪辑,使其更具时尚元素。

(三)增加互动性

和传统媒体自上而下、单向传播的信息生产模式不同,微信公众平台的信息在传播过程中,不断融入读者的评论和观点,这就使新闻宣传变得更加开放、自由和包容,也使微信公众平台的管理者更加注重与受众的沟通和互动。

当前高校微信公众号普遍存在着“重传播、轻互动”的现象,这需要公号管理者积极营造互动氛围,加强平台浏览者之间的交流。首先,高校新闻宣传工作者必须转换宣传思想,转换新闻语态,用更接地气、更具时代性的语言来编创校园新闻,拉近与受众的距离,内容上要贴近大学生的需要和喜好。其次,在评论区要引导学生对文章进行评论,对精选留言进行展示,对一些典型观点要积极给予回应。这一代大学生都是伴随着网络成长起来的,他们的语言具有较强的流行语特质,校园微信公众号管理者在进行

评论回复时,要改变刻板印象,借助流行语与学生拉近距离;而对一些咨询类留言则要及时给与准确的答复;再次,让大学生参与到新闻内容的生产和制作中。社会新闻媒体都会把UGC(用户生产内容)视频、图片直接应用到报纸或者客户端中,使群众产生较强的参与感。高校新闻微信公众号也可以让学生参与其中,比如提供原创图片、视频等,对推送的文章满意度调查等。

(四)紧跟时代性

大学生即将步入社会,成为未来国家各方面的建设力量,他们肩负着时代赋予的重要责任,微信公众号要达到更广泛、更持久的宣传效果,就必须重视时代特点,符合时代要求,体现时代精神。在新闻内容上,对国内国际发生的重大事件及时宣传报道,坚守社会主义政治方向;在新闻形式上,大学生对新生事物普遍较关注,不仅接受快,而且互相交流,微信公众号需要不断融入新的宣传手段,运用新的网络用语,体现出时代性。

(五)健全安全管理制度

自媒体时代,新闻宣传尤其需要注意控制在法律许可的范围内。高校微信公众号往往是学校宣传部门主管,由相关教师带领部分学生具体运营。在发布各类新闻中,尤其要实行严格的信息审批制度,明确相应的审批程序,坚持“信息提供人员自审,信息由上级审批、信息发布人员查缺补漏”的流程,切实加强对外发布信息的严格把关,做到有专人负责,有上级分管,确保信息安全。同时,要切实加强对信息撰稿人员和信息上网人员的教育管理。严格执行信息安全事故责任追究制度。

四、结语

随着“互联网+”深入到社会各个领域,高校运用微信公众平台进行新闻宣传、开展大学生思想政治教育已成为大势所趋。高校微信公众平台要想提高传播力、影响力,需要提高内容的服务性和现实性,在宣传中注意语态的转化,新闻展现形式注重图文并茂,还要改变重宣传轻互动的现状,提高互动性,增强时代性,加强信息安全管理,以更好地提高传播效率,提升传播效果。

参考文献:

- [1]方姗姗.微信公众平台新闻传播正负效应分析[J].传播力研究,2017(9).
- [2]吴琦欢.微信公众平台新闻传播的机遇和挑战[J].新闻研究导刊,2019(19).
- [3]樊阔.微信公众平台新闻传播正负效应分析[J].西部广播电视,2019(8).
- [4]徐文清.探究微信公众平台新闻传播正负效应[J].传播力研究,2019(2).
- [5]推动媒体深度融合,做大做强主流舆论[N].人民日报,2019-01-26(2).
- [6]董天策.新媒体与新闻传播机制创新[J].新闻界,2020(3).
作者简介:王健(1980-),女,河北省邯郸市人,汉族,讲师,研究生,研究方向:新闻宣传。