

建筑室内装饰装修工程施工管理探究

罗毅

(云南轻纺职业学院, 云南昆明 650023)

摘要: 建筑行业的蓬勃发展带动了周边行业的发展, 随着建筑基本功能的完善, 人们逐渐追求建筑室内空间的优化和布局的美观, 因而建筑室内装修行业逐渐兴起, 室内装修也由原本的基础装修需求不断向着多元装修需求过渡, 发展至今室内装修产业已经形成了完整的体系。室内装修施工管理是衡量室内装修品质和效果的关键内容, 科学的、完善的和合理的施工管理对于装修质量提供了重要保障, 对于室内装修产业健康发展打下了基础。基于此, 本文研究了建筑室内装修工程施工管理的方法, 旨在推动室内装修行业稳步发展。

关键词: 建筑行业; 室内装修; 施工管理

现阶段人们对于住房需求已经从基础性需求转变为多样化需求, 而室内装修则是其中一个方面。在室内装修中, 人们追求室内空间的优化, 最大程度利用有限的空间, 进而节省空间资源, 在室内布局上不仅讲究布局的合理性, 还讲究布局的美观性, 一些文化元素不断融入到室内装修中来, 这也丰富了室内装修内容, 使得人们使用建筑时能够体验到浓厚的文化氛围。而实际的室内装修效果与预期设计要求是否相符受到施工管理影响较大, 如果施工管理缺乏合理性, 那么部分施工工艺的优势则无法突显, 进而导致室内装修整体效果降低。

一、建筑室内装修施工管理现状

建筑行业属于密集型产业, 与建筑行业存在关联的周边产业众多, 整个建筑产业和周边产业带来的经济效益非常庞大。作为建筑行业中的室内装修产业, 其发展速度十分快速, 而且随着国民经济增长, 人们在室内装修上的投入还在持续增加, 但是在室内装修行业发展过程中, 出现了问题也很多, 特别是施工管理方面的问题, 成为制约室内装修产业持续稳定发展的关键因素。

(一) 管理体系不健全

由于室内装修产业发展十分迅速, 各类新兴事物纷纷涌出, 在激烈的市场竞争中, 很多装修企业将主要精力倾注于占领市场份额上, 对于管理的重视程度较低, 所以室内装修行业未能形成健全的管理体系, 管理内容无法涉及到室内装修的方方面面, 在实际装修管理中, 由于缺乏基础性管理依据作为参考, 部分管理工作无法得到有效落实, 因而装修质量无法得到保障。大多企业在发展过程中围绕着以价格抢占市场份额的理念为主进行竞争, 旨在通过价格优势获取更多市场份额, 忽视了施工管理, 而施工管理是关系到室内装修效果和质量的 key 要素, 是室内装修企业树立品牌效应的重要方法, 如果缺少完善的管理体系作为支撑, 仅仅依靠价格优势抢占市场, 最终必然会被消费者所抛弃。

(二) 材料管理不合理

室内装修对于材料品质和材料应用要求较高, 材料的品质和

应用是决定室内装修效果和质量的 key 因素, 材料管理包含内容广泛, 从采购、运输到管理、应用涉及多项内容, 加之材料价格会随着市场情况出现波动, 也增加了材料管理难度。一些企业在材料管理上不足之处较多, 例如在采购时只注重材料价格, 忽略材料质量, 导致品质差的材料被用于装修中, 进而降低了室内装修品质, 在材料存在时, 未能针对材料的物理特性和化学特性选择特定的存储方法, 而是采取统一存放的方法, 从而造成材料结构发生变化, 材料的强度变低, 在使用材料时, 使用方法不正确, 造成了材料的浪费, 使得实施装修消耗材料远远超过材料预算, 增加了企业材料资金投入。此外, 材料运输规划不合理也会增加额外材料费用支出, 运输时未能全面考虑运输距离、运输工具和运输方式等都是导致材料管理产生额外费用的因素。

(三) 安全管理不到位

安全管理是施工管理的重中之重, 也是室内装修企业首要保障的管理内容。随着室内装修产业发展, 施工安全问题也层出不穷, 由施工安全不到位造成的安全事故数不胜数。例如, 在装修施工前未能做好防护工作, 导致施工材料掉落对人员造成砸伤; 一些化学试剂使用不规范, 对施工人员皮肤产生烧伤、烫伤; 搭设脚手架未检查其牢固性, 脚手架受到外界压力过大出现坍塌; 施工材料残次品处理不合理, 随处乱堆乱放, 一些人员不小心踩到尖锐品, 从而造成施工人员脚部受伤; 在一些大型建筑大厅装修中, 吊装大型装饰品时未做好吊装防护, 装饰品在吊装过程中出现掉落, 轻则装饰品结构出现损伤, 重则导致人员受到伤害。安全问题的出现多由一些细节工作不到位导致的, 例如缺乏安全检查、技术操作失误、安全宣传不到位和人员意识薄弱等。

(四) 人员管理不科学

施工过程实质上是人员行为的过程, 人的行为决定了施工过程的合理性, 室内装修管理不足中人员管理不科学问题十分突显, 在施工时一些企业对人员的要求较低, 未能制定具体的人员管理方案, 放任施工人员随意进行施工, 一些人员为了赶工期往往会将一些次要的施工环节跳过, 这也无形为室内装修质量埋下了诸多隐患。在施工中部分人员玩忽职守, 自身应尽的职责未能尽到, 导致装修质量与设计要求不符合, 例如在粉刷墙壁时, 颜料的配比不合理, 粉刷的要求不达标等。虽然一些室内装修企业也制定了相应的人员管理制度, 但是在制度落实阶段不够理想, 一些人员不听从管理人员安排, 而管理人员又无法对人员进行有效惩罚, 这也增加了人员管理难度。

二、建筑室内装修施工管理策略

建筑室内装修管理非常复杂, 想要实现高效管理目标, 室内装修企业要认真分析室内装修工作的各项内容, 从常见的问题成因入手寻找解决对策, 逐步建立起完整的室内装修管理体系, 通

过更为恰当的管理方案和科学的管理方法实现对各装修环节的高效管理,逐步将管理中的问题消除,推动整个室内装修产业良性发展,使得室内装修产业变得更为规范。

(一) 建立健全管理体系

室内装修企业在发展过程中要正确认识到管理体系建设的必要性,努力构建符合自身业务特色的管理体系,以优质的装修服务获得消费者的信赖。首先,将自身业务进行分类,结合装修业务类别初步制度管理体系框架,将管理内容大致分为几个主要模块,为各项管理工作开展提供基础性参照;其次,结合各项装修业务具体内容调整与完善管理要求,针对各环节的管理工作都需要提出具体的管理方案,管理内容要具体到执行的责任人身上,防止出现责任不明确人员相互推卸责任的问题;第三,构建专业管理团队,由专业管理团队执行与优化管理工作,逐步形成具有装修企业自身特色的管理模式,使得整个装修工作实现全过程管理覆盖,解决管理内容空白问题;最后,建立管理责任制度,通过责任的落实促使管理人员、施工人员和监管人员各尽其职,杜绝人员作弊舞弊行为,也减少人员玩忽职守行为,进一步推动施工管理体系的构建与完善。管理体系的成型意味着室内装修企业具备了基本的管理框架,也说明了其施工管理的先进性。

(二) 强化材料管理工作

对于材料管理,要建立贯穿整个材料管理过程的管理模式,最大程度保障材料管理的力度。首先,确定材料采购标准,不同的室内装修设计对应着不同的材料要求,在装修前期装修企业要联系设计企业,进行装修设计交底,详细了解各施工环节材料的要求,在采购时要向材料供应商明确材料的性能、规格、数量等要求,并严格审查材料供应商资质,接受到材料的第一时间要进行材料抽检,抽检结果合格后方可允许材料入场;其次,严控材料存储工作,不同的材料要采用不同的存储方式,禁止出现采用统一存储方法的行为,对于易受潮材料要选择干燥通风的空间进行存储,并动态监控存储空间干湿度,对于易燃易爆危险品,要存储到安全的库房地,并做好烟火检查工作,从根本上确保材料存储的合理性;第三,在材料应用环节,要明确指出材料的使用方法,严格对人员进行监管,防止人员出现随意使用材料,导致材料出现浪费的情况,使用材料时尽可能做到材料的充分利用,特别是一些边角料,如果能够进行切割利用,那么应该尽可能进行切割利用;最后,在进行材料运输前,要考虑到运输距离、运输方式和交通情况,前期做好调研,后期才能顺利地进行材料运输,也能防止运输过程出现材料损坏,使得材料管理变得更为合理。

(三) 优化安全管理工作

安全管理是一切管理工作的前提,重视安全工作是确保管理工作有序开展的基础。因此室内装修企业要重视室内装修安全管理工作,将安全管理工作落实到每一个施工管理环节,最大程度保障人员安全。首先,进行安全宣传,让人员树立安全意识,安全宣传的方法很多,可以张贴宣传海报,可以通过电子屏幕滚动播放宣传内容,也可以通过网络、短信等形式向施工人员推送安

全施工信息,通过全方位的宣传使得施工人员深入认识到安全施工、规范施工的重要性,减少人员安全事故;其次,规范施工行为,很多安全事故的发生都是由于人员行为不恰当造成的,在施工前对人员开展施工技术培训,将各环节施工的技术要点告知施工人员,并在施工中对人员进行实地技术指导,防止人员由于主观意识的影响而出现错误操作带来安全事故;第三,严控安全审查工作,在施工前要严格核查各项安全预防措施落实情况,特别是一些细微的安全预防内容,也要严格审查,将安全事故隐患尽可能降至最低,这也是避免人员出现安全事故的一项措施;最后,定期进行安全隐患排查,一些安全隐患不易被人察觉,在施工进行一段时间后,专业的安全管理人员要对施工中的安全隐患点进行排查,进一步将安全事故扼杀在萌芽初期,提升施工的安全性。

(四) 改进人员管理方案

对于人员管理,室内装修企业要制定针对性的管理措施,从室内装修工作全局入手,将人员不规范问题解决。首先,确定人员工作内容,每个人员在工作前要分配好各自的工作内容,并将这些工作中容易出现问题的内容详细地告知人员,并将相关技术操作准则下发给人员,使得人员全面掌握具体的施工细则;其次,完善人员责任制度,想要对人员形成有效管理,需要通过责任制度对人员进行约束,施工前将人员的责任明确下来,并将各项施工注意点说明,如果在此基础上人员依然出现了技术操作问题,则应该追究人员的责任;第三,做好监管工作,在施工阶段,要采用专人进行监管,监管工作对于推动人员积极履职有着重要意义,而且可以防止管理人员与施工人员相互包庇,进而将更多玩忽职守问题杜绝;最后,制定奖惩措施,奖惩措施是激发人员积极性的重要方法,合理的奖惩促使可以减少人员玩忽职守问题,同时激发人员积极性,使其更好地贡献自己的力量,这对于降低施工风险,提升施工质量十分关键。

三、结语

总而言之,建筑室内装修行业发展迅速,而室内装修管理质量关系到室内装修效果和质量,为了确保室内装修质量,室内装修企业要根据自身业务特点和管理不足作出调整,通过科学的方法实现高效的室内装修管理目标,尽量确保室内装修管理的有效性,为整个室内装修行业发展贡献更多力量。

参考文献:

- [1] 卓侯健,彭瑛.室内装饰装修工程施工质量控制与管理策略[J/OL].家具与室内装饰:1-3[2021-08-03].
- [2] 张晨.阐述建筑装饰装修新材料及工程施工质量管理[J].陶瓷,2021(02):149-150.
- [3] 童显梅.装饰装修工程室内环境污染控制及施工管理方式研究[J].中国建筑装饰装修,2020(05):111.