

新媒体环境下汉语言文学发展的思考

张雨晴

(北华大学(南校区)文学院 中文19级2班, 吉林 132013)

摘要:近年来, 汉语言文学重新回到了大众的视野, 并在较广的范围内引起了热议。汉语言文学的表达方式多种多样, 但它们也有很多共同点, 那便是“等级有序的伦理观念”“重理守道的思想传统”“中庸为公的处世哲学”以及“含蓄表意的内在修养”等。在新媒体时代, 信息传播的方式发生了很大的变化, 在社会的各个方面都出现了新的文化特征, 在新媒体的影响下汉语言文学遇到了一些困境, 因此, 必须要进行一定程度的变革, 方可让汉语言文学重新适应新的时代潮流, 服务于人们的文化风貌建设。本文将针对新媒体视域下汉语言文学的困境与适应性重塑进行分析, 并提出一些策略, 仅供参考。

关键词: 新媒体; 汉语言文学; 发展思考; 策略途径

一般来说, 汉语言文学的概念是较为宽泛且是具有一定的不定性的, 其中最具代表性的一部分便是汉语言文化。我国历史非常久远, 在这历史长河中, 我国的汉语语言传统文化得到了很好的发展, 汉语言文化的思辨性、哲理性难以简单地用一两句话语进行概括。中华汉语言文化是一种基于中华文化的一种延伸, 重点强调“文化”这两个字, 这里所谓的“文化”是一种潜藏在文化外在表象深处的“思想”。张岱年、韩震的《中国的价值观》以及楼宇烈的《中国文化的根本》等书籍都对中华文化精神的内涵作出了鞭辟入里的解释, 为之后将汉语言文学与新媒体技术相融合打下了坚实的理论基础。在此观念之下, 我想针对当前汉语言在我国的发展状况来谈谈自己的一些见解。

一、新媒体视域下汉语言文学面临的困境

(一) 全员知识与多元文化打破了传统思想的权威

在以往的传统社会中, 语言文字等信息传播手段相对来说非常落后, 知识始终是由统治阶级向下层社会传达, 因此, 不免导致稀缺的信息资源通常都掌握在少数人手中。同时, 相较于新媒体, 传统媒体的媒介专业性和严肃性更高, 这在无形中提升了人们对传统媒体的信赖感。然而, 在当今信息技术急速膨胀的新媒体时代下, 这一情况发生了根本性改变。在自媒体兴起之后, 人民群众逐渐成为了信息的生产者, 这也就导致了其中有大量的信息不再拥有权威性, 信息接收者与发布者的界限逐渐模糊。在此背景下, 信息的权威链条被打破, 人们的话语权得到了极大解放, 每个人的声音在新媒体时代都有可能站在世界舞台的中心, 人们的敬畏感在此期间逐渐消失, 信仰危机逐渐浮现出来。

(二) 社交媒体弱化了传统文化的社会等级伦理结构

20 纪 60 年代, 耶鲁大学的心理学教授 Stanley Milgram 发现了

“六度分割”理论, 此理论主要表述了这样一个事实: 一个人仅需通过 6 人, 便可和世界上任何一个人产生联系。这表示在新媒体时代, 社交关系能够在很大程度上弱化中华传统文化中的等级伦理结构, 从而对“孝悌”“忠义”等传统家国文化产生一定程度的影响。在新媒体视域下, 很多新兴的关系模糊了人们的身份界限, 比如“圈”“群”“号”等新的社交模式。这样虽能有效拓展人们的交际范围, 但会逐渐降低人们对生命情感等深层文化的体验。

(三) 新媒体技术更迭转变了人们顺其自然的思维方式

新媒体技术的革新速度越来越快, 它在很大程度上对中华汉语言精神文化造成了冲击。我国地处欧亚大陆的东南部分, 地缘环境较为稳定, 封闭色彩较为明显。在此背景下, 农业生产逐渐成为了人们的主要生活方式。在汉语言文学中, 人们对于时令变化、季节更替较为敏感, “顺其自然”“天人合一”等思想是传统观念里最受欢迎的生存哲学。但是, 随着新媒体时代到来, 人们需要更加主动地参与到社会合作、竞争中才能适应时代变化, 这对汉语言文学中的思想也造成了不小影响。

二、新媒体视域下汉语言文学的适应性重塑

(一) 坚持汉语言精神文化为本, 守好主流文化阵地

文化认同是一个民族立足的根本, 也是汉语言文学得以发展的基石。在人类历史上, 很多国家都曾摒弃自己的传统文化, 以期融入新的文明中, 但实际效果并不理想。因此, 在新媒体视域下, 人们可以从互联网中吸收多样的西方文化, 并以此为养分, 为汉语言文学发展提供养料, 但并不能将这些“舶来”文化当做“普世价值”。在多元化的文化世界中, 人们不能为了追求所谓的自由而变得盲目, 这样必将会导致混乱。卢梭在《社会契约论》一书中提到, 秩序并未来源于大自然。因此, 在这个新媒体时代, 人们要在无序信息中保持清醒头脑, 并探寻出一种行之有效的结合方式, 借此保护好每个人的汉语言文学家园。党的十九大报告中提出“中国特色社会主义文化, 源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化”。由此可见, 中华优秀汉语言文学构建了当前的社会主义核心价值观, 并成为了我国的主流文化。基于此, 我们要坚守好主流文化阵地, 将多媒体技术进行合理、科学的应用, 借此引导网络上的“乌合之众”得以有序发展。

(二) 丰富汉语言文学内涵, 赋予优秀文化使命

新媒体技术给社会带来了无尽的文化冲击, 顺其自然等思想受到了很大的影响, 这种变革和更新并不与汉语言文学相悖, 甚至可以看出是对汉语言文学的优秀补充。事实上, 传统社会并不

缺乏变革,尤其是在近代,中国人开始“开眼看世界”,对发展和革新道路的探索从未停止。由此可见,汉语言文学对外来文化具有很强的包容性。通过多媒体技术,人们能更好地了解不同地域、文化背景下人们对事情的看法和思考方式,这在很大程度上丰富了汉语言文学的内涵。此外,通过新媒体技术,中国和世界的联系进一步加深,我们在丰富、沉淀自身汉语言精神文化的同时,也要赋予优秀文化新的使命,那便是进行更加高效的汉语言精神文化传播,让世界能够看到中华汉语言精神文化的内涵与闪光点,从而为中华民族更好地屹立于世界民族之林提供助力。

(三) 正视传统文化的不适性,培养新时代情感认同

事物都是具有两面性的,这是最朴素的辩证法。我们在坚持汉语言文学的发展时,也要正确认识到它本身与时代的不适性和局限性。新媒体时代的原住民终将老去,那些裹挟着西方思想的汉语言精神文化也会逐渐淡出人们的视野,就像红极一时的京剧,随着老一辈人逐渐淡漠。但是,这并不影响京剧的“国粹”地位。因此,在面对新媒体文化时,我们要理性看待。在新的时代背景下,我们可以用新手段培养人们对汉语言文学的认同感。例如,“故宫文创”这种形式就非常值得参考。雍正不仅可以在金殿上俯视苍生,还可被挂在钥匙扣上做个“萌娃胤禛”,云纹图案不仅可被雕刻在大鼎上,还能被做成口红贴纸和当代人“肌肤相亲”。这种新时代的手段让独具特色的紫禁城转变为了“网红打卡地”,更在无形中增强了人们对新媒体时代汉语言文学的认可和兴趣。通过此方式,汉语言文学的传播将会更加便捷,人们的文化自豪感也会得到很大程度提升。

(四) 提高受众的网络媒介素养。

公众是网络媒体的主角,汉语言学习者不仅是媒体内容的接受者,也是信息内容的作者。在互联网上,用户不仅可以搜索、复制和评估内容信息,还可以发布信息、上传图像和创建网络信息。在现实社会中,网络信息具有一定的代表性,媒介环境在一定程度上取决于受众的媒介能力。网络流行语是普通网民集体智慧的结晶。网络流行语的优劣和文化价值的体现直接关系到网民的素质。提高网络受众的汉语语言能力,其前提就是必须创造良好的网络环境。同时,保持良好的网络语言习惯、成为合格的“网民”具有重要的现实意义,在当前网络维护缺乏的时代,只有这样才能创造出良好的网络语言,才能进一步加强媒体规范和自律。在互联网上,缺乏“把关人”是网络干预水平不平等的另一个原因。互联网为公众提供了一个开放和自由的言论空间和平台。加强对网络平台的信息审查对于防止网络的低俗和非主流化具有重要作用,引导网络舆论、加强自律和媒体自律,是网络汉语言传播的一项重要任务。

(五) 加强汉语教学

伴随着社会科学等语言文化的进步,中国的语言文化也在不断发展,汉语的使用习惯也在不断变化,经常会有新的应用和派

生出新的语义。互联网的普及给中国人的发展带来了新的形式,但互联网的普及程度参差不齐,有的符合中国发展的规律,有的与之呈现不匹配的态势。网络流行语的主要受众是大众,而大众对网络流行语的理解不正是导致网络流行语误用的原因,给现代汉语的正常发展带来了障碍和影响。因此,要切实加强对语文规范知识的领导,让群众正确理解网络词语,让群众正确地理解网络词语,适当、有选择地吸收和使用网络语言,自觉保持语言的纯洁性和规范性。网络流行语的个性化和幽默的语言风格给公众,尤其是年轻一代的公众带来新鲜感。因此,应特别注意学习和使用标准化的中文,使公众能够学习庄严而独特的传统汉语言,正确理解和使用汉语言,以提升他们的汉语语言能力和知识。

三、结语

综上所述,在新媒体视域下,汉语言文学的发展面临着诸多困境,但是,人们若能转变对问题的思考方向,尝试用新的方式将汉语言文学与多媒体技术相融合,将在很大程度上提升汉语言文学与新媒体时代的适应性。汉语言精神文化是国家、民族不断前进的动力,在新媒体视域下,我们应该找到属于自己特有的节奏,迎接其对汉语言文学带来的挑战,并以此为磨刀石促使自身变得更加繁荣、富强。

参考文献:

- [1] 李娜.多媒体时代汉语言文化融合发展体系构建——评《汉语言文学知识》[J]. 热带作物学报, 2021, 42(06): 1835.
- [2] 杨文莹. 探析新时代网络语言对汉语言文学发展的影响[J]. 长江丛刊, 2021(02): 148-149.
- [3] 白燕萍. 汉语言文学专业认证的现状分析与发展策略——以贺州学院汉语言文学专业论证为例[J]. 大学教育, 2021(07): 119-121.
- [4] 才娟. 汉语言文学在新媒体环境下的发展研究——评《媒介与文学: 媒介文艺学引论》[J]. 新闻爱好者, 2019(04): 113.
- [5] 黄雄彪, 邓国峰, 黄凯. 信息时代汉语言文字传播模式创新与文化软实力提升研究[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(14): 5-6.
- [6] 杨晓玉. 新媒体环境下汉语言文学教学优化策略——评《汉语言文学专业教学研究与改革探索》[J]. 新闻战线, 2017(24): 147.