

立德树人视域下商科教育校企合作人才培养路径与方法

毛 晶

(洛阳科技职业学院, 河南 洛阳 471000)

摘要: 本文紧紧围绕立德树人根本任务,以商科教育校企合作作为切入点,阐述立德树人视域下商科教育校企合作的价值意蕴,分析了当前商科教育校企合作人才培养过程中存在的主要问题,对应探讨有效的解决路径与方法,形成了消合作机制的盲点,提升人才培养的组织力;疏合作关系的堵点,增强协同育人的执行力;连合作链条的断点,加大价值取向的引导力等观点。

关键词: 立德树人; 商科教育; 校企合作

一、立德树人视域下商科教育校企合作的价值意蕴

(一) 由点到线, 构筑协同育人“共同体”

高校作为高等教育的子系统,在推进立德树人根本任务落地进程中,着眼于大学生全面发展,坚持德育为先,强化培养学生健全人格主阵地,充分发挥“让每名大学生都能成为有用人才”的强势引领功能。基于立德树人的商科教育校企合作,客观上需要综合考虑商科教育主体关键性发展需求,优化选择合作对象,找准产教融合的点位,串接成校企合作的线,逐步健全引进企业、校企互动、“订单”式合作、工学交替模式,持续完善教育教学、创业就业人才培养平台,形成多主体合力共建机制。同时,通过深度嵌入经典创业案例与项目制教学,培育协同育人共识,强化以服务学生为中心的合作理念,凝聚立德树人行动合力,推动信息产业领域的新工科与新商科交叉相融,齐心构建商科课程群,形成人才培养优势,为打造“商科教育+完满教育+通知教育+专业教育”四位一体人才培养体系提供有力支撑。

(二) 织线成面, 共绘商科教育“同心园”

《教育部产学合作协同育人项目管理办法》(教高厅〔2020〕1号)中强调,“鼓励相关企业不以直接商业利益作为目标,深化与高校产学合作,促进培养目标、师资队伍、资源配置、管理服务的多方协同”。以立德树人为根本任务的商科教育校企合作,着眼于新时代背景下商科教育面临的新形势新任务,通过搞好顶层设计,出台合作机制,优化合作结构,妥善处理与企业之间的利益分配关系,切实用好信念转化指挥棒,筑牢信念导引根基,突出办学定位,培育高校与企业主体责任,增强商科课程改革的针对性,有效破解产教学融合制度障碍。尤其在培养什么人方面,通过高校与企业紧密协作,在推进产教融合进程中多维调动两者参与的积极性,增强合作意识,提升服务能力,建立立德树人的情感机制,推进工学结合、双向参与,有效解决人才培养适用性问题,促使校企合作与商科教育改革、社会经济同步发展。

(三) 聚面成体, 打造人才培养“生态圈”

商科教育涵容于高等教育范畴,主要涉及工商管理、管理科

学与工程、公共管理、金融学、经济与贸易、旅游管理、统计学、财政学、经济学等教育领域。我国商科教育经过多年的发展,已经具备一定的规模和发展层次,具有商科学位授予权的高校不断增加,培养内涵日益丰富。立德树人视域下的商科教育校企合作,将思政教育融入产学研合作体系,辐射至商科专业学科和课程建设,渗透于商科教育内涵式发展,尤其高校与企业通过创新性开设专题教育、多样性开展教学活动、广泛性挖掘育人资源,在提升人才的实用性和实效性的基础上,推进校企合作显性教育和隐性教育相统一、主导性和主体性相统一、政治性和学理性相统一、理论性与实践性相统一,助力商科教育加强全员、全程、全方位人才培养的“生态圈”建设。

二、当前商科教育校企合作人才培养过程中存在的主要问题

(一) 长效合作机制亟待建立

近年来,我国持续下发了《“双一流”建设成效评价办法(试行)》《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等一系列文件制度,为高校加强产学研一体化建设、开展协同育人工作提供了政策依据。一些高校在校企合作具体实践中,形成了许多能推广可借鉴的经验做法。延伸至商科教育校企合作领域,由于我国商科教育起步较晚,一些商科专业或独立学院为适应社会经济发展需求,将人才培养目标定于技能型人才培养,单向办学有余,联合培养人才意识较弱。有的高校缺乏对国家关于校企合作以及产教融合宏观政策的微观细化与落地落实,商科专业优势互补、资源共享组织机构尚未建立,校企双方责任义务不够明确,缺乏对合作企业的筛选,商科专业生源多与企业接纳量少的矛盾客观存在,人才培养、科研、队伍建设及信息交流合作路径狭窄,长效合作运行机制建设相对滞后问题较为突出。

(二) 深度合作关系亟待加强

随着我国科学技术的大发展,一些高校基于商科专业优势,与许多知名科技企业签署了校企合作协议,做大做强产教融合工作,培养出的许多毕业生已在相关企业崭露头角。客观上讲,商科教育具有鲜明的综合性、特殊性、实践性和灵活性等特点,客观上需要采取工学结合、顶岗实习、项目引领、集团化办学等方法,通过校企合作,培养具有智力与操作技能的金融、保险、贸易、管理、会计等商科专业人才。然而,在合作进程中,一些商科教育校企关系不够紧密,相互接触较少,合作的兼容性、动力性不强,两者发展的利益契合点不多。比如,合作协议要素不全,内容空洞,缺乏切实可行的办法与保障措施,加之各主体考虑对方利益的较少,合作指向单一,仅限于顶岗实习及推荐就业,缺乏顺序性推进、阶段性诊断、实质性创新及可行性落地,从而导致校企合作无法深入、推进实施困难重重。

（三）工作价值观亟待关注

当前，将立德树人内化至高校建设各个领域，导向鲜明；围绕立德树人根本任务，加大教育教学改革，大势所趋。具体至商科教育校企合作，客观上需要合作主体紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本性问题，增强协同育人的温度，拓展合作路径宽度，加大产教融合的深度，提升大学生工作价值观的关注度。然而，在商科教育校企合作进程中，由于社会竞争激烈，大学生就业压力较大，加之受经济全球化和多元文化的影响，其选择岗位的自主性和多样性需求有所增强，工作价值观也在发生较大变化，期望值过高、盲目自信、高不成低不就等问题客观存在。究其原因，除大学生个体因素之外，商科教育校企合作主体实施人才培养的高度有待提升，忽略了对大学生这一重要参与者的教育和引导，重知识轻素养、重技能轻德育等问题客观存在。

三、立德树人视域下商科教育校企合作人才培养路径与方法

（一）消合作机制的盲点，提升人才培养的组织力

高校立德树人的关键，在于推进实施“三全育人”。针对当前商科教育校企合作人才培养方面存在的长效合作机制不健全的问题，可从三个维度进行完善。一是着眼全程，建立系统运行机制。围绕立德树人视域下商科教育人才培养目标，建立校企合作理事会，健全组织机构，加强顶层设计，明确任务分工，细化实施流程。比如，将校企合作划分为准备、启动、实施、阶段性评价等四个阶段，提供合作协议、审批、执行、质量监控制度保障，进一步规范管理行为，推进校企合作系统化建设、规范化运行。二是着眼全员，丰富合作主体。围绕学生商科专业核心素养的提升，政府主导，高校实施，建立合作企业筛选机制，充分发挥职能部门的监督、管理、指导和服务功能，尤其将商科教育学科建设、专业设置、课程教学负责人或教师，以及企业、学生作为合作主体，纳入人才培养目标管理范畴，有效解决重合作数量轻合作质量以及育人合力不强的问题。三是着眼全方位，完善配套性保障体系。比如，将高校商科教育为主阵地，打造厚德崇商的精神文化，建设诚信包容的环境文化，厚积智慧创新的专业文化，培育匠心传承的行为文化，以商科教育文化浸润师生。再如，以相关企业为重点，发挥待业协会作用，建立合作办学激励机制，加大政策支持，提供师生实践平台。

（二）疏合作关系的堵点，增强协同育人的执行力

高校立德树人重点，在于充分发挥课堂及实践教学主渠道功能。针对当前商科教育校企合作人才培养方面存在的相互接触较少、合作的兼容性及动力性不强等问题，可着力做好两项工作，密切关系，增强合作，增强协同育人的执行力。一是让企业参与商科专业培养方案的制订。企业在商科专业人才过程中，能够优化资源配置，为教育教学提供技术支持、场地供应和岗位保障。在制定人才培养方案前，应结合商科专业建设、学科设置、教师配备等实际情况，强化“立德树人、目标导向、持续改革”理念，邀请企业行业积极参与。比如，针对《金融学原理》《统计学》《货

币银行学》等会计学课程，与金融公司工作人员进行座谈，丰富教材内容，健全实践教学体系，增强培养方案的科学性和针对性。二是让企业参与商科课程教育教学工作。着眼于校企合作价值的最大化，以多赢为抓手，找准利益发展的契合点，完善企业业绩评价机制，建立商科教育校企合作动力源模式。比如，在《数字电子技术》课程教学中，邀请企业技术研究及岗位工作人员，对教师进行培训，使其既知理论也掌握数字电路、数制转换、数码显示电路分析与制作技能。同时让企业相关人员走进课堂，使学生了解数字集成电路的发展趋势，设计出市场需要、客户满意的数字电子逻辑器件。同时，也有效解决了教师实践操作素质短板问题，助力“双师型”队伍培养与建设。

（三）连合作链条的断点，加大价值取向的引导力

高校立德树人的根本，在于理念信念铸魂。针对当前商科教育校企合作人才培养方面存在的缺乏对大学生工作价值观关注、协同育人实效有待提升等问题，可突出两个重点，链接校企合作的断点，凸显立德树人导向功能。一是构筑线上+线上合作育人模式。比如，本着“优势互补、协同发展”的原则，围绕新商科应用型人才培养，基于主流在线商科课程平台，集聚发挥区域内各方力量，校企共建共享线上线下教学资源，强化商科创新型人才的协同培养。通过线上+线上合作育人模式的构建与实施，拓展了校企沟通交流路径，调动了大学生学习、创新及实践的积极性，进一步拓展了对其健康成长的关注空间。二是建立“跨科”“跨界”“跨境”人才培养体系。比如，在“跨科”（跨学科）知识体系建设上，着眼于社会发展和就业岗位现实需求，准确定位商科人才培养目标，破解教学瓶颈，加强各专业的综合实训，推进大类培养进程，促使理论、实践和创新融合渗透。

立德树人视域下商科教育校企合作人才培养，既是一个常研常新的理论性课题，也是一项久久为功的实践性工作，需要我们紧紧围绕立德树人根本任务，紧跟社会经济发展的趋势，合上商科教育改革发展节拍，踩准校企合作的点，结合实际，务本创新，在消合作机制的盲点、疏合作关系的堵点、连合作链条的断点进程中，提升人才培养的组织力，增强协同育人的执行力，加大价值取向的引导力，为提升商科人才培养质量提供强有力的机制、路径、内容和方法支撑。

参考文献：

- [1] 王丽丽. 立德树人视角下高职商科类学生职业素养的培育[J]. 劳动保障世界, 2019(36): 46.
- [2] 林笑笑. 商科教育校企合作人才培养探讨[J]. 广西质量监督导报, 2019(10): 194.

本文系：中国国际贸易促进委员会商业行业协会和中国国际商会商业行业协会全国商科教育科研“十四五”规划项目课题立德树人视域下商科教育校企合作人才培养体系研究（SKJYKT-210633）的研究成果。