

新形势下高等职业院校电子商务实践教学模式研究

邹继陈

(南通师范高等专科学校管理学院, 江苏 南通 226500)

摘要: 高职院校电子商务专业是符合新时代发展需求的新兴专业, 科学技术的发展让“互联网+”这个名词也不再陌生, 电子商务专业因此也就成为职业教学领域关注的焦点, 本文通过分析新形势下高职院校建立电子商务实践教学模式的重要性分析, 以及对此模式的发展现状研究, 最终得出科学的应对举措, 鼓励建立对学生、教学组织和相关合作企业的科学评价体系, 以期真正实现高质量的电子商务实践教学。

关键词: 高等职业院校; 电子商务; 实践教学

一、新形势下实现高等职业院校电子商务实践教学模式的重要性

(一) 现代社会发展的要求

随着经济社会的深化改革, 经济结构也正在经历历史性的变化, 科学技术给经济社会带来的深刻变革最显著的标志就是电子商务行业的兴起, 随着电子商务的广泛发展, 高等职业院校的电子商务专业也备受瞩目, 这一专业培养出的人才要直接与这一行业对接, 也就意味着会直接影响到电子商务行业未来的发展。因此面对新的发展大局, 高等职业院校电子商务之间教学模式的构建就显得尤其必要, 事关社会经济和人民生活变革, 我们要给予足够的重视。

(二) 教育改革的现实要求

我国一向重视教育事业的发展, 近年来关于职业教育领域呼声最高的就是产教融合的教育模式, 国家希望职业院校能够做到教育和产业的有机融合, 让两个齿轮相互推动, 共同前进。电子商务是一个应用型和实践性非常强的专业, 高等职业院校肩负着培养职业技能人才的重任, 因此实践教学模式切实符合当今教育改革的现实要求, 也彰显了当今职业教育的时代觉醒。

(三) 电子商务专业的特性使然

电子商务专业是互联网时代发展的产物, 也正是互联网技术的不断发展造就了现如今的电子商务迅猛式的更新换代, 这也就决定了电子商务专业学生需要具备与时俱进的学习和实践能力。互联网时代影响下的电子商务的发展并不是简单的对传统行业的颠覆, 而是在传统行业的基础上进行创新和改革, 因此电子商务专业的学生还需要具备不断了解行业发展现状的意识, 并且学会依托信息技术进行专业变革甚至行业变革。

二、高职院校电子商务专业实践教学模式现状

(一) 高职院校实践教学目标不明确

教育部在 2000 年《关于高职高专教育人才培养工作的意见》

中明确指出, 实践教学的主要目的是培养学生的技术应用能力, 对与电子商务专业来说, 也就是要关注学生对互联网以及电子商务的运行和实践能力的培养。我们强调的实践教学模式要和职业能力直接挂钩, 力求培养学生的直接上岗能力、岗位适应能力、综合素质以及可持续的就业能力等。关于学生的实践能力, 就是要求职业院校重点培养学生能动手、会做事的能力, 专业实践能力要用“能工巧匠”的标准要求, 打造一线电子商务经营管理人才。但是很多职业院校对电子商务专业学生培养的教学认识不深刻, 目标不明确, 导致教学改革缺乏科学的方向引领, 必然会影响实践教学模式的建立效果。

(二) 缺乏对实践教学模式地位的科学认知

实践教学在高等职业教育中占主体地位, 要向在教学环节体现并落实实践教学, 首先要对它的地位和概念有深刻的认识。首先, 实践教学要与理论教学相辅相成, 改变实践教学依附于理论教学现状, 探索出一条独立发展的实践教学体系, 且应该提高教学在教学计划中的比重。教育部在 2000 年指出, 三年制专业的实践教学比重应该不低于教学活动总学时的 40%, 两年制专业的实践教学应该不低于教学活动总学时的 30%, 但是事实上绝大多数的高等职业院校实践教学的比重都没有达到要求, 这也是缺乏对实践教学模式重要地位的认知的侧面体现。

(三) 对学生的实践能力评价缺乏全面性和科学性

高等职业院校学生的实践能力评价是整个实践教学模式建立的重要环节, 关于这个问题有两个重要方面, 即怎样建立全面和科学的实践能力评价体系, 以及具体采用何种评价方式和手段来评价学生的实践能力。纵观当下我国大多数高等职业院校关于建立对学生实践能力的评价体系, 不完整、不系统、不科学这三个问题尤其突出, 甚至很多学校都没有独立的评价体系, 意识不到评价体系在整个实践教学模式建立过程中的关键辅助作用, 学生们得不到科学评价的参照, 也就很难真的去突破自我, 获得进步, 严重阻碍了整个教学改革进程的推进以及学生综合素质的提升。

(四) 模拟软件质量不高, 缺乏长效的校企合作机制

电子商务专业的模拟软件教学是实践教学中最常见, 也是见效最快的一种方式, 但是目前大多数高职院校都更加重视硬件设备的发展, 而忽视软件层面的改革升级, 结构上也不合理。并且校企合作供需结构也不合理, 学生的实践机会和实践时间都十分有限, 很多高职院校与企业都实行订单式培养模式, 不确定性很大, 学生的就业面受限, 只能接触到最基本的实践工作, 没有机会巩固所学, 因此电子商务专业的学生大多数情况下对电子商务流程

和规则的感知都停留在浅层,没有机会真正了解和接触实实在在的电子商务。

三、建立完整的电子商务实践教学评价体系

高职院校要想建立一套科学的电子商务实践教学模式,并保证其长期发展下去,就必须先建立一套科学的评价体系。评价机制可以有效辅助实践教学的顺利进行,给学生实践效果进行全面的评价,激励学生进行自我提升。此外,对学校的实践教育整个过程进行评价,可以起到监督和督促的作用,并推动实践教学组织进行自我反思。另外,还需要特别注意对合作企业的评价,以保证校企合作的深入推进,为学生未来顺利步入电子商务行业打下实践基础。

(一)对学生实践效果的评价

在学生学习的前两个学期,主要评价关注点应该放在学生的实训效果上来。首先,学校应该全面掌握学生对实训内容的学习和实践情况,这一部分评价可以通过建立专门的软件进行评分,评价内容涉及客户服务水平、网络营销水准以及网店运营和推广效果三个方面,这三方面的评价成绩可以较为客观地反映出学生对电子商务专业基础知识的学习和应用情况,对与其中成就优秀的同学,学校可以选拔出来进行重点培养,鼓励其参加电子商务技能大赛,发挥自己的优势和专长。

(二)对教学组织的评价

首先,在学生实训期间,教师带领实训的能力和效果是考察的重点,具体的评价要从教师的授课方法是否科学、授课内容是否新颖全面、教学能力水平、行业实践能力以及行业竞赛成绩等多方面综合考察,这样得出的评价结果才最全面,也最能反映教师的个人实践教学的能力。此外,要关注教师对学生实践评价的合理性以及对管理学生的规范性,这事关教师和学生双方,也是影响学生最终实践成绩能否服众的关键因素,且如果教师能够切实做到规范式的教学管理,这也有利于和谐师生关系的建立,学生也能在教师的悉心指导下逐步完成电子商务行业知识的实践学习并获得成长。另外,对与学生后面几个学期的实习和实践评价,教师应该格外关注与企业的沟通,学校也可以将教师与合作企业的沟通效果列入评价模块中,这样能督促教师负起责任,扮演好桥梁式的沟通角色,保证学生实践活动的顺利进行,同时维护与企业合作的长远利益。

(三)对相关合作企业的评价

对与相关合作企业的评价十分必要,这也是对校企双方互相制约和合作的有效措施。首先学校要评估企业方对学生管理是否合理规范、对教师和学生的激励是否公正,并将这三部分的评价结果作为后期长期合作的重要参照,由于在前两个学期,学生在校企合作实训基地的时间十分有限,因此要有短期激励机制鼓励学生有限的时间内达到自己定立的实践目标。此外,到了第三、四个学期,学生进入公司进行实习,对于这一时期的学生评价可

以借鉴企业内部的人才评价方式,工资主要采用绩效的形式发放,学校最好能与电子商务企业共同建立教学型实习区,甚至可以建立专门的教学型公司,为学生提供更多的实习机会和不同的实践岗位,帮助学生全方位地了解电子商务行业的前沿知识。学校尤其要关注企业方对学生绩效评价是否公平科学,对学生日常实践是否给予足够的激励以及效果如何,并且汇总企业方对学生的综合评价成绩,作为校方评价学生的参照,也可以为校方对企业方的合作是否满意做参照。

四、打造电子商务实践教学模式的具体举措

(一)校内外多模式联动,提供充足的实践机会

校内方面,高职院校可以给学生提供充足的实训机会,主要就是针对电子商务专业的模拟实训,这就要求高职院校要尽量配备高质量的实训软件,并及时对其进行更新和升级,重点关注网店运营和客户服务方面,这两个模块可以让学生通过模拟经营提升对整个网店经营流程的熟悉程度,学生通过模拟网上运营,对网店进行装、上架新货以及后期的改进工作,大大提升学生的平面设计能力。此外,学校还可以联系校外的电商企业,与其形成联动机制,为学生争取更多的顶岗实习机会,高职院校的学生顶岗实习期间大多采用学徒制的模式,能让学生提前进入相关行业,了解行业发展情况以及该领域的先进知识,将学校学习的书本上的理论应用在实际的电商行业运行中去,锻炼学生的行业敏锐度和工作能力。另外,高职院校还可以与电商企业建立实训基地,以这种模式让地方经济与地方教育实现大融合和共同发展,保证电商行业 and 人才培养的沟通交流,同时也为学生提供更权威、更先进的实训基地,学生的实践机会增加,实践岗位多样,实践效果才能得到最大程度的发挥。

(二)优化课程结构,重视新兴电商领域的发展

所谓的新兴电商领域,就是近年来随着自媒体的发展,各大平台掀起的直播带货热潮,电子商务专业的教学要想真正做到与时俱进,就需要考虑在课程方面融入直播带货的实践课程。首先,学校在课程设置上,可以开设不同侧重的自媒体直播带货相关课程,内容可以涉及直播带货运营技巧、幕后准备工作以及网店营销策略等,课程内容需要保持丰富性和时代性,紧跟当下电子商务发展浪潮的要求,保证学生在校学习的知识是最新最先进的内容,激发不同兴趣的学生对在校课程的学习兴趣,也能“学业有专攻”,集中精力去学习自己最感兴趣的电子商务内容,并将学习成果最大化。此外,学校要注意课程结构的科学性,实践教学固然重要,但是不能忽视理论学习的指导意义,因此学校相关部门在进行课程设置时,既要参考学校师生的建议和要求,也要保证理论和实践教学的科学配比,这样才能够培养出综合素质过硬的电子商务行业人才。

(三)校企合作,共建特色实践教学课程体系

高职院校的电子商务课程是实践性和综合性的代名词,课程

内容涉及面广, 课程设置需要将专业知识进行全面的覆盖, 学校在学生实际的实习期间也要不断关注对专业知识的规划安排, 重点思考的问题应该是如何将电子商务教学涉及到的理论知识与实践相结合, 并取得良好的教学效果。首先, 学校应该在推进产教融合的过程中, 借助互联网发展的契机, 对学校内部的专业理论教学进行优化设置, 尤其要关注学生对互联网技术的掌握, 帮助学生把握互联网技术领域的重点且实用的知识。此外, 要合理分配各专业课程的比重, 文化基础类的课程比重适中即可, 而电商专业知识和电商专业实践类的课程比重重要适度提升, 三个模块的课程缺一不可, 文化基础类课程为学生的基础知识做铺垫, 专业知识和实践类课程主要培养学生信息技术的综合掌握能力, 为今后的岗位实操做知识和技术铺垫。

(四) 优化电子商务模拟软件教学, 锻炼学生的实操能力

首先, 学校在仔细研究合作方企业的业务领域后, 选择与其相关的电子商务软件, 投入到教学应用中去, 在这一过程中最需提高软件的硬件配置, 让学生通过在软件上的模拟操作, 对网店装修、网店运营、业务推广等方面进行初步的了解, 实践能力由此得到大幅度的提升。此外, 学校选择的软件要保证其实践性和企业应用的广泛性, 并同时设置培训课程, 对教师进行集中培训指导, 提升软件的操作技能, 这样才能保证软件实操教学的顺利开展。考虑到互联网技术的飞速发展, 电子商务软件更新换代速度非常快, 一线的教学人员及时对软件进行更新, 保证学生的实操训练完全符合最新的行业要求。另外, 学校在设计实训软件时, 要参照最新的行业发展和企业需求, 结合合作企业的岗位需求改进模拟软件教学, 并在软件中引入足够的案例, 帮助学生更加生动地理解行业的操作流程, 并对平时的学习和实践提高重视, 以求在今后步入岗位实习时能够实现顺利衔接。

(五) 完善电子商务教学体系, 发挥各平台的激励作用

首先, 电子商务教学体系是否科学事关学生的创新创业素质和意识的培养, 将新的培养目标融入到电子商务的运营、客户维护、美工和职业素质类课程体系中, 在课程教授的过程中融入电子商务创新思维, 鼓励学生进行创新创业探索, 综合调动理论、实践和实训课程的推动作用, 课程信息要包含对企业的最新岗位要求, 这样才能在毕业后以最快的速度跟上电子商务发展的步伐。其次, 高职院校可以建立各种类型的平台, 为学生的创新创业提供支持, 比如校内自主创业平台, 校企合作实践平台。对于企业高职院校内部建立的实践平台, 学校要给予充分的关注和支持, 将企业的最新项目引进学校, 让学生最直接接触到当下电子商务行业的发展态势和大致方向, 并能够获得宝贵的直观学习感受, 还应该鼓励企业的员工进入学校, 与学生形成积极的沟通关系, 学生可以在沟通的过程中向电商企业的一线员工求取学习和工作经验, 避免走弯路, 并准确把握今后的学习和实践方向。

(六) 发挥竞赛的促进作用, 规范备战管理

电子商务竞技类的竞赛对学生的推动作用不容小觑, 学校首先应该大力推动这类竞赛的开展, 最好将竞赛融入到日常教学过程中, 让学生习惯备赛和竞赛的学习日常, 全面督促学生养成良好的自学意识和实践能力。加强学生对电商相关课程的实际操练和理论应用, 鼓励学生大胆参赛, 在日常比赛的过程中大胆暴露问题, 及时解决自身不足, 在比赛过程中充分发挥个人才能, 找到自己的专长和闪光点, 培养学生“胆大心细”的行业实践品质, 为今后在企业中的顺利实习以及毕业后快速融入社会奠定基础。此外, 学校应重视学生日常备战竞赛的管理工作, 配备专门的教师为参赛学生的赛前准备给予技术和心理上的鼓励与指导, 并努力建立教师与学生之间的协作关系, 并定期邀请校外企业的行业先锋给学生们做赛前经验分享和指导, 无形中给参赛学生以鼓励, 同时也激励其他尚未参赛的同学投身到专业竞赛实践中去。全校形成一股积极参赛的良好风气, 自然也会对整个专业的学风产生积极影响, 师生之间共同努力, 为获得行业荣誉不懈奋斗的精神, 也恰恰符合新形势下电子商务行业的时代要求和社会期盼。

五、结语

纵观当今这个发展的时代, 高等职业院校培养国家技能型人才的重要地位可见一斑, 电子商务这个时代发展的新兴产物也为这个时代的学生提供一条新的发展路径, 因此我们不但要关注学生在校的专业理论知识学习, 更应该紧跟时代发展步伐, 洞悉社会行业发展要求, 在新兴媒体广泛发展的今天, 高职院校要采取深入推动校企合作、校内外多模式联动、引进实操软件、优化课程结构、完善教学体系、鼓励参加竞赛等一系列举措, 真正打造出科学的实践教学模式, 为国家发展和社会进步源源不断地输入高质量人才。

参考文献:

- [1] 乔哲. 高等职业院校跨境电子商务专业实践教学体系研究[J]. 才智, 2020(20): 144-145.
- [2] 潘瑞艳, 马帅. 基于校企融合的电子商务专业实践教学模式研究[J]. 高考, 2019(31): 198.
- [3] 杨本胜, 李建忠. 岗位任务驱动下的高职电子商务专业实践教学模式研究[J]. 职业教育研究, 2016(07): 69-73.

基金项目: 江苏高校哲学社会科学研究项目 2018 年立项课题“新时期高职院校会计专业教师胜任力提升研究”(项目编号: 2018SJA2001)。