

协同育人视角下高职旅游类专业群的构建与实施

张利霞 申羽嵩

(山东协和学院, 山东 济南 250107)

摘要: 在大力发展高等职业教育的大环境下, 以协同育人促进专业群建设是打造专业特色、加强内涵建设的重要路径。通过构建基于协同育人的专业群, 能够发挥地区旅游产业的资源优势, 实现高职院校内外资源的整合、优化, 促进旅游类人才培养标准与地区行业企业就业门槛的对接。因此, 本文立足协同育人视角, 分析了专业群协同构建的内涵、意义, 阐述了构建旅游类专业群的逻辑思路, 提出了构建和实施对策。

关键词: 协同育人; 旅游管理; 专业群; 构建; 实施

从协同育人理念角度看, 这一概念主要由德国物理学家哈肯(Hermann Haken)的协同学理论延伸得来, 重在发挥各协同主体的力量, 围绕各个主题本身具备的优势, 进行多方面要素的整合和归结。在这一视角下, 高职旅游专业群的构建需要依托多方参与、多方协同平台, 促进旅游类专业的优化整合, 促进多方主体实现深度合作。为推动高职旅游类专业人才就业质量提高, 促进学校内涵建设, 学校应构建与行业企业的协同育人优势, 推动专业群构建, 为提高高职旅游类人才培养质量保驾护航。

一、协同育人视角下专业群构建内涵和意义

从基本内涵上看, 主要是基于政府政策支持和激励, 构建利益协调共同体, 让行业企业、地方政府等加入到高职相关专业建设中, 从产学研、人才协同培养视角提高专业人才培养质量, 最终达到共赢的目的。在构建和实施的意义层面上, 通过推进产业群与专业群协同发展, 促进产学研体系不断完善, 更能发挥多产业集聚、多行业融合效应, 为地区产业、行业、专业发展输出优秀人才, 促进高职育人、产业集群得到持续发展。同时, 实现产业链核心部门与核心专业对接, 能够发挥产业的辐射、带动作用, 培养一批具有市场应变能力、产业群能力的毕业生。相较于封闭化的人才培养目标, 将视角着眼于未来人才市场, 能够确保教学改革与产业发展需求保持同步, 便于学校、院系根据行业、企业发展趋势调整人才培养重点和目标, 有效展现高职教育为地区企业服务的特点, 促进相关专业教育质量、学校办学水平, 确保每名同学都具备跨专业意识和素养。

二、协同育人视角下旅游类专业群的构建逻辑分析

在第三产业发展的要求下, 加强产教融合、实现多方协同育人势在必行。因此, 要根据旅游类专业间存在的逻辑关系, 明确培养高素质、技术技能型人才培养目标, 通过协同推进、整合多方资源等方式, 构建适应时代经济发展需求的专业群。

(一) 紧跟时代经济发展需求, 构建旅游类专业群

目前, 经济转型发展驱动着人才培养需求的变化, 更对专业

服务人才提出了更高的要求。这就需要抓住专业融合的关键点, 找准切入点进行融合, 突破固定专业学科、课程教学的限制, 促进教育教学方法创新变革, 引入协同机制促进旅游类专业群的构建。在人工智能、物联网和电子商务的融合发展, 面向社会的服务型产业走上转型升级道路, 固定的职业教育模式难以契合服务产业对人才培养要求。因此, 要在产教融合育人、供给侧视角发力, 对服务类人才培养体系进行重构, 形成灵活测评课程的“学分银行”, 促进专业群人才职业能力得到提高, 拓宽其未来职业发展、就业道路。对接协同育人主体的旅游类专业群, 主要培养具备岗位群职业能力、专业技能、岗位素养, 以及组织管理能力的高素质技能人才。

(二) 输出现代化服务人才, 满足人才市场需求

在乡村振兴发展战略、“一带一路”、文旅融合、智慧旅游背景下, 服务型产业转型速度加快, 旅游类专业群需要关注协同育人主体的需求, 加强市场需求与人才培养的联系, 全方位地重组专业群要素, 构建互相联系、互相衔接的人才体系势在必行。旅游类专业群密切关注行业、产业的发展动态, 紧跟现代服务产业升级的要素需求, 要从产业、行业中调取优质资源, 以产业群、专业群资源衔接、整合的方式, 实现消费需求、运营体系等与专业群发展的对接, 真正提高学校专业群建设水平, 保障人才输出的支持进度。首先, 要实现运营运行体系的对接。通过互联网+、渠道管理、社会服务、产品流通、电子商务主等体系, 延长产业运行链, 提高服务品质, 为提升产业的附加值; 其次, 要与消费体系进行对接。在人群旅游消费层次多元化、方式个性化和消费结构日渐更新下, 消费者需要定制化的服务要求, 对渠道流通、产品更新要求更高, 激励服务人才培养体系优化。此外, 要建立与产业体系的深度联系。

(三) 关注产业发展趋势, 构建一流旅游类专业群

旅游类专业群构建, 需立足国家发展战略、地区经济发展需求、产业和行业发展情况, 学校和相关人员需要采取手段进行发展现状评估, 并对未来发展趋势、人才培养方向进行预测。依托大数据、网络共享平台, 助力高技能、高技术型人才培养。通过构建面向地区及国家的人才培养体系, 联系行业专家、产业人员打造智慧化学习资源库, 共同完善专业群标准, 好应共同建设共享性、开放式的校内外实训时间基地, 以产业、行业、企业相互融通的方式, 建设汇集行业专家、产业技术人员和校内专家的一流的师资队伍, 更好地为促进国家精准扶贫、乡村振兴战略服务。

二、协同育人视角下旅游类专业群的构建和实施

高职院校旅游类专业群的具体构建, 要密切关注与现代服务

业的适应性,将职业、就业能力为导向,与之相结合,要积极改革教学模式和方法,培养高水平专业师资,建设开放共享实践实训基地,搭建协同创新技术技能平台,共建校企产学研平台,并与产业和行业展开一系列探索。

(一) 优化协同育人技能环境,深度实施产教融合

高职学校要在获取政府政策支持的前提下,通过多元方式贯彻产融融合理念,促进协同育人技能环境的生成。要立足“工匠精神”视域,坚持工学结合、毕业即就业培养路径;重视协同育人创新,联合开展技能竞赛、技艺传承大赛活动,促使学生建立清晰的职业认知,提高其执业能力、技术创新和团队协作能力,传承岗位必备的工匠精神,塑造其精益求精、专注认真的职业品质;通过促进专业群与“1+X”证书认证融合,以课、证融合途径促进旅游类专业人才获得职业资格认证,培养行业、企业必备的高素质、应用型人才;强化专业群教师实践指导能力、科研创新、成果转化能力,组建一支精于技术、品德高尚、校企两栖的高素质专业教师队伍,在技能传授、科研创新、技能传授等方面促进产教融合向更深层次发展。

(二) 关注旅游行业新趋势,建设一体化专业课程

在旅游行业的新要求下,学校要保持对最新业态的关注,开发一体化专业群教材,促进知识向立体化发展、重难点知识向明确化、实践实训向可视化方向发展,打造视频化、可视化强的专业群课程内容,保障线上线下教学的进行。要构建以行业、企业为引领,产业能力需求导向的课程体系,联合企业、政府、社会力量进行精品课程费开发,对专业群内部课程联系进行优化,实现各个专业间的有效联动。通过重视专业基础课程、通识类课程建设,培养学生职业素养,并构建基于实践类、职业发展类的多模块课程,提供多课程模块自由选择的便利条件,提高专业、课程选择的灵活性。通过建设引入多企业参与的网络平台,为学校、师生提供良好条件,便于项目化资源提取、信息化手段的有效运用,保障实践育人模式合乎产业需求。

(三) 保持实训前沿性,建设旅游实训基地

要借助校企合作方式共建实训中心(基地),通过整个校内外实训资源,联合企业、政府进行共享实训平台、实践资源的建设,形成包含教学教研、职业技能鉴定、对外经验,以及社会服务和培训功能的服务实训基地。在此基础上,通过促进校企和社会专家的融合,共同围绕专业群实训时间需求,创新实践育人模式,提高实训中心、基地的服务功能,为大学生创新创业、实践能力培养提供条件。

(四) 打造名师名匠工程,培养旅游卓越导师

名师名匠是引领专业、学生发展的基础力量,学校应着力打造具有高技术水平、职业素养的专业团队。在具体团队构成上,要引入企业、行业多方人力资源,组成行业专业人员和校企互通、校企双栖息型兼职教师队伍。比如,除了组织校内骨干教师、专

业带头人,还应邀请专业群对接的产业专家、行业专家,在推进产教融合的实践中引进和培育技术技能型大师。同时,要在政策激励下简并集团职业教育体系,为双师型教师继续成长提供平台,为企业导师进课堂、专业教师进企业提供渠道。其次,要利用好全国性技能大赛的开展契机,学校应主动与行业评委、产业专家建立联系,不断地扩充智慧库,在为专业教师培训研修提供条件的同时,也可以为更多产业、行业发展提供咨询、服务。最后,要通过优化教师考核评价促进教师相互交流于合作,帮助青年教师成长和发展,二者也共同开展教学评比活动,不断地深入地研究教育技术、内容、资源和方法,促进青年、老教师教育教学质量得到共同提高。

(五) 架设产、学、研平台,提高社会服务能力

学校要大力推进产学研平台的建设,在政府帮助下选取技术领先、社会责任感强的企业,共同架设产学研体系,为服务教育、服务产业、服务社会创设氛围。同时,利用现代化产学研平台,可以实现最新资源、技术的共享,促进成果转化。专业群的建设可以围绕服务行业、引领行业、为社会服务理念展开,共建具有学校和区域产业特色的创新创业基地、公共服务中心、创业孵化中心,为旅游会展、电商企业、旅行时和旅游餐厅提供社会培训服务、管理咨询服务,促进专业群参与社会、行业和企业服务,为区域经济发展助力。

四、结语

综上所述,推进多方协同、共建旅游类专业群是打造高质量职业教育、衔接人才培养和产业服务需求的重要途径。因此,学校要联合多方育人主体,共同构建面向社会服务、产业需求的旅游类专业群,通过优化协同育人环境、共建专业课程群、持续跟踪实训基地建设、组建卓越专家队伍、搭建产教融合平台等方式,构建具有核心竞争力、结构科学、集聚产业和专业资源的专业群,打造服务社会经济、地区产业发展的职业教育品牌,向旅游服务产业输出具备多方面职业素质、跨专业能力的旅游人才。

参考文献:

- [1] 舒忠. 高职一流旅游服务专业群建设的逻辑、动力、路径分析[J]. 福建茶叶, 2019, 41(6): 66-67.
- [2] 宋传敏, 王建军. 基于协同创新的高职旅游管理专业群校企社政协同机制构建研究[J]. 广州城市职业学院学报, 2019, 13(2): 56-59.
- [3] 王秋香, 吴敏良. “双一流”背景下高职专业群动态调整深化校企合作探究——以长沙商贸旅游职业技术学院为例[J]. 现代职业教育, 2019(32): 152-153.

课题来源于全国商科教育科研“十四五”规划2021年度课题
课题名称: 协同育人引领下高校旅游专业课程群建设研究
课题编号: SKJYKT-210613。

作者简介: 张利霞(1984-), 研究方向: 旅游服务与教育。