

高职思政课教学融入新媒体的必要性分析、困境和策略建议

胡延华 李春耘

(深圳职业技术学院, 广东 深圳 518055)

摘要: 发展迅速的新媒体广受师生的青睐,也深刻影响了教师教学和学生学习。高职思政课教师应充分认识新媒体融入教学的必要性,突破面临的困境,积极探索新颖有效的融合策略。

关键词: 新媒体; 高职; 思想政治; 策略研究

新媒体是在新技术支撑下出现的集合文、图、音视频等的新型富媒体形态,如可交互媒体、数字广播影视、数字报刊杂志等。当前以微信、今日头条、抖音为代表的自媒体迅猛发展,深受师生亲睐。高职思政课教师应把握新媒体带来的时代机遇,提高对在思政课教学中融入新媒体必要性的认识,积极尝试,和谐融入,突破面临的困境,提升思政课的针对性、关注度和亲和力。

一、分析在高职思政课教学融入新媒体的必要性

(一) 解除高职思政课教学的时间和空间限制

传统的思政课以教师课堂宣讲、学生学教材为主,媒介形式单一、传播路径单向,且受时间的束缚、空间的局限。现在,高职思政课教师可以配合知识点、教学实施的时间点及时制作、传播思政新媒体,就能突破时空限制,让教师可以基于智能手机随时随地发布新媒体,学生可以人人、时时、处处学习受教。

(二) 强化高职思政课教学的时效和实效

思政课教师大部分惯用大水漫灌的说教式教学方式,但学生在填鸭状态下很难将被动接收的理论知识内化为自觉的意识、行为、习惯。思政课教师把新媒体融入教学,既契合了数码原住民的流媒体学习习惯,又能让学生迅速便捷地通过思政新媒体学习,还能及时把握、疏导学生的思想动态甚至提前干预学生的非正常行为。

(三) 提升高职思政课教学的服务意识和创新意识

秉承“客户是上帝”的理念,贴近客户立场,新媒体贯彻快餐文化,内容锁定热点,标题设计吸睛,时间强调快速及时,素材注重搜集,呈现偏爱可视化,效果喜闻乐见。学习新媒体的这些特点,高职思政课教师可以从供给侧的三个方面进行创新,提升思政课的主动性、针对性:创新教学设计,从学生喜欢学的角度设计教,从学生能记忆的角度设计总结;创新传播路径与方法,抛弃单向的传播路径改用双向、多向、互动、私密的传播路径,改变原来单调刻板的教导思政话语多用激励话语、营销话语,创新传统的传声筒式的传播方法多用故事、喜剧、小品、快板等有场景、含艺术、有特色的传播方法;三是创新传播媒介,依托个人、学校或公共新媒体平台,投学生所好地开发寓教于乐的爆款新媒体。

(四) 增强高职思政课教学的互动性和关注度

点赞留言、游戏攻关、积分奖励、转发互关等交互方式让

新媒体交互性强,一个爆款的百万级的关注量、一个网红教师的千万级粉丝意味着新媒体的关注度、覆盖面、影响力远超课堂且易产生从众效应。高职思政教师既能通过如朋友圈高转或高赞爆款推文、月度热词、在线调查等方式及时了解学生思想动态,也能通过新媒体附带的留言、点赞等方式直接与学生进行交流、及时教育引导,既能主动策划流行影视桥段点评、热事冷议、结果预测等活动,有效激发学生的探究欲和参与热情,也可长期关注、转发、收集、创作某类新媒体资讯,圈粉部分学生后近身贴心开展分类教育。一旦大学生因新媒体更积极地参与到良性互动中,教师的努力就成功了大半。

二、剖析高职思政课教学融入新媒体的困境

(一) 理念困境: 部分教师受教学习惯影响,不愿意或不及时转变教学理念

迅速普及的新媒体为思政课教学改革与创新提供了新的技术手段,带来难得的机遇。但现在部分思政课教师局限于传统教学思维,在教学中不愿意、不主动、不习惯应用新媒体技术,尤其是一些教龄长、教学经验丰富的教师,认为自己没几年就退休了,没必要折腾,内心和行动上比较抵触应用新媒体。思想消极,必然行动消极。这部分思政课教师的课堂教学融合新媒体不多、不紧、不深,没有充分体现新媒体的长处、发掘新媒体的育人功能,思政课教学成效不大。

(二) 素养困境: 部分教师新媒体素养不高,新媒体用不来、用不好

能够在教学中应用新媒体需要教师拥有较高的信息技术素养与较好的新媒体实操技能。教师的新媒体素养直接影响、引导着学生的成长方向,即“什么样的老师教出什么样的学生”。然而,许多思政课教师的新媒体水平不高,不能熟练掌握电信设备、新媒体软件的使用要领。一些青年思政课教师对于与撰写论文相关的信息检索比较擅长,能够从互联网上寻找现成的多媒体教学资源,但不用心积累资源,不认真筛选资源,不能有效匹配新媒体资源。

(三) 惰性困境: 部分教师在教学中懒得下功夫,安于现状,勤混日子

部分教师觉得思政课不受学生欢迎,教得没有成就感,就此沉沦,得过且过;部分教师对与职称晋升有关的科研热心,对教学不热心,乐当跟随者;部分技术小白型青年教师,不愿意在学习、尝试新媒体技术上多花时间、多下功夫,更愿意当旁观者、现成资源应用者,不到万不得已,不会主动去学新媒体技术、做新媒体教学资源;部分教师生性马虎,对于电信设备、常用软件的使用也不熟练。总结起来,就是部分教师在教学中投入少、不尽心,比较懒散,甘于混日子。

(四) 装备困境: 绝大部分思政课教师缺乏学校层面的设备与软件

一些学校缺乏新媒体的设备软件, 连多媒体教学都尚未普及。一些学校的专业不缺乏新媒体的设备软件, 但思政课的老师缺乏新媒体的设备软件。如很多高职院校为每个招生的二级学院预留专用教室、装修一间学院专用的智慧教室, 但因为马克思主义学院不招收学生, 只管理几间大教室, 开设思政课的马克思主义学院就不可能有自己学院的智慧教室。思政课教师想拍微课、制作场景化资源, 缺乏固定场地和相关硬软件, 只能向兄弟单位借, 降低了工作积极性。部分教师的手机更新换代慢、软件版本低, 也影响在手机上操控新媒体资源。

(五) 资源困境: 大部分教师缺乏新媒体教学资源, 想用也没有可用的

新媒体作为一种新生事物, 思政新媒体资源本身就稀缺, 有时有钱也难买到合适的、时令的思政新媒体资源。教师自制又面临一定的技术、设备、软件门槛。有时思政课教师即使想用新媒体资源, 也苦于无米下锅。

(六) 平台困境

即使思政课教师想在校内开设、运行新媒体平台, 也存在四大难题: 一是广播台、网站等平台都有对应的管理部门, 出于管理的方便和网络安全需要, 这些平台也不能由思政课教师负责; 二是新增平台需要经过层层审批, 且需要相关领导负连带责任; 三是即使有新媒体平台, 因为缺乏专业团队, 真正运行起来也比较困难。四是审查难题。思政课的新媒体内容由于涉及时政、领导人, 经常性地基于关键词内容审查的网络舆情监控, 会影响平台的正常运行。

三、积极探索高职思政课融入新媒体的协同发展策略

(一) 引导教师改变传统教学思维, 树立先进教育理念

为提升高职教师在思政课教学中融入新媒体的积极性, 首先要引导教师跳出传统教学思维的桎梏, 创新教学思维。思政课教师应牢牢把握学生的学习主体地位, 站在学生学的角度思考教, 成为要从以往的教学主导者变为坚定政治立场的引导者、学习情境的构建者、学习资源的提供者、困难学生的帮助者; 应充分认识信息时代在思政课教学中应用数码原住民认同的新媒体的必然性, 习惯性收集、熟练制作、擅长运用新媒体资源, 不断丰富课程内容和形式, 不断提高思政课的针对性、趣味性和时效性, 不断强化师生的即时交流, 提升思政课的实效。

(二) 利用新媒体技术不断创新高职思政课的教学内容和教学形式

部分高职思政课教师已依托微信、慕课、超星等平台, 在教学中尝试开展融入新媒体。为在教学中更好融入新媒体, 高职思政课教师还可以依托更多新媒体或自主创建新平台、转发更多的新媒体资讯、创造更多的爆款软文, 让学生从此喜欢上思政课, 如: 提前推送“为什么就深圳特区发展好”的新媒体, 引导学生结合亲身体验总结深圳成功的密码; 观看“跌倒的老人该不该扶”新媒体并通过辩论探讨道德与法治的困境, 弘扬社会正能量; 在创新模块嵌入学校技能文化节花絮新媒体, 在节日氛围中阐释创

新创业、工匠精神。

(三) 提升高职思政课师资队伍的新媒体素养

当前除教师的专业水平、综合素养、教学经验和精神状态外, 教学效果也受教师新媒体技能的直接影响。为将思政课教师的新媒体素养有效提升, 学校可以从四方面持续努力: 定期组织教师参与新媒体素养培训, 让每个教师至少能够熟练应用一种新媒体技术; 培养教师对时政敏感的良好习惯, 能够迅速关联教学内容并自制新媒体; 有专人为师生收集或定制时政类新媒体资讯, 让思政课教师有“米”下锅; 开展马克思主义学院和其他招生学院的对口互助机制, 马克思主义学院的教师到任教思政课的学院开展课程思政对口帮扶, 帮助专业课程提炼课程思政点, 逐渐完善课程思政体系, 具有技术和设备优势的学院(如电信学院、人工智能学院、传播工程学院、动画学院等)对口帮扶马克思主义学院的教师, 提升教师的信息技术实操能力, 为思政课教师制作新媒体资源提供场地便利和技术指导。

(四) 加强设备软件的采购, 建立校内资源共享机制, 解决思政课教师的装备之忧

缺乏新媒体设备软件的高职院校, 要争取政府经费支持, 确保一校有一套完整的新媒体设备软件。已经有新媒体设备软件的, 要通过校内共享, 保证“两课”的老师有用、能用, 保证“两课”教师有一间自己的智慧教室。教师也需要投资自己的个人装备, 及时升级各种应用软件, 可以在手机上自如操控新媒体资源。

(五) 借助新媒体平台完善高职院校所在城市的网络思政内容监管机制

当前网络信息丰富、文化多维、价值多元, 成长迷茫中的青年学生易受影响。为此, 高职院校应协调建立四个机制: 鼓励教师利用微信朋友圈、抖音、智慧课程平台等私人性的现成平台; 建立时政新内容入课堂教学的督查机制, 切实督促思政教师在教学中融入新政策、新精神; 协调当地政府部门建立对新媒体平台信息的监管机制, 过滤负面信息; 协同当地自媒体平台 and 新闻行业建立自查机制, 签绿网军令状, 为当地高职师生成长营造和谐健康的区域网络环境。

参考文献:

[1] 张清霞. 上好高等职业院校思政课的思考——新媒体视域下教与学的分析[J]. 辽宁高职学报, 2020(4): 33-36.

项目基金: (深圳职业技术学院 2020 年学校课程思政示范学院、《经济学基础与应用》立项课程思政示范课、广东省商贸指委 2021 年重点课题《基于职业能力分析表、思维导图、鱼骨图等现代工具的商贸类专业教学内容与课程思政融合改革的研究与实践——以《经济学基础与应用》课程为例》的阶段性研究成果)。

作者简介:

胡延华(1971-), 男, 湖北钟祥人, 深圳职业技术学院马克思主义学院副院长, 博士、教授。

李春耘(1976-), 女, 湖北钟祥人, 深圳职业技术学院职业技术教育学院文化创意与策划专业讲师。