

现代化信息技术背景下高校“云就业”的实践路径探索

任路伟¹ 刘晓敏² 郭 玥³

(1. 河北建筑工程学院, 河北 张家口 075000;

2. 河北石油职业技术大学 电气与电子系, 河北 承德 067000;

3. 河北省中国特色社会主义理论体系研究基地, 河北 张家口 075000)

摘要: 现代化信息技术背景下的高校就业工作极具挑战性和复杂性, 依托现代化信息技术的“云就业”服务体系成为了高校高质量开展毕业生就业工作的重要平台。本文将在分析现代化信息技术时代高校毕业生就业工作所面临的挑战的基础之上, 梳理现代化信息技术为高校就业带来的“云”机遇, 并通过多渠道积极探索现代化信息技术背景下高校“云就业”工作的具体实践路径。

关键词: 现代化信息技术; 高校; 云就业; 实践路径

现代化信息技术背景下的就业形势带给高校新的就业冲击力和挑战性。相对于去年的 874 万高校毕业生, 2021 届高校毕业生总规模预计 909 万人, 同比增加 35 万。面对新的社会挑战和就业形势, “云就业”成为了高校开展毕业生就业工作的重要辅助手段。高校应该充分借助现代化信息技术, 提升高校的就业胜任力和就业质量, 确保就业形势平稳推进。为此, 教育部 2021 年推出了“24365 智慧就业平台”, 已累计向 2021 届高校毕业生提供岗位信息 1451 万条, 投递简历 3763 万人次。组织的专场招聘会有 40 场, 累计提供岗位信息 342 万条。

依托现代化信息技术的云就业服务体系必将成为高校持续提升毕业生就业工作高质量发展的重要平台, 因此, 开展现代化信息技术背景下的高校“云就业”实践研究势在必行。“云就业”既是现代化信息技术背景下高校寻求解决毕业生就业工作的重要手段, 更是顺应新时代现代化信息技术形势发展的必然结合, 本文将探索现代化信息技术时代高校“云就业”工作的必要性与具体实践路径。

一、高校毕业生就业工作面临的新挑战

(一) 毕业生就业心理压力陡增

不稳定的社会就业形势不仅给社会经济发展造成了巨大的消极影响, 也直接导致高校毕业生就业形势不容乐观。尤其是对于这两年来, 高校应届毕业生人数每年都所有增加, 应届毕业生人数增加与社会就业岗位减少之间的矛盾, 造成了高校应届毕业生的就业心理压力考验。高校在借助现代化信息技术开展就业信息收集与推送也会造成应届毕业生的心理不适应。近两年来, 企业采用线上宣讲和面试的全新模式进行招聘工作, 使得过去面对面应聘产生的直观体验失真, 大多数毕业生反应心理落差比较大, 担心线上应聘会导致各种表现效果不佳。毕业生在就业形势不如往年的情况下, 会盲目地寻求网络新媒体寻找就业机会, 或者增加对自身专业就业前景的不自信。

(二) 高校就业服务指导的精准需求

随着信息技术更广泛的被融入到的大学生日常生活中, 毕业

生在择业时会选择新媒体渠道途径增加就业覆盖率和成功率, 然而网络上纷杂错乱的就业信息不仅难以辨别真伪, 更消耗了毕业生大量精力去筛选有价值的就业信息。同时, 企业单位为了提高招聘效率和降低招聘人力成本, 也希望高校能够在提供毕业生求职信息能更加主动和有效。因此, 高校有责任通过搭建信息化的就业服务平台, 收集企业招聘信息和岗位需求, 以及为毕业生提供精准的有价值的企业招聘信息和人性化的就业指导服务, 为企业和毕业生提供双向服务。在现代化信息技术背景下, 高校依托现代化信息技术建立云就业服务体系将会成为常态化, 迫使其在此方面有所作为和突破。

(三) 企业招聘形式呈多样化

现代化信息技术造成的空间距离打破了企业过去招聘的传统形式, 逐步过渡到采用“线上+线下”相结合的新型模式, 并以线上模式为主。这种模式差距对于高校开展就业工作和毕业生求职应聘都会产生直接影响, 多样化的招聘形式对于人才的选拔也带来了不确定性。应聘过程对于企业和毕业生是双向选择的, 双方都需要在面试过程中互相考量。在传统的面对面应聘过程中, 毕业生在整个面试过程中可以感受到企业文化、企业环境、服务态度等, 对招聘企业有更直观的体验和判断。但在线上模式招聘面试过程中, 毕业生在镜头前难免会产生紧张和不适感, 招聘双方隔空对话, 面对面所特有的亲身体验感缺失。毕业生无意识的肢体语言传达效果也不是很理想。对于企业而言这种反差也是存在的, 仅凭毕业生在镜头前的各种表现, 也会影响企业对于毕业生各项招聘指标的识别和判断, 难以选拔更适应企业和岗位需求的优秀人才。

二、现代化信息技术为高校就业带来的“云”机遇

(一) 提升高校毕业生就业服务科学化水平

随着社会时代的发展, 现代化信息技术已经逐步融合到高校就业体系中, 当下现代化信息技术背景下对于高校就业形势的影响更加推动了现代化信息技术的融合程度。依托现代化信息技术的云就业服务体系必然会成为高校毕业生“云就业”新常态, 高校与毕业生也将更加依赖于现代化信息技术。但当前大学生就业心理不稳定, 缺乏清晰的自我认知, 没有明确的就业目标的情况下, 盲目地选择信息技术就业服务, 可能会导致内容脱离学生实际, 并且网络上的就业服务内容、质量参差不齐, 传递的就业观有可能会偏离学生实际。高校应顺应现代化信息技术发展潮流和发展趋势, 以当代大学生的互联网思维为基础, 积极搭建“云就业”服务体系, 转变以往粗放式的毕业生就业指导模式, 以精准化的信息化服务和高质量的就业指导水平, 为毕业生准确传达就业动

态和引导就业心理,提高毕业生就业的针对性和方向感,逐步提升高校毕业生“云就业”服务的科学化水平。

(二) 强化校、企、生三方的信息沟通

现代化信息技术对高校毕业生就业工作造成的影响之一就是打破了校、企、生三方的空间距离界限,以往面对面的招聘的直观体验和感受不复存在。企业被迫放弃传统的校园宣讲和招聘形式,开始借助新媒体技术开展互联网招聘。这种打破常规的新型招聘形式对于企业和毕业生而言既是突破,更是挑战。高校毕业生就业工作需要联合校、企、生三方积极配合,并且高校发挥着桥梁作用,为毕业生和企业提供双向服务。云就业服务体系可以更加便捷地提供就业信息收集与传递服务,精确定位用人单位和毕业生的用人和就业的需求,从而提高信息的传递效率和可视化传播,破除了高校、毕业生和企业三方信息交流的壁垒,极大地削减了社会形势影响造成的就业中间环节不便。

(三) 优化高校优化人才培养模式

高校就业工作不仅局限于毕业年级,应该将就业指导工作介入到低年级课程教学中。高校通常在大一和大二年级开设大学生职业生涯规划课程,可以初步探索建立大学生就业信息数据库,借助现代化信息技术为学生匹配精准的就业数据筛选指导和全面的就业指导服务。对于低年级学生,在指导大学生完成课程的同时,帮助学生更好地根据专业趋势、兴趣爱好、企业需求、社会发展等合理规划个人职业生涯,通过认知指导课程、专业素养提升课程、就业形势分析课程、实践指导课程、就业面试模拟课程等,为学生奠定就业认知基础,稳定学生的就业心理,以及提供有针对性的就业教育。对于毕业年级学生,通过“前期教学+后期指导”“线上+线下”结合实现时间和空间维度交叉融合的人才培养模式,提升毕业年级的就业质量。

三、高校“云就业”工作具体实践路径

(一) 加强就业引导,增强毕业生就业心理

在择业时除了受专业属性、学习成绩等客观因素影响之外,毕业生的心理承压能力也是一项重要考验。在面对招聘主考官的临场发挥和心理素养能够直接影响毕业生的面试效果,甚至决定面试结果,尤其是在线上招聘面试过程中,突发情况更比较普遍。面对广阔的就业前景和未知的人生未来,很多毕业生心理波动比较大,高校应该及时进行心理干预,在开展就业工作中要注重提升毕业生的就业心理和就业竞争力,进一步培养毕业生树立正确的择业观,提高思想认识,充分了解当前的就业形势和就业环境,积极加以正确引导,使他们能够建立充足的自信心。根据实际变化调整自己的就业规划,主动转变思想,主动转变职业定位,尽快消除不稳定的社会形势为他们带来的焦虑感,在择业过程中能够将最好的状态呈现出来。

(二) 搭建信息平台,促进就业信息服务精准化

在高校就业工作体系中,校、企、生三方之间形成了一个稳定的制约关系,提升就业工作的关键就在于在三者之间搭建信息平台,优化网络信息服务。各高校依靠就业信息网站、微信公众号,

QQ群、微信群等来收集、筛选、整合用人单位用人需求以及毕业生求职意向,引导学生紧密关注高校就业网站和各社会招聘网站,建立就业信息发布群组,共享岗位信息,架起无阻碍的“信息桥”。此外,高校通过新媒体软件搭建平台开展空中双选会、空中宣讲会等,运用多元化的网络信息平台来加强校、企、生三方的互动交流,以内容生动、形式新颖的媒体手段向学生提供精准的就业信息服务,确保就业信息数据的准确性和就业服务指导的精准化,高效开展就业服务工作。结合毕业生求职技巧和生涯规划方面的需求,高校应通过网络平台加强毕业生就业创业能力的指导。充分借助校内外导师资源运用网络平台进行“云”指导,结合就业形势、毕业生网络求职面试等内容补上就业指导课。

(三) 调动各方资源,创建就业工作联动机制

作为高校就业工作的主责方,高校自身应该建立完善的就业工作联动机制,通过加强辅导员、学生干部、班干部、学生之间的互动机制,并严格落实相关人员的职责,形成有效的就业工作联动共同体,共同促进高校毕业生就业工作。尤其是辅导员作为高校与学生之间的桥梁衔接,发挥好辅导员的带动作用,对于开展好就业工作效果明显。辅导员对于就业政策的掌握、就业形势的判断、学生个体的熟悉、相关企业资质和前景的了解等资源,都能够及时给予学生对未来工作的指导,增强学生的就业竞争力。此外,高校应该充分发挥校友资源加强与校友企业的联系,鼓励毕业生到校友企业进行面试和工作,充分借助校友资源来促进就业。同时也可以利用网络平台邀请校友企业为毕业生进行就业经验传授,为毕业生讲解自身的就业经历以及职场经验。

参考文献:

- [1] 王国宇,吕琳华.媒体融合发展背景下高校云就业服务体系构建[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2020(3).
- [2] 姚梦竹.突发疫情背景下高校“云就业”困境与破解[J].中国就业,2021(2).
- [3] 谷子骞.全泽民疫情下高校毕业生“云就业”服务路径探索[J].中国地质教育,2020(4).
- [4] 彭益全.疫情防控下高校“云”就业工作模式初探[J].理论前沿,2020(15).

项目基金:本文系2021年河北省人力资源社会保障研究课题“后疫情时代高校毕业生“云就业”服务体系构建及实践路径研究”(JRS-2021-1109);2018年度河北省教育厅人文社会科学重大课题攻关项目“生态文明建设视域下高校‘五位一体’绿色教育研究”(ZD201807)结项成果。

作者简介:

任路伟(1987-),男,山西长治人,讲师,硕士,研究方向:创新创业研究。

刘晓敏(1988-),女,河北张家口人,助教,硕士,研究方向:创新创业研究。