

基于教育生态理论的大学生创新创业创造教育研究

杨舒馨

(南京理工大学, 江苏 南京 210094)

摘要:随着高等教育的持续发展,双创教育已经升级为三创教育。为了进一步提升三创教育的有效性,高校还需建立完善的教育生态系统,利用其整体性、系统性、开放性特征,为三创教育的落实提供科学性的理论支持。但我国大学生三创教育发展进程中也面临着一些问题与不足,高校应立足教育生态理论,通过对三创教育的内涵审视,从而提出构建大学生三创教育生态系统的策略与措施。

关键词:大学生;教育生态理论;创新创业创造教育

改革开放后,国外的诸多教育理论传入我国,教育生态理论也随之迅速传播,成为众多专家学者关注和研究的重要内容。教育生态学主要以生态系统观点为基础,通过分析教育生态内部的交互作用与影响,探讨系统要素之间的关系,比如性质、特点、关联、功能等,进而把握系统与周围环境之间的关系,实现通过调控系统生态结构与功能而促进三创教育科学发展的目标。

一、基于教育生态理论的三创教育审视

(一) 建立整体思维,发挥多元合力

大学生三创教育具有整体性与统一性,高校在落实过程中不仅需要各种要素的融合,还需要不同部门的协助和配合,甚至需要学校制定相应的制度政策予以支持和保障,形成完善的具体实施方案与指导原则,由此才能保证三创教育的顺利施行。但是目前大多高校对于三创教育的认知存在缺陷,并没有立足于教育生态理论,将三创教育与其他要素和部门进行了孤立,导致教育系统的整体性功能 and 结构性特征未能有效发挥,从而使得教育功能出现紊乱与减退效果,影响了三创教育的落实。对此需要高校建立整体性思维,通过多元合力打造符合三创教育的生态体系。

(二) 健全三创体系,持续提升效果

三创教育是高校教育系统中的一个子系统,随着近年来高校对三创教育关注度的提升,该子系统也在不断完善和健全过程中,并且体现出一定的教育效果。比如在2015年,教育部联合多家单位开展了第一届“互联网+”双创大赛,为大学生提供了可靠的成长和训练平台。如今该活动已经成功举办四届,并且推动了双创类大赛活动的迅速发展,为大学生三创教育实践体系的构建提供了重要基础,让学生拥有了参与实践锻炼,获取实操技能的关键途径。

(三) 打造开放格局,促进资源共享

高校为了进一步打开三创教育的发展通道,开始通过寻求外部对接以获取更多的资源与协助,一方面要与社会实际进行接轨,提高学生三创教育的社会属性与衔接效果;另一方面则要深入联系地方经济、文化以及社会状况,从多元层面建立三创教育的开放格局。同时,高校内部也在积极推动三创教育改革,并与政府部门、企业等机构建立了深度合作关系,为三创教育体系的发展

搭建了新的桥梁。

二、基于教育生态理论的大学生三创教育探索

根据教育生态理论,大学生三创教育生态系统必须从宏观与微观两个层面切入建设,宏观层面要加强学校与外部环境的联系,通过顶层设计、模式创新、校企关系以及外部资源的研究,为三创教育生态建立基础框架。微观层面则要深入研究系统内部要素之间的联系,包括课程安排、教学设计、平台构建、课外实践、文化建设等,以此为三创教育生态提供内核要素。

(一) 宏观把握,发挥合力

1. 优化顶层设计

对于政府与教育部门来说,三创教育要将学生的创新精神、创意思维以及创客素养作为焦点内容,这就需要对高校提出规范性的制度,保证三创教育的基础性与根本性工作属性,切实有效地落实三创教育与实践活动。首先,顶层结构必须建立三创教育落实的专业化机构,以此组织三创教育协调开展,既要发展相关教育理论,又要推进教学方法的升级。其次,还应建立完善的组织架构,包括工作人员、组织机制、培育制度、成果转化、激励机制等,确保三创教育有序实施,并在政府引导、学校配合、师生参与的生态体系下实现长效机制的建设。

2. 创新教育模式

对于高校来说,三创教育必须建立在创新的根基之上。首先,要建立产学研共同体,在校企合作的基础上,为学生的三创成果提供转化、应用与普及手段,实现校企协同创新的目标,将三创教育理论与现实产业建立重要衔接。其次,要进一步强化与政府、企事业单位以及行业协会之间的联系,通过建立需求对接的方式调整资源应用,通过技术攻关合作突破技术限制,利用项目开发与成果转化落实产业链,利用咨询服务为学生提供必要的服务,由此形成泛化的政产学研协同生态体系。其三,高校应深化运用政府资源,申请大学生三创项目入驻各类产业园与创业园,由园区中的企业协助学生完成三创项目的成果转化与应用升级,实现政、企、校之间的新型合作关系。

3. 深化校企联合

企业对于三创教育有着极其重要的作用和意义,不仅可以促进三创人才的实践培育,而且能检验三创教育的成效。因此高校还需要与企业之间建立更为深刻的联合机制,以此为三创教育生态系统提供基础环境。在校企联合的体系中,首先要发挥企业的主动性,在三创教育中融入企业的参与环节,尤其在三创课程建设环节中,企业可以为学校和教师提供重要的项目和技术支持,甚至可以提供最新的技术成果和工艺,以前沿技术训练学生的动手能力与创意思维。其次,学校也要发挥企业的资源优势,在开展三创大赛等活动时,可以通过冠名、广告、人才对接等方式获取企业的资源与资金协助,甚至可以合作建立大学生三创实践平台与实验室,选择优秀三创项目进行孵化。

4. 共享社会资源

高校还需要发挥社会资源对三创教育生态体系建设的辅助功能。首先,高校要积极号召社会团体与民间组织的参与,利用社会上的各类组织、活动为三创教育提供更具实践性的锻炼平台,不仅可以让学生在真实环境下完成训练,而且能将三创成果真正融入社会。其次,高校应加强三创教育的宣传,引导社会建立良好的环境氛围,为学生的三创能力发展提供多元化的社会通道,提高对学生的积极性引导。与此同时,高校还要引导社会建立良好的风气,既要鼓励学生勇于创新,也要对学生的失败抱有宽容与包容态度,让学生能够拥有不懈的毅力与坚持的勇气。最后,学校还可以发挥校友的力量,积极联系优秀校友代表,通过他们提供的资金、师资、场地等资源,为高校三创教育设立基金,或者可以开展讲座、担任导师等,以此进一步提升三创教育生态体系的完善性。

(二) 微观推进,完善体系

1. 完善教育通道

关于三创教育通道的建立与完善,需要从三个角度实现。首先,要推动三创教育与专业知识的有效融合。高校应建立以三创课程为核心的必修课,并设置理论、实践与素质拓展三个板块。第一,要将专业知识融入三创教育课程,建立以三创为核心,以经济管理、法律、工程技术等不同专业方向知识为基础的课程模块,为不同专业的学生提供不同的课程内容。第二,要建立辅修专业,形成以本专业为主以兴趣专业或关联专业为辅的模块化课程体系,促进知识的复合性教导,引导学生通过知识融合促进创意发散。第三,要积极举办实验班、工作坊、训练营等特色班级,采取分类定制的方式为学生打造针对性的成长通道。

其次,要推动三创教育和专业课程体系的有效融合。高校可以通过增设与改造两种方式实现三创教育与专业课程融合的目标,并建立起以“通识、基础”课程为底层,以“核心、拓展”课程为上层的螺旋式课程体系。其一,可以设立“就业创业指导”“创新管理”“思维训练”等相关通识课程,并分设必修与选修。其二,可以建立具有学科特色的基础课程,以各专业各学科导论课程为基础,通过三创要素的改造与融合,打开学生视野,建立扎实的知识基础。其三,可以筛选对学生专业能力发展具有基础性与关键性作用的课程,以此设立为核心课程,并融入三创项目活动。其四,可以建立以实践为目标的开放性课程,通过社会实践、企业学习等途径提高学生的实践水平。

其三,要推动三创教育和专业教育模式的有效融合。高校应当围绕三创教育系统推动教师教学的改革与优化,实现对教师专业能力的进一步培训和提升。第一,要发挥信息技术与网络的教育功能,建立线上线下合并的教学模式,利用网课、视频等实现更宽泛的教育效果。第二,要落实实验教学改革,提高学生自主设计实验的能力,由此开发学生的创意思维和实操能力。第三,要改革教学的实施手段与方法,让学生担任主角身份,在自主学习、小组协作、思维碰撞等过程中探索未知。第四,要建立拓展途径,利用国家、省、校等不同级别的三创活动,建立对应的训练体系,深度挖掘学生的创造力。

2. 促进课外实践

课外实践是学生直接参与三创活动的重要途径。首先,高校应积极举办创业文化节、大学生训练营等活动,引导师生积极参与到三创活动之中。比如我国目前就有“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛等诸多比赛活动,可以利用该类大赛实现“以赛促创,以创促赛”的目标。其次,高校应坚持“请进来”与“走出去”的协同发展,既要通过朋辈辅导、专家讲座、导师训练等途径实现垂直教育,也要积极鼓励学生走出校园,通过网络创业平台、社会组织机构等寻找创业伙伴,打造创业品牌,通过亲身实践品味创业过程。

3. 开发实践平台

高校应为学生建立以实践为目标的育人平台。一方面要建立以知识实践与理论应用为基础的平台,比如学科基础实验室、专业设计平台、科研训练实验室、专业实习与实践通道、校园竞赛活动等,以此为学生提供科研训练的基础环境。另一方面要建立以实践训练为基础的平台,比如三创体验实验室、创客空间、三创实践基地、文创基地等,让学生在实践中收获自己的创业故事,留下实践经验。此外学校还应建立资源合作平台,通过与企业等机构建立的创意园区、文化园区等,让学生聚集在一起进行创造实践。

4. 营造文化氛围

文化氛围对于三创教育也有重要影响,高校应从精神、物质以及制度三个层面切入建设,促进三创教育内生动力的发展,为三创教育生态系统建立环境保障。首先,要建立校园制度文化,通过教学宗旨、学校校训、学生规范等制度,引导学生建立正确的创业价值观。其次,要推动精神文化的宣传,利用学校宣传栏、广播、新媒体等途径,积极宣传三创代表大学生的创业事迹、校友的创业经历等,培养学生爱创业、爱拼搏的精神态度。此外,也要建立物质文化基础,通过文化馆建设、人文景观设计、标语、走廊设计等方式,从实际环境上彰显创造与创意,形成潜移默化的影响。

三、结语

综上所述,在教育生态理论下,三创教育体系的建设需要从宏观与微观两个层面展开,既要发挥宏观整体的联合协同效果,有效借助外部环境与资源的辅助作用,又要彰显高校内部建设与改革的目标性与科学性,通过内部要素的调整与升级,提升内在的潜力与发展动力,进而真正促进三创教育的发展。

参考文献:

- [1] 施生旭. 高校大学生创新创业创造教育研究[J]. 集美大学学报(教育科学版), 2021, 22(02): 57-63.
- [2] 杨翎. “三创”教育理念在大学生创新创业中的践行——以莆田学院为例[J]. 辽宁科技学院学报, 2018, 20(01): 41-43.
- [3] 黄煜, 任宁, 季晓芬. “三创”背景下美育融入人才培养模式的研究——以浙江理工大学“焕然衣新”艺术工作坊为例[J]. 艺术教育, 2021(05): 257-260.