

# 应用型高校设计专业信息可视化设计课程教学研究

邹跃 张文婷

(南京传媒学院, 江苏南京 210000)

摘要: 随着新课改的深入开展, 应用型高校设计课程的教学内容、教学形式、实践方向正不断创新并紧贴市场需求而变革发展。基于这种背景, 如何更新教学内容, 优化教学模式, 适应设计市场需求; 如何提高学生的职业素养, 培养“毕业能就业, 技能不过时”的设计类专业人才, 已成为每个设计课教师亟待解决的问题。工业 4.0 时代的来临, 智能科技飞跃式发展, 信息可视化设计应智慧型社会发展需求愈发主流, 作为图像式智慧生活、工作重要的新的表达形式, 成为现代视觉传达设计专业中亟待增设并加重教学比重的专业课程。鉴于此, 本文从信息可视化设计课程建设的角度出发, 从设计人才培养结合创新创业出发, 对信息可视化设计课程的教学实践进行了较为详尽的论述, 希望能为视觉传达设计专业教学、课改提供一些参考。

关键词: 信息可视化; 视觉传达设计; 工业 4.0; 混合教学模式

自 2012 年视觉传达设计专业正式出现在《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》发展到当下, 已成为高校设计类学科中重要的基础设计学科之一。由专业发展变革出的系列视觉设计成果, 一直紧随社会设计人才需求培养, 迎合科技时代的进步。随着工业 4.0 时代智慧城市、智慧生活的需求发展, 面对信息时代和新时期的发展形势, 视觉传达设计课程教学的改革问题受到了人们的广泛关注。针对现代信息的设计课程应运而生, 同时也对教学内容、模式提出了更高的要求。过去的教学中, 视觉传达设计专业课程相对遵循传统二维平面的设计风格、逻辑, 未能在教学时长与结构调整中大刀阔斧的增加以现代数字技术、交互技术的信息化表达设计, 一方面是技术表达的相对落后; 一方面是社会实践的不够。视觉传达设计经历装潢设计、平面设计等名称阶段后, 探寻到了将信息转化为视觉表达的根本内核, 可视化作为一种新的、通过视觉表征的方式推进信息、知识快速传导的方式, 正符合当下信息爆炸时代的市场化发展需求。因此, 积极探索信息可视化设计在艺术引导与科学引导相结合视野下进行课程教学设计的实践和改革十分必要。

## 一、信息可视化设计的内涵解读

“信息可视化”是一种读图时代当下流行的信息表达风格, 它以数据和信息的视觉化表达为支撑, 使用图像或图形等对某一复杂知识系统进行图象展示, 取代以往传统的数字、文字类信息传达。很明显, 信息传达是其目的, 视觉表现图像化是其手段与风格。信息不仅是文字、资料的内容输出, 还包含着传达者对事物在人类认知中的经验总结与主观体验, 因此, 相对于那些偏传统、简单的文字传导而言, 这是更加复杂的设计过程与设计成果。同时,

其理论核心主要集中在如何用丰富和高效的方式展示信息并快速使观者投入信息接收的氛围中并迅速记忆, 从而加深人们对信息的认识, 促进信息的有效传播。另外, 它所传播的信息不仅是客观存在的事实, 也包括传达者的预判、认知、经验和期待等主观信息的表达。在这一层次上, 信息可视化已经超越了传统的图解方法, 例如传统办公系统的图表法等, 是视觉传达设计专业学生在以往基础性掌握的图像、图形式信息传达的升阶版教学内容, 是符合信息时代设计人才市场需求以及大学生在新型领域创新创业需求的课程变革。

## 二、信息可视化设计的应用与内容

### (一) 信息可视化设计在新媒体技术发展下的应用

信息时代科技发展日新月异, 计算机软硬件技术、通讯技术也在不断突破与进步。这使信息的传达形式存在无限可能, 传统媒体业的变革显而易见, 移动终端媒体、互联网媒体、数字电视媒体业蓬勃发展, 自媒体、博客、虚拟社区等媒体形态爆发式增长。不得不承认我们已经进入了信息时代并快速适应着这一变革。那么视觉传达设计专业从业者包括教师、学生团体如何不止于“用户”视角, 加入这一信息时代的表达主体, 成为我们当下与今后的设计教学中定要面对与解决的问题。以自媒体形态为例, 其发展经历了文字、静态图像、音频、视频、短视频、动画、数字影音等视觉形式, 信息传达随着形式的变化变得愈发快速, 对人们的生活, 对社会生产产生了极大的影响。媒体传达技术的革新发展为各种视觉成果提供了展示媒介与平台, 我们的设计课程需增加对媒体技术的教学植入, 如何适应新媒体的变化与表达方式是我们信息可视化的设计目的, 如何艺术化的完成信息可视化的表达是我们信息可视化的设计意义, 在技术的支撑下完成文化、美育的传播是设计师对于社会的职业价值。

### (二) 信息可视化设计内容与教学内容

信息可视化设计在不同领域都起到了重要的数据展示作用, 例如数字城市、数字孪生系统等大数据监控界面方向的应用; 新课程改革教学形式中的线上与线下现代教学技术手段的应用; 现代科普信息的图像、图形、动画的展示风格应用; 音视频节目信息讲解、标注等动画类应用; 虚拟现实场景中场景、人物的可视化信息表达应用等。总体来说, 信息可视化设计主要应用于社会服务、媒体传播方向。

在设计教学过程中, 尽量实现图像表达与计算机载体呈现关联, 是信息可视化设计的核心形式, 同时在教学过程中又与单纯的软件技术教学有很大的区别。在教学课程设计中信息可视化设计主要指代课程群形成的围绕提升信息表达能力展开的综合课程。内容涉及到信息收集、信息分类、思维导图设计、可视化风格设计、

媒体表现形式等多个方面。同时,信息可视化设计除在视觉传达专业内的教学方向,还与其他设计专业有很大的关联,例如产品设计专业中的说明性信息设计、交互设计、界面设计等都有信息可视化设计的知识支撑。因此,信息可视化设计是一门综合课程。这种情况使教师经常要对知识点、技术要点、媒体情况等进行多方面的讲解,课程群建设也要进行细分,解决不同的设计要点、难点。

### 三、信息可视化设计在应用型高校的教学策略路径

#### (一) 信息整理课程群建设与跨专业合作

教育实践中,针对信息处理能力的优势课程主要集中于新闻类专业教学课程设置,艺术类设计专业教学更偏重于视觉类形式表达与技术教学。若要推动学生信息化思维的能力培养,可进行跨学科的专业教学互动课程,实现双学科优势互补与实践成果的综合表达。课程设计必须勇于创新不拘泥于本学科传统教学路径,围绕设计内容的特点、学生需要、市场需求,实现新文科、大综合的教学平台搭建。实现教学观念从传统学科向迎合信息时代发展的大方向转变,积极将信息意识、信息逻辑、信息梳理能力的培养植入教学实践、课题布置中,使艺术设计类学生不仅仅掌握视觉技术,更掌握设计逻辑思维与信息处理能力,以应对未来岗位对综合设计能力的要求,综合全局处理设计任务的能力。推动头脑风暴、信息调研、思维导图设计、流程图设计等方向实现独立文化课程建设,推动假期实践调研任务形成考核严谨、目的明确、成果可行的考察课程环节。提高艺术设计类学生的调研水平、认知水平、表达水平、逻辑水平。

#### (二) 混合教学模式的应用与平台推广

混合教学模式是新课改中重要的教学推广模式之一,是综合考量现代教学方法变革的实践路径。视觉传达专业中的信息可视化设计课程能够在培养学生专业知识的同时,帮助教师实现教学技术手段的提升与应用。大学教育教师为主体,艺术设计专业中技术的变革是紧随时代发展的,人们的审美意识也是不断发生着变化,这就要求教师队伍的个人专业素养与学习水平都要不断提高,单靠传统理论教学是不现实也不科学的,教师需要适应时代科技进步辅以科学有效的教学技术为学生提供多平台、多路径、可回溯的教学活动。自2020年初全国高校教学活动的开展情况来看,多平台多渠道的线上线下混合教学模式已经成功的完成课改探索阶段的工作。课程成果的可视化方式呈现给予学生极大便利,各大课程在线平台的开发、应用实现了在线教学资源的宝贵积累,同时为教学信息可视化设计在美感、科学性、节奏上提出了新的挑战和要求。课程视听资源的可视化设计,最终使教师与学生达到学习共赢的目的,可谓一举多得。

#### (三) 信息可视化设计对传统设计课程的活化

信息可视化设计正成为当下平面设计的主流展示形式,以视觉传达设计专业《插画设计》课程为例,视传的插画设计偏向扁平化风格表达,这是一种图形插画的表达捷径,其简练、概括的

叙事、绘画风格非常适合学生对于商业插画的入门学习,同时对于媒体的适应性极强。在教学中发现,信息可视化设计的图形设计非常适用于此种风格对于信息的快速表达,例如可视化新闻中场景、人物、事件的描述大多利用扁平化插画风格。这就使我们基于可视化资源要求,有目的有针对性地进行教学培养,在技术、艺术指导性学习方向中给予学生便捷的实践应用能力训练,这也是应用型高校人才培养策略的要求。教学内容的偏重与引导有利于培养出针对解决市场需求问题的专业人才,在就业中学生专业画像更加具体实用。前提是教师应具有较深的社会从业或实践经验,理解市场需求,理解信息可视化设计的发展趋势,理解传统课程中哪些环节和教学内容可以针对信息表达人才的培养做出指导性调整。

#### (四) 社会实践帮助信息可视化设计完成系统性教学实验

在艺术设计专业类社会实践中,通常会根据地文化进行公益性设计实践活动,例如非物质文化遗产的可视化设计与历史文化遗迹可视化设计;根据社会学科普及进行公益性知识普及设计实践活动,例如医学类信息科普可视化设计与社会性事件科普信息可视化设计等。通过这些对文化领域的展示、科普信息传达、社会热点可视化表达等实践教学成果,能够检验相对复杂的信息背景下的调研、整合、展示结构的能力,社会、历史、文化主题有较强的社会认知基础,对视觉呈现风格的选择有所规范,可对成果有更深入、广度的调研复盘。课程社会实践环节的增设能够激发学生自主探索、表现的欲望,以及自主调研的全面体验,是系统性地完成信息可视化设计的最佳检视教学方法。

### 四、结语

简而言之,信息可视化设计课程在视觉传达设计专业教学比重的增加,是符合信息时代高校设计类从业者人才培养需求的,具有很大的现实意义。设计课程教师与专业建设团队,应认识到信息可视化发展的大趋势内涵及时转变传统教学内容与学科建设结构,结合当下社会发展需求培养能够填补设计人才缺口,有解决问题能力,有信息传达能力的新时代设计人才。在教学中结合已有视觉传达专业设计课程的特点与现有成果基础,不断运用新方法、新思想、新技术、新平台展示设计成果的社会性、文化性。有效地传达社会信息,在设计实践中创造价值,创造一种视觉设计课程教学的新常态,以确保教学有效性,为学生专业素养、就业创业提供保障。

#### 参考文献:

[1] 刘淑娟. 图形语言在信息可视化设计中的应用研究[J]. 工业设计, 2021(03): 74-75.

[2] 关钰婷. 教育信息化助力应用型高校设计类专业课程建设研究[J]. 艺术品鉴, 2019(6Z): 280-281.

项目名称: 2020年江苏省高校哲学社会科学基金项目《信息设计时代应用型高校设计人才培养研究》项目编号: 2020SJA2295。