

“一带一路”倡议背景下跨境电商助力精准扶贫的机制研究

农丽燕

(广西电力职业技术学院, 广西 南宁 530001)

摘要: 自我国提出“一带一路”倡议以来,多个国家与组织积极支持并参与到沿线的建设中来,跨境电商在此背景下已逐渐发展为“一带一路”建设中的重要环节,此项目建设沿线国家与企业对相关人才的需求出现迫切紧张形势。跨境电商是精准扶贫中的重要方式之一,近年来,随着跨境电商的迅速发展,为精准扶贫提供了新的发展方向与视野,尤其是在“一带一路”项目建设背景下,其拥有了更大的发展空间,但目前此项目建设仍处于初级阶段,在实际应用中尚存在一定不足。基于此,本文根据“一带一路”的相关影响,结合跨境电商企业发展现状以及适合“一带一路”建设的跨境电商创新模式进行研究。

关键词: 一带一路;跨境电商;精准扶贫;机制研究

“一带一路”项目是在世界经济增长的背景下,我国将自身产能优势与技术优势等转化为市场与合作优势,并推动了沿线国家与沿线企业的经济发展。在此项目建设背景下,各相关建设项目有了新的发展方向与途径,其中跨境电商在此背景下,借助网络平台构建出了包括物流,金融与销售等在内的电商产业链,让沿线国家或企业之间的联系更加紧密,实现了项目发展与经济发展的协同。随着此项目的迅速发展,其基础建设已逐渐完善,且其在农村的市场规模较大,具有较大的发展潜力与空间,同时也给精准扶贫项目的开展带来了一定的动力。

一、跨境电商助力河南精准扶贫的意义

跨境电商在现代背景下,可以借助互联网平台实现将物流系统、金融系统与销售系统等,构建出完善的产业链,且随着其基础建设的不断发展,我国已成为世界上跨境电商大国之一。此项目是在传统贸易模式基础上的创新,其实现了经济贸易的全球化与一体化,对我国扩展国外市场与国际市场具有较大的积极作用,且有助于提升国内品牌的核心竞争力。该项目建设的优势主要体现在这几点:一是加快贸易节奏,该模式在发展过程中已经形成了非常成熟的流通链,可以将国内产品或服务直接销售至国外或反之,让整个往返流程更加快速便捷,且极大避免了中间流通环节,让信息流通与资金流通更加高效便利。二是为我国品牌发展提供了强大的推动力,我国在制造领域的相关技术与技能已经逐渐趋于完善,但国内大多数制造企业多以代工为主,为国际品牌进行代工制造,国内自身品牌的发展相对较为不足,而此项目可以让企业直接对口到消费者,为国内创建自身品牌提供了强大的动力,有助于促使中国制造向中国品牌发展。精准扶贫项目是指根据不

同贫困区域与环境或不同贫困农户情况,采取相应的制度与程序,对扶持对象采取较为准确的帮扶服务与管理,促使其尽快脱贫的扶贫模式,此模式具有较高的精准性,可以实现对扶贫项目的精准识别和具体实施过程的精准帮扶与管理。跨境电商可以成为此模式建设的有效工具,推动相关建设的逐一实现,具有一定的前瞻性与实用性特点。尤其是在“一带一路”背景下,促使跨境电商与精准扶贫项目的有效结合,对推动贫困地区的经济发展,促进我国整体经济水平发展具有深远意义。

二、跨境电商行业发展的现状

(一)跨境电商行业交易双方支付现状

在当下发展过程中,绝大多数买卖双方为实现交易过程中都会借助支付宝等网上途径实现交易,虽然此途径具有一定的便利性特点,但对买卖双方的个人信息难以确保完善保障,存在一定的资金损失风险。交易过程中贷款的收付方式也是存在的资金风险之一,买卖双方所关注的重点在于卖家能否在发出货品之后支付相应的货款,或买家支付相应货款之后,卖家能否按照约定条件发出货品。整个交易过程的外部环境同样也是影响交易流程安全性的重要因素,这些都直接关系到买卖双方的经济利益,受到跨境工作的特殊性影响,使得买卖双方在交易过程中彼此的信任度较少,其根本原因在于跨境的交易流程缺少一定的安全性保障措施。

(二)跨境电商行业买卖双方物流现状

跨境电商在实现经济交易之后就是商品配送的重要环节,其同样也是建立交易信任的重要途径,对整个行业的发展具有至关重要的作用。但目前在此环节存在一定的不足,其主要为:一是物流速度问题,随着物流行业的不断发展,其逐渐趋于自动化与智能化,但整体智能化水平尚处于初级阶段,在相关设备应用上存在一定的不足,如遇到天气差或配送数量较多等问题时,难以有效解决消费者需求问题。二是物流信息更新问题,随着物流体系中相关制度的不断完善,在物流信息更新方面已实现较大进步,但仍难以实现对商品的实时跟踪,尤其是出现物流满意度问题时,卖家往往会将责任划分至物流体系上,导致买家对物流服务的印象较差。三是涉及范围问题,物流体系具有较为明显的频率高,订单量小等特点,使得在实际发展过程中,运送难度与成本逐渐提升。

(三)跨境电商行业在发展过程中的人才问题

在跨境电商行业与精准扶贫项目的融合过程中,需要既懂得

电商相关技能,也了解扶贫市场的复合型人才。在此融合背景下,多数地区紧紧抓住了此发展机遇,在各个学校与村镇开展了相关教育与培训活动,但在相关人才培养方面,仍难以满足融合发展的实际需求。而且目前市场上相关专业人才的技能较为单一,缺少市场解读能力与外语能力的高度融合,这一市场人才现象对融合发展造成一定阻碍。在企业实际需求中,企业对人才的需求大都集中在跨境电商领域方面,需要既懂得相关电商知识与相关技能,又能够实现对外畅通交流的人才。

三、“一带一路”倡议背景下,跨境电商助力精准扶贫的机制策略

(一) 创设扶贫信息公开平台

创设此平台是发挥正向引导作用的重要措施。在相关部门的积极推动下,加强与阿里巴巴、京东等跨境电商平台的合作,建设出线上扶贫或线下农村电商店铺,这些电商建设主要针对于国内市场进行销售。在以往信息平台的创设中,相关政府部门对贫困地区的基本信息进行收录与建档,并详细记录精准扶贫项目与跨境电商的相关信息。但这些信息收录之后并未完全开放,而是以政府相关部门为中间对接角色,向参与到建设中的企业展示相关信息,实现相关企业对相关项目的了解,但此了解过程并非建立在参与者的主动了解与全面了解之上,缺少与自身特点、扶贫能力的高度契合,使得融合项目的进展出现信息衔接偏差等问题。

在融合项目的不断发展过程中,政府部门在中间起到了重要的引领作用与牵线作用,基于上述问题,政府部门要对相关信息进行调整,创设出扶贫信息公开平台,向企业或高校公开展示贫困地区的基本情况,为参与者提供一些具有发展空间的产品,为参与者的评估与预判提供完善的信息参考,为精准扶贫项目开一个好头。在信息整合过程中,要结合其产品市场的开发情况与未来市场需求情况提供相应的信息,其中包括产业未来发展空间与产品特色等。而政府相关部门要不断建设与完善此平台,在现有平台基础上对相关信息进行更新,并开设相关专栏,促使外界社会力量与贫困地区的有效衔接,实现国内精准扶贫电商平台与国际电商平台的有效结合,进而实现扶贫项目的不断发展。

(二) 建立健全物流体系

物流体系对此项目建设的发展具有非常重要的影响,要想实现跨境电商物流的准确及时性特点,就要对现有的物流体系进行调整与完善。健全的物流体系在电商运营过程中具有不可替代的价值,若在实际运行过程中,物流出现问题,那将会影响整体订单与交易的完整性,甚至将会影响后续的交易质量与数量,甚至对跨境电商的发展造成严重阻碍。因此,要想实现稳步持续的发展,就要以目前电商交易流程的实际需求为基础,建设出更加完善的物流体系,并逐步实现对相应设施的升级,这样才能确保物流体系能够自由应对外部环境的变化。实现对物流信息的及时快速更新,确保消费者能及时查看最新的物流消息,以提升消费者对交

易过程的忠诚度。实现对物流配送内部管理工作的完善,构建出适合全球发展的全新布局体系,进而提升配送环节的速度与安全性。总之,从各个环节中进行调整与升级,最大限度提升消费者对物流的满意度。

(三) 完善校企合作人才供应体系

在精准扶贫项目与跨境电商领域的不断融合发展过程中,无论是哪个环节都需要相应人才的供应。此发展项目具有高度的创新性与实践性,但目前多数高校中对此专业人才的培养较为欠缺,部分学校受到教学设备与教学环境的影响,导致多数教学仍处于理论环节,难以有效锻炼学生的实践能力。对此方面,人才的培养单纯借助学校的力量是远远不够的,要加强学校与企业的合作,实现对跨境电商内容的实训,确保学生在提升理论基础的同时,能够深入到实际岗位,提前接触工作环境,了解跨境贸易的相关规则与流程,促使未来人才实践能力的提升。另一方面,可以加强对实践基地的建设,将实际工作环境融入到教学课堂内,让学生学习实际操作技能的环节更具有针对性。

四、结语

综上所述,跨境电商是“一带一路”项目建设的有效途径,同时也是有效落实精准扶贫项目的重要工具。因此在精准扶贫项目的落实过程中,可借助跨境电商拓展销售途径,提升市场交易份额,实现各企业或国家之间的生产分工协作,各企业或国家之间的资源与产品共享,通过打通新的贸易途径创新交易发展模式,让国内制造产品或创造产品更加快捷地流入国外市场,让国外优质资源以更为流畅的形式引进国内市场,通过建立网络交易平台,扩大各个国家之间或企业与贫困地区的交流合作,进而促使各地区的经济发展,实现精准扶贫项目的有效落实。

参考文献:

- [1] 任昭瞳,张思瑾,籍砚宁.精准扶贫背景下农村跨境电商发展面临的障碍分析与对策探讨[J].河北企业,2020(11):87-88.
- [2] 王越,熊洁,贺雷.精准扶贫背景下跨境电商人才培养模式创新探索——以江西应用技术职业学院为例[J].九江职业技术学院学报,2020(03):87-89.
- [3] 崔瑾英.“一带一路”背景下跨境电商助力河南精准扶贫的机制和实施路径研究[J].决策探索(下),2020(03):7-9.
- [4] 胡治芳,李卫宁.跨境电商研究的现状、热点与趋势——基于2013~2019年期刊文献的计量分析[J].财会月刊,2020(05):116-122.

本文系课题:面向东盟的广西跨境电商政策适配性评价及优化路径研究(编号:2021KY1304)的研究成果。