

RCEP 背景下南宁市跨境电商出口成本研究

何荣友 李梦霞 黄琼 覃森宁

(广西农业职业技术学院, 广西南宁 530007)

摘要: 南宁市快速发展的跨境行业, 面临着成本居高不下的困境。平台费用、产品费用、广告费用、物流费用、金融费用和其他杂项费用, 是跨境电商出口企业的主要成本构成, 需要在加强对平台规则的研究、完善面向东盟的出口产业链供应链体系、大力引进和培养跨境电商类人才、降低跨境电商物流成本等方面加强改进。

关键词: 南宁市; 跨境电商; 出口成本

一、绪论

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体, 通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算, 并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品, 从而完成交易的一种国际商业活动。

随着互联网经济向纵深发展, 跨境电子商务迎来了高速发展的时期。据商务部披露数据, 2020 年我国跨境电商交易额为 1.69 万亿元人民币, 同比增长了 31.1%, 其中, 跨境电商出口 1.12 万亿元人民币, 同比增长 40.1%; 跨境电商进口 0.57 万亿元, 同比增长 16.5%。2021 年 1-6 月份, 我国跨境电商进出口总额为 0.89 万亿元人民币, 同比增长 28.6%, 其中跨境出口 0.6 万亿元, 增长 44.1%。良好的成绩单, 来源于国家对于跨境电商政策扶持的良好环境。

广西南宁市是我国第三批跨境电子商务综合试验区, 于 2018 年 7 月经国务院同意设立。与全国跨境电商发展态势一样, 南宁市 2020 年实现了 20 亿元人民币的交易额, 同比增长了近 2 倍。2021 年上半年, 更是实现了同比近 5 倍的增长。近日, 南宁市政府编制了未来 5 年的发展规划, 力争将中国(南宁)跨境电子商务综合试验区打造成中国-东盟贸易新通道。

但是, 高速增长的交易规模和良好的发展势头, 无法掩盖跨境电商企业运营的诸多困境和潜在威胁。其中, 居高不下的跨境电商运营成本, 是最核心的问题。那么, 跨境电商出口企业在运营过程中, 主要有哪些运营成本? 降低运营成本的主要途径是什么? 本文基于对南宁市部分跨境电商出口企业的调查研究, 对此进行简要分析。

二、跨境电商出口成本的构成

在此, 跨境电商出口成本指的是跨境电商出口企业, 为完成跨境电商出口的系列活动所产生的, 除常规成本外的全部运营成本的总和。跨境电商出口企业在其业务经营过程中, 除了一般企业均存在的办公场地、办公设备、人员工资、社保支出、税收等常规成本外, 一般还需要产生以下成本:

(一) 平台费用

跨境电商是基于跨境电商平台的纯线上交易模式, 出口企业要么进驻电商平台, 要么自建平台, 均会产生一定的费用。目

前, 世界主要的跨境电商平台包括亚马逊、ebay、wish、速卖通和shopee 等。企业入驻这些平台, 需要缴纳平台租金、保证金和交易佣金等成本。

(二) 产品费用

跨境电商需要在选品基础上进行备货, 不管是自行生产, 还是与生产厂家拿货, 都需要产生一定的成本。产品费用是跨境电商无法规避的基本费用, 但良好的供应链, 有助于降低产品费用。

(三) 广告费用

网络店铺开设后, 需要通过站内推广和站外推广的方式为店铺引流, 从而产生广告费用。跨境电商店铺, 不管是平台店铺还是独立站, 引流是重中之重。企业必须通过持续的引流推广, 才能提高展示率、点击率和转化率, 从而产生较多的广告费用。

(四) 物流费用

通过广告引流获得订单后, 需要通过跨境物流将商品送达国外消费者, 从而产生包括运输、仓储、装卸搬运、配送、检疫、通关等综合物流成本。不管是直邮模式, 还是海外仓模式, 上述综合物流成本, 都是跨境电商出口企业最重要的成本之一。

(五) 金融费用

在此, 所谓金融费用指的是跨境电商出口企业在经营过程中所产生的, 与支付结算和资金占用相关的成本。在现实中, 平台保证金、备货等都需要占用一定资金, 从而造成额外的利息损失; 企业从平台提现也可能产生手续费和汇率差异损失。

(六) 杂项费用

杂项成本指除了常规成本和上述五项成本之外, 因跨境电商运营而必须产生的其他成本。诸如坏账损失、客户退货索赔损失、账号被平台罚款封号的损失等, 均构成杂项成本。

三、南宁市跨境电商出口成本分析

为更深入研究跨境电商出口成本, 本文以 RCEP 背景下南宁某企业通过亚马逊出口到泰国为例, 就南宁市跨境电商出口成本进行分析。

(一) 平台费用分析

目前, 亚马逊店铺月租为 39.99 美元/月, 产品佣金 8%——20% 不等, 大多数商品为 15%; 速卖通大多需缴纳 1 万元的保证金, 交易佣金 5%—8% 不等, 提现手续费为 15 美元/每笔; Shopee 则不用缴纳租金或保证金, 交易佣金 5%——6% (上月订单总额小于 50 万美金的 6%, 大于等于 50 万美元的 5.5%, 大于等于 100 万美元的 5%), 且前三个月免收佣金, 但所有交易需缴纳 2% 的交易手续费; lazada 的佣金收取比例保持在 1%—4%, 同样不用缴纳租金或保证金, 但需缴纳 2% 的交易手续费。

因此, 南宁市跨境电商出口的平台费用, 取决于平台的选择, 一般亚马逊和速卖通平台费用较高, 而 lazada 和 Shopee 平台费用

相对较低。平台一旦选择,降低平台费用的空间几乎没有。

(二) 产品费用分析

高质量的供应链,是南宁市跨境电商出口企业成功的重要保障。南宁市靠近广东是优势,远离江浙是劣势,企业与厂家稳定的长期合作关系,以及零库存或低库存战略,可以适当降低产品费用。

(三) 广告费用分析

广告费用包括站内推广和站外推广两种方式,其目的都是引流推广。站内推广即通过平台自带的营销工具进行引流推广,如亚马逊的“pay-per-click”(PPC),速卖通的联盟营销(CPS)和直通车营销(P4P)等。其中,PPC、P4P按点击付费,CPS按成交计费,均会产生一定的广告费用。站外推广则主要利用目标市场所在国主流社交媒体进行引流,同样产生广告费用。由于南宁市跨境出口企业以东南亚为主要市场,广告费用需要持续投入。

(四) 物流费用

在直邮模式中,以中国邮政从南宁运输到泰国为例(按期官方预估价),其国际特快专递每公斤约235元,国际航包每公斤83.7元,国际水包每公斤66.5元。在现实中,不同快递服务企业、不同商品、不同目的地,以及时效性要求差异等,均会造成物流费用的变化。在海外仓模式下,也会产生诸如国内运费、头程运费、仓储费、配送费等等。如通过亚马逊FBA物流模式,企业需要承担FBA费用(平台帮你分拣、入仓、出仓、配送的费用)、仓储费用(亚马逊仓库按月收取的储存费用,标准尺寸商品每立方英尺0.75美元(1-9月)或2.4美元(10-12月),超6个月还需加收长期仓储费)等。若通过其他海外仓,则不同海外仓服务商费用略有不同,企业可以自行选择。此外,Lazada要求卖家只能使用LGS物流发货(卖家将订单货物寄送指定分拣中心),而Shopee则允许卖家自行选择物流模式。广西与东盟水陆相连,距离较近,有降低物流费用的空间。

(五) 金融费用分析

目前,在收款提现手续费方面,亚马逊跨境收款服务费采取“阶梯定价”模式,收款服务费根据销售额从0.4%-0.9%不等;速卖通提现手续费为15美元/每笔;Shopee和lazada均需缴纳2%的交易手续费。此外,出口企业可以选择第三方支付公司进行支付结算,其均需要缴纳一定的交易手续费。在保证金方面,目前速卖通收取1万元的保证金,亚马逊按月缴纳租金。若企业走海外仓模式,则货物在途中或仓储过程,均会占用一定资金,从而造成金融费用。最后,若企业自有资金不足需融资贷款,同样会造成不菲的利息费用。

(六) 杂项费用

在杂项费用方面,因知识产权或其他违规行为被平台封号或罚款,更会给企业造成严重后果。杂项费用取决于风险控制的质量,越能进行有效的风险控制,杂项费用就越少。

四、对策建议

降低成本,对南宁市跨境电商出口企业健康发展意义重大。

政府、社会和企业自身都应聚焦降低跨境电商出口成本,为将中国(南宁)跨境电子商务综合试验区打造成中国-东盟贸易新通道提供良好环境。具体来说,笔者提以下建议:

(一) 加强对平台规则的研究

不同跨境电商平台,其租金、保证金、佣金、支付结算手续费、引流推广计费方式等规则各不相同、时常变化。加强对平台规则的研究,既可以帮助企业选择合适的平台,也可以更好地开展平台运营,更可以规避因违反平台规则而造成的额外费用支出。政府、平台、学者和企业自身都可以在这一领域发挥作用。

(二) 完善面向东盟的出口产业链供应链体系,为跨境电商出口业务发展提供货源保障

广东、江浙等地跨境电商发展领先全国的原因之一,就是其完善的出口产业链供应链体系。诸如广州箱包鞋帽、深圳电子产品、义乌小商品等全国知名的货源体系,为当地跨境电商的发展提供了巨大优势。南宁市要完善面向东盟的出口产业链供应链体系,发挥自己“东盟桥头堡”作用,不断培育和壮大适合东盟市场需求的出口产业并形成集聚。

(三) 大力引进和培养跨境电商类人才,尤其是基于大数据应用的引流推广人才

基于大数据应用的引流推广人才,是南宁市大力发展跨境电商业务的短板。政府应在控房价、就业、医疗、入学等领域加大改革力度,提升南宁市对高技能人才的吸引力。同时通过高校、政府和行业协会的联动,培养、培训更多跨境电商人才。在流量为王的背景下,尤其要引进和培养基于大数据应用的引流推广人才,这对企业来说既是成本,也是利润。

(四) 加强国际交流合作,完善政策支持,降低跨境电商物流成本

物流成本居高不下,是南宁市发展跨境电商出口业务的主要障碍之一。某些品类的物流成本,甚至比商品进货价格还高。因此,政府应该把跨境电商物流软硬件建设,纳入西部陆海新通道建设规划,在空运、海运、铁运和公路运输等领域,全方位加强建设。要积极与东盟国家开展交流合作,在通关、税收、检验检疫等领域提高效率、降低成本。

参考文献:

- [1] 陈幸吉. 跨境电商背景下海外仓运营模式及影响因素分析[J]. 攀枝花学院学报, 2019, 36(3): 43-48.
- [2] 梅靖煜. 出口跨境电商的海外仓模式选择研究[D]. 武汉: 中南财经政法大学(硕士学位论文), 2019.
- [3] 肖雄, 李泽建. 智慧物流在跨境电商海外仓中的应用机制及发展策略[J]. 物流科技, 2020, 43(9): 73-76.
- [4] 许锋利. 积极培育跨境电商产业 广西打造中国-东盟贸易发展新引擎[N]. 现代物流报, 2021-09-01(008).

基金项目: 广西农业职业技术学院2021年学生创新课题《RCEP背景下南宁市跨境电商出口成本研究——以出口到泰国为例》。