

新能源汽车专业的产教融合与人才培塑

张 慧 沈 平

(镇江技师学院, 江苏 镇江 212100)

摘要: 社会的进步和发展, 催生了新能源汽车行业的快速发展, 不仅带动了新能源汽车售后企业的蓬勃发展, 同时也带动了中、高等职业院校新能源汽车相关专业的快速崛起。针对目前汽车后市场出现的学校人才培养方式和结果与企业需求不匹配问题, 出现毕业即失业和企业无可用人才的现象, 为了进一步提升新能源汽车专业人才培养的校企匹配性, 确立中、高等职业院校新能源汽车专业培养方向, 本文立足于对新能源汽车专业产教融合和人才培塑方式的研究, 探索其人才培养途径。

关键词: 新能源汽车; 产教融合; 人才培塑

随着科技的进步和能源危机的出现, 今后我国乃至国际汽车发展逐步向新能源方向迈进, 使之成为主流方向, 从而衍生出该领域售后(新能源汽车检测和维修)专业的检测需求和维修需求也逐渐增多, 结合当前汽车后市场的发展由于企业性质多元化、工种分配不均、员工学而不专以及专业断层等原因造成的人才短缺现状, 基于新能源汽车专业背景和特色提出, 以企业需求为导向、打造共享双师型队伍、解放专业思想开拓创新三个方面的人才培塑策略。促进校企的融会贯通、学生到员工的完美转换、毕业即就业的无缝衔接。

一、新能源汽车专业产教融合与人才培塑的必要性

具有百年发展历史的传统汽车产业, 在发展期间也产生了近百家知名汽车品牌, 有耳熟能详的梅赛德斯奔驰公司、美国福特公司以及丰田汽车公司, 随着社会对环境保护的逐渐重视, 能源危机的不断爆发, 加之科技的不断发展, 寻找新的能源或者设计新的传动装置是目前汽车的发展方向, 即催生新能源汽车。政府的大力扶持使得新能源汽车成为一个耳熟能详的名词, 随着政府扶持向市场需求的转变, 造成造车新势力逐渐萎缩, 使得新能源汽车的后市场发展成为迫在眉睫之势。

(一) 新能源汽车的保有量逐年增加

环境问题、人们出行模式、社会理念随着社会进步不断地发生改变, 政府在《规划》中也提到, 出行模式、社会运行方式以及我们能源消费结构发生了巨大的变革, 为新能源汽车的发展提供千载难逢的机遇。随着各个层面的共同努力, 新能源汽车产业链在我国得到了迅猛的提升, 日臻完善的产业体系, 大大增强了企业的核心竞争力。从 2015 年至 2020 年, 我国新能源汽车的产销和保有量连续居世界首位, 促进新能源汽车产业发展进入叠加交汇的新发展阶段。期望在 2025 年, 该产业的新车销售量达到总汽车产业新车销售量的 20%。

众多行业分析报告和媒体报告逐步透露出, 未来交通发展的主流无疑是新能源汽车的发展, 相应的政策和辅助服务设施的不断增多, 促进产销量和保有量的不断攀升, 同时也会带来新能源

汽车后市场发展的新机遇和新挑战。

(二) 后市场发展面临的问题

目前, 我国有近三万家汽车 4S 店, 随着时代的发展传统汽车的后市场逐渐凸显出来一些企业发展多元化, 后市场服务人员技能过于集中、能力欠佳, 具有汽车专业背景从业人员较少等问题, 进一步造成汽车后市场存在所需专业人才少, 兼具管理能力和专业技能的综合型人才短缺严重等现象。面对传统汽车后市场出现的人才不足现象, 作为正在发展的新能源汽车专业, 有必要从其吸取经验教训。

1. 企业性质多元化

众所周知, 所谓的后市场是指在汽车销售以后, 主要针对使用过程中汽车所存在的各种服务, 即, 消费者买车后的一切服务。由此定义可以看出汽车后市场的多元化。伴随着新车销售利润的不断下滑, 目前汽车行业逐渐进入后市场时代, 不论是发展成熟的传统汽车还是新兴的新能源汽车行业, 后市场的发展对促进汽车普及和发展功不可没。随着生活节奏的增加, 科技进步, 多样化的汽车后市场企业出现, 比如, 快修店、美容店、综合修理厂、4S 店、驾校、车友俱乐部、交通信息服务等。

2. 人员学而不专, 能力弱

人员能力弱主要集中在学而不专, 专业工种过于集中, 针对一些工作环境苦累的工作缺少专业技能人员。随着企业性质多元化的出现, 汽车后市场的工种多元化也随之出现, 像售后服务、钣金、喷漆、汽车美容、汽车零配件、财务、保险等岗位存在严重的工种人员缺失。除此以外, 汽车后市场企业许多工作人员学历层次和综合素质都偏低, 出现毕业后缺少专业知识且学习能力又较弱的问题, 增加企业的培养成本。有些学历高的工作人员经常出现眼高手低现象, 动手能力欠缺, 怕脏怕苦; 对于专业知识的了解只略知一二, 专业性不强, 遇到专业的懂行客户无从下手, 在服务过程中沟通能力较弱, 服务意识不足。

3. 专业断层

部分从业者并非汽车专业或是行业从业者, 造成从业者的知识结构和能力存在不完善现象, 比如, 能够平衡管理能力和专业技术的人才较少, 经常是具有管理能力的从业者专业背景不够, 专业背景强的从业者沟通交流管理能力欠缺。而且企业花费巨大成本培养专业人才流动性大, 造成人才培养成本增加。

为了适应不断增长的新能源汽车保有量, 同时为了避免出现传统汽车后市场存在人才不足问题, 不难看出对于新兴的新能源汽车专业, 在中、高等职业院校中提高学生的实践操作能力的重要性。不仅从实际消费市场体现出发展新能源汽车专业产教融合的必要性, 同时从国家的一系列文件也显现出, 培养学生的劳动技能水平重要性和紧迫性。

国务院在2014年2月出台文件提出,开展学校与企业联合招生和培养模式的现代学徒制试点工作。随后第二年,国家又发文将职业院校强化校企协同育人和深化产教融合工作进行推进。从2017年到2020年5月,国家多次发文支持和推进产教融合,为职业院校专业的建设明确了新的思路 and 方向。同时对职业院校也提出了要求,结合专业特色,逐渐增强职业的荣誉感和责任感,以提高职业劳动技能水平为目标,同时培育积极向上的劳动精神,以及认真负责的劳动态度。

二、新能源汽车专业产教融合与人才培塑策略

(一) 以企业需求为导向

在《孙子·谋攻篇》中有“知己知彼,百战不殆”。这一理论同样适用于专业技能型人才培养过程中,在培养人才过程中不仅要对自己情况有所掌握,更要对所培养人才面对的企业有所了解。因此,产教融合的前提和基础就是了解并熟悉企业需求,这样才可能培育出以就业为目的的企业所需综合型人才。

将企业需求作为培养人才的导向,将岗位标准作为教学标杆进行落实,校企双向根据岗位需求共同协作,优势互补。为了实现学生毕业即就业的愿景,将教学课堂与企业工作环境进行对接,将课堂融入企业中,将岗位技术标准和职业道德及精神融入到课堂教学中,不断实现对学生爱岗敬业和担当意识的培养。实现职业教育和终身学习的相互对接,促进毕业与就业的无缝衔接。在企业建立教育教学基地,将课堂教学搬入企业岗位中,结合自身学校实训实践资源,校企共同参与,教学场景和教学内容由教师与专家共同设定,落实企业导师制,从促进学生更加深入地了解企业的运作和需求,促进学生毕业即上岗的期望。

(二) 打造共享师资队伍

传统职业教育学校大部分年轻教师均是具有较高理论学习能力的,加之校企合作融合度不高,使得目前大部分职业教育的课堂停留在理论授课阶段。加之大部分教师工作以后进入企业实践锻炼机会有限,即使进入企业实践,真正了解技能前沿的机会也不多。因此造成徒有其表的“双师型”教师,前沿专业知识更新较慢,实践动手能力退化等现象,使得培养过程中较多的理论灌输,使得学生毕业后为企业服务无从下手。这些种种现象就表现出职业教育的教师教学能力与企业行业实践脱节。要想实现产教融合的愿景(即培塑出企业所需的专业技能人才),提升师资队伍的实力是必不可缺的。

用先进的企业思想对教师的教学活动进行引领,搭建充分施展学习的平台,用科研助力教学能力的激发,制定合理的激励制度,同时要以校企培训中心作为基础,坚持大胆地“走出去,引进来”,促进校内校外专业知识的交汇和学习。同时也需打造一批大师引领和骨干教师支撑的共享型专业师资队伍,以“互融互通、互认互聘”和“创新创业能力”作为特色引领,从而解决上述教学能力与行业前沿需求脱节问题。实现教学能力提升和职教创新双向输出的资源优势。

(三) 解放思想,开拓创新

在深化产教融合的职业教育改革的大背景下,兼具较强实践性和职业性的新能源汽车专业如何培塑行业所需人才,首先要解放专业思想,不要仅仅认为新能源汽车专业就是检测与维修,不仅仅要将目光盯在维修技术上,还要将目光放宽到整个新能源汽车企业和市场的需求方面。

课程内容设计兼顾新能源汽车维修技能和相关保养服务,增设汽车保险购买、索赔以及交警部门违章处理等教学情境,增加驾照和机动车检测员的上岗培训,增加了学生了解和接触职业的机会,实现提升维修专业技能、拓宽学生专业眼界,增强学生职业素养等多位成长目标。同时在教授相关新能源汽车专业知识时应多与传统汽车进行对比教学,促进学生专业知识的全面发展。

产教融合的关键在融合,就是企业需求和学校教育相互交织相互浸透,不仅体现在学校单方面向企业输出所需专业技能型人才,从企业自身培养人才过程中所存在的服务意识不足、能力欠缺、综合素质较差等问题,学校应该针对所需进行及时的辅导补充。比如,根据企业现有人才的等级水平进行相关的技能提升,联合成立汽车专业工作人员综合素质拓展等一些活动,不仅促进学校专业教育走进企业,还促进企业人才培养成本大大降低,逐步形成中、高等职业院校的教育成为企业发展的“粮草库”。

为了促进职业院校学生学业的顺利进行,在培养方案中增设顶岗实习内容,企业和学校根据行业动态需求和学校教学环境制定顶岗实习课程,将教学课堂搬入企业生产实际中,使学生提前适应就业环境。同时积极为合作企业的员工量身定制职业技能提升计划、学历晋升计划以及团队训练等服务;并利用学校的人力、设备及场地资源,对外开展各种技术服务,实现校企双方协同发展和进步。

三、结语

本文从新能源汽车的保有量不断的增加,和传统汽车后市场发展存在的多元化和人才不足现象出发,探索发展新能源汽车专业产教融合和人才培塑的必要性,并提出以企业需求为导向,创建共享型双师队伍,解放教学思想,开拓创新的产教融合人才培塑策略,以此培育更多满足企业需求的专业技能型人才。以工作岗位能力作为人才培养的核心,以岗位工作内容作为人才培养的内容,以真实项目为载体创设学习情境,培养学生的职业道德和职业素养,激发创新精神,塑造成为符合时代需求的专业技能型人才。

参考文献:

- [1] 王洪广, 郑坤. “三链对接, 双元协同, 多方共享”的产教融合育人平台的搭建与实践[J]. 中小企业管理与科技, 2020(1).
- [2] 郭菲菲, 吴滨如, 赵旭. 产教融合永续精营—学生职业素养与专业技能融合式培养特色[J]. 科技文汇, 2016(366).
- [3] 刘云芳, 李德尧, 徐小鹏. 基于“产教融合”的汽车电子技术实训基地实践研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2018(3).