

基于云南省大健康背景下的高职 药品经营与管理专业课程设计探讨

王 雪

(云南省轻纺职业学院, 云南 昆明 650051)

摘要: 云南省将全力打造世界一流绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”, 将生物医药产业作为千亿级优势产业进行重点培育, 但面临着人才缺乏和培养机制不健全等问题。在此背景下, 药品经营与管理专业需要调整和优化专业课程, 将大健康的理念融入实训课程设计, 持续为生物医药产业提供人才培养服务。

关键词: 大健康; 药品经营与管理; 课程设计

近年来, 人们越来越重视自身健康和关注药品质量安全, 生物医药产业也面临着持续快速增长的需求。目前, 云南省已逐步形成以中药材生产, 中药、健康产品为代表的药品研发、生产、经营、流通为一体的产业体系。但云南省生物医药产业发展仍然面临着药品生产、药品管理、市场营销等方面的人才不足, 人才培养机制不够完善和健全等问题。按照以“人才为本”的方针, 生物医药产业要持续、快速、健康地发展, 必须要把生物医药产业人才战略作为重点, 加快培养生物医药领域急需的药品生产技术、经营与管理、质量与安全人才, 解决制约大健康产业发展的瓶颈问题。

在此背景下, 药品经营与管理专业需根据云南省生物医药及大健康产业发展的需求和现状, 调整专业课程设计内容, 不断改进教学方法, 加大为大健康产业提供药品经营与管理方面的人才培养服务。

二、课程设计

经营与管理专业人才培养任务主要面向医药生产、经营及管理企业和事业单位, 提供能够从事医药商品的购销、储运、养护、质量控制, 能够从事药店经营、医药电子商务平台运营管理工作。

高职院校重点培养技能型人才, 在云南省生物医药和大健康产业背景下, 更需要从事药品、药械、大健康周边产品的经营管理和健康管理规划的综合技能型人才, 因此课程设计应从专业特色和高职学生的认知规律出发, 注重理论和实践相融合的一体化教学, 探索混合式教学和培养模式, 保证药品经营与管理专业学生出校即上岗、上手, 学校和企业单位之间的无缝对接。典型专业课程的设置是体现培养目标的重要支撑环节, 而专业课程的实践环节强调与药品经营与管理真实工作情境对接。

在生物医药和大健康产业背景下, 为保证人才培养质量、毕业生技能符合岗位需求, 经过近几年对云南地区的药品经营与管理专业人才需求进行深入调研, 在此基础上进行了深度的专业剖析, 参考了专业职业能力对应的职业资格证书(医药商品购销员、执业药师、医药商品仓储管理员、电子商务师、健康管理师)的考试要求, 并结合云南省职业院校技能大赛“药品购销员”赛项赛程, 顺应全国职业教育大会提出的推动“岗课赛证融通”综合育人的要求, 设定本专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程三大类。根据高职药品经营与管理专业学生就业所面向单位的特点, 药品经营与管理专业的实训打破传统专业基

础课程、专业核心课程和专业拓展课程的内容限制, 进行横向和纵向的整合, 按照问诊售药技能模块、店面运营技能模块、营销策划技能模块、电子商务平台技能拓展模块、药品流通管理技能模块等5个模块来设计实训教学内容。

本文选择支撑本专业技能培养的医学、药学、营销学、物流学、质量管理规范的相关课程12门为代表, 选择其中的典型实训项目(详见下表)进行论述。

实训设计中除突出课程原有经典实训项目外, 特结合云南省“三张牌”之一的健康生活目的地的特色, 在生物医药和大健康产业背景下, 将社区医院服务、旅游康养、慢病管理、特色中药材、新型物业式健康管理等前沿理念进行融合。

表1 药品经营与管理专业实训项目教学课程设计

序号	支撑课程	典型实训项目内容
问病售药技能模块	人体解剖生理学	胃/十二指肠溃疡症状表现、检查手段分析
		水银式血压计测量实验、血压计营销实训
		血型对对碰游戏、电荷买卖(动作电位)游戏
		体外心肺复苏施救术、常见出血部位止血
	药理学	健康管理-体格检查: 身高、体重、血压、心率、三围、呼吸频率、肠鸣音、视力、色盲色弱
		心理健康测评: 了解抑郁症、焦虑症
		处方类比、处方书写规范、处方药与非处方药分类
		不同高血压病历分析: 药物遴选、个性化用药方案
		药品调剂: 根据处方准确调剂药品, 注意四查十对、用药方法指导, 侧重特殊剂型给药方式用药指导
		溃疡/肝硬化病例用药分析
	临床医学概论	“维生素知多少”“我是激素我懂你”演讲比赛
		问病售药与用药指导: 病例抽签, 根据病例推荐药品, 说明推荐理由、用药指导等
试纸型尿常规、血糖检测		
结合营养成分表, 设计糖尿病保健食谱		
病毒性肝炎/胰腺炎案例分析		
血常规、肝肾功等生化检验单识别、主题手抄报		
“功能性胃肠病”“常见慢性病发病率和认知度”社会调查		
“献血献出一份爱”“心血管系统疾病及用药科普”“云南道地药材”手抄报		
神经反射检查: 角膜反射、瞳孔反射、腹壁反射、肱二头肌反射、跟腱反射、膝反射等		
云南地区饮酒普查和酒精性肝病的潜在发病率; 急性酒精中毒的处置分析。		
菌类食材科普演讲: 常见云南毒菌介绍、制法、食用量调查、中毒表现科普演讲。		

问病售药技能模块	医疗器械概念	血压计/电子体温计/超声雾化器/助听器/试纸型血糖仪/AED的构造、原理、使用方法,营销演练
		集中观摩学习校外实训基地
		验光配镜仪器操作流程
		中医中药知识背景下的养生保健器械设计发明和演说
店面运营技能模块	药店经营与管理	企业文化建设:分组模拟成立医药公司,设计LOGO、宣传语、工服、公司理念等,模拟企业招聘面试环节,学生投票选出“我最喜爱的企业”
		药品零售门店的开办设计:从选址、人员分工、服务礼仪、硬软件配套、人员培训等方面设计阐述
		零售药店店面布置与药品陈列管理:设计药店构成图,陈列一组药柜。
		收银机“进销存软件”使用技能
		药店营业员职业素质要求调查(走访、问卷)
		3D药盒科普:药品外包装、说明书信息识别
	医药商品学	疫苗(新冠肺炎/HPV等)、胰岛素笔芯科普
		中成药/心血管系统用药POP海报设计
		药品陈列:8min内将50种药盒分区分类摆放
	财务管理	我的money我做主:制作日常记账本,做好财务管理,一个月后展示
		零售药店日清月盘比赛
		药品的招投标模拟演练:模拟开标、评标、结果公示演练
数据分析和投资风险(视频观看或辩论赛形式)		
营销策划技能模块	药品市场营销	零售药店的营销方案设计(如会员管理制度)
		中西药结合设计营销产品组合方案,如上呼吸道感染:阿莫西林胶囊+氨溴索+急支糖浆+Vc片等
		抗肿瘤药物学术推广:学生分组,制作某种抗肿瘤药PPT进行药物学术推广
		药品营销市场调研:设计调研顾客购买满意度、营销策划满意度等,分析汇报。
		云南旅游营销调研:最受游客喜爱的云南特色保健食品、土特产、中药材品类,常用营销模式及满意度,总结汇报。
		二十四节气药膳创新创业设计
	营销心理学	联合学校外联部拉赞助
		策划校内毕业生二手商品交易市场
		短视频运营、网络直播带货团队组建和体验
		电话营销方式体验
电子商务平台拓展模块	医药电子商务	“我做家乡宣传大使”活动:利用课前十分钟,推广家乡本土文化、本土饮食、本土中药材、旅游干线等。
		网上药店的开设与运营:资质的获得、网页设计、顾客粘性提升计划
		网上药店销售情况调研:根据消费群体特征、购买动机、满意度等为该店制定营销策划方案
		网上药店微信小程序设计,撰写不同品类药品、养生保健品、运动健身方式等网文
		医药商务信息检索与应用:通过CNKI数据库检索三七的应用研究进展相关文献资料
医药电子商务O2O型模式应用设计		

药品流通管理技能模块	医药物流管理技术	医药商品仓储堆放和养护规划
		医药物流作业现场管理
		特殊药品运输管理
		冷链运输流程设计
	药品经营质量管理规范实务	首营企业、首营品种采购的资料审核
		库房与设施设备规划设计
		医药商品采购,验收入库,拣选,复核装箱,出库,运输配送作业模拟
		药品零售企业销售管理:证照要求、营业人员管理、药品销售管理制度制定

三、结论和建议

(一)在专业课程实训设计中,典型实训是体现职业需求的重要环节,而特色实训是凸显学校办学特色的重要亮点。所以专业课程实训设计应不但强调与药品经营与管理真实工作环节对接,而且应着重注意与新时代地方政策风向的融合。目前在云南省生物医药和大健康产业背景下,高等职业院校药品经营与管理课程设计中要加强专业课程的实训设计的更新和创新,将大健康的理念融入实训内容中,探索带动云南省特色中药材、旅游康养、健康管理等新兴经济领域的发展,而且也能拓宽毕业生的就业面向的广度,增强学生可持续发展能力。

(二)在实训课程教材建设中,按照药品经营与管理专业人才需求,专业课程授课教师和企业相关专业专家里手集体交流研讨,通过课程内容逻辑关系梳理,对接岗位工作程式,联合组织编写适合岗位的实训教材。保证教材同步更新,允许跳脱课程内容本身的章节结构限制,多课程衔接整合,设计实训教学的5大单元模块,每个模块分成基本知识、技能操作、能力测试几部分。编纂形式以项目式、活页式为教学载体,实现教材减负、内容减负,保证教材的实用性、适用性。

(三)在师资队伍建设和提高专业教师深入企业挂职锻炼、带队实习、师资培训的力度和强度。对目前市场人才需求调研情况随时反馈信息并随时调整课程,保证课程设置始终满足行业的需求。在考试环节上,校企人员共建试题,或由企业组织考试模块,考核通过,学生获得企业颁发技能证书等方式进行考核。

(四)课程设计主线充分贯通“岗课赛证”全流程培养计划,保证校内实训与省级、国家级技能大赛相关赛项实训考试挂钩,实训场地全真化、实训操作标准化,稳定输出参赛选手,提高学校的影响力和知名度。对接职教改革“1+X”理念,承接校内学生和校外各界社会人士业务学习、证书培训,通过实训将各专业课程环环相扣,实训教材融入历年专业技能证书考试、职业资格证书实训考试真题,考前系统培训,保证考证通过率。由此,实训设计与“赛”齐飞、与“证”齐飞,赛证并驾齐驱。

参考文献:

[1] 林丽. 高职药品经营与管理专业药物分析课程的设计[J]. 化工设计通讯, 2020, 45(11): 2.

[2] 李波, 林莉莉, 何方正. 基于岗位能力的药品经营与管理专业课程体系构建研究[J]. 卫生职业教育, 2016, 34(5): 2.

[3] 苏溪淇, 杨元娟, 龚萍, 等. 高职高专药品经营与管理专业实践教学模式的构建与探讨[J]. 山东化工, 2017, 46(20): 3.

作者简介: 王雪(1986-), 女, 甘肃静宁人, 助理讲师, 本科, 主要从事药学、药品经营与管理、药品生产技术等相关专业教学工作。