

高校视觉传达设计专业教学改革新思路

卜蒙蒙 王兴翠

(商丘学院应用科技学院, 河南 开封 475000)

摘要: 世间处处皆美景, 只要用心捕捉, 总能留住最美好的一帧。就像卞之琳在诗中所说: “我在桥上看风景, 看风景的人却在楼上看我, 明月装饰了我的窗子, 我却装饰了别人的梦。”也许是在无意之间, 我们就会成为别人画下的风景, 带给别人视觉的震撼与享受。也有可能, 别人会在无意之间, 走入我们的画中。而要想留下这片刻的美好, 通过视觉的传达让别人去感受到, 则需要我们对于视觉传达的设计把握好分寸, 在设计进行当中, 保留住震撼人心的细节之处。而高校的视觉传达设计专业就是想把美好的事物通过学生的设计来展现在人们眼前, 使人们看到生活中的美好。随着现在人们鉴赏水平的提高, 为了满足人们对于美的追求以及自身专业更好的发展, 高校视觉设计传达专业在教学过程中, 也在不断地改进自己的课程体系和教学方法, 使学生能够通过更新颖的视角去发现美、感受美, 并通过自己的设计表现出来。本文就高校视觉传达设计专业对于其教学改革中的一些课程改革和教学方式思路的变革做了详尽的阐述, 希望能够为相关人士提供一些帮助。

关键词: 视觉传达设计专业; 教学改革; 新思路

随着社会脚步的加快, 人们在解决温饱之余, 已经开始追求更高层次的享受。如: 对于室内的装修、对于衣服的视觉效果与质量、对于电视动漫的质量等。而这些追求, 都与高效视觉传达设计专业密切相关。而在教学过程当中, 传统的课程体系和教学方式所教育出来的学生, 其设计的作品已经满足不了人们对于美好事物的追求。因此, 要想与时俱进, 设计出更能吸引人们视线的作品, 就要转变思路, 对传统的课程体系和教学方式进行改革, 以更加新颖的教学方式, 启发学生的思维, 使学生能够在时代的浪潮中, 逆流而上。

一、以旧观新, 反思悟道

因现在科学技术的变革, 现在的时代生活已经进入到信息时代, 人们学习、生活都可以通过互联网来进行, 而互联网, 就像人们的眼睛, 带领人们看遍世界各地的风景, 人们在这样的视觉冲击下, 传统的视觉传达设计已经不能满足人们对于视觉享受的追求, 而视觉传达设计专业的传统教学本身也存在着一些工作上的问题。

(一) 教学设计上的问题

在教学设计中课程设计存在着一些不合理的因素, 如相关领域的知识更新缓慢、表现渠道过窄、表现手法单一、社会实用性与艺术性结合不到位等, 新经济背景下各行各业发展迅猛, 视传专业的应用领域逐渐从二维扩展到三维, 静态融合动态, 信息传播载体的改变与传统教学课程产生冲突, 部分高校课程设计中依然套用老的课程体系, 学生知识掌握在实际企业应用中出现匹配偏差, 导致以此为背景下所培育出的学生无法完全满足企业需求, 毕业以后找不到适合的工作, 部分学生对此专业产生误解, 觉得

视传专业毫无用处, 而原因则大部分来自于学校教学的内容无法与企业当下工作进行同步与融合。

(二) 教学模式上的问题

大多数高校教学经验并不十分丰富, 设计类专业发展前期为舶来之品, 专业课程在中国普及较晚, 大多数教学经验都是借鉴和模仿国外的教学模式, 并且在借鉴国外教学模式后, 没有根据本土教学环境继续融合, 且市场需求与学科发展没有做到完美契合, 导致教育输出效果与行业扩展的不匹配。但鉴于当时的学科发展和人才储备并不充分的情况下, 教育教学人员都不敢轻易地对最初的教学模式进行改进, 旧版教学模式的固守也导致了在此教育背景下培养出来的学生无法适应国内设计行业的需求, 最终使很多相关专业的学生无法找到合适的工作, 而相关企业却出现了人才紧缺的情况。也正是这个原因, 视觉传达设计专业的改革逐渐被重视。

二、立足实际, 进行课程改革

(一) 实用性教学

学以致用, 方为良道。学习是为了更好地服务生活、创造生活、感受生活。而对于高校视觉传达设计专业的学生来说, 他们的学习还有一重更深层次的意义所在, 他们可以通过自己的设计而让别人感受到生活中的美好, 并由此爱上生活。所以, 在高校视觉传达设计专业的教学过程当中, 可以从实际出发, 让学生在理论学习之初就与实践生活相联系, 让学生在实践中感受到本门课程的美好之处, 并因此提高主动学习设计的欲望。

可以根据市场的需求和专业发展的形式, 做出合理预判, 以便于将课程内容推向一个正确的改革方向。如将“绘画”与“包装设计”进行融合, 让学生在学之初, 就要想到绘画进行实体设计后的效果。绘画最终会落在实体设计上, 平面上的画和实体事物上的画是不同的感觉, 让学生通过融汇贯通, 在最开始就带着设计的思路去进行构图。这样除可以让学生学到更多的专业知识外, 还可以提高自身的创造性。

让学生以实际案例为课程学习的训练主题, 在真实案例中, 吸取成功经验。如: 可以让学生为某宝的女装店铺进行店铺设计和美化, 以此吸引更多的客户和浏览量。学生在实际设计当中, 学会了反思设计中的不足之处, 并学会了总结, 学会了创新。

学校可自我开展或积极参加专业比赛或技术交流会、艺术沙龙等, 在比赛或交流中, 学生可以利用所学到的相关课题和专业技能, 进行自我发挥、自我创新。在比赛之后, 可以将比赛中的优秀设计作品展示给参赛学生, 并开展活动交流, 让他们对好的作品进行探讨, 相互分享自己的见解和思路, 并对自己的作品进行反思、总结。以此增强他们的进取心, 激发其更深层次的潜能和创造力, 锻炼设计其思维, 提升专业水平。

(二) 实践教学

实践教学是课程体系中必不可少的一部分, 想要优化课程体

系,必须要进行实践教学的改进,在设计专业中绝大多数课程理论都是以实践为基础,但因专业的独特性,实践教学会因为学生的知识接收程度不同,导致在课程把控方面出现困难。其实实践教学可与理论教学灵活搭配,以实际案例和社会需求出发,与其相关的概念设计为创新点进行设计实践,开发学生们的创新力和思考力,达到设计的真实性与可行性。

(三) 课程设计的改革

现如今科技发展迅猛,视觉表现形式更是多种多样,因此课程设计的改革必然离不开科研。基于此,高校可以增设一些与科研领域相关的课程,如考古学、哲学、城市规划等,科研与专业知识相结合,有助于推动此专业课程设计的改革,增设的一些新课程可以拓展学生们的就业方向,毕业后的学生不仅可以就业于设计学领域,也可朝科研领域发展,间接帮助了国家科研领域的人才培养。

(四) 更新教学资源

在课程设计的改革中,课程资源需要跟随时代发展进行更新和总结,随着时代的进步,旧模式下的课程资源已经无法满足当代社会的需求,所以,对课程资源进行一定的更新很有必要,主要的改革点就是要将课程资源内容与实际相结合,要改变过去只注重于书本的传授,而让学生更了解现代信息化的世界,扩展学生学习维度,即节省了教学时间,同时可以提升学生学习效率。网络上的知识不断更新,学生们不会再因落后于时代而无法学好此专业,学生还可以结合自身经验,以本专业发展前景为依托,调整自己的学习计划。可以让学生了解一下现在的新科技、新艺术以及人们新的生活方式,让学生从新的世界里抓住创造的灵感。并且还可以运用多媒体进行教学,例如用电视、网络等,或者是一些报纸、期刊,宣传手册等。让学生在新的课程资源里拓宽思路,进行创新,以此来更好地提高自身的设计能力。

(五) 一切从学生出发

要结合学生自身情况,根据企业的人才需求,设计出新的课程体系,培养出更多的企业人才。可以在探索社会发展需求的同时,扩展课程结构,在本专业现阶段发展基础上增添符合社会需求的课程。比如“视觉化信息设计”“交互设计”等,还可以根据企业对人才要求,对企业相关领域的知识单独设置相关课程,如印刷、文创、3D/C4D 专项练习等,通过一次次的实践操作,摸索出符合自身的课程体系并逐步完善,培育出更多社会需要的创新型人才。同时,教师可以给予学生充分的学习空间,如翻转课堂、小组结合、专项训练等。并鼓励学生进行课下讨论、课上总结,或与老师进行探究,以此来激发学生的创新思路和设计思路。并且可以课堂为主导,学生为主体,引领学生进行自我探索与设计反思,让知识真正融入到学生学习中去,在提升教学效率的同时,提高学生的学习活力与趣味性。此外,老师可适当开展一些课堂活动,增加课堂的活跃气氛。如在实践教学,教师可指定某一商业实际案例,让学生结合个人使用情况进行评价,以此来培养学生注重观察,善于思考的能力。因此在“视觉传达设计”的课堂上,老师要“知教”“善教”,并给予学生学习上的主导权,这样才能让学生更好地理解相关理论,学好相关知识。

三、教学方式的变革

(一) 采用分段式的教学方法

对于视觉传达设计专业的学生来说,实践的作用往往要比理论更加实用。这时,可以对学生进行分段式的教学。在学生掌握了一个阶段的知识点之后,就要停下脚步来让学生分小组去进行探讨与交流,并运用所学的知识去进行实践活动。在进行完实践活动以后,再去实践中所用到的知识进行总结和反思,对于这一知识段的信息掌握好之后,再进行下一阶段的学习。分段式的教学方法,可以让学生在掌握好理论知识的同时,还能根据实践中的不足,调整后期的学习方向。

(二) 改善作业布置环节

为了让学生提前感受参加工作后将面临的问题,可以在给学生布置作业时,多布置一些操作性的内容。如:店铺的设计、产品的推广,或者是一些厂家的广告宣传等,让学生在学好理论知识外,还可以提高自己的专业操作技能,同时对于广告的创新和技术的运用,以及如何提高画面的效果都可以起到很好的作用。

(三) 提升学生的构图绘画速度

学生走向社会以后,所要面临的视觉传达设计将会有设计期限的要求,所以这时候就要求学生对于画面构思有一个明确的把握,并能根据自己的构思快速的设计出图纸。所以,在高校的视觉传达设计学习过程中,对于构思的速度和绘画的速度要进行专业的训练,尽可能为学生以后走向社会打好基础。

(四) 参与真正的工作设计

可以通过学校的资源,去为学生找一些真正的广告厂商和店铺设计商。让学生在真实的工作中感受到自己理论和专业知识的不足之处。因为,只有真正的工作才是学生以后所要面临的战场。理论知识学得再好,没有经过实践的洗礼,也只能是纸上谈兵。学生可以通过真正的工作实践来对自己的不足之处加以改正,并为以后成功就业打下基础。

四、结语

在时代滚滚向前的浪潮中,只有不断地吸取周围的水分,才能汇聚出更大的浪花。而高效视觉传达设计专业亦是如此。只有不停地在时代中汲取其成长所需的养分,才能使视觉传达设计满足更多人的需要,给更多人带来视觉上的冲击,从而引领其自身达到更高的高度。所以,唯有改革才是良策,只有随着社会的变革进行自身的改革,才能被更多的人发现和选择。

参考文献:

- [1] 张毅. 融媒时代高校视觉传达专业的改革与优化 [J]. 大众文艺, 2019 (18): 218-219.
- [2] 马争芳. 高校视觉传达设计教学改革的新思路 [J]. 西部广播电视, 2019 (22): 20-21.
- [3] 王文中, 崔勇. 高校视觉传达设计专业课程教学改革探究 [J]. 湖南包装, 2019, 34 (06): 120-122.
- [4] 刘碧峰. 新媒体环境下的视觉传达教学改革探究 [J]. 大众标准化, 2020 (10): 164-165.
- [5] 林晓. 关于高职院校视觉传达设计教学改革模式的探讨 [J]. 大观, 2019 (12): 154-155.