

# “岗课赛证融通”育人模式在中职汽车营销专业教学中的应用研究

雷 雲

(北部湾职业技术学校, 广西 钦州 535000)

**摘要:** 随着职业教育改革深入, 中职汽车营销专业教学模式应得到进一步优化。教师要积极引入新的教学理念、教学方式, 通过“岗课赛证融通”的模式展开教学, 以此更好地引发中职生兴趣, 增强他们对汽车营销专业中职生的理解, 进而提升教学质量。鉴于此, 本文将针对“岗课赛证融通”育人模式在中职汽车营销专业教学中的应用实施分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

**关键词:** 岗课赛证融通; 中职; 汽车营销专业; 教学研究

## 一、“岗课赛证融通”育人模式概论分析

所谓的岗课赛证融通就是在展开专业授课时, 将岗位、课程、技能大赛、专业证书等融合起来, 在多个层面展开授课活动, 增强中职生对知识的掌握程度, 提升育人效率。从“岗”层面分析, 要将授课与市场结合, 保证中职生所学内容的实用性、创新性, 为其后续就业奠基。从“课”角度分析, 主要涉及到了课程内容、授课流程等诸多环节, 这也是教育开展的基础, 应受到格外关注。在“赛”方向分析, 旨在增强中职生对知识的应用水平、对技能的掌握。“证”则是技能证书, 它是中职生能力的具象表现, 也为其后续就业提供了一块“敲门砖”。通过将岗、课、赛、证融通, 能大幅增强中职生竞争力, 对提升教育质量有重要意义。

## 二、“岗课赛证融通”模式在中职汽车营销专业教学中的应用价值

### (一) 完善育人理论

在中职汽车营销专业引入“岗课赛证融通”育人模式, 能极大丰富人才培养理论, 对提升人才培养效率有极大促进作用。通过“岗课赛证融通”育人, 中职院校能更为科学、合理地应用企业、学校、社会的现有资源, 加速人才培养效率, 有助于中职院校及时处理汽车营销专业育人过程中出现的各类问题, 为汽车营销专业人才培养工作提供理论支持。

### (二) 丰富育人资源

通常来说, “岗课赛证融通”育人是课程、岗位、比赛、证书的深入融合, 这对丰富育人资源有重要意义。通过“岗课赛证融通”育人模式, 中职院校可在授课阶段, 让中职生进入到企业实施实习, 通过使其接触各类企业生产中的常见问题, 促使他们

更为高效地将汽车营销专业知识转化为实践能力, 同时, 中职生可接触到企业的各类新兴软件、设备, 对丰富育人资源意义重大。

### (三) 提升育人实效

一般来说, “岗课赛证融通”育人具有较强的互动性特点, 中职院校在实施汽车营销专业人才培养时, 通过引入“岗课赛证融通”育人模式, 能够极大提升教育实效, 突破育人难点。中职院校可与汽车生产、汽车销售企业实施更为深入合作, 以此帮助中职生更为深入地掌握所学知识, 提升其个人能力, 从而逐渐形成良好的职业素养、道德品质, 这对其之后更为高效学习有重要意义。

## 三、“岗课赛证融通”中职汽车营销专业教学中存在的问题

### (一) 缺乏合理规划

当前, 部分中职院校虽然能对革新汽车营销授课提起关注, 但在落实过程中仍有一些问题尚未解决。比如, 在授课实践中, 很少有中职院校能够依据“岗课赛证融通”模式制定明确的育人计划, 在实施授课模式、授课内容、授课方式优化等方面仍存在诸多不足。在企业方面, 很少有企业能对培养中职生的实践能力、职业素养提起充分重视, 他们尚未整理出一套符合中职院校中职生需求、适合中职生理解的育人体系, 致使校企“岗课赛证融通”育人的效果难以得到更为充分发挥。缺乏规划的“岗课赛证融通”育人模式即使应用到了汽车营销专业中也是徒有形式, 很难从本质上对中职生的各方面产生影响, 不利于汽车营销专业育人水平提升。

### (二) 企业引领不足

“岗课赛证融通”模式下, 很多企业并未对育人资源实施充分发掘, 在对中职生创新意识、职业素养的引领方面严重不足。在实践中, 企业很少能主动培养中职生使其形成工匠精神、创业能力等, 对中职生缺乏系统性的指导。此外, 部分企业只是为中职生提供了实习基地, 并未给中职生配备专业的人员实施辅助指导, 致使部分中职生在企业只是实施重复性工作, 不利于育人实效提升。此外, 部分中职院校中职生在步入企业时, 知识储备略显不足, 他们需要较长时间对岗位实施适应, 同时, 企业很少对中职生开展系统性培训, 极大浪费了中职生和企业的时间、精力、资源。

### （三）信息化水平不高

现阶段，信息技术发展十分迅猛，在校企“岗课赛证融通”育人模式下，中职院校在对中职生实施培养时，多采用的传统授课模式，尚未对育人流程、内容实施信息化、科学化处理，致使汽车营销专业育人效率极为低下。在实践中，中职院校很少利用“远程教育”对身在企业的中职生实施知识培训，中职生难以进一步完善自身的汽车营销知识体系，进而对他们在企业的实践效果产生影响，不利于提升育人实效。

## 四、“岗课赛证融通”模式在中职汽车营销专业教学中的应用策略

### （一）注重实践基地建设，促进专业能力提升

为了落实“岗课赛证融通”育人模式，中职学校要注重实践基地建设，可与企业联合，在校内设置相应的实训基地，将先进的授课辅助设备引入到学校中，优化中职生实训环境。同时，中职学校也可高薪聘请汽车营销专业人员中职生做专业指导，使中职生掌握更多的实践技能。在此过程中，学校还可搭建校企合作交流平台，鼓励教育者与企业专家实施深度交流，在此基础上创设项目技能化、项目师徒制模式。在此过程中，企业专家也要对现阶段教育者讲课方式以及授课内容实施客观评价，同时还要与教育者共同协商新的授课计划，开发高质量数控授课课程。此外，学校还可引入汽车营销实际生产案例，使中职生以该项目为基础实施训练，逐步提高其创新思维，促进其专业能力提升。

### （二）优化顶岗实习过程，促进专业岗位衔接

在“岗课赛证融通”育人模式背景下，中职学校要开展顶岗实习，将中职生分批次送入企业实习，使其在特定的环境熏陶下掌握更多的实习技巧。为了帮助中职生选择更好实习场所，学校可建立校企合作交流会，鼓励负责企业招聘的工作人员来校招聘，促进企业人员与中职生双向交流，也使更多中职生有面试的经验。学校还可利用就业平台发布合作企业的基本信息，中职生根据自己的兴趣以及实际能力选择合适的企业。教育者需要对顶岗实习生实施心理健康教育，针对其可能出现的各种不良情绪，如就业焦虑、迷茫等，为其今后的发展点亮指路明灯。在此过程中，教育者还要鼓励中职生不懂就问，虚心向企业带队师傅请教，同时还要记录每天的实训内容。不仅如此，教育者可鼓励中职生遇到问题就给自己打电话，及时帮中职生解决生活、学习的各类问题，提升中职生实习质量。在此过程中，学校教育者也可定期调查中职生阶段的工作状况，并做好相应记录。最后根据中职生最终的实习情况汇总实习数据，并召开实习总结大会，评选优秀实习生。

### （三）注重学习平台搭建，创设开放授课环境

“岗课赛证融通”育人模式背景下，汽车营销开放性授课环境的建设也非常重要。有条件的学校可将汽车营销课堂转移到4S店。例如，根据专业发展需求以及汽车营销的具体流程让中职生分岗位实习，使每个中职生都能有相应的实训机会。此外，中职汽车营销教育者还可鼓励中职生在校考取多个证书，拓宽其学习路径，促进中职生多方面发展。学习平台的搭建也可引入岗课赛证融通的相关内容，使中职生了解不同岗位的用人需求，以便明确今后的学习方向。此外，中职学校还可鼓励中职生在校考取多个证书，拓宽其学习路径，促进中职生多方面发展，使中职生了解不同岗位的用人需求，以便明确今后的学习方向。

### （四）积极参加技能大赛，重视专业证书考核

在“岗课赛证融通”模式下，中职院校要积极引领中职生参加技能大赛，以此磨练他们所掌握的汽车营销专业技能，使其实现知识的内化，提升授课效果。另外，在证书考取方面，学校可为中职生提供相应的备考空间、图书资源，让他们在掌握专业理论、实践技能的同时，获得相应的专业证书，为后续步入工作岗位打下坚实基础。

## 五、结语

综上所述，在“岗课赛证融通”模式下，中职院校若想提升汽车营销授课的水平，可以从注重实践基地建设、优化顶岗实习过程、注重学习平台搭建、积极参加技能大赛等层面入手，以此在无形中促使汽车营销专业授课质量提升到一个新的高度。

## 参考文献：

- [1] 税永波. 中职汽车“课岗证赛”融合视域下课程功能的多目标优化研究[J]. 装备制造技术, 2021(02): 153-155.
- [2] 龙华, 席敏, 王自勤, 邵明珠. “课岗证赛融通”背景下中职汽修专业实践教学设计——以“两种进气量检测传感器检修”为例[J]. 内燃机与配件, 2019(17): 288-289.

项目基金：广西职业教育教学改革研究项目“构建中职汽车营销专业“岗课赛证融通”育人模式的研究与实践”立项编号：GXZZJG2021B009。