

康养旅游发展中社区居民的参与意愿研究

——以佛山市三水区长岐古村为例

郭奕浩 马 锦

(佛山职业技术学院, 广东 佛山 528137)

摘要: 依据《“健康中国 2030”规划纲要》部署的指导思想, 现如今康养旅游作为新的生活方式与业态聚焦大众的视线, 并且受到社会、行业的追捧, 在发展过程中, 社区居民参与旅游开发及发展建设的意愿, 直接影响着当地相关产业的发展, 作为目的地旅游发展的重要利益相关者群体, 社区居民是否愿意参与并支持, 是康养旅游在当地顺利发展的基础保障。因此, 本文以佛山市三水区芦苞镇的长岐古村社区居民为研究对象, 主要研究社区居民是否愿意参与康养旅游发展建设, 以及影响参与意愿的因素有哪些以及这些因素如何影响参与意愿等一系列问题, 力求有助于提高社区居民对康养旅游的认知度与参与的积极性, 并且正确引导社区居民在康养旅游规划建设中发挥更重要的作用, 为当地“康养+养生+养老”新型旅游业态更好地发展提供参考建议, 以实现经济、文化和环境的和谐发展。

关键词: 康养旅游; 社区居民; 参与意愿

新时期在实施健康中国战略和大力发展现代服务业的背景下, 目前国内的康养旅游产业迅速发展壮大, 且逐渐成为了占比较大的经济形态, 这是旅游市场消费需求升级和旅游产业转型的必然结果, 也是新时期内外环境变化的必然趋势。从旅游市场需求端来看, 其实际需求与该产业的发展形成有效衔接, 使得其用户数量呈迅速增长趋势, 同时人口老龄化趋势为康养旅游产业发展造就了潜在的巨大市场空间。除此之外, 绝大多数中青年人群已成为此形态产业发展的重要潜在消费者, 促使其市场规模迅速扩大, 这一现象直接推动了该产业的发展。就其经济环境而言, 新时代背景下该产业有助于促进社会经济发展, 在一定程度上提升了社会福利, 并给相应产业或临边产业带来了大量就业机会, 且已经成为目前大力支持的新型发展产业。就社会生活环境而言, 新时代背景下的人口老龄化现象较为明显, 且各个城市或地区之间的人口流动也愈加频繁, 这些变化都与现代生活方式息息相关, 这就使得越来越多的家庭或居民个体想要寻求外界的服务, 以满足家庭成员或自身的养老需求, 这些现象与思想观念对该产业的发展提供了一定的支撑。经过大量文献研究现实, 多数文献从单个案例角度进行分析, 且针对该行业中居民参与意愿情况的影响因素进行研究, 但对整体居民或大量案例的研究较少。基于此, 本文选取三水区长岐古村为研究地区, 以实地调查的形式, 以问卷或访谈为载体, 对当地参与情况进行分析, 并为该行业的发展提供相应的数据支撑。

一、研究区概况、调查问卷设计与过程和样本基本情况

(一) 研究地概况

长岐古村是首批被广东省认定的 27 条古村落之一, 开村于明

太祖洪武三年 1370 年, 全村古建筑 100 余座, 其中现存最古老的建筑建于明末清初, 距今已有 300 多年的历史。长岐古村依山而建, 三面环水, 背靠文笔山, 依傍九曲河, 四周有温泉环绕。目前村中总人口 1332 人, 60 岁以上 281 名, 其中 80-99 岁有 58 名, 过百岁 1 名。于 2016 年登上《中国村庄》杂志第七期封面, 称为百佳田园生活小镇之一, 村中的孝善、崇文尚学之风一直传承。

(二) 研究地旅游业概况

佛山三水区是全省乡村振兴综合改革的一级试点, 在 2015 年评比中, 长岐村斩获了佛山市首批古村活化第一的荣誉称号。目前, 古村日均游客达 200 人次, 成为又一个重要旅游景点。从地理环境分析, 该地区具有一定的地热资源, 使得其温泉产业发展良好, 同时此温泉的水储量与水质较好, 以养生价值为优势建立其相应特色, 促进该产业的市场发展。因此, 该产业借助当地房展文旅产业的机会, 大力带动此产业的发展。从特点项目分析, 当地相关建筑材料历史悠久, 尤其是以壁画或雕刻为主的建筑物, 这些建筑物的布局十分人性, 可以让游客在浏览过程中感受到浓厚的文化气息, 随处可见精美的雕刻艺术品, 以自然生态为主要特点, 以居民生活地为主要浏览地区, 不仅可以推动该产业的发展, 还可以带动当地的经济。

(三) 调查过程及样本基本情况:

1. 研究综述

本文对目前三水区长岐村康养旅游产业的发展优势进行研究, 对该地区自身具备的地理优势与环境优势等, 设计出相应的产业发展建设计划, 对当地的产业发展具有明显价值。但此发展过程受到了多种因素的影响, 使得参与情况不甚乐观。基于此, 本文对当地参与意愿相关因素进行调查, 结合相关因素方面设定数据模型, 将搜集数据以定量研究与定性研究形式进行分析, 并采取相应数据系统分析因素之间的关系, 并以此提出相应调整对策。

2. 问卷设计

问卷设计中的变量在该模型公示中, 将具体的变量设置为:

(1) 因变量

社区居民参与康养旅游的意愿的反映, 本文以此作为被解释变量, 进而研究传统村落中社区居民个体特征、旅游带来的影响等因素对其行为决策的影响。调查对象不仅包含居住生活在传统村落的村民, 还包括经营社群及游客。

(2) 协变量

根据同类研究的经验, 并结合实际建立本研究的解释变量体系。在协变量体系中, 大多数解释变量为分类变量和定性变量, 故引入虚拟变量表示。李氏量表在实际使用中简单容易操作且信度效度效果佳, 可广泛应用于各类统计分析模型。

表1 影响社区居民参与康养旅游意愿的相关变量及定义

变量类别	变量代码	变量选项	调查问题及赋值
因变量	Y	意愿	是否支持长岐古村发展康养旅游? A:愿意, B:不愿意
居民个人特征	X1	您的性别	A:男; B:女=0
	X2	您的年龄段	A:30 岁以下, B:30—40 岁, C:40—50 岁, D:50 岁以上
	X3	您受教育的程度	A:本科以上, B:本科 / 专科, C:高中 / 中专, D:初中以下
	X4	您目前月收入	A:1500—3000, B:3001—5000, C:5000 以上
关于康养旅游的 总体认知情况	X5	对康养旅游的了解程度	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
	X6	社区居民是否有 意愿带头参 与康养旅游	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
	X7	是否了解当地发 展康养旅游的市 场前景	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
	X8	是否了解康养旅 游住宿设施类型	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
	X9	是否了解康养旅 游对于游客优势 体现在哪些方面	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
对政府态度与 政策的了解情况	X10	是否了解在旅游 业开发过程中,当 地政府的态度	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
	X11	政府对参与康养 旅游的居民有补 贴	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
	X12	与政府的沟通是 否畅通	A:非常不通畅=1; B:不通畅=2; 不确定=3; 通畅=4; 非常通畅=5
旅游对社会文 化的影响	X13	旅游带动居民的 经济收入	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意
	X14	旅游促进了居民 思想观点的进步	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意
	X15	旅游传播了当地 文化特色	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意
	X16	与游客的接触过 程提升了自身素 质	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意
	X17	是否同意疫情改 变对康养旅游的 认识及想法	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意
	X18	在当地开展康养 旅游,村民态度	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意
	X19	对选择旅游地点 影响因素的了解	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
旅游对生活环 境的影响	X20	了解阻碍游客来 三水区长岐村的 因素	A:非常不了解; B:不了解; C:不确定; D:了解; E:非常了解
	X21	是否为当地居民 生活带来影响	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意
	X22	是否为长岐村生 态环境带来影响	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意
	X23	如有一定经济能 力,会考虑进行康 养类型的旅游投 资吗	A:非常不同意; B:不同意; C:不确定; D:同意; E:非常同意

(四) 理论模型公式设定

笔者在本次的调研中,将社区居民参与康养旅游的变量设置为了Y,解释变量X则是从社区居民个人特点、康养旅游总体认知等方面了解,总共包含了五个方面,以此进行设计。另外,为了保证数据的准确性和科学性,本文采用了SPSS软件,运用软件中二元 Logistic 回归模型,分别阐述了社区居民参与康养旅游开发意愿和影响因子的关系。

(五) 数据采集

研究团队于2020年9月—12月通过利用访谈表和结构性问卷进行实地走访与问卷发放,走访对象选取佛山市三水区长岐古村及佛山周边村落的居民点(包含经营社群、游客、村委),通过随机抽样法,调查方式为一对一随机抽样调查,现场发放,现场回收,向不识字的被调查者说明问卷内容并对有意愿的居民进行深入访谈获取许多问卷中没有涉及到的问题。本次调查实际发放问卷共1200份,回收1186份,剔除无效问卷后有效问卷剩余1126份,回收有效率93.8%。回收的有效问卷数据录入SPSS20.00软件后进行后续数据分析

二、计量结果分析

(一) 信度分析

信度分析主要是根据收回的有效问卷,通过对问卷数据的分析,笔者首先对问卷可信度进行了检验,可信度的调研主要是对不同受访人员是否测量相同内容进行分析,还有就是对问卷结果的特点进行阐述。问卷信度分析主要是从内外两方面来展开分析的,内在信度主要是对评价项目进行测量,以此评判项目之间的一致性高低。外在信度指的则是不同时间对被访者的重复调查后的评价结果一致性问题。按照下列总结的问卷基本情况可知,模型精准度为81.2,表示预测的效果良好。

(二) 描述性统计分析

表2 有效问卷的基本情况

基本特征	类别	频数	百分比(%)
性别	男	550	48.85%
	女	576	51.15%
年龄段	18—25	151	13.41%
	26—35	254	22.56%
	36—45	284	25.22%
	46 以上	437	38.81%
受教育程度	初中及以下	726	64.48%
	高中(含中专、技校等)	321	28.51%
	大学以上	79	7.02%
职业	务农	143	12.7%
	学生	436	38.72%
	服务业从业人员	310	27.53%
	行政事业单位人员	64	5.68%
	工人	173	15.36%

根据调查结果（表2）可知：调查样本的性别比例较为均衡，年龄以46岁以上的居民为主，18-25岁的居民最少；调查人群中受教育程度上，初中水平占比最大，为56.1%，高学历群体较少；问卷显示，在学历分布上，初中及以下的人群占多数，且参与意愿强烈；职业方面，服务业从业人员的参与意愿占比较大，参与意愿强烈。此外，当地居民的职业多以个体户为主。

（三）影响社区居民参与康养旅游的因素分析

表3 二元 logistic 模型回归分析结果

变量	回归系数 (B)	标准差 (S.E.)	沃尔德 (Wald)	显著度 (Sig.)	幂值 Exp (B)
X1	1.524	0.687	4.873	0.017	4.857
X2	-1.034	0.728	4.562	0.029	0.273
X3	4.398	1.294	12.724	0.001	0.012
X4	-2.579	1.548	10.376	0	32.486
X5	2.814	1.532	7.341	0.005	9.834
X6	-2.073	1.541	4.382	0.007	3.724
X7	4.361	1.482	7.954	0.005	0.072
X8	2.743	0.384	31.158	0.125	0.073
X9	-1.473	0.472	2.482	0.174	0.257
X10	2.524	1.378	3.547	0.031	2.514
X11	2.386	0.765	11.381	0.001	9.875
X12	-3.074	1.342	7.854	0.009	0.072
X13	2.327	0.834	5.974	0.015	10.271
X14	1.752	1.785	3.742	0.037	3.271
X15	-2.271	0.864	5.724	0.048	2.792
X16	-1.524	0.682	3.247	0.094	5.421
X17	3.284	1.824	6.846	0.038	7.362
X18	-2.082	1.854	5.318	0.057	4.637
X19	3.256	1.254	7.175	0.008	25.372
X20	1.684	0.379	17.891	0.001	4.983
X21	2.347	1.387	0.375	0.005	0.746
X22	1.182	1.059	1.209	0.426	3.478
X23	11.857	3.054	12.873	0	6.392

根据表3中对相关居民对此项目的参与意愿数据分析可得：

1. 就参与调查的相关居民个体因素而言，涉及到6个显著性变量，其中性别变量为正相关关系，是指男性参与项目的意愿更为强烈；年龄变量为负相关关系，是指年龄越高者对此项目的参与热情更为浓郁；教育水平变量为正相关关系，是指文化水平越低更愿意参与到该项目中。

2. 就项目开发的总体认知程度而言，对项目的了解程度具有显著差异，且呈正相关冠词，是指对项目相关实施内容与相关实施机制的了解程度越深，居民参与的积极性越高；其余两个变量

对参与情况之间的联系不明显，表明居民对相关住宿设置类型了解程度与参与积极性之间联系不大。

3. 就项目相关政策的整体认知程度而言，涉及到3个显著性变量，且均呈现正相关关系，是指参与居民在项目参与中得到相应政府补贴的金额越高，对相关政策的了解程度越深刻，居民参与项目的热情越高；且相关政策制的合理性越高，各个部门之间的信息沟通或意见调整效率越高，居民参与意愿越强烈。

4. 就该产业对当地文化的影响而言，此数据涉及游客经过当地文化接触后的自身素质水平变化，对当地相关文化的影响程度等，数据显示具有一定的显著联系。其中前者呈正相关联系，是指游客在参与中获得的自身素质改变越大，预计参与的热情越强烈。但后者呈负相关联系，是指此项目的开设对当地环境或文化的影响越明显，不愿参与项目的居民数量越多。

5. 就该产业对临边环境影响而言，除了生态环境的影响数据外，其余相关数据均具有明显联系，表明有3个变量与参与意愿具有较为显著的影响。且该显著数据均呈现正相关状态，是指此项目的开发对当地生活条件的正面价值越明显，参与的意愿越高；开放项目对参与投资的正面影响越高，参与的意愿越高。但对生态环境的影响数据无显著性特点，是指该动态因素的变化与参与意愿的高低影响不大。

表4 居民参与项目开发意愿强度变量分析结果

变量	变量选项	变量系数符号
居民个人特征	性别	+
	年龄	-
	教育水平	+
	家庭平均月收入	-
对康养旅游开发的总体认知情况	对康养旅游的了解程度	+
	是否有居民带头参与康养旅游	×
	是否了解当地发展康养旅游的市场前景	×
	是否了解康养旅游住宿设施类型	+
	是否了解康养旅游对于游客优势体现在哪些方面	+
政府政策与沟通渠道	政府对参与康养旅游的居民有补贴	+
	对政府相关政策有所了解	+
	与政府沟通渠道是否畅通	+
旅游对社会文化的影响	在与游客的接触中提升了自身素质	+
	旅游改变了当地文化的特色	-
	疫情改变对康养旅游的认识及想法	×
	旅游促进了思想观念不断进步	+
	是否为长岐村生态带来影响	×

旅游对生活环境的影响	是否为当地居民生活带来影响	+
	是否为长岐村生态环境带来影响	×
	如有一定经济能力，会考虑进行康养类型的旅游投资吗	+

由表 4 的结果可以得知：在变量选取中有 18 个变量与居民参与项目开发意愿强度具有显著关系，其中包括“是否了解康养旅游对于游客优势体现在哪些方面”“对康养旅游的了解程度”“如有一定经济能力会考虑进行康养类型的旅游投资吗”等项目，这些变量在研究过程中要加强关注。其中有 5 个变量与之具有不显著关系，包括是否有居民带头参与康养旅游、是否会给生态环境带来影响等，这些变量在研究过程中可进行删减，对整体的分析的作用不明显。

三、结论与建议

（一）研究结论

通过对佛山市社区居民的问卷调查和走访交谈得出相应关联因素：

1. 居民个人因素

其学历水平高低与家庭收入水平与调查结果具有较为明显的关联。在参与意愿相关调查中发现，年龄较长的男性居民参与的意愿程度较高，这可能与当地家庭生活环境相关，当地家庭主要以男性为主导，家庭事件基本由年长男性决定；外出打工时间较短的居民参与热情较为明显，这可能与居民对家乡建设的黏性程度相关；居民对建设项目的了解程度越高参与的意愿越高，这也侧面表明了产业发展知识宣传的重要价值。

2. 相关政策因素

政府部门对此项目建设的支持很大程度上可以调动居民参与积极性，这就表明了相关政策对旅游产业发展的推动价值。

3. 项目影响因素

项目建设与开展对当地文化建设、当地居民相关思想认识、当地环境建设、居民家庭收入水平等具有较为明显的联系，这与居民开展过程中的参与相关，其在参与中实现了与外界信息的交流，与不同文化的接触，且可以参与到相关项目中获得相应的利益等，进而与产业建设产生联系。

4. 生态环境因素

此因素的关联性较不明显，这可能与当地民风相关。对于乡村生态环境的影响方面相对较小。

基于对结论的分析，提出以下几点建议：

- 1. 充分发挥政府在康养旅游中的引导和支持作用，制定出相应的制度或补贴策略，鼓励乡村居民积极参与到康养旅游中；
- 2. 积极引进中高教育水平的人才参与到项目发展中；
- 3. 注重打造当地文化的独特性，维护好当地的文化环境；
- 4. 项目开发中加强生态环境的维护，避免过度开发和生态破坏的情况出现，实现绿色开发。

（二）对策与建议

社区居民的参与热情程度不仅关系到当地产业的发展，甚至

也关系到游客的体验与参与黏性。针对此情况提出以下几点建议：

- 1. 结合当地相关产业发展情况，深入挖掘古村落的民宿传承文化，开发有针对性的非遗、文创等旅游体验项目，合理规划设计，改变以往走马观花的游览式旅游，提高旅游者的参与度与增强体验感。
- 2. 保证居民享有康养旅游发展带来的好处，如基础设施改善、提供就业机会、创业优惠、景区景点免费游览福利等。恰当公平的利益分配，既能增加居民经济收益，又能增强居民的支持兴趣。
- 3. 充分发挥居民中心人物的影响效应，利用其“领头羊”作用，发挥良好示范作用，提高整个社区的居民支持度。
- 4. 为居民提供旅游专业化培训（如沟通技巧、运营管理等），增加就业机会、提升服务水平，增加居民进入旅游行业的途径，赢得居民对旅游业的支持。

（三）研究不足与展望

本文存在的不足：调查问卷的数量相对偏少，发放时间相对来说较集中，这就可能会导致收集到的数据资料代表性不足。未来的研究将进一步把定性分析与定量分析结合起来，深入理解康养旅游社区居民参与行为研究的全貌，勾勒出该领域的未来趋势。

参考文献：

[1] 安显楼. 传统村落活态保护的村民参与意愿及影响因素研究——基于三明市的 Logistic 模型实证分析 [N]. 三明学院学报, 2020—37（03）

[2] 苏美婷赵康健. 古村落的旅游开发实证研究——以广东省长岐古村为例 [J]. 旅游纵览（下半月），2018（20）.

[3] 闫海. 全域旅游战略背景下康养旅游体系的建构研究——以平凉市旅游业为例 [J]. 中国商论, 2019（08）.

[4] 李强. 社区居民参与康养旅游意愿的影响因素——基于福州 40 个康养旅游单位的调查 [J]. 广西民族师范学院学报, 2019, 36（05）.

[5] 覃小华、毛林俐. 通江县社区居民参与康养旅游发展的意愿及影响因素研究 [J]. 农村经济与科技, 2019, 30（23）.

[6] 戴利君. 康养旅游背景下江西省贫困农户生计资本评价及影响因素研究——基于二元 Logistic 回归模型 [J]. 营销界, 2020（47）.

[7] 陈科、周学军. 政治信任对社区居民旅游参与意愿的影响 [J]. 旅游纵览（下半月），2020（08）.

[8] 李莉、陈雪钧. 中国康养旅游产业的发展历程、演进规律及经验启示 [J]. 社会科学家, 2020（05）.

本文系 2020 年广东省“攀登计划”项目：康养旅游发展中社区居民的参与意愿研究——以佛山市三水区长岐古村为例（pdjh2020bl227）的成果论文。