

乡村振兴视域下红色旅游资源的开发路径分析

李 妹

(遵义师范学院历史文化与旅游学院, 贵州 遵义 563006)

摘要: 在实施精准扶贫、乡村振兴的战略背景下, 大力开发红色旅游资源、加快红色旅游业发展成为大众关注的热点问题。对于拥有大量红色文化+旅游资源的乡村地区, 通过开发、整合多元化的红色旅游资源, 能够促进社会精神文明建设, 更能促进乡村振兴、精准扶贫战略进一步发展。本文立足乡村振兴的大背景, 对红色旅游资源开发对贵州乡村发展的作用进行分析, 结合地区红色旅游资源的开发现状, 提出了助力乡村振兴的开发路径。

关键词: 乡村振兴; 红色旅游资源; 开发路径

贵州是一个多民族聚集的省份, 不仅拥有许多自然旅游业资源, 更拥有多元化的民族文化旅游资源。红色文化是来自中国大地的文化元素, 主要有鲜明的历史文化、革命精神, 是中国人民值得铭记在内心深处的文化。在抗日、解放战争时期, 这里也留下了诸多宝贵红色文化旅游资源。在政府部门的支持下, 贵州省形成了以遵义为核心, 贵州东部、西部、西北部和北部的五条精品旅游线路。通过开发红色文化旅游资源, 能够实现人文类、自然类景观与红色文化的组合, 以爱国主义精神驱动旅游行业持续发展, 能够扩大城市、乡村红色文化的传播力。伴随乡村振兴、精准扶贫战略的实施, 加强红色文化资源的开发、整合, 助力乡村精准脱贫势在必行。

一、红色旅游资源开发对贵州乡村振兴的作用

(一) 促进基础设施完善, 提高地区生活水平

受到经济发展水平、地理位置等客观因素限制, 政府对乡村地区的基础设施建设给予了一定支持。但是, 由于建设水平、规模的影响, 基础设施有待完善。通过大力开发旅游资源, 能够为乡村地区第三产业发展带来契机, 如通过吸纳社会资金、建立乡村旅游产业开发基金、设置专项贷款等方式, 能够将多方面资金引入红色文化旅游资源中, 促进配套设施建设、升级, 还能通过有效的融资促进乡村服务产业发展, 促进村民生活质量得到提高。

(二) 促进地区经济发展, 实现乡村振兴

红色文化+旅游资源已经成为促进地区经济发展, 推动产业结构优化转型, 以及促进乡村振兴战略实施的重要组合形式。通过将红色旅游资源开发与乡村振兴进行结合, 以企业+政府+农户的方式, 致力于打造保存有民族文化特色、红色旅游资源的村寨, 并在最大限度保留风俗、人文景观原貌的同时, 利用多种渠道和手段改造乡村, 打造具有较强服务能力、接待能力的红色旅游村, 让更多游客在享受高品质服务的同时, 体验乡村中独有的红色文

化景观。与此同时, 农户可以在企业、政府支持下参与经营、管理等日常工作, 不断提高其收入水平, 实现乡村振兴。

(三) 彰显乡村文化特色, 助力优秀文化传承

文化是民族持续发展的灵魂所在, 更是承载人民精神品质的家园。同时, 在广大农村地区, 长期历史发展中铸就了独有的乡村文化、红色文化。通过发掘不同乡村地区独有的红色文化, 能够让老一辈村民了解的革命传统得到传承和发展, 激发一代代村民热爱乡土、红色文化的热情。同时, 通过开展依托于红色文化、风土民俗文化的节日庆祝活动, 能够让往来的游客感受别具一格的红色文化, 展现良好的乡村红色旅游形象, 促进家乡良好风气的形成, 实现乡村文化、红色文化传承、振兴。

二、贵阳市红色文化资源在旅游开发中存在的问题

(一) 开发力度有待加大

首先, 在地区红色物质文化、人文资源的保存和开发上, 存在一定不足。红色文化具有明显的不可再生性。但是, 在长期的发展中, 对保护红色物质文化、人文景观和资源的重视程度不足, 再加上天气、自然环境等因素影响, 部分红色物质文化处在无人看管的状态下, 对部分乡村的遗址、遗迹缺乏关注, 管理和维护力度不足。同时, 部分红色物质文化资源的开发不够深入, 在技术手段上存在应用不足。比如, 对于诸多经过开发的红色文化遗址, 更多是对故居进行还原修缮、打造纪念馆和铜像、建设文化纪念馆广场等, 未能将3D、VR等先进技术融入到景观展示中, 推出的特色旅游文创产品、纪念品吸引力不足, 限制了红色旅游业竞争力的提升。

(二) 资源分散, 人才培养有待加强

在贵州省, 蕴藏红色文化的遗址景观具有极强的分散性, 且处在农村地区的景观较多, 交通条件受限, 给红色旅游资源开发带来了难度。同时, 红色旅游服务型人才不足。红色文化资源的持续开发、利用, 需要高素质、专业化人才队伍的支持。但是, 在红色旅游资源开发、持续利用的人才上, 存在数量少的特点, 且更多是负责非物质文化资源的挖掘, 较少研究红色旅游品牌打造、资源保护等方面内容。同时, 诸多红色革命遗址有待开发, 红色旅游服务人才的培养有待加强。

(三) 资源整合力度有待提高

在红色文化资源管理上, 存在交叉管理或管理程度不足的现象。当前, 贵阳市已经推出了相关保护、管理办法。在具体的管理和保护工作中, 由于部分遗址同时处于两边管理范围, 使得管

理工作很难得到落实。同时,未能在红色资源整合上投入大量精力,分类分级管理力度有待提升。其中,对于未能登记在册的红色物质文化资源、遗址,往往缺乏有力的管控,限制了资源的有效开发和利用。此外,对于不同红色资源的开发,缺乏一定的跨区域协同意识,难以发挥集聚效应对区域资源整合的促进作用。

三、乡村振兴战略下红色旅游资源开发路径

(一) 加强顶层设计,推出红色资源品牌

要想发挥好红色资源的文化教育、思想宣传、经济价值,必须要在政府支持下推动红色旅游向市场化、产业化方向发展,使其成为旅游产业的特色部分,为红色文化资源持续开发、利用和发展注入生命力和活力。具体而言,政府、旅游行业、产业要发挥协同创新优势,共同加快基础设施更新、建设,打造特色化精品旅游线路。例如,要基于纪念广场、陈列馆等硬件设施,加大技术手段方面的投资,利用先进的声光电设备、3D 技术手段对红色文化景观进行复原,吸引游客的关注,使其透过仿真场景感受革命人物身上的先进品质,使其从中感悟先进革命精神、民族精神。同时,要根据分散分布的红色旅游资源,规划红色旅游景点基础设施、配套条件的建设,形成覆盖面广泛的全域旅游环线,注重经典红色文化景点、其他景点的互动,推出体验感、审美性强的精品旅游线路。通过挖掘城市、乡村红色文化旅游资源,在保留原有民俗、红色景观的同时,将现代技术与乡土环境进行结合,提高对城市游客的吸引力,使其真正地感受革命先烈奋斗过程之不易。

(二) 统筹区域资源,提高资源整合力度

在对红色文化旅游进行开发、建设时,不应仅一味地追求规模的扩大,而应立足长远发展角度,通过打破区域局限、加强区域合作,加强对分散的革命遗址、遗迹的整合,并通过规划直达旅游线路等方式,最大限度地发挥红色旅游业资源的价值。为此,必须要重视跨区域共同开发机制的建立,政府部门要重视跨区域管理,形成合作开发的共识。首先,各个县区政府要细化管理内容,对管理主体的职责进行明确,严格按照分级、分类方式进行管理。其次,在对县区内的乡村红色旅游进行开放式,要站在整体角度,关注全市的旅游发展,注重周边县区的协作、联动,构建跨区域协同关系。其次,要重视跨区域红色旅游资源的整合,为了保证开发效益最大化,可以选取就近的县区合作,共同研究具有相同精神内涵、性质的红色旅游资源,打造精品线路。例如,对于红军长征时的行进路线,红二、六军团途经修文、清镇,抵达黔西,修文县、清镇市可以共同进行红色资源的开发,突破地域限制,打造“忆峥嵘岁月,重走长征路”主题活动,提高群众体验感。

(三) 立足生态发展需求,开发“红色+绿色”资源

为了促进红色旅游业持续发展,必须要重视红色资源、绿色生态资源的共同开发。首先,要引入大数据技术理念,以大数据

分析旅游理念,走出传统开发理念的限制,通过对“大旅游”市场进行数据分析,结合市场需求提供红色旅游服务。其次,要从生态旅游出发,对乡村旅游、红色旅游资源进行整合。以贵阳市的红色景点分布为例,周边地区拥有丰富的自然资源,能够给游客带来多元化体验。比如,在游览修文县有着大木寨红军标语后,可以根据周边的桃源河漂流、云山茶海等自然景观,可以让游客获得良好的审美体验,还能体验休闲娱乐活动。通过将自然生态、红色资源进行融合推荐,能够让红色景点、生态景点发挥协同宣传作用,促进绿色生态文化、红色思想文化变得宣传,更能满足游客在精神和身体上的游览需求。此外,要将大数据理念融入到红色资源开发、红色旅游宣传中,要借助数据挖掘技术统筹全国、各个地区受众的旅游需求,推出符合大众需求的“红色+绿色”旅游服务项目,搭建宣传红色资源和文化宣传的平台,提高人们的旅游满意度。

(四) 注重人才培养,促进乡村旅游发展

人才队伍的建设和培养是支持旅游行业持续、稳定发展的关键要素,这也是影响乡村红色旅游资源挖掘重要原因。因此,要注重科学化人才培养、培训体系的建立。首先,相较于一般的旅游资源,红色旅游资源具有政治性、历史性特征。因此,必须要让相关人员接受思政教育、红色历史教育,使其熟练掌握红色文化发展史,具备流利地介绍历史故事、人物事迹的能力。同时,还应大力培养乡村内管理人才,或引进具有成熟经验的管理者负责日常运营。此外,政府要大力支持乡村人才培养、培训机制,制定相关的扶持政策,吸引家乡学子投身到乡村振兴事业中,为促进旅游业发展贡献力量。

四、结语

综上所述,加强红色文化资源的开发是推动地区经济发展、推进乡村振兴战略实施的重要渠道。因此,政府和旅游企业应大力支持红色资源的开发,并通过加强顶层设计、推进跨区域资源整合、开发“红色+绿色”资源、重视人才培养等方式,让红色旅游在政府、行业的支持下向着产业化方向发展,打造具有红色资源与生态资源融合特色旅游产业,以文化、娱乐、休闲服务产品带动城市、农村经济得到全面发展。

参考文献:

- [1] 聂斌.施秉县红色旅游资源的开发和利用调查研究[J].中文信息,2018(9):71.
- [2] 曹卫刚,周祖虎,陈治,等.贵州纳雍金塘大山地区景观资源特征及旅游开发建议[J].贵阳学院学报(自然科学版),2019,14(2):100-103.
- [3] 杨洋,周显婷,刘光琴,等.贵州省红色文化资源开发现状与保护对策探析[J].文化创新比较研究,2018,2(27):159-160.