

# 关于乡村红色文化旅游发展路径的思考

林 茜

(山东协和学院, 山东 济南 250107)

**摘要:**《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》将推进红色旅游创新发展作为“健全现代文化产业体系”“推动文化和旅游融合发展”的重要举措。乡村发展要大力发展红色旅游,把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好,借助红色旅游发展地方经济、形成乡村新风貌。

**关键词:** 乡村旅游; 红色文化; 发展路径

经济发展了,村民的物质文化生活才能丰富起来,文化事业发展了,乡村精神面貌才能焕然一新。红色旅游资源是革命老区的特色财富,乡村发展要灵活利用这笔财富、用好这笔财富,通过红色旅游的发展带动地方经济,传承红色思想、弘扬红色精神,让革命老区所承载的红色记忆,成为乡村发展的新动能。具体到乡村红色旅游发展过程中,要优化发展思路、创新发展策略,多方面、多角度解决农村问题。

## 一、乡村红色文化旅游发展思路

### (一) 红色旅游开发,坚持战略思维

顶层设计决定了工作方向与策略,乡村红色文化旅游发展要加强顶层设计,以科学顶层设计促进红色旅游产业化。首先,要从顶层设计的层面对红色旅游资源开发进行科学布局,在农业现代化和乡村振兴工作的全局中融入红色旅游产业发展。其次,红色旅游开发符合可持续发展理念,能够大力巩固脱贫攻坚成果的巩固,乡村发展工作中要坚持将乡村建设规划与红色景区开发相统一,将农村生态、农民生活、农业生产、风土人情、地域特色当作红色旅游开发的重要内容,进一步提升乡村发展的综合收益。再次,红色旅游资源是特殊时空下的特殊产物,是民族发展、社会主义建设的活的笔记本,旅游资源开发中要着重挖掘其生态价值、文化价值、经济价值、历史价值,并通过部门协同、城乡联动的发展机制,广泛汇聚力量与资源,有效推动乡村振兴与红色旅游开发的融合。

### (二) 红色旅游开发,加强形式与载体创新

要在红色旅游开发的方式方法上坚持创新,要对其旅游载体加以丰富。首先,如果同一区域内有数个红色文化景点,彼此之间又存在一定的联系,则可以将其串联成红色乡村旅游路线,以促使旅游路线更为完整,让游客在旅游时间上有更多选择,并丰富游客体验。其次,全域旅游模式可以作为乡村红色旅游开发的新选择,补充传统旅游开发方式的不足,推动红色旅游与体育、

医疗、教育、农业、文化等产业的融合发展,加强对文化创意产品和衍生产品的开发力度。再次,要加强红色旅游在新媒体平台的宣传活动,从不同角度面向不同群体制作宣传片,以增强红色旅游的影响力。最后,要加强数字资源在乡村旅游开发的应用,利用前沿科技优势为游客在特定空间呈现革命的壮阔场景和历史事件,从而带领游客穿越时空去感受民族发展之路。

### (三) 红色旅游开发,丰富文化内涵

红色旅游资源蕴含特定的文化意蕴和政治意义,是加强社会主义文化建设、丰富游客精神生活的重要元素,所以丰富文化内涵是加强红色旅游资源开发的关键点。首先,红色旅游开发中要注重品牌化发展,要将红色文艺作品创作、红色文化创意产品开发与休闲度假、生态观光、红色教育相融合,通过对红色旅游资源的综合开发、联合应用,充分丰富红色旅游的文化内涵。其次,红色旅游开发中要重视其历史价值,讲好先烈故事、讲好根据地故事、讲好革命故事、讲好党的故事,让游客以多种形式了解社会主义发展史、改革开放史、新中国史、党史,提升红色旅游的文化内涵,从而以一种新颖的形式弘扬红色文化、传承革命精神。

## 二、乡村红色文化旅游发展的具体路径

### (一) 因地制宜,创新红色旅游发展模式

乡村红色旅游开发要因地制宜,加强对现有资源的利用,将其与红色元素进行进一步深度融合,从而实现红色旅游发展模式的创新,不断提升红色景区的美誉度和知名度。

红嫂家乡旅游区兼具多种服务功能,可同时支持 5 部以上影片拍摄、提供 1200 人食宿、接待 2 万名游客,是沂南红色旅游龙头企业,也是一处集餐饮娱乐、影视拍摄、绿色养生、红色教育体验、红色旅游于一体的综合性休闲度假旅游景区。乡村旅游开发中可以此影视基地为基础,加强红色资源利用与红色文化传承。比如,以沂蒙风情、红色旅游、影视文化、红色文化为核心内涵,依托绿色山乡生态、红色古村风貌,将“红”与“绿”相结合,打造具有特殊地域特色的红色旅游区。

### (二) 提升文化内涵,促进乡村红色文化旅游发展

以党性教育基地和红色旅游景区为依托,将历史古迹游、传统文化游、生态游、乡村游、红色研学游、爱国主义教育游等旅游项目融合,赋予其更多旅游元素和爱国主义教育元素,推动乡村红色旅游开发的跨界发展,为其注入新的生命力,将乡村打造成研学体验、红色影视、党性教育的最佳目的地和理想场所。

要鼓励红色文化活动的开展,让乡村搭台,让文化唱戏,将

红色村落注入更多文化元素,提升其文化内涵。比如,沂蒙为文化活动策划吸引了来自全国各地的艺术家,并成为艺术院校“写生创作基地”,其中包括了清华大学美术学院、山东艺术学院等40多所知名院校,成为当地发展红色文化旅游的重要名片。蟠龙湖是景点之一,它利用一条横在绿色山乡之间的300米的“沂蒙文化长廊”,将历史英雄人物的故事和事迹以石雕的形式展现出来,打造成独特文化韵味的沂蒙文化展厅,形成了具有独特地域风情的文化氛围,并获得了“沂南十大文化符号”。

### (三) 抓住研学机遇,发展乡村红色文化旅游

随着对教育的创新研究与解读,教育实施形式不断创新,形成了大批具有时代特色的新模式,比如,研学旅行作为一种新型的教育模式广受肯定,并被上升到国家教育战略层面。乡村红色旅游开发要抓住这一大好机遇,加强对红色研学旅行项目的开发,充分利用红色资源建设红色研学旅行基地,形成叫得响的红色研学旅行品牌,全面提升乡村红色旅游的品质和素养。

比如,红色纪念馆可以作为红色研学旅行的重点参观内容。旅游开发中可以将研学需要和景区文化特色相结合,设置丰富的研学点,布置具有独特时代特色与地域特色的小推石磨、铡刀、扁担、担架、木推车、锣鼓、斧头、机枪、木制长枪、八路军服装等研学旅行道具,为研学活动构建更为逼真的革命情境。

乡村红色旅游开发工作可以与教育相融合,形成研学旅行开发课题研究小组,利用乡村自然资源和人文资源,开发以红色拓展、红色教育、红色旅游为主的研学旅行课程。

乡村红色旅游开发要融入体验式旅游理念,具体的研学过程中,可以根据研学要求、目的,由教师和教官引导学员进入相关角色,促使其通过亲身体验形成感悟,为其更好地开启红色文化之旅,帮助其在“研中学——学中游——游中悟——悟中升”。

### (四) 红色纪念品开发,推动乡村红色文化旅游

红色纪念品开发要彰显民族文化和人文特色才能够对游客造成更大的吸引力。乡村红色旅游开发,要赋予旅游活动更多的内容和内涵,使之审美性、文化性于一体,真正将其中所蕴含的民族性发掘出来。比如,开发红色服饰、用品、饰品,通过对这些旅游产品的开发来进一步促进实体经济的发展。以红色文化为主题的旅游纪念品开发是一项科学性、艺术性、系统性的高层次设计活动,需要艺术家和企业家共同参与。为了保证旅游纪念品的艺术价值和经济价值,旅游开发过程中需要做好市场调研和预测,红色文化创意产品的开发与生产能够与实际的旅游开发需求相一致。

对于红色文化创意产品开发而言,满足游客的相关需求,创造预期的经济收入,是一切劳动的目的。俗话说“佛要金装,货要包装”,红色文化创意产品开发留给游客良好的第一印象十分重要,开发者需要在旅游纪念品的包装方面下功夫。首先,需

要根据旅游纪念品开发内容和目的,针对当地红色资源特点、地域文化特色、旅游业的发展情况,开展三者融合发展的可行性研究,对三者的发展现状及趋势进行精准把握,以需求为导向性进行包装设计,展现地方特色与红色精神。其次,商品包装的开发应具有一定的层次性,根据相关的运输、审美需求,分别为产品进行基础包装、运输包装和次级包装设计。再次,旅游纪念品的内在产品与包装设计联系紧密,从某种意义上而言,产品包装是产品的重要组成部分。为了展现红色文化创意产品的独特性,增加其文化内涵,在包装材料的选择上应以自然材料为主。比如,将当地的天然植物叶子、木材、花朵作为包装材料来使用,达到传统与现代的平衡美、个性与共性的平衡美。以当地天然植物材料作为包装材料,充分体现了东方传统美学观念以及地域特色,将内在产品烘托得更为美观。

### (五) 样板景区建设,探索乡村红色文化旅游

发挥样板景区的辐射、带动功能,打造“就业扶贫+特色产业+乡村旅游”的革命老区发展新模式,探索与地域资源相结合的乡村振兴新道路。首先,要发挥旅游产业综合性强、交叉性强、带动性强的优势,让乡村红色旅游的优秀典型与其周边的村落结成帮扶对子,“以点带面”地发展乡村旅游经济。其次,要发挥党建的引领作用,成立文化产业园党委,让革命老区在党委带领下致富。文化产业园党委要拟定好相关工作实施方案、落实责任,开展有扶贫攻坚措施有目标、有领导、有组织的乡村红色旅游发展工作。比如,革命老区在文化产业园党委的帮扶下开展周围村庄村民进入景区活动,不仅解决了景区的相关服务问题,而且让村民多了一份稳定的收入。再次,加强数字化建设,鼓励沂蒙以影视基地为依托发展微电影摄制、创客制作以及其他新媒体创新创业活动,带动当地村民收入增加的同时,为乡村红色旅游发展注入一些时尚元素。

## 三、结语

综上所述,乡村红色旅游发展为乡村振兴提供了精神动力,具体开发过程中要将红色文化作为灵魂、提升村民收入作为目标,有效解决好乡村可持续发展问题。产业兴旺是地方经济发展的保证,乡村红色旅游开发要全面与地方产业发展相结合,打造富有地方特色的优质红色旅游品牌。

### 参考文献:

- [1] 高向华.文旅融合背景下济南红色文化旅游资源的保护与利用路径[J].人文天下,2020(17):16-19.
- [2] 侯植桐.乡村振兴背景下红色旅游资源与思政教育深度融合探索[J].农村实用技术,2020(05):30.

2020年度山东省社会科学规划研究专项项目“山东省革命老区乡村红色旅游创新发展研究”(项目编号为:20CLYJ64)的阶段性研究成果。