

新经济时代的国际商务人才培养路径探究

李丹妮

(广州航海学院航运经贸学院, 广东 广州 510725)

摘要: 国际商务专业课程教学与企业实践深度融合是教学改革的方向, 适应新经济发展的智慧化教学优势亦需同步推行。全球贸易进入非常时期, 重构国际商务专业建设与教学工作, 需要学校与企业、教师与学生在教学理念、教学内容、师资培养、评价机制、激励机制等方面多措并举, 引进校企合作的人才培养模式, 强化专业特色、创新教学方法并补足课程短板。灵活运用信息技术等多样化教学方法, 在育人过程中对“教”与“学”的角色进行再定位, 倡导以学生为中心的教育理念、以实践能力为导向的培养目标。通过校企合作的人才培养模式促进产学研合作渠道的融汇贯通, 实现协同创新和协同育人, 有助于人才培养模式的深化改革, 增强学生的学习、创新、发展与合作等综合竞争力, 缓解当前高校毕业生的就业压力, 完善专业课程体系建设并建立长效发展机制。

关键词: 国际商务专业; 产学研合作; 人才培养模式

自我国高校扩招以来, 大学毕业生的人数呈逐年上升的趋势。据统计, 我国大学毕业生从 2019 年来的 795 万、2020 年的 874 万, 到 2021 年的 909 万, 数量上已接近 1 亿人次。从宏观层面来看, 扩招政策实施以来, 由于国际贸易行业发展态势良好, 促使经贸类高等院校不断就国际商务专业增加招生人数, 同时也吸引了其他高校增设并加入该专业的招生队伍。然而, 自 2020 年以后, 受到经济全球化的影响, 全球各个产业供应链出现断裂现象, 对与我国经贸往来密切的多个国家和地区造成全面冲击, 从而导致双边进出口贸易增长面临极大压力, 加剧了国际商务专业人才的就业相关问题。

从微观角度而言, 国际商务专业的人才培养目标是使学生掌握国际商务沟通技能, 然而为了兼顾学生顺利完成学业, 有的院校在教学过程中降低了专业核心课程学习难度, 导致计划的人才培养目标难以实现; 另一方面, 由于近两年来海外贸易市场呈现低迷状态, 毕业生数量又在不断增多, 从而加剧了毕业生的就业压力。在诸多因素的影响下, 许多专业人才陆续转岗, 反过来也导致部分在校大学生思想再次受到冲击, 加大了行业转移的倾向, 给国际商务专业的发展前景造成危机。因此, 对院校和学生来说, 如何在新经济时期探索出一条特色创新、行之有效的国际商务专业人才培养路径, 显得尤为迫切而重要。

一、国际商务专业课程建设面临的现状与问题探析

全球化趋势的发挥对全球经济与贸易产生一定程度的负面溢

出效应, 与此同时, 经济全球化的不断向前促使中国与世界的经贸往来越来越频繁, 对国际商务管理人才也提出了更高要求。一名合格的国际商务从业人员需要扎实的专业知识, 同时也应具备管理实践过程中的抗风险意识与能力。然而, 目前国际商务课程却未能彻底发挥专业所承载的“实践教育”部分的功能, 大多停留在传统的线下填鸭式教学方式, 由于互动环节欠缺、教学模式单一, 既缺乏对学生的吸引力, 又阻碍了学生实际操作能力的培养。此外, 由于专业课课时、教学内容的限制, 国际商务沟通能力培养的具体落实就需要一定的策略, 如何融入专业课课程建设的各个环节还需要实践探索。因此, 国际商务专业目前主要存在实践教学部分较为薄弱的短板。造成上述情况的主要原因是:

首先, 由于国际商务专业课程具有鲜明的涉外活动特点, 所以对实施本专业课程教学任务的教师的教学能力和素养提出了更大的挑战。然而, 由于很多任课老师都是从高校引进的应届青年博士, 缺乏相关行业的实际工作经历, 因此难以让学生真正理解与掌握相关实际操作, 教学效果不够理想; 另一方面, 由于校内实验室的外贸类软件一般较为简单, 与实际业务能力要求脱节, 且教学内容中缺乏实践性元素, 以致学生的抗风险能力较差, 社会责任感和法律规则意识淡薄, 容易在工作岗位中出现推卸责任、违规违法操作等问题, 毕业后仍需花费大量时间和精力通过企业实习才能胜任相应岗位, 无形中增加了企业的培训成本, 也降低了学生的市场竞争力。

二、新经济时代国际商务人才需要具备的能力分析

(一) 掌握较多的语言能力

对于国际商务专业学生来讲, 他们在就业之后, 大多会选择一些发展前景比较广阔的国外企业, 或者与国外企业进行合作的企业, 这就需要国际商务专业学生需要精通一些国外语言。其中英语是最为普遍的一种语言, 也是国际商务人才必备的一种语言, 但是掌握一些小语种有助于企业在进行合作的时候, 能够从更为细节的内容入手。尤其是对于一些小语种转化成为英语的过程中, 可能会出现各种各样的问题, 从而在企业合作交流之中出现障碍, 影响双方的顺利合作, 导致企业直接面临经济损失。因此, 熟练掌握外语的人才更容易获得企业的青睐。

(二) 对国际经贸知识有着扎实的基础

国际商务活动的本质便是活动贸易活动, 因此该专业的学生需要具有专业的经贸知识。掌握扎实的国际经贸知识有助于国际商贸活动的开展, 从而避免在活动中会出现一些违反国际经贸的

行为,使自身发展与企业经济产生较大的风险与损失。开展国际商务活动对于专业人才来讲,需要掌握较为专业的知识以及素养,从而保障国际商务活动能够顺利开展,尽可能地去减少一些低级错误的出现,给国际合作方带来不良的印象,进而对于企业的国际影响力产生不同程度的影响。因此,在国际商务专业人才培养中,教师有必要注重提升学生的经贸知识。

(三) 了解合作区域的文化

古语有云“知己知彼,百战百胜”,只有充分了解对方,才能够有针对性地与国际合作方进行洽谈。因此,在与国际企业进行合作的时候,国际商务人才需要充分了解对方的一些文化习俗、风俗习惯、语言表达的习惯、礼仪等内容,从而制定出更加合适的方案,让双方企业能够在较短的时间内达成共识,推动企业合作的进一步开展。不同地区的发展历史存在这样一定的差异,从历史演变而来的地区文化自然也是各有各的特色,因此只有充分了解当地的文化,才能够让企业双方之间的合作更加顺利。

(四) 需要具备国际市场视野

作为国际商务行业的人才,首先需要具备的便是全球化、国际化的视野。国际化视野是指能够审视全球发展形式,从国际发展的视角上来观察经济运行以及各种商务工作。国际商务工作的主要任务之一便是对国际市场的一个开发,此时国际商务行业人才就必须具备灵活、开放的头脑以及思维,在经济战略、合作发展绽放方面有着扎实的基础,能够根据市场的发展行情以及国际经济形式从而产生独特的认知,制定出一系列的海外市场发展方案,让企业在国际舞台上站的更高、看得更远。

三、校企合作共建国际商务专业人才培养的策略建议

在新时代背景下,通过引进校企合作的人才培养模式,改革国际商务专业课程的教学内容与方法,通过长期的教学实践,形成理论教学规范化的课程体系建设、优秀的师资队伍和丰富的多媒体教学资源,能够避免专业课程知识传授与实践能力教学的割裂或牵强附会,提高学生的积极性和主动性。在新时代背景下,从师资队伍、专业课程教学内容与教学手段等现实问题出发,通过教学团队与校外实习基地及外贸企业进行密切合作,有助于推进课程的建设目标。通过校企合作的模式深挖课程实践方面的教育元素,将实践价值引领“因势利导”地融入进了国际商务专业课程中,主要可以通过以下措施:

第一,在教学过程中,结合校内理论教学与校外企业实践,在进出口贸易做法上加速同国际市场接轨。通过线上线下教学模式的设计和完善,利用在线课程资源库、雨课堂等多媒体教学手段开展教学,实现信息技术对课程思政的全应用。从传统的教学模式转向以学生为中心、学校教师与企业导师辅助支持的OBE模式,在课堂互动中引导学生积极主动地学习,在企业实训环节鼓

励学生养成严谨细致的精神和负责的工作态度,通过实践操作、规章约束来形成良好的职业素养。

第二,在教学内容上,通过课前预习和课后作业巩固所学知识,贴合国际贸易领域最新动态和我国对外贸易现状,联系企业实际对国际贸易发展规律进行实质性探讨,将社会主义核心价值观、国家安全教育、形势政策教育贯穿教育教学全过程各环节,提振学生对我国外贸发展信心、责任感和使命感,培养以社会与企业需求为导向的复合型人才。

第三,在教师培养方面,重视教师团队在教学能力和教学效果的培养与提升,鼓励团队在实践教学方面发挥标杆和模范作用,在学生的尊重和喜爱中潜移默化发挥课程实践育人作用,帮助学生树立正确的价值观和社会责任感,培养学生的实际操作能力和职业精神。

最后,在课程评价体系方面,采用过程考核与结果考核相结合的方式,通过软件考勤、线上作业、课堂提问,以及期末考试等多种手段,引导学生们自主思考与讨论,充分利用信息技术的便利性来检测学生掌握国际商务专项工作的基本技能情况,并根据学生的学习反馈及时调整授课元素,提高实践教学的执行效果,培养专业知识过硬、综合业务素养较高的综合型人才。

四、建立校企联动培养人才的长期合作机制

通过校企合作的人才培养模式进行教学改革,拓展校外实习基地合作范围,做到校内理论学习与校外实践技能相融合,使学生在具备从事国际货物买卖基本知识和处理进出口业务基本技能的同时,更好地提升其职业素养和道德素质,为今后从事外贸工作奠定良好的基础。为达到开展提升综合素质计划的人才培养模式,进一步提升教学技能、创新教学模式的目标,需要建立下列系统科学的校企长期合作机制及问题处理机制。

第一,鼓励学校教师和企业导师合作,拓宽拓展互动教学案例资源库。从实践教学的角度出发,探索新发展格局下,多样化教学模式对于改进课程思政教学效果的影响;通过加强校企合作、学科知识的交叉融合、更新教学理念与教学资源、多样化考核方式三个层面来实现教学模式优化。高校教师从适合课程实践元素的教学实施方案出发与企业导师合作,有助于开发既贴近国际贸易业务实践、又能烘托课程理论内容的教学案例。一方面,企业导师具有丰富的实践经验,能为实务类课程实施互动教学时提供大量案例的支撑,而邀请来自国际贸易公司相关部门的精英作对学生实践指导的同时,与学校的专业教师展开交流座谈,鼓励双方合作开发教学案例,有利于提升国际商务课程的互动教学效果。

第二,利用学校的实习基地提供到企业参观实习的机会,进一步提升学生的专业能力和思想道德素养。通过多种新型的实践

教学模式,引入学校教师与企业导师共同授课,线上线下混合式教学模式、实施情景模拟和体验式教学以及探索课堂反馈与社会评价调查等,改革和调整现有的教学方法模式,对联结课程的理论性、知识性和趣味性,提高学生学习的主动性与积极性,增强其大局意识、创新意识和抗风险能力具有较大的实践意义。学生在工作岗位的亲身实践,有利于改善专业课教学中出现的教育渠道堵塞、教学内容缺乏实践元素等不足,提升学生的社会责任感和法律意识,避免在工作岗位中出现违规、违法操作等问题。实践教学的实施在很大程度上得益于各个院校的实习基地项目支持,需要校企之间进行长期合作并共同承担开发和维护的任务。另一方面,由于本专业毕业生大多从事与贸易相关的物流、金融、商贸等行业的工作,通过充分利用校友会资源推进实习基地建设、丰富学校的关联企业储备,也能够为国际商务课程的实践教学提供有效保障。

第三,发挥高校教师在企业管理与发展战略研究方面的优势,促进国际商务课程实践教学良性循环。通过考核方式改革,实行以能力培养为中心、全程反馈机制的考核模式。主要采用过程考核与结果考核相结合的手段,通过软件考勤、线上作业、课堂提问与测验,以及期末考试情况等多种形式来监测学习效果。通过期中课程评价和期末问卷调查来收集学生的反馈,有利于及时调整教学过程,达成执行效果良好的实践教学模式。作为一门实践性较强的课程,国际商务专业课程教师的实践能力在一定程度上影响互动教学实施的有效性。针对青年教师实践比较少少的情况,定期聘请外贸企业中实践经验丰富的员工到校开办专题讲座,并充分利用寒暑假选派部分实力较强的教师去往外贸企业作为培训基地进行实战锻炼,树立正确的行业价值观,切实提升实践操作水平;另外,充分发挥教师在企业战略研究方面的优势,通过参与并观察企业市场竞争环境、撰写商业分析报告、解决企业的实际管理问题,能够为校企合作的人才培养模式奠定可持续发展路径的坚实基础。

五、结语

如今新一轮教育改革不断推进,加上网络与信息技术的飞速发展及普及应用,促使教育形态、教学理念、教学模式、教学内容、教学评价等产生了巨大改变。新经济时期,国际商务专业需要通过课程建设改革与人才培养模式创新,重构教学方法以推动知识体系创新。充分依托高等院校的专业特色及办学优势,通过校企合作的人才培养模式对国际商务专业课程进行教学改革,促成学科建设与实践教育相结合。多元化的教学方法和形式,有助于将能力培养与专业知识与时俱进地融为一体,并形成协同效应。实施国际商务专业课程改革,亟需构建一套“教学理论+企业实践”的综合素质培养保障体系,使专业课程教学逐渐形成以能力目标

为导向的长效运行机制。

在此基础上,加强教学团队建设,着力提高教师的课程教学水平与的能力,鼓励教学团队成员通过日常教学与企业实践相结合的研讨,积极申请教学和科研类项目支持,争取获得较高层次的创新性教学成果,使教学、科研、育人互相促进。基于产学研合作项目,拓展国际商务课程知识体系,提高学生的动手能力。通过校企、校政联动,与政府、企业等部门建立起校内教师主导、校外精英参与、社会企业协同、政府大力支持的政产学研用协同育人机制。与此同时,围绕实训情景模拟等实验室项目展开实践教学环节和教学模块设置,为学生进行外贸课程实践训练提供基础条件,充分调动学生的积学习极性,提升学生综合素质。通过校企合作的人才培养模式,促使学生深入体会、理解并掌握国际贸易实务理论知识,进一步激发学生主动学习的积极性,学会通过自主分析思考解决实际问题,提高创新能力和实践能力,以更好地适应社会对国际商务管理人才的需求。

参考文献

- [1] 孙畅.新业态视域下国际商务专业应用型人才培养模式研究[J].吉林农业科技职业学院学报,2021,30(04):74-77+113.
- [2] 商瑜.“一带一路”倡议与国际商务应用型人才培养策略探究[J].营销界,2021(03):171-172.
- [3] 李玉龙,李海鹏.国际商务专业建设与人才培养模式探析——以沈阳大学为例[J].科技展望,2015(16):286.
- [4] 刘斯教,吕宏芬,王君.数字贸易视域下对国际商务高技能人才培养的思考[J].商业经济,2020(11):102-104.
- [5] 关嘉麟,王雨.以就业为导向的省属本科院校国际商务专业人才培养模式研究[J].长江丛刊,2020(20):113+115.
- [6] 乔春英,董艳萍,张桂芳,孙红卫.区域外贸视域下的应用型国际商务本科人才培养模式的构建[J].现代营销(信息版),2020(03):196-197.
- [7] 李昕.国际贸易实务专业课程“课程思政”实践研究[J].重庆电力高等专科学校学报,2020(02):33-36+48.
- [8] 李晓璇.基于“课程思政”视角下的国际商务人才培养——以《国际贸易实务》课程教学改革探索[J].今日财富,2020(08):142-143.
- [9] 薛选登.全球化背景下国际贸易专业创新人才培养体系构建[J].河南教育:高校版,2012(004):40-41.
- [10] 张文颖,高宇.产教融合背景下国际商务专业应用型人才培养模式探索与实践——以桂林电子科技大学信息科技学院为例[J].教育现代化,2019,6(88):16-17+33.