

“1+X”证书制度下商务数据分析人才培养研究

卢 炼 丁昭巧

(中山火炬职业技术学院, 广东 中山 528436)

摘要:随着大数据技术的升级与普及,数据分析逐渐成为电商的一个新领域,并发挥着日益突出的作用。现阶段,商务数据分析人才培养与行业企业需求之间存在偏差,难以满足电商行业对人才的需求。“1+X”证书试点制度的提出,以及数据分析职业技能等级证书的纳入,为商务数据人才培养创造了新的契机。本文结合笔者实践经验分析了高职院校的商务数据分析人才培养的困境岗位需求,并阐述了“1+X”证书制度下商务数据分析人才培养策略,以期促进精准育人和高水平育人的职业教育目标的实现。

关键词:“1+X”证书制度;商务数据分析人才;培养

经济形势不断变化,企业发展对数据分析工作的依赖性不断提升,商务数据分析人才需求量大增的同时,也对毕业生的职业素养和能力结构发出新的挑战,学生毕业之后所面临的就业形势日趋严峻。“1+X”证书制度下,商务数据分析课程教师应以育人为导向,基于人才培养困境和对口岗位需求,推动“1+X”证书与课程教学融合,为学生营造更加良好的在校学习环境。

一、岗位需求分析与人才培养现状

洞悉数据所蕴含的规律,为商务活动提供更多决策支持,是商务数据分析工作的最终目的。商务数据分析工作人员需要运用现代科技手段,归纳整理相关运营数据,生成一个数据集合,这个数据集合要对企业具有重要参考价值。基于此数据分析结果,企业可以对市场营销规律开展研究活动,从而能够详细了解到业务的开展情况,准确预测产品的销售前景。在企业决策中,数据逐渐成为重要依据,可以提高企业的顾客黏度和市场竞争力。这一作用,是商业数据分析工作对企业发展的最大价值,必然受到企业越来越多的重视。

(一) 岗位需求分析

在电商行业,数据分析正在对企业的未来施加愈加深刻的影响。企业从开发产品到市场推广的整个过程中,数据分析都应发挥重要作用,比如品牌运营、视觉设计、商品采购等。商务数据分析岗位逐渐走上核心地位,数据分析也成为企业发展不可或缺的一环。对电商企业进行调研得知,当前大部分中小电商企业还未成立数据中心部门,数据分析工作暂由运营部门兼任。一般而言,会设置专门数据岗位的企业,都是略有规模的企业。对这部分设有专门数据岗位的企业进行分析可知,其对该岗位人员的能力要求如下。首先,该岗位人员要具有对数据的敏锐性。从事该工作的人员要熟悉行业发展,并对数据流程、业务范围有深入了解,可以运用市场经济规律,对所需的数据分析方法和工具进行预判

和使用。其次,该岗位人员要掌握精细数据化运营技能。从事该工作的人员要熟悉业务内容及其完成过程,并掌握数据分析方法和流程,有能力借助数据分析工具对运营操盘提出决策建议。再次,该岗位人员要能够灵活使用数据分析工具,针对业务内容和决策需求,提供相关建议和数据。

(二) 专业人才培养现状

1. 课程资源相对缺乏

作为人才的培养场所,高职院校要配合行业发展培养相应的实用型科技人才。商务数据分析是一个刚刚发展起来的新兴领域,一些行业内产生的先进方法、技术、理念还未完全与教材融合。高职课程资源开发,普遍缺乏真实企业的实践案例参考,整体内容没有完全达到为教学目标服务的目的。此外,还有一些数据分析工具类课本在系统性、理论依据、严谨性上存在缺失。

2. 缺乏完善的实践环节

在具体的商务活动中,商务数据分析是一项比较复杂且系统的工作,需要从业者熟悉行业发展现状和规律。因此,高职生要在在校学习期间熟悉行业发展现状和规律,并在此基础上形成数据意识,才能够结合需求制定分析目标,借助一定的数据分析工具完成分析任务,从而掌握为企业决策提供参考的能力。企业核心数据的保密性强,高职学校难以获得,故而在实际教学过程中,设置相应实践环节,对学生的能力提升造成了阻碍,使得人才培养缺乏一定实用性。

3. 缺乏针对性的师资队伍

当前而言,大都是由计算机或者电子商务专业教师负责商务数据分析教学的,这些教师往往比较缺乏到企业实践的机会,仅仅是有一些企业讲座和线上线下培训的参与经验。教师多以教材为理论指导开展授课活动,但是却对其中所使用的案例数据缺乏系统性实际了解,这就令学生知识体系比较零散,难以培养学生的数据敏锐性。高职生毕业进入企业之前,并未构建完善、系统、成熟的结构。即便他们在入职初期,可以参加入职培训,也会因为商务数据分析工作的复杂性,以及其所涉及的知识广泛性而难以达到目标参与目的,入职培训的效果大打折扣。因此,培养企业岗位所需要技术型人才,已经成为高职院校迫在眉睫的问题。

二、“1+X”证书制度下商务数据分析人才培养策略

(一) 基于职业标准,落实课证融合

在高职教育中,商务数据分析是实践性学科,需要明确的实践流程、严格的职业标准作指导。在设置课程内容时,要把“1+X”证书中的职业标准融合其中,以行业岗位职业能力为导向提升人

人才培养质量,使得在校人才培养无缝对接不同等级的职业技能证书。教师可以将证书中的内容与要求,体现到人才培养方案中。根据数据分析岗位的技能要求,明确该岗位的工作领域。岗位工作主要包括数据采集、处理、分析、监控,以及相关报告撰写,教师要将其转化为对应教学内容、学习领域。教师还可以将市场数据分析工作细分为客户数据分析和市场数据分析;将产品数据分析工作再次细分为产品数据分析、供应链数据分析;将运营数据分析工作再进一步细分为客服数据分析、销售数据分析以及推广数据分析。教师还要结合不同等级证书,明确阶段性教学目标,通过一步步完成各个阶段的教学任务,实现“课证”融合的人才培养任务。

(二) 加强育训结合,推进实践教学

在校企建立密切合作,共同拟订学生职业能力培养策略并执行的过程中,“育训结合”是重要途径和手段。由于商务数据分析工作的特殊性,高职院校往往比较缺少企业的真实运营数据。这导致了有实质性意义实训教学难以开展,教师只得以课堂讲授为主,逐渐形成了偏重于理论教学而对实践训练比较弱化的教学现状。为了更有效地开展实训教学,高职院校可以购进第三方实训操作系统,以此改善专业课程实训条件,提高场景教学质量,促进“训育结合,以训为主”的实训教学活动的开展。借助第三方实训操作系统,教师可以对“训”的内容进行拓展,对“育”的内容加以补充,继而实现“育”与“训”相互促进,训练学生解决数据分析问题的能力。这可以令学生充分了解数据分析工作的内涵和过程,完善他们对数据的认知,并锻炼其使用第三方数据分析工具开展数据分析工作的技能,从而将通过育训活动提升学生专业素质的教学工作落到实处。

(三) 实行多元培养,提升师资力量

基于“1+X”证书制度落实课岗证融合,需要一支高水平的师资队伍作为支撑。“1+X”证书考核的相关内容参考真实电商企业的运营数据进行设计,将其融入人才培养防范,符合职业教育人才培养任务要求,高职院校要跟随“1+X”证书改革的节奏,完善实践技能培养工作,高职大力促进商务数据分析师力量发展,保证在专业教学方面为学生提供更为完整、具有一定深度的知识、技能服务。首先,高职院校要加强师资培训,并给他们参与企业挂职锻炼的机会,并通过“五年一轮”的制度,让各位教师有均等的参与机会。其次,高职院校要鼓励教师多多参与线上线下培训课程,支持他们不断充电。

(四) 强化校企合作,推动产教联合

1. 高职院校邀请企业参与“1+X”证书和商务数据分析教学融合制度制定,从而发挥学校的教学优势和企业信息优势,构建以学校为主导、校企双主体的联合人才培养机制。正确的目标,才能指导人才培养活动得到预期的结果,因此教师拟定“1+X”证书对接标准时,与企业商务数据分析人员一起结合岗位设置拟定

教学计划,有利于证书标准在教学目标与过程的渗透。

2. 高职院校借助“互联网+”教学,搭建智慧服务平台,深化校企之间的信息交流层次、加强意见沟通。企业结合自身对商务数据分析人才需求,向院校提出人才培养建议,并提供一些教学素材,促使院校“1+X”智能财税课程更加符合行业要求。企业可以将商务数据分析人才需求信息到智慧服务平台,为学校师生提供了解行业行情的窗口,学校则可以将“1+X”证书考核认证情况以及其他国家职业资格证书的考核情况,发布到智慧服务平台,绘制学生商务数据分析能力发展的自画像,以便于企业了解学生职业能力特长和水平。

(五) 加强信息化资源建设

随着高校教学信息化发展,教师对信息化教学资源的需求增多。教师需要借助数字技术对教学内容进行呈现,并将相关企业的工作场景元素融入到课程资源建设中。有了信息化教学资源课的辅助,专业课程教师可以借助专业的教学平台将教学资源加以收集,从而消除信息孤岛,为学生制作可分享的、可视化的教学资源。对教学资源的最大化利用,有效降低了专业课程教师的备课难度,提升了“1+X”证书制度与课堂教学的融合效果。对教学资源进行归纳整理,并对学生开放相应的权限,实现了对信息化教学资源的重复利用和多样化利用。教师只需要为学生设计好学习任务,他们就可以结合自身对信息资源的相关需求进行调用。教学资源可以划分为教学课件、教学案例、教案、试题素材、问题解答类项目、图形图像以及文字素材等类别,并对教学资源进行合理的编排和整理。

三、结语

综上所述,高职商务数据分析课程包括多重能力培养方面任务,需要有“1+X”证书制度的指导和企业的支持,才能不折不扣地完成人才培养任务。“1+X”证书制度下,高职院校要与相关企业充分达成人才培养共识和协议,并邀请其共同拟订教学计划和内容,促使商务数据分析人才培养方向和质量更加贴合企业需求。

参考文献:

- [1] 范士领,盛凯,韩路,钱春阳.商务数据分析与应用人才培养的研究和实践[J].山东农业工程学院学报,2018,35(10):35-36.
- [2] 刘翌.商务数据分析与应用专业人才培养研究——以浙江广厦建设职业基础学院为例[J].时代经贸,2018(15):58-60.
- [3] 张健.基于“新商科”的专业人才培养模式的研究与实践——以高职商务数据分析与应用专业为例[J].中国商论,2018(32):187-188.