

药品市场营销教学平台的建设研究

刘兴垒

(兰州现代职业学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要: 随着职业教育改革的深入推进, 教育信息化已经成为高职教育的重要发展趋势。在此背景下, 如何推动职业教育由“课堂化”向着“平台化”方向发展, 已经成为高职各专业和课程教师亟待思考的问题。基于此, 本文以高职药品市场营销教学为论点, 在阐述其教学平台的建设意义的同时, 从构建以及运行两个方面阐述了一些有效策略, 以期能够给广大教师同仁提供一些借鉴参考。

关键词: 高职; 药品市场营销; 教学平台; 建设意义; 有效策略

如今, 在教育技术不断发展的形势下, 以往的课堂模式已然已经不能满足职业教育的需求。结合药品市场营销教学实情来看, 在传统模式下, 教学空间有限、教学资源不足以及教学巩固不到位等现象普遍存在, 这使得本课程教学和育人效果不尽人意。而教学平台作为一种教育现代化发展的必然产物, 能够为药品市场营销开辟多维度的教学空间, 提供丰富且个性的教育资源, 而这对不管是对于学生学习兴趣的激发来说, 还是对于人才培养质量的提升来说都是极为有利的, 因此, 在新时期, 积极探讨药品市场营销教学平台的建设事宜是很有必要的。

一、药品市场营销教学平台的建设意义

(一) 符合教学发展趋势

对于药品市场营销课程而言, 其有着知识点多、综合性强等特点。通常来说, 本课程一共为 102 个课时, 其中理论课时各占一半左右 (理论课时为 52 节课, 实践课时为 50 节课)。由于知识点较多且理与实的综合性较强等因素的存在, 使得其对教法模式有着极高的要求。结合教学实践来看, 以往的药品市场营销教学大多以言语讲述的方式来展开, 这也使得学生认知和实践能力不足, 知识储备与实际能力向脱节等。对此, 如何推动教学设计以及模式方面的革新已经成为广大教师亟待思考的问题。而教学平台的构建正是在这样一种情况下诞生的一种教育改革理念, 它的应用推动了本课程教学由“传统型”教育向着“在线型”教育、由“被动式”教育向“自主式”教育方向转变, 符合当前信息化、现代化的教学发展趋势, 对于学生学习效果的提升以及认知能力的发展而言是极为有利的。

(二) 提升人才培养质量

药品市场营销课程当中不但包括了诸多知识点内容, 而且也对学生的实践能力有着极高的要求。在新时期, 随着《药品经营质量管理规范》的推出, 医药卫生流通管理方面的改革帷幕正式

拉开。在此背景下, 互联网已经在智慧医疗、互联网药房等方向得到了广泛应用, 这也给高职药品市场营销教学提出了更深层次的要求。在新时期, 我们有必要立足市场发展以及人才需求方面的实情, 做好教学平台的搭建工作, 通过平台技术的应用来营造一个信息化的教育环境, 为学生更好地学习专业知识, 进行专业实践提供良好助力。同时, 结合平台, 为学生提供更多信息处理、资源搜索以及实践能力提升的契机, 让他们能够在综合性医药经营人才发展道路上走得更远, 飞得更高!

二、药品市场营销教学平台的建设策略

(一) 平台的构建

1. 联合其他系统, 实现统一进入

客观地说, 药品市场营销教学平台作为高职院校信息化建设的重要组成部分, 应当和其他系统之间实现高质量的衔接和联合, 以此来实现统一进入和相互融通, 让学生能够更加便捷地进入平台学习。具体来说, 教学平台要和以往的教务系统、图书馆系统以及学籍系统等之间实现彼此连通。例如, 一些学校已经建立了相关的信息门户, 实现了教学平台和多个系统之间的连接, 学生只需要在某一门户平台通过统一的身份认证便可进入开展学习活动。这期间, 尤其要注重和图书资源系统的联系, 以此来为平台提供优质的知识连接和图书资源, 从而进一步保证教学平台在资源方面的全面性与先进性。

2. 支持移动接入, 满足学习需求

新时期, 手机已经成为高职生的必需用品, 他们的日常生活都离不开手机的影子。所以, 我们在建立药品市场营销平台的同时, 一定要保证它可以接入移动设备, 这样便能够帮助学生更好地浏览知识, 学习相关内容。与此同时, 教学平台还要和学生的移动学习习惯相契合, 如我们不但要建设好文字形式的专业课程资源库, 而且也要尽快完善好关于图片、视频等多种形式的教学资源库, 以此来为学生提供更为优质的网络在线教育服务, 让他们能够收获更多, 学到更多。

3. 实现全程记录, 助力课程考核

教学平台的本质是面向学生的网络化教育, 因此, 它的应用始终是围绕学生来展开的, 为了进一步激励学生的网络平台学习热情, 提高其学习收益, 我们也要积极将课程考核引入到网络平台当中, 对学生的学习情况以及行动表现等进行全程化的记录。具体来说, 一方面要记录好学生在平台运用时间、访问内容、学习市场等信息。如可以制作一个学生学习实践进度表, 结合学生在药品市场营销学习方面的进度来对其进行提醒和推荐服务,

让他们明白自己还需要学习和阅览内容；另一方面也要为学生提供一定的进度记录服务，这一进度条师生都可以查看，任课老师可以结合学生在平台学习进度方面的反馈来设置一些考核任务，并结合平台系统发放给学生，以此来实现课程靠社由纸质化的试卷考试向平台化的线上考试方向转变。同时，对于学生来说，他们只有通过相关考试之后，才算是完成相关的学业任务。而教师也可借此来获取精准的教学反馈，了解学生在课程学习过程中的一些不足或者疑惑之处，在此基础上，通过有效的教育改进措施来为学生进行解疑答惑，从而实现教学效果和育人质量的双提升目标。

4. 吸引教师力量，丰富平台资源

在教学平台当中，最为重要的当属教育资源了，它作为平台运行的重要构成要素，如养料一般滋润着平台生长。可以说，如果没有教育资源的话，教学平台的存在价值也将不复存在。所以，在教学平台构建过程中，我们一定要保证其资源的丰富性和多样性。结合药品市场营销教学来看，本课程有着知识点和课时多、抽象性和实践性强等特点，故而对于教学平台资源的内涵要求极高。为此，我们一方面可做好与其他学校和网站资源的联合工作，积极引入一些本课程教育资源，充实教学平台的资源储备；另一方面也要积极发动教师来进行资源制作活动，如可设立一些专门的课程资源建设经费，或者开展一些优课评选等活动，吸引教师来进行资源制作，以此来充实教学平台的资源建设，为学生提供更为丰富和精准的教育资源服务。

5. 保证模块全面，辐射多样需求

为了进一步保证教学平台的应用实效，我们应当做好其模块设定工作，辐射学生多样性的学习需求。具体来说，教学平台应当包括三个大模块部分，即学习资源模块、监管系统模块以及交流空间模块。其中，学习资源模块对应的是平台的运用途径，其包括了课前、课中以及课后三个组成部分，下设微课、学案、项目任务、巩固资料等多方面的内容；监管系统模块则包括有在线评价、数据统计以及数据分析等内容，指向的是对学生学习平台资源的一种记录和分析，以此来保证平台运行的科学性和合理性；交流空间模块包括线上交流、留言反馈等内容，其设定目的是为了帮助学生及时反馈学习疑问、确保他们的问题能够第一时间得到完美解决。

（二）平台的运行

1. 课前环节运用，助力高效预习

常言道，凡事预则立，不预则废。对于药品市场营销教学平台的运用，我们也要着眼于预习环节当中，为学生提供良好的平台预习服务，助力他们能够更好地把握相关知识的内涵精髓，提高其课堂听课时效。例如，在讲授“药品市场渠道设计技术”时，我们可依据教学内容，设计一个预习微课，然后将其上传到学习平台之上，指引学生在课前对其进行观摩和预习，以此来让他们

能够提前把握相关教学要点。在此基础上，我们还可在平台上向学生发放预习任务单，让他们结合自身在预习当中所遇到的问题进行记录反馈。同时，也可指引学生通过平台去搜集一些关于课程知识方面的内容，培养其自主思考和处理问题能力。

2. 课中环节运用，实现混合教学

教学平台的运用应当与现实课堂教学相结合，形成一种混合式的教学结构，以此来发挥平台教学和传统教学的各自优势，让教学效果得到进一步提升。对此，在课堂教学当中，我们一方面可做好言语讲述工作，为学生讲解药品市场营销方面的知识；另一方面也可依托教学平台当中的一些项目资源来引导学生展开混合式的翻转探究。例如，在“销售渠道设计”的教学中，我们可依托平台来展示几个设计案例，在此基础上，指引学生以组别的方式，结合所学内容来对相关案例进行分析探讨，探寻有效的销售渠道。最后，我们可让他们依次阐述自身的结论，在此基础上，结合其中的闪光点和不足点进行总结式的点评，从而让学生既能够获得认知的深化，又能够获得探究、实践以及创新等能力的发展。

3. 课后环节运用，推动巩固练习

诸多教育实践证明，药品市场营销教学效果的提升不仅仅取决于课前以及课堂教学方面的工作实效，而且也取决于课后巩固练习引导是否得当。对此，面对以往课后巩固缺失的情况，我们可依据平台之力来助力学生高效复习和多样练习。例如，我们可将数字试题或者是章节微课上传平台当中，指引学生不限时地地练习与复习。又如，我们可依据平台之便，与学生定期展开药品市场营销知识点的交流，把握不足之处，在此基础上，通过平台连线辅导以及现实课堂授课相结合的方式帮助他们突破学习桎梏，让他们的学习效果更上层楼。

总之，在新时期，积极做好教学平台的建设工作已经成为药品市场营销教学发展的必然趋势。对此，我们有必要本着锐意创新的改革思路，借助教育信息化之风，扬起教学平台之帆，从而在保证课程教学实效的同时，为学生更好地学习、成长和发展做好奠基工作。

参考文献：

- [1] 陈笛,沈志冲,沈艳.药品市场营销教学平台的建设研究[J].中国医学创新,2017,14(34):135-138.
- [2] 高环成.基于项目教学的药品市场营销精品课程建设研究[J].教育理论与实践,2016,36(21):47-48.
- [3] 何立珍,余卫强,涂丽华.基于“娱教”理念的信息化教学在药品市场营销学课程中的应用[J].教育现代化,2015(13):135-136.
- [4] 戴鹭坚.借鉴“翻转课堂”教学模式,推动教学信息化快速发展[J].吉林省教育学院学报(下旬),2014(4):117-118.