

# 基于职业能力培养的中职旅游市场营销课程教学研究

陈榕健

(汕尾市职业技术学校, 广东 汕尾 516600)

**摘要:** 旅游市场营销课程是关于旅游业的营销学科, 传统的中职旅游市场营销学科课堂教学中存在一些不完善之处, 导致学生的职业能力较低, 论文就如何提高学生的职业能力为目标, 对旅游市场营销学科的教学进行研究, 提出了相关对策。

**关键词:** 中职学校; 旅游市场营销; 课堂教学; 职业能力

旅游市场营销是关于旅游业的营销学科, 是一门综合性学科。根据当前旅游市场营销课程教学情况来看, 课堂教学存在“重理论、轻实践”的理念思想, 使课堂教学不能达到良好的效果。因此教学过程中理论教学应当为实践教学服务, 而不是作为主体教学方针而存在, 以适应新时代对人才的要求, 转变旅游市场营销的教学方式, 促进学生提高职业能力。

## 一、旅游市场营销课程教学中培养学生职业能力的重要性

在经济全球化背景下, 旅游市场营销学科教学应根据旅游行业的职业要求培养人才, 除了让学生掌握基本的理论知识外, 更应该注重对学生综合能力的培养, 特别要重视培养学生的实践能力, 让学生可以根据旅游行业的实际情况开展市场营销实践活动。从学生角度来看, 在日常学习中所掌握的理论知识, 应在职业能力培养基础上进一步提高, 要将所学理论知识融于实践当中, 以此提高学生的职业能力素养, 为其毕业后进入职业岗位奠定坚实基础。在中职学校旅游市场营销教学中开展职业能力培养很重要, 具体表现在以下几方面:

### (一) 有利于学生毕业后就业

在中职教育中, 旅游市场营销学科教学融合职业能力培养进行改革, 有利于学生将理论知识运用于实践中, 提高就业水平, 促进学生毕业后就业。中职学校的教育是职业教育, 不是基础教育, 重视职业能力培养更符合中职教育的方向, 可帮助中职院校学生提升自身职业竞争优势, 为其职业发展与理想目标的实现夯实基础。

### (二) 符合市场对人才需求

就业市场对人才的要求越来越高, 旅游市场营销教学目标是要求学生能将学到的理论知识应用于实践当中, 以符合市场对人才的需求, 中职旅游市场营销学科的职业能力培养教学模式变革更可彰显该学科的实用性特征, 促进人才符合市场和企业的需要。

### (三) 符合新时代教育理念要求

新时代要求培养全面发展的人才。在旅游市场营销教学中应

注重职业能力培养, 使旅游市场营销的教学内容更符合时代发展要求与学生成长要求, 通过最大化激发学生潜力, 为学生的学习增添职业色彩。

## 二、中职旅游市场营销课程教学现状及存在问题

### (一) 教学模式的重理论轻实践

旅游市场营销课程的教学目标是培养学生旅游行业的营销能力, 然而多数学校仍然采用理论教学模式, 在教学中会分配大部分的时间进行理论知识的学习, 多数学生对旅游行业缺乏感知, 无法锻炼学生在旅游方面的市场营销能力, 这和旅游市场营销教学的目标相偏离。学生的营销职业能力的培养不仅需要学习专业理论知识, 更需要在实际工作情境或模拟工作情景中锻炼。

### (二) 在培养目标上重学科体系轻职业能力

目前, 旅游市场营销教育仍以传统市场营销学科为中心开展教学, 更多关注学科体系的完整性教学, 仅是机械地教会学生市场营销体系的知识。教师在课堂上过分强调学科知识讲解, 缺乏对具体项目的策划练习, 缺乏对旅游市场的调研和实践的能力培养。

### (三) 教学模式单一, 课程吸引力低

我国中职学校在教学旅游市场营销学科时教学模式较为单一, 课程内容也不够新颖, 缺乏旅游业的特点, 这就导致培养出来的学生千篇一律, 不符合市场和企业的需要。中职学校虽然重视应用型人才的培养, 但是其培养应用型人才的课程模式和教学内容陈旧, 不能将培养应用型人才的方案落在实处。这样就导致学生无法在竞争激烈的市场中胜出, 也无法满足企业用人单位的需要。旅游市场营销学科是要求应用的学科, 需要学习该学科的学生能够在旅游职业领域中就业。目前学校过于单一的培养模式就导致了学生的未来发展空间受到限制。

## 三、基于职业能力培养的中职旅游市场营销课程教学方法

(一) 教学内容应突出旅游行业的特征, 传授旅游服务业市场营销的知识, 提高学生的职业能力

中职旅游市场营销课程是针对旅游行业的营销课程, 需要突出旅游行业的特点, 在用案例教学法开展教学时, 应使用旅游行业的案例, 这样才会使学习具有针对性, 对于学生职业能力的提高是很有帮助的。教学中还应当重视旅游行业的特点, 它和其他行业的不同。例如在讲解旅游市场细分的标准及细分因素时, 细分的因素就和其他行业有所不同, 包括地理因素变量和人口统计变量等, 老年人的市场和中年人、青少年的市场就不一样, 讲

授旅游市场营销课程时一定要突出旅游行业的特点进行教学,要具有针对性,才能提高学生的职业能力。

#### (二) 运用旅游业的情景模拟教学法,提高学生实践能力

在教学过程中,采用旅游业的模拟情景法进行教学是很重要的一项教学方法,要突出旅游业重视礼貌礼仪、服务性强的特点开展情景模拟活动,能够使理论和实践相结合,使用情景模拟法教学可以在比较接近现实的情况下进行训练,让学生亲身体会,大大提高学生理解知识的能力,能够使学生主动参与到课堂教学中,使教师从知识的传授者转变成学习的引导者,使学生作为课堂的主体。例如,在讲授“旅游购买者行为”时,把学生进行分组开展模拟情景教学,每3~6人为一个活动小组,进行买方和卖方的模拟交易,同时在教学时学生注重购买旅游产品的礼貌礼仪的训练,让学生在这个活动过程中理解购买者行为。通过情景模拟的行为来理解影响消费者购买旅游产品的因素,使学生深刻认识到人们在选择旅游产品的时候会受哪些因素影响,最重要的影响因素是什么?通过旅游业的模拟情景活动提升学生素质,提升学生的实践能力。

#### (三) 开展旅游业的社会实践活动的教学内容,提升学生的职业能力

旅游市场营销课程教学应增加社会实践教学内容,学校应重视培养学生的核心素养,旅游市场营销课程的教学不能只停留在理论教学中,一定要让学生走出去,去感受触摸旅游产品,如带领学生去参观酒店,做酒店业务的市场调查工作,让学生看到酒店服务的内容,让学生亲身感受酒店服务行业,这样才能真正提高学生的实践能力,提高职业能力。教师要认识到仅有课堂的教学是不够的,需要明确人才培养的核心目标就是让学生提高职业能力,让学生充分利用课后的空闲时间积极参与到社会实践中去,提高职业能力的水平。教师在进行课堂教学之中,要多开展班级活动,让学生自由发挥自己的想像力,规划自己未来的职业发展目标并努力实现。学校要与旅游行业企业开展校企合作,在毕业之前到旅游行业企业进行历练,提升自己的实践能力。实习之后,不仅可以促进学生到实习中的旅游行业企业就业,同时也可以解决学生的就业问题。

#### (四) 积极组织学生参加职业技能比赛,培养学生的职业能力

为了提高中职学生的动手能力,不断提高中职学校的办学水平,国家举办了各种层次的职业技能大赛,因此学校应组织学生积极参与,通过参赛提高学生职业能力。在教学中,也应该积极组织学生的旅游市场营销知识比赛,例如举办模拟产品营销策划,让学生对旅游产品进行模拟策划,通过学生对旅游产品策划方案进行讲述来比赛,由老师来当评委评分。又如举办旅游产品推销短视频比赛,让学生分组制作旅游产品推销短视频,比赛时让学

生来讲述旅游产品短视频的制作的特点和卖点,由评委进行评分。职业技能大赛的内容与企业的实际需求较为紧密,在学生参加职业技能比赛的过程中,学生的职业能力可以得到很大的提高,也促使教师调整教学的内容,因此在举办技能大赛时,教师可以提前对学生进行有针对性的训练,提高学生的实践能力,大大加深学生对专业知识的掌握。

#### (五) 开展翻转课堂教学,采用以学生为主体的教学模式,培养学生职业能力

中职学校旅游市场营销学科的教学要达到良好的教学效果,要培养学生的职业能力就必须采用以学生为主体教学手段,要充分利用翻转课堂的学习方法,教师使用钉钉、学习通等学习软件,先把学习资料发给学生,学生课前预习,减少教师授课过程中的讲解时间,在课堂上让学生提出问题,教师进行解答,让学生可以在课堂上多进行一些练习,例如做汕尾市某餐厅的市场定位的练习,教师先用学习通的软件,将旅游市场定位的知识文件发给学生,要求学生先学习和搜索资料,让学生在课堂中进行某餐厅的市场定位的策划方案,通过学生的自主学习,提高学生对知识的理解,提升学生的实践能力,提升学生自身的职业能力。

总之,中职旅游市场营销课程教学应重视培养学生的职业能力,要认真调研市场的情况,分析市场变化,在教学目标、教学内容等多个方面进行改变。从中职旅游市场营销学科的实践培养的角度出发,使用多种方法进行教学,提升学生的职业能力。

#### 参考文献:

- [1] 李娜.基于职业能力培养的工商管理课程教学改革研究[J].财讯职业经济,2019(01)
- [2] 宋玲玲.基于职业能力培养的中职汽车发动机教学的思考[J].数码设计,2019(01)
- [3] 陈超群.基于职业能力分析的高职《旅行社计调实务》教学模式构建研究[J].教育,2015(07)
- [4] 边国俐.以提升职业能力为导向的商贸专业实践体系构建[J].教育管理,2016(07)
- [5] 林芳.中职酒店管理专业核心职业能力培养[J].校园教育,2021(1)
- [6] 高新兰.中职市场营销专业课堂教学模式的创新实践[J].新一代(下半月),2017(017):107

本文系课题项目:本文为广东省教育科学规划课题《以职业能力为导向的中职市场营销专业教学研究》(课题编号:2020YQJK487)研究成果。