

电商专业课程与思政元素的有效融合探究

——以《新媒体运营》为例

倪陆乐

(南通工贸技师学院, 江苏南通 226010)

摘要:课程思政是开展立德树人教学的重要方式。在开展专业课的教学中,教师需将专业教学与思政进行完美融合,实现教书育人目的同时,增强学生职业素养以及专业能力的双重提升。在电商专业课程中,《新媒体运营》是其中的核心性课程。为了推进此门课程的思政化,教师需深入研究《新媒体运营》的现状,据此开展针对性的思政元素融入,真正在核心课程的教学中发挥立德树人的作用,提升专业课程的教学质量。

关键词:电商课程;思政元素;有效融合;探究方式

随着我国经济的飞速发展,传统的营销方式已经不能适应时代的发展。加之,技工院校学生面临更为复杂的社会背景,他们的价值观更容易受到外界信息的影响。为此,在《新媒体运营》授课中,教师需适应时代的发展特点,转变原有的授课方式,并重视学生价值观的塑造,让他们真正在学习中树立正确的观念,适应市场经济的发展趋势,使他们真正在经济的发展过程中贡献力量。

一、《新媒体运营》教学现状

(一) 授课方式单一化

在《新媒体运营》的课堂上,教师受到传统授课模式的束缚,采用“教师讲授知识,学生一味吸收知识”的方式,导致院校学生较为厌倦此门课程。与此同时,部分专业课程教师并未受过系统性训练,导致最终的教学方式较为单一,造成学生学习缺乏能动性的状况。

(二) 思政性元素浅显

在《新媒体运营》课程的教学中,部分教师存在较为严重的实用性思维,将教学的重点放在专业知识的讲解上,忽视挖掘专业课程与思政元素的融合性,造成部分《新媒体运营》课程不具备较为明显的思政性质。有些教师虽然重视思政教学,但是并不具备思政方面的知识,导致最终的思政教学效果较差。由此可见,实用主义及不具备思政知识是造成思政性元素较浅的重要因素之一。

(三) 缺乏媒介性素养

媒介素养是指技师学院学生在使用新媒体过程中呈现的个人道德水平、审美能力以及信息甄别能力、营销能力等。在《新媒体运营》课堂上,教师对媒介性素养存在片面性的认识,即将教学的“侧重点”放在专业性上,并不注重培养技师学院学生思想道德方面的知识,在一定程度上会加重一些“标题党”等内容的出现,从而削弱信息的真实性属性,对新媒体传播造成一些不良影响。

二、《新媒体运营》与思政元素融合的必要性

(一) 确立正确言行观

在开展《新媒体运营》课程的构建中,教师除了增强技工院校学生的专业技能外,更需要塑造其正确的言行观,即注重培养技师院校学生高尚的职业操守,让他们从顾客的角度,而不是从商家立场思考,使他们真正树立顾客至上的意识,进行相应外在的言行表达,真正成为社会主义市场经济中的“氧离子”,促进市场经济的良性、健康发展。

(二) 传播核心价值观

“诚信、敬业、法治”是社会主义核心价值观的重要内容,也是市场经济下经济主体所要遵守的重要内容。在开展《新媒体运营》的课程中,教师应让学生充分意识到这部分价值观的重要作用,以诚为本,以敬为基,以法为规,让技工院校学生约束个人的言行,践行这些观念,促进学生职业素养的提升,成为核心价值观的传播者。

三、《新媒体运营》电商课程与思政元素融合的途径

(一) 打造第二网络思政课堂

在《新媒体营销》课堂的构建中,教师打造混合式的教学模式,运用网络的特性和优势,组织多种形式的课堂教学,增强思政教学的实效性。在实际的授课中,教师注重从理论教学和实践教学两方面介绍。在理论方面,教师分三个流程。在课程开展前,教师运用网络提前布置《新媒体营销》课程作业(包含具体的案例),让中技生在阅读案例中感受道德在市场经济中的作用。在课程开始后,教师组织中技生交流案例看法,增强他们对诚信等价值观念的认知。与此同时,教师可将这种观念融入相应的专业课程内容,促进学生专业学习能力的提升以及价值观的塑造。在课程结束后,教师使用网络开展案例探讨,让中技生深入分析各种新媒体带货的弊端以及优势,让他们从立足实际、着眼新媒体运营的特点进行多维探讨,促进技工院校学生正确价值观的形成以及专业能力的提升。在实践教学中,教师分为三个过程。以运用公众号为例。步骤一,讲知识。在有条件的情况下,教师邀请专业的公众号运营者,开展专业性的公众号运用知识讲解,让学生对公众号的运用有一个轮廓性认知。步骤二,建小组。在建小组时,教师以学生的性格、特点以及优势为依据划分相应的小组,并布置不同的工种运营号内容。步骤三,促竞赛。教师进行运营号比赛,并适当地引入一些物美价廉的商品,组织院校学生进行售卖,在丰富学生实际运营经验的同时,培养他们的专业素养(团队协作能力、平等交流能力等),让他们获得专业素质和职业精神。

(二) 构建全新新媒体思政教学形式

本文中的全新《新媒体运营》课堂形式是指“PAD课堂”。“PAD课堂”是指教师将课堂划分为两部分。第一部分，教师负责讲授知识。第二部分，中技学生讨论教师讲授的内容。这种教学的优势在于增强教师教知识与学生学知识的融合性。教师既可在学生的讨论中认识个人教学的局限，并进行针对性的调整，又能构建交流性学习空间，让学生在相互探讨中加深对良好品德的认识，提高对《新媒体运营》知识的理解，增强此门课程教学的实效性。

在实际的课堂教学中，教师可引入“晋商、徽商”的相关事件，让院校学生真正意识到“诚信”的重要性。比如，教师可引入如下视频：一位商人因为所做的药品出现缺斤少两，当众烧毁这些药品。这位商家在承担相应损失的同时，也获得同行以及广大客户的认可，真正在商业危机中转危为安，树立诚信经营的典范。在视频播放后，教师可安排中技学生交流、探讨此商人行为的作用以及由此带来的多种影响，真正加深学生对“诚信”的认知。又如，教师可引入海尔掌门人张瑞敏砸冰箱的事件，让中技学生认识到“劣质产品在市场上是立不住脚”的道理，从而培养他们的顾客思维。通过开展 PAD 课堂，教师让学生成为市场商业案例的“评论人”，真正在评价、探讨和深思中感受中国传统商业文化的智慧，促进他们正确情感观和商业观的确立，从而潜移默化地进行思政教学，增强《新媒体运营》教学的厚重感与育人属性。

(三) 增强电商专业思政教学的实效性

本文中的增强电商专业思政教学的实效性注重从新媒体运营的特点入手，侧重从多元的角度开展思政教学模式，提升《新媒体运营》课程教学的实效性。在具体执行中，参与主体可从三个视角入手：

视角一，构建相应的新媒体性的育人体系。步骤一，构建新媒体运营思政新阵地。学校在重视新媒体课程思政育人重要性的同时，可组建相应的领导小组，部署相应的思政教学工作。步骤二，实现思政资源的共享。学校可以整个各种新媒体资源（抖音、微博、快手等）中的思政资源开展资源共享活动，让学生真正学习到具有价值的思政内容。步骤三，拓展思政教学内容的横向延展性。学校可以构建与校外媒体机构的连接，比如喜马拉雅等，让中技学生在听这些 App 的同时，从社会视角分析各种商业事件，促进学生思想道德素质的提升。

视角二，构建思政智慧生态系统。教师可构建“智慧思政校园”，使用相应的软件，比如“超星泛雅网络教学平台”等，在此软件上布置相应的新媒体性的商业案例，让学生在进行案例分析的过程中加深对商业优良品格的认知，促进他们正确价值观的形成。与此同时，教师可以运用微信、微博中的各种功能，比如微信中的留言功能，构建线上与线下的结合，提升院校学生的网络学习兴趣，真正拓展出具有实效性的思政授课模式，促进学生正确价值观的形成，增强《新媒体运营》课程的实效性。

视角三，构建强有力的《新媒体运营》师资队伍以及实施制度。在师资队伍建设方面，学校可构建“基础+骨干+核心”相结合的模式，引入具有网络技术以及专业能力强的教师担任“核心”，

让管理性强的教师作为“骨干”，让执行力强的教师作为“基础”，构建出层次分明的师资队伍，促进思政元素的落地和实施。在构建思政实施制度方面，学校需落实“责任负责制”，保证每一项《新媒体运营》思政课程有专门的负责人，并切实构建相应的工作内容登记制度，加强本专业教师的责任和担当意识，将思政教学落实到实处。此外，学校可构建评价机制，让学生评价每一位教师的思政教学效果，并进行相应的投票，提升专业课教师思政教学的综合水平。

(四) 电商专业思政教学其他注意事项

首先，教师需提升个人的思政素养。在开展《新媒体运营》课程中，教师应提升个人的思政素养，将思政元素融入到实际的新媒体运营的案例中，让技师院校学生意识到道德素质是产品运营成功的关键性因素，让他们在未来的工作中形成良好的职业道德规范。与此同时，教师可与专业的思政教师探讨，构建具有《新媒体运营》课程特点的思政课程模式，深入挖掘出此门课程中具有育人性的元素，增强此门课程与思政教学的融合性，让技师院校学生在分析营销案例的过程中加深对道德法律的认识，增强思政教学的实效性。

其次，构建体现技师院校学生需求的《新媒体运营》方式，让学生形成较高的道德底线。在《新媒体运营》课程中，教师可借助学生喜欢新事物、新热点的特点，引入新型的运营方式，注重以技师院校学生为主，让他们深入分析热点营销实践，并从正反两方面获得深刻的启示，提升学生的独立思考、判断能力，让他们逐渐形成属于个人的道德底线。

最后，在实际的《新媒体运营》教学中，教师需拓展教学视野，了解不同层面关于《新媒体运营》相关的信息，比如热点事件，或是教学方式等，真正做到“日日新，时时新”，在适应时代发展趋势中，提升个人的专业教学水平。

总而言之，在互联网日益普及的今天，新的运营方式逐渐取代传统的营销模式，从而引发一系列新的挑战与机遇。对此，作为《新媒体运营》课程的教师，一方面需要适应这种趋势，另一方面又应树立正确的道德观、责任观，将高尚的思想、深刻的思维融入到课程教学中，提升技师院校学生的职业素养的同时，增强他们的信息辨别能力，提升教学的高效性。

参考文献：

- [1] 马红军. 高职电子商务专业课程思政教育的探讨 [J]. 办公自动化, 2021 (04).
 - [2] 张苗. 课程思政在高职电子商务专业课程中的实践探索 [J]. 成才之路, 2020 (35).
 - [3] 王鸿. 立德树人视域下高职院校课程思政教育教学体系的构建与实践 [J]. 教育教学论坛, 2020 (48).
 - [4] 来燕.“课程思政”在高校“电子商务”课程教学中的应用 [J]. 南方农机, 2020 (11).
- 本文系课题项目“以《新媒体运营》课程思政教学改革为例探究电子商务专业课与思政元素的有效融合”成果，课题负责人：倪陆乐。