

霍尔三维结构构建基于“自我实现人”假设的实践教学模式

荆春丽 王晓华

(山东工程职业技术大学, 山东 济南 250000)

摘要: 职业院校的实践教育在实践性非常强的市场营销专业建设中尤为重要。通过对国内外文献的搜集, 笔者发现职业教育对学生自我实现需求的重视不够, 尤其是在营销专业中如何实现学生的“自我实现”需求研究得更少, 所以笔者借鉴霍尔三维模型通过调研和职业院校实践教学经验进行了基于“自我实现人”假设的实践教学模式探索, 以为职业院校的实践教育发展提供依据。

关键词: 职业教育; 霍尔三维结构; 实践教学模式; 自我实现人

一、理论基础

(一) 自我实现理论

高守平、黄乃祝、李晓明(2017)在会议文集中以马克思的“自我实现人”为研究重点, 提到马克思运用科学抽象分析方法探讨了人的本质, 认为人的本质就是自我实现, 即人通过自身的实践活动满足自身生存和发展需要, 培养和发展自己的能力、才干与个性, 实现自己人生理想和人生价值。马克思的“自我实现人”理论对于当前我国教育改革具有重大指导价值。

从期望角度进行自我实现教育的研究如赵英华(2017)认为高职生学习动力不足是制约高职院校人才培养的关键。依据期望理论, 推进职普衔接、合理开设专业课程、侧重实践是增强高职学生预期期望、提高学习激情和动力的有效选择。

(二) 霍尔三维结构理论

美国的工程师霍尔在实践中, 提炼出了霍尔三维结构理论, 将整个活动划分为若干个时间阶段和逻辑步骤, 结合解决问题需要运用到的学科知识和专业方法, 形成最基本的三个维度, 对应坐标构建三维立体空间结构, 并将此结构跟其他学科进行融合, 能够对许多领域的活动进行系统的分析。

时间维度主要体现在时间上从活动开始到结束的一个内在的行进顺序。一般可分为规划、部署、研制、生产、装配、运行、更新等七个阶段。

相对于时间维度, 逻辑维度的精细程度、思想性以及技术含量均比较高, 细化为各个阶段完成任务需要进行的思维过程和具体步骤。

知识维度在霍尔三维结构理论的应用中发挥了关键的作用, 是和各个领域进行沟通融合的桥梁, 承载了不同领域所需要的专业知识, 同时, 也涵盖了解决问题所需要运用到各种常识、技巧、方法以及相关的专业技能等。

霍尔三维结构强调目标的明确性, 认为对任何显式问题都要尽可能地弄清楚其需求, 霍尔方法论的核心是优化。霍尔模型主要适用于较大的复杂系统, 以寻求战略问题的最优决策或对大型工程问题进行组织研究。姜忠鹤、闫杰(2018)借鉴霍尔三维结

构理论构建立体化的高校 MOOC 教学模型, 教师在 MOOC 教学设计中应关注教学中的情感解决方案, 引进先进的教学理论, 创新教学模式, 引导学生实现个性化学习。唐晓波等在情报工程知识体系、李雁等在气象工程项目、王微等在大学生责任感培养体系构建中均引入了霍尔三维模型。由此可见, 霍尔模型在教育中也有广泛研究与应用。

二、职业院校市场营销专业学生“自我实现”需求调查

通过调查问卷的方式, 收集了 185 份问卷, 调研主题为职业院校市场营销专业的自我实现需求。市场营销专业学生选择市场营销专业的前三个原因, “喜欢的”占 41.62%, “好就业”的占 28.11%, “想创业”的占 24.32%, 这个问题能很好地体现出学生对于营销专业的期望。

其次对大学期间的自我实现需求的实现方式做了调查, 这个题目限定于专业上的自我实现, 50% 的学生认为实践是非常重要的, 希望通过更多的实践来实现专业上的能力提升。但有 30% 的学生无法说清怎么做才能自我实现, 甚至无法说清怎么才是自我实现, 有一定程度的迷茫。

但是通过列举专业上实现自我实现的方法, 学生也有一定程度的认可, 他们认为这些途径可以帮助专业上的自我实现, 如 46.49% 的学生选择了专业课程的课内实践、32.43% 选择了角色模拟演练、29.73% 选择了校企合作、24.32% 选择了专业虚拟仿真软件训练、21.62% 选择了跟岗实习、20% 选择了兼职实践, 而选择读书、参加比赛、获取证书、学徒制等占比略低。

通过前面的调查分析, 可以看出学生对于专业的认知和行业的发展有一定差距、学生认知的自我实现的提升方式和目前院校教改的方向有一定偏差。但无论差距或者偏差有多大, 想要加大实践力度的学生还是占多数。

三、职业院校实践教育的现状

目前, 大多高职专业采用二维人才培养模式, 以岗位技能提升为目标构建纵坐标维度, 以知识体系推移构建横坐标维度。其中, 将岗位技能分为三个阶段, 基础阶段、专项阶段、综合提升阶段。与知识体系坐标对应关系为, 第一学期为基础阶段, 安排基础理论知识, 如高等数学、英语、计算机技术等课程。第二至第四学期为专项阶段, 安排专业核心课、专业拓展课, 以及专业的实训实践课。第五学期至第六学期为顶岗实习阶段, 安排学生到企业进行实践技能提升。这种培养模式对于目标比较明确的学生比较有利, 但对于基础较差、能力较弱、方向不明确的学生就会显得不足, 需要在帮助其规划目标上做出努力。

通过文献研究发现, 霍尔模型基于其系统性, 被应用于职业生涯规划、能力体系构建等研究, 并取得了良好的实践效果, 所以从宏观视野和整体框架出发, 借用霍尔模型对于复杂问题能进行全面系统分析的优势, 构建实践教育的实施体系, 具有较好的

系统性和前瞻性。

四、基于自我实现的实践教育建设思路

(一) 知识共享

知识共享是使学生以最高的效率学到和用到最有价值的知识。有利于学生根据自己的需求跨出专业限制、跳出现有的视野局限、与时俱进地适应信息化、现代化、智能化、数据化行业发展的需要。

要真正重视知识共享,保证资源投入,包括知识获得、知识的编选、组合和整理、知识的分类、知识共享途径的建立等。可以推动多种形式的学习,如在线学习活动、集体学习活动、信息交换会议、专题学习制度、技巧讨论、知识竞赛等培养个人养成良好的总结和分享习惯,形成平等畅通的互动分享渠道。

(二) 技能共建

以就业为导向,以能力为本位的职业教育提升学生技能是重中之重。技能共建指的是加强校企合作,校企技能共建;跨专业技能共建;学习团队技能共建。技能共建有利于学生根据自己的需求进行多面的技能融合,有利于交叉学科人才的综合能力培养,有利于学生之间的团队互助共同提升技能。

(三) 愿景共创

愿景共创,是基于有相当部分的学生在大学期间比较迷茫、方向不明确的情形,由企业、学校、教师、学生团队等通过一些项目任务树立共同的阶段目标,进一步帮助迷茫的同学建立长期的目标。

每个人的自我实现的需求不同,愿景共创的途径和方式也需要多样化,长短目标相结合,共同成长,共同提升。

五、基于霍尔三维结构进行实践教育模型构建

笔者根据霍尔模型和对实践教育的理解,将实践教育的整个实施过程从时间维、逻辑维和知识维划分为若干个阶段和步骤。根据学生在不同学期的学习任务,对时间维度进行合理构建;根据学生能力的基础和提升层次,对逻辑维度进行构建;根据营销岗位中分析和解决问题需要运用到的相关学科知识、常识技巧、专业方法和工具等对知识维度进行构建;从而整合成职业院校实践教育的霍尔三维结构模型。

(一) 时间维

建立职业院校实践教育的霍尔三维结构模型,需要根据学校的实际情况进行分析,充分结合职业院校学生重视实践能力提升的特点,参考学生对自己自我实现的需要,可将时间维度重点划分为三个阶段,即入学教育阶段、专业认知阶段、能力提升阶段、技能融合阶段等。

(二) 能力维

在实践能力培养上,将逻辑维调整为能力维更加合适。能力维是在时间维上的每一个阶段,明确在这个阶段应该着重培养的专业能力,主要有营销策划能力、市场调查能力、市场开拓能力、推销公关能力、数据分析能力、客户维护能力、销售管理能力、业务谈判能力、沟通表达能力等,要注意分清初级、中级、高级岗位能力;还有职业能力,包括吃苦耐劳、随机应变、勇于创新、组织能力、团队精神、执行力、积极性、责任心、抗压能力、自主学习能力、表达能力等。

(三) 知识维

与能力维相应的知识维主要有公共基础知识、专业基础知识、

专业核心知识、专业拓展知识。其中公共基础知识是旨在培养学生德智体美劳全面发展的基础知识。专业基础知识是营销专业每个学生都需要具备的基本的知识,如经济学、管理学、会计、经济法等。专业核心知识相对应的是营销策划能力、市场调查能力、推销能力、客户开拓能力等,同时1+x证书所需的知识、技能竞赛所需的知识都融合在专业核心知识中。专业拓展知识即要有营销专业的前沿课程,也要有交叉学科的融合课程,既要有专业创新课程又要有素养培养课程,当然素养培养是贯穿于整个课程培养体系中的。如图1所示:

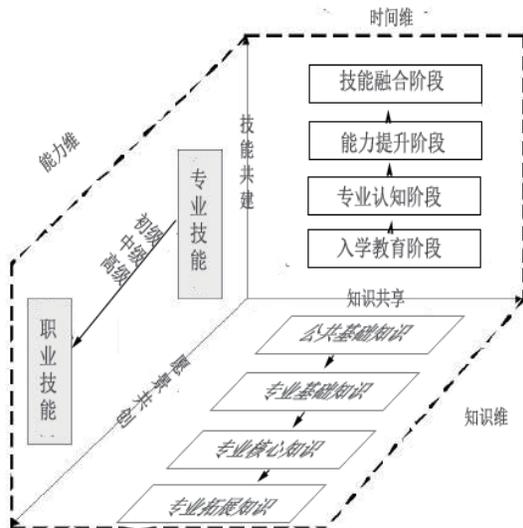


图1 职业院校实践教育霍尔结构模型

六、结语

当然,只靠学校来提升学生实践教学能力也还不够,需要构建“三元主体”的政府、企业、院校在时间维度、逻辑维度和知识维度上的合作能力。通过政企合作,加强顶层设计,统筹管理;通过政校合作,加大资金投入,大力支持实践教学;通过产学研结合,应该根据地方经济需要培养人才,并积极将科研成果转化,企业则应加大与学校合作,提供资金支持,增加工作实习岗位,缩小人才培养与市场需求的差距。

参考文献:

- [1] 高丽丽, 荣丽卿, 郝冰. 基于霍尔三维结构的研究生实战化能力培养体系研究[J]. 教育现代, 2019(7).
- [2] 党峥峥, 党静. 自我实现视野下高校学生的心理幸福感建构研究[J]. 兰州教育学院学报, 2019(5).
- [3] 薛亮, 刘小玲. 交通类高职专业三维立体人才培养模式维度体系构建[J]. 研究国际教育, 2020(03).
- [4] 韦佳, 倪杰, 吴远征. 基于职业能力培养的应用型本科实践教学体系创建研究[J]. 实验技术与管理, 2015(3).

本课题为山东工程职业技术大学2019年校级教改课题,课题名为:霍尔三维结构构建基于“自我实现人”假设的实践教学模式——以职业院校营销专业为例,编号13。

作者简介:

荆春丽,山东工程职业技术大学副教授,研究方向为创新营销。
王晓华,山东工程职业技术大学讲师,研究方向为实践教育。