

创新旅游业发展模式——以滨海地区为例

韦美玉

(北海职业学院, 广西 北海 536009)

摘要:随着我国经济不断发展,人们的生活水平逐渐提升,旅游成为了人们放松身心、开拓视野的重要途径。在此背景下,旅游业有了长足发展,但在实践过程中,仍有一些问题亟需解决。鉴于此,本文将针对创新旅游业发展进行分析,并以滨海地区为例,提出一些优化策略,仅供各位同仁参考。

关键词: 创新; 旅游业发展; 滨海地区

一、创新旅游业发展模式的价值分析

其一,有利于丰富旅游内容。通过对旅游业发展模式创新,能极大促进滨海地区对于旅游资源的开发,从而引入更多优质的旅游项目内容,让游客接触到更多形式趣味、服务完善的旅游资源,从而大幅提升滨海地区旅游业的发展质量。

其二,有利于提升旅游服务质量。在此信息化时代,对旅游业的创新离不开信息技术、大数据技术以及物联网等技术的支持,通过深化对旅游业发展模式的研究,还促使更多先进科技融入到旅游产业中,从而大幅提升旅游服务质量,让游客能在旅游景区内获得更好的体验,提升旅游对游客身心的调节、放松水平。

其三,有助于综合经济发展。通过对滨海地区的旅游业发展模式展开创新优化,能在无形中带动地方旅游经济发展,从而实现以旅游业为带动的多产业共同提升,逐步完善滨海地区的经济结构,促使地方经济获得更高水平提升,这也是对共同富裕伟大目标的践行路径。

二、滨海地区旅游业发展现状分析

(一) 旅游产品单一, 开发特色不明显

很多滨海城市的旅游资源较为丰富,但人们对这些旅游资源的开发并不到位,未能全面发挥出其应有的商业价值、文化价值,开发特色不够明显且旅游产品较为单一。另外,一些滨海地区的旅游项目主要是游览观光,缺乏较高层次的旅游项目类型,比如养老、休闲、运动等,和一些成熟的旅游市场相比缺乏竞争力。

(二) 配套设施不完善, 接待能力有限

一些滨海地区的旅游企业发展程度不高,配套设施的建设不够完善,对游客的接待能力还有很大提升空间。另外,由于一些旅游企业的资金不足,经营规模较小,导致很多景区的基础设施建设并不完善,景区间的道路联通缺乏合理性、科学性,景区整体规划较差,游客的旅游体验较为不足,这在很大程度上影响了滨海地区旅游业的进一步发展。

(三) 旅游服务质量不高, 核心竞争力差

现阶段,很多旅游景区的服务质量并不高,存在景区内标识模糊、旅游产品种类少、纪念品制作不够精致、为特殊人群服务水平低等诸多问题,难以给顾客提供个性化的旅游服务。在景区管理方面,很少有人能聘请专业的景区管理团队,景区工作人员素质参差不齐,难以实现对景区的高效、高质、科学管理。

(四) 旅游产业人才较缺乏

目前来看,滨海地区的旅游人才培训体系建设还不完善,旅

游及相关行业服务人员素质不足,服务水平不提高,旅游信息建设和应用水平低,缺乏旅游信息、旅游管理、营销策划、文化旅游创意、医疗保险旅游、旅游原材料研发、旅游商务物流等专业人才的培养。此外,滨海地区旅游旺季短,综合效益低,难以保持优质旅游资源,由于旅游点、酒店、旅行社数量的不断增加,该行业在本身就短时间的旅游旺季的运营成本在不断增加,进一步导致了服务质量和性能下降。

(五) 旅游文化辐射不广泛

综合滨海旅游的全局来看,滨海旅游业的地区资源积淀深厚,但优质历史文化旅游资源缺乏完整性,旅游也的核心竞争力不足,民族文化资源开发水平不高,许多生动的文化主题和丰富的旅游资源缺乏有机结合,在优秀传统文化的创造性转化和发展中,文化产品需要系统的整体性,大规模开发和一般展示。在许多风景如画的地方,总有“重山水、轻人文、重风貌”的状况出现。具有历史文化内涵的旅游景区,作为文化旅游商品的亮点和灵魂,滨海应该把现在的地区旅游向着地区+文化的方向进行转变。

(六) 旅游生态关系不协调

倘若从滨海的旅游景区分布情况角度进行分析,则会发现滨海的大部分景点与自然保护区、湿地、森林公园等自然保护区有大量的重叠。国家对以上自然区域的保护更严格地限制了一些地区的发展。因此,滨海旅游点的开发需要更好的设施和组合,以缓解自然保护区的限制面积的约束。此外,滨海一些景观的开发建设与自然保护区的保护要求相矛盾,科学处理与环境保护的矛盾已成为一个普遍问题。

三、滨海地区创新旅游业发展策略

(一) 创新旅游企业服务

旅游企业要重视对新产品、新业态的开发,努力转变旅游资源开发不足、管理模式不合理等情况,从整体上提升旅游企业的服务水平。另外,旅游企业要重视对旅游类型的管理,比如奖励旅游、管理旅游、差旅旅游、考察旅游等。不仅如此,旅游企业要增加一些新的服务附加值。实际上,若是单纯地依靠沿海地区的自然资源展开旅游规划,并不能让旅游业获得长期、高效发展,为此,旅游企业在对游客进行服务时,可适当增加一些附加项目,比如结合本地实际情况推出:海底探险旅游、森林之旅、医疗健康旅游等,以此实现对旅游企业服务项目、服务内容的创新,提升旅游业发展水平。

(一) 创新景区产品多样化

滨海区域旅游应该在商业、技术、产品、市场、交通等方面进行模式发展的创新,争取让滨海旅游景区的发展模式带到高效率的创新通道上面去,让滨海的特色产品能够发展新业态、新形式。在景区产品提供上,应该在“行、住、购、食、娱”等旅游要素上,丰富区域特殊产品的售卖种类,促进旅游区域产品的多层次发展。在对区域旅游品牌的打造上,应该注意进一步发展完善地方美食品牌和旅游地标,可以在发展具有滨海区域特色的

住宿业,不断完善增强休息日住宿设施、汽车营地等专用住宿设施和4A、5A等国家景观的吸引力,以达到增强国家核心旅游商品市场的吸引力。建议滨海区域景区学习其他旅游强省的发展模式,不断完善旅游景区和旅游原材料的文化创意设计,加快以海滨特色景区为依托的旅游业设施建设和夜间娱乐项目开发,进一步推进旅游业与渔业的融合,同时促进水产养殖、冲浪等产业的大力发展。

(二) 创新多层次资本注入

结合区域发展特色,建议景区进一步加快实现旅游业高质量发展目标,加快供给侧结构性改革,实现旅游基础设施建设目标,以示范工程典型建设为线索,创新融资优化途径,加大对于商业性资金支持力度、强化地区资金支持力度,充分发挥特色旅游的作用来对商业性投资进行吸引。运用金融投资手段来对自治区旅游质量发展进行促进性提升。对于金融性投资的选择上,建议重点推进旅游业与养老、农业、体育、信息、工业、教育、经济、文化、医药等产业进行融合发展。充分加强短期金融手段项目支持,完善重点旅游区基础设施。结合旅游中心建设、特色旅游景点扶持、旅游示范区建设、旅游园区和冲浪旅游项目建设等,大力支持建设优秀滨海特色景观,开展特色文化旅游、红色研究型旅游等项目,改善硬件条件和服务能力,加速多维度全方位的资本注入。

(二) 创新旅游服务软件

在信息化背景下,很多景区内都安排了智能服务软件,比如在游客大厅的自动问答机器人、景点讲解机器人等。在创新旅游业发展时,企业要提升各类服务软件的工作质量,更为高效地解决游客的需求,避免出现误解、信息模糊等情况,尽可能为其提供体验良好、效率较高的旅游服务。另外,在一些智能服务软件上,我们可以增加一些人性化的服务功能,游客可以利用微信扫一扫和旅游企业进行互动,并将自己的建议分享给企业,以此不断提升旅游业的人性化水平。另外,旅游企业可以设计一些服务软件,给游客推送相应的旅游信息,比如天气、航班、旅游产品优惠等,以此提升旅游服务软件的效果。

(三) 创新信息技术平台

我们都知道,旅游业是一种体验型经济,在创新旅游业的过程中,我们要重视智慧旅游平台的建设,通过构建一个信息化技术平台,为游客提供更为优质、高效的服务。通过建设智慧旅游平台,能帮助游客更为便捷地获取旅游信息,从而提升他们的旅游决策效率,增强旅游体验。另外,借助智慧旅游平台,游客能够进行旅游产品的预订,还能回顾、评价旅游的整个过程。通过在线旅游的方式,能大幅提升沿海地区旅游业的发展效率,吸引更多游客到来,节省游客的时间成本。

另外,我们要重视手机软件在旅游业发展中的重要作用,这也是未来旅游业发展的一大趋势。随着时代发展,智能手机逐渐从一种工具成为一种生活方式,旅游企业可以通过开发与景点相关的手机App,更为高效地为游客进行服务。结合手机App,游客能够及时获取景区内的相关信息,还能结合天气、景区人数等信息,制定相应的旅游计划,提升旅游的体验质量。另外,游客的身份信息可以和软件绑定,从而实现个性化服务,旅游企业可以定向推送一些旅游信息,从而实现消费者和旅游服务商的双向互动,促进旅游创新水平提升。

(四) 重视基础设施建设

在实施旅游业创新发展时,要重视对基础设施的建设,这样方可更为高质量地让游客体验景区的风景。在沿海地区,要构建一个高效的群岛海陆交通网络,让游客既可以欣赏沿海陆地的风光,又能深入岛屿体验别样的特色。另外,可尝试建立本岛旅游交通换乘驿站建设,对旅游线路实施合理优化,在本岛设立换乘站点,以此提升对游客的管理效率,为他们提供更为高水平的导游、餐饮、购物等服务。景区之间可以建立一个公交循环网络,以游客的集散地为中心,建立一个四通八达的景区公交线路,让游客能更为便捷地到达各个景区,增强景区间客源的互带效应。

在创新旅游业发展过程中,要重视对信息技术体系的建设,通过将旅游景区的酒店、交通接入互联网系统,能大幅提升对景区游客、工作人员、地理情况的监测和管理,从而全面提升景区内的智能化程度。另外,结合游客的各类消费、参观数据,可以构建一个服务云平台,以此为旅游企业的经营决策提供更高水平的支持。

(五) 重视旅游业人才发展

为提升旅游业发展效率,地方政府要重视对旅游专业人才的培养和引入,构建一个层次多样、数量充足的旅游人才团队。旅游业企业要重视对用人机制的优化,重视对高级人才的引入,积极与学校、机构合作,可通过订单式培养的方式,为不同景区提供针对性服务人才。另外,要发挥旅游协会的作用,对相应的旅游专业人才进行技术、技能的评定,完善旅游服务人员知识体系,提升其综合素养。此外,要保证景区旅游业的从业人员均是持证上岗。

旅游业发展过程中要重视对知识产权的保护。实际上,服务业的知识产权保护和制造业等存在很大区别,旅游企业要积极注册与景区有关的商标、版权,依法维护自身的合法权益。为此,旅游企业可以培养专门的法务专业人才,为景区发展提供专业支持。通过促进旅游业人才的发展,能大幅提升旅游业从业人员的综合素养,进而大幅提升游客在旅游景区的体验,提升旅游过程的愉悦性。

四、结语

综上所述,为创新沿海地区旅游业发展模式,我们可以从创新旅游企业服务、创新旅游服务软件、创新信息技术平台、重视基础设施建设、重视旅游业人才发展等层面入手,以此在无形中促使沿海地区旅游业发展质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 王旭. 湛江创新发展滨海乡村旅游业的SWOT分析与对策研究——基于徐闻南极村的实证分析[J]. 南方论刊, 2018(07): 23-26+106.
- [2] 王斌. 我国滨海旅游产业生态创新及评价研究[D]. 中国海洋大学, 2015.

本文系基金项目: 2021年北海职业学院科研类项目(2021YKY03)《后疫情时代背景下滨海旅游业复苏策略研究》的阶段成果。