

# 文化振兴引领乡村振兴新风貌

刘晓敏<sup>1</sup> 任路伟<sup>2</sup> 李汉超<sup>2</sup>

(1. 河北石油职业技术大学电气与电子系, 河北 承德 067000;

2. 河北建筑工程学院宣传部, 河北 张家口 075000)

摘要: 文化振兴作为乡村振兴的重要层面, 是全面建成小康社会的本质体现, 更是建设文明的社会主义现代化强国的内在要求。河北省张家口市张北县小二台镇德胜村充分发挥自身优势取得了脱贫攻坚胜利, 通过乡村文化建设提升村民文化自信, 大力发展文旅产业, 发挥乡贤智慧、借助融媒体技术开展文化振兴。德胜村文化振兴真实彰显了中国农村发展新气象, 建立起了良好的乡村文化生态机制, 谱写了新时代乡村振兴高质量推进新篇章。

关键词: 文化振兴; 文化自信; 乡贤智慧; 文旅产业, 融媒体技术

德胜村位于河北省张北县城东 10 公里处, 总面积 18136 亩, 辖 6 个自然村, 共 443 户、1176 人。全村主要收入来源为微型薯种植、光伏收益和民宿产业。走进德胜村, 映入眼帘的是由紫色薰衣草和黄色油菜花组成的两片花海, 以及各具特色的民俗建筑群。宽敞的文化活动中心广场为各地来访的游客和本村村民提供了文化娱乐活动场所, 能够很直观地感受到这里能够浓浓的文化气息。这样的场景得益于脱贫攻坚战的伟大胜利, 更得益于乡村振兴战略的持续推进。

然而, 五年前的德胜村还是典型的贫困村, 村容村貌不堪入目, 村民所有的收入来源主要依靠种地, 生活水平更是非常低。经过几年的努力, 充分发挥自身特色优势, 把扶贫开发、现代农业发展、美丽乡村建设有机结合起来, 积极打造生态德胜、产业德胜、文旅德胜、智慧德胜、宜居德胜。德胜村的旧貌换新颜是中国广大贫困农村通过国家政策推动与地方自身发展走向小康社会的真实写照, 更是实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的实践典范。文化振兴为德胜村的发展注入了“灵魂”, 让德胜村在乡村振兴过程中更具有质感和内涵。

## 一、文化自信带领德胜村村民走向新生活

乡村振兴是中国乡村全面的振兴, 包涵乡村经济、政治、文化、社会、生态“五位一体”全方位, 其中文化振兴是乡村振兴的重要着力点, 是全面建成小康社会的本质体现, 更是建设文明的社会主义现代化强国的内在要求。德胜村既注重产业振兴的经济带动作用, 更注重文化振兴的精神引领效应, 积极加强乡村文化建设。特色农村文化已经逐渐成为了德胜村开展乡村振兴工作

的重要层面, 优秀的农村文化作为中国传统文化的重要组成部分, 也为德胜村在乡村振兴过程中继续发挥隐性提升作用。2020 年 11 月, 德胜村被授予第六届全国文明村镇称号。

中国乡村振兴不仅要看农民的物质生活水平是否有所提高, 更要看农民的精神状态是否得以改善。文化自信在乡村振兴中的直观体现就是农民更加热爱自己的家乡, 更加享受自己的劳动成果, 将劳动精神转化为乡村发展新业态, 把辛勤劳动与幸福生活能够真正结合在一起, 并积极投身到自己家乡事业的建设当中来。在各项产业振兴的带动下, 德胜村村民的物质生活水平越来越高, 精神需求也在同步增长。这几年, 德胜村通过党和政府积极引导, 龙头企业做发展主体, 以村企合作的方式实现了小康社会, 村民的脸上笑容多了, 精神状态好了, 实现了物质和精神生活双“丰收”, 村民参与乡村治理的积极性和主动性也在逐步提高。村民通过企业积极带动和自身勤劳致富, 尤其是在乡村文化建设过程中富有荣誉感和成就感, 形成了高度的文化自信, 这是乡村振兴的重要精神体现。

## 二、文旅产业助力德胜村产业升级新内涵

德胜村从当初的重点贫困村转变为如今的脱贫攻坚模范村, 除依托产业振兴助力村民实现经济增长之外, 文旅产业也成为了德胜村的重点打造品牌项目。德胜村以花园式的生活环境、便捷式的公益服务、独具特色建筑风格为特点, 积极打造形成了居住为基础、休闲为特征、民宿为突破的综合生活区, 进一步提高了德胜村农民的生活品质, 增加了德胜村民的幸福指数, 同时也为旅客提供了高端的旅居体验。

德胜村充分利用现有优势与资源, 不断拓展旅游资源开发区域, 努力延伸旅游产业发展触角, 集中打造出农光互补观光、文化设施观赏、花田草海观光、德胜印象品味、民宿体验休闲等景区景点。通过设立旅拍线路、客群路线、游憩路线等不同线路, 将连接张北草原天路和德胜村的乡道进行道路修缮升级, 初步具备了“春踏青、夏避暑、秋观景、冬滑雪”四季旅游的条件和基础, 并与沿途各村寻求合作, 增加德胜品牌效应。在德胜实业集团的推动下, 通过企业反租、村民无风险入股的方式, 对集团控股民宿和村民闲置住房进行集中、统一专业化管理, 打造优质民宿品牌“德胜宿集”。“德胜宿集”主打高端商住别墅品牌, 以新中

式建筑为主要风格,以充满意境和艺术感的设计打造了包涵现代风格、怀旧风格、亲子风格、民国风格等多种不同特色的民宿建筑,满足了不同消费群体的住宿需求。“德胜宿集”注重居住私密性与相邻参与感共存,以健康绿色为原则,严格选材建设,结合专属性、系列化、品质化的高水准管家服务体系,为旅客提供高、安心、舒适、温馨的居住体验。如今“德胜宿集”已成为宜居德胜的亮点与品牌。

### 三、乡贤智慧为德胜村文化发展注入新风尚

文以载道,以文化人。德胜村充分重视“乡贤”的引领示范功能,以此激发村民的文化活跃氛围和高昂的建设家乡热情。在多位“乡贤”的积极倡导下,多项文化娱乐活动在德胜村渐渐推广开来,促使村民在空闲时间提升文化涵养,形成良好的文化意识,养成良好的文化习惯。在实现小康社会的基础上,德胜村大力开展精神文明建设,通过上级政府规划与村民自主参与相结合,带动广大村民参与文化建设项目,提升乡村治理实效。

德胜村筹建了印象德胜馆,从五大篇章角度详细展示了德胜村的全面发展故事,分别是“亲切关怀、巨大鼓舞”(情暖德胜春潮涌)、“创新发展、决战贫困”(众志成城摘“穷帽”)、“持续发力、春色满园”(德胜村里喜连连)、“美丽画卷、徐徐展开”(春满德胜开新篇)、“我为德胜发展献一言”(春满德胜开新篇)五大篇章。德胜村新村规划与建设上融入大量中国传统文化元素,增加了德胜村的乡村文化气息。

### 四、融媒体技术为德胜村文化宣传突破新高度

随着融媒体技术的发展,德胜村通过搭建融媒体文化传播平台,拓展文化传播渠道,创新文化传播形式,充分展示德胜村的文化建设成果,以及通过村民喜闻乐见的传播形式,向村民推送通俗易懂和“接地气”的乡村文化信息,加强文化教育和文化信息传播效果。德胜村的扶贫事迹分别在中央电视台、新华网、河北广播电视台、优酷、腾讯等多家媒体平台进行了宣传报道,融媒体技术为德胜村的文化宣传提质增效。

成立于2018年的德胜(张北)实业集团,以“聚集一群有梦想的人,共做意见有意义的事”为企业理念,作为专业的乡村振兴综合运营商,致力于打造全方位绿色健康的生活方式品牌。集团下辖张北德胜民宿产业发展有限公司、张北德胜乡村旅游产业发展有限公司、德胜(张北)文化产业发展有限公司等。德胜实业集团精心设计推出包括德胜平安福、德胜源、德胜宿集、德源居舍德胜学院、德胜润马的六大品牌,联合各领域专业人士权威组织,在不同的地域背景下灵活植入相关产业,并推动一二三产高端融合,促进规模化发展。近几年德胜实业集团搭建了微信平台,

充分借助融媒体技术推广德胜村脱贫攻坚经验。通过个人微信朋友圈发布关于德胜村的乡村发展故事,为德胜村的乡村文化建设增添色彩。

此外,文化振兴要在顶层设计和战略实施两个层面同时重视乡村文化建设,通过上级政府规划与村民自主参与相结合,带动起广大农村的文化建设项目。农村图书室作为乡村文化建设的重要途径,在很多农村都已初见规模。通过普及与村民贴近的农业科普知识来提升村民的文化素养,实现农业科普知识与农作实践经验的有效结合,从而达到增收增产,提高收入水平。

### 五、结语

当下我国已经步入新发展阶段,开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。农业现代化作为整个国家现代化的重要组成部分,直接关系到社会主义现代化的实现进度和质量。文化振兴有助于推进贯彻农村新发展理念,扎实构建农村新发展格局,促进农业现代化建设取得新成效。德胜村文化振兴真实彰显了中国农村发展新气象,建立起了良好的乡村文化生态机制,谱写了新时代乡村振兴高质量推进新篇章。农村兴则民族兴,乡村文化振兴任重而道远。德胜村将同中华民族伟大复兴的中国梦一路同行,在中国共产党的正确领导下全面推进乡村振兴,朝着全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标迈进。

### 参考文献:

- [1] 王迎洁. 乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展研究[J]. 淮南职业技术学院学报, 2020.
- [2] 张阳丽, 王国敏, 刘碧. 我国实施乡村振兴战略的理论阐释, 矛盾剖析及突破路径[J]. 天津师范大学学报(社会科学版), 2020, No.270(03): 54-63.
- [3] 宋才发. “乡村振兴”专题研究[J]. 贵州民族研究, 2020, v.41; No.227(01): 29-29.

基金项目: 本文系河北省2021年度机构编制研究课题“乡村振兴战略背景下的乡村振兴工作站管理机制的构建研究”(ZJ2021073)、张家口市科协2021年度调研课题“脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接及实施策略研究”(ZJKKX2021A01)的研究成果。

作者简介: 刘晓敏(1988-), 女, 教育学硕士, 助教。研究方向: 思想政治教育、乡村振兴发展。