

“一带一路”战略下湖南省高职院校本土国际化人才培养策略研究

曾怡华

(娄底职业技术学院, 湖南 娄底 417000)

摘要: 伴随着党中央“一带一路”战略的落实, 湖南高职教育国际化迎来前所未有的机遇和挑战。在全新的背景下, 湖南省高职院校要抓住时代命脉培养国际化本土人才, 并结合现状对校内的教育体系以及机制不断完善, 进而为学生打造优良学习环境, 进一步实现人才培养的目标。本文就“一带一路”战略下湖南省高职院校本土国际化人才培养进行探究, 并提出有关看法, 希望为高校的建设发展提供参考。

关键词: “一带一路”战略; 湖南省; 高职院校; 本土国际化; 策略

教育国际化是当今世界教育发展的一个重要特征和趋势, 也是职业教育实现崛起的必由之路。2016年, 《推进共建“一带一路”教育行动》提出“培养大批共建‘一带一路’急需人才, 支持沿线各国实现政策互通、设施联通、贸易畅通、资金融通”。这既对职业院校国际化人才培养提出了明确要求, 又为职业院校高质量发展提供了良好机遇。近年来, 湖南高职院校积极响应国家号召, 加快了国际化人才培养步伐, 取得了一定成绩, 但由于中外合作平台欠缺, 出国留学成本较高, 大部分学生都无法承受这么高昂的费用, 能真正出国留学的学生不到百分之一。因此, 湖南高职院校如何借“一带一路”这一有利东风, 探索出一条符合湖南实际的本土国际化人才培养路径, 加快国际化人才培养步伐, 打造湖南职教品牌, 助推湖南高质量发展, 实现跨越赶超, 是摆在湖南职教工作者面前的一项重大课题。

一、相关文献综述

本土国际化, 有些专家学者也称为“在地国际化”, 目前并没有统一的叫法。国际上关于本土国际化教育的研究起步较晚, 最早兴起于20世纪90年代末期。

国外关于本土国际化教育的研究, 主要集中在以下几个方面: 一是关于本土国际化内涵的研究。瑞典 Bengt Nilsson (1999) 首次提出了这一概念, 将“本土国际化”定义为“教育领域中发生的除学生海外流动之外的所有与国际事务相关的活动”。Wächter (2003) 从制度化的层面将本土国际化概念化为跨文化交际和外国语言精通。Teekens (2006) 将本土国际化看成是融

合了自我、陌生者和他者的概念。Beelen 和 Jones (2015) 将在地国际化界定在国内的学习环境中, 将国际和跨文化维度有目的地融入到本土学习环境的正式与非正式课程之中。二是关于本土国际化策略及其对学生国际化素养培养的研究。德国 Julia Gorges, Christian Kandler, Gerd Bohner (2012) 建议将外语教学作为一种提升德国学生语言精通性的手段, 并将其看作是实施本土国际化的一种措施。Aneta (2017) 建议国家层面制定本土国际化的量化指标, 并对怎样实施本土国际化教育提出了建议。三是对本土学生和国际学生的互动研究。Jon (2013) 以韩国学生和国外学生的互动为例, 采用混合研究的方式, 借助迪尔朵夫的跨文化能力模型和本尼特的跨文化敏感性发展性模型 (DMIS), 探讨学校采取的干预措施, 如结对, 实现文化交流的有效性。四是对本土国际化教育的效果进行研究。如 Soria (2014) 研究了9所美国大学参加国外学习和国内本土国际化项目的学生, 发现参加校园本土国际化项目如国际化课程的学生比起国外学习的学生获益更多。

国内关于本土国际化的研究萌芽于商业领域, 目前尚处于起步阶段, 内容主要集中在以下几个方面: 一是关于“国际化”与“本土化”关系的研究。如: 刘晖 (2005) 认为国际化的出发点与归宿是本土化。顾明远 (2011) 提出在国际化过程中要结合民族特点, 使之本土化。二是关于本土国际化策略的研究。如张伟、刘宝存 (2017) 提出通过转变人们对高等教育国际化的认识、完善高校本土国际化的实施机制、建设高校本土国际化的适宜环境等方面来实施本土国际化教育。张彦华 (2018) 主张通过课程的本土国际化策略达到强化和提升学生的国际化素质。三是关于本土国际化人才培养模式的研究。如张骏 (2014) 提出“一境四同”模式打造适宜国际化人才成长的“整体环境”, 推行中外学生同堂授课、同卷考试、同室科研、同班活动的“四同”式培养模式。付彩芳、陈彩琦 (2018) 提出了利用信息化教学设备, 实时共享境外课堂的高校本土国际化教学模式。四是关于本土国际化人才培养实践及经验的研究。如廖莉萍 (2019) 对台湾地区本土国际化教育实践进行了总结, 指出了存在的问题, 并提出了改进策略; 付松聚 (2020) 对浙江省越秀外国语学院本土国际化人才培养经

验进行了总结。

关于高职院校本土国际化人才培养方面的相关研究极少，内容主要围绕本土化与国际化的关系以及现状和策略等方面来写。如买琳燕（2014）认为国际化和本土化无主次之别，但有先后之分的单螺旋结构关系，本土化是对国际化的深化；朱迎春（2020）对广东省高职院校本土国际化教育的机遇和痛点进行了分析，在此基础上提出了挖掘留学生和华人华侨资源，营造浓厚本土国际化文化氛围和研判“一带一路”沿线产业趋势，规划供给侧国际化品牌专业两条对策。二是关于本土国际化策略及其对学生国际化素养培养的研究。德国 Julia Gorges, Christian Kandler, Gerd Bohner（2012）建议将用外语教学作为一种提升德国学生语言精通性的手段，并将其看作是实施本土国际化的一种措施。Aneta（2017）建议国家层面制定本土国际化的量化指标，并对怎样实施本土国际化教育提出了建议。

综上所述，目前国内外对本土国际化教育的研究起步较晚，研究较少，内容主要集中在本土国际化人才培养的内涵、“国际化”与“本土化”的关系、本土国际化对提升学生国际素质的作用及策略上。“本土国际化”教育目前还是一个比较前沿的概念，尚处于研究的起步阶段，在以下几个方面存在着明显不足：一是本土国际化教育研究内容较为零散，缺乏系统性；二是研究集中于宏观层面的研究，实证研究较少；三是主要集中于本科院校，对高职院校本土国际化教育和“一带一路”战略下高职院校本土国际化人才培养方面的研究极少。这为本研究留下了较大的空间。

二、“一带一路”战略下本土国际化人才培养的重要意义

在“一带一路”背景下，沿线、沿岸各国的众多领域快速发展，同时也为湖南省高职院校国际化建设的发展创造了有利条件。时下，以社会需求为导向的湖南高职教育成为重要发展目标，学校结合产业需求以及行业发展的需要进一步革新课程教学、明确人才培养目标，为社会各领域培养高素质技能型人才。

第一，根据国际化人才培养目标，探索本土国际化人才培养路径，并营造良好的国际文化氛围，有利于推动湖南职业教育改革，提高人才培养质量，打造湖南职教品牌。第二，根据国际化人才培养目标，探索本土国际化人才培养路径，有利于提升人才培养质量，为“一带一路”沿线国家提供人才保障和智力支持。第三，本土国际化人才培养，需要想方设法加强与国际教育机构和相关企业的合作，有利于增进湖南与世界各国的交流合作，推动湘品出境，从而促进湖南经济高质量发展，提升湖南国际影响力。

三、“一带一路”战略下湖南省高职院校本土国际化人才培养存在的问题

（一）人才培养目标定位不明确

国际化人才的内涵具体指人才在具备基本的知识、技能基础上，同时也具备良好的国际化视野，能够起到强化国际交流的关键作用。不过结合湖南高职院校在国际化人才培养的情况进行分析，目前其对于国际化人才的培养的目标还存在不够明晰的情况，导致新时期的高素质人才难以培养成型，甚至会在一定程度上影响教育水平的提升。其主要限制性因素是湖南省高职院校校内并未对“一带一路”的内涵进行深度解析，且在教学方式的选择上依旧以知识讲解为主，以学术为导向，这限制了国际化人才培养目标的实现。不仅如此，一些在校学生在接受专业化教育之后，并不能紧随社会发展的脚步，这主要是学校在教学内容的选择上，并未及时更新，学生发展落后于实际。

（二）专业设置有待完善

在国际化人才培养中，把握学生之间的差异、落实“人本”和因材施教的理念是极为重要的，这意味着湖南高职院校在育人过程中需要进一步提升自身的育人水平。其中专业设置也极其重要，然而一些高职院校在专业设置上也不尽合理，难以实现以人才培养为导向的育人目标。其中较为直观地体现在一些专业毕业生在就业时，难以胜任岗位，且他们的创新能力、应对能力有待提升。

（三）师资队伍国际化程度较低

对国际化人才培养来讲，能力强、高素质的师资队伍是必然需求，不过湖南高职院校一些教师的国际化意识较低，主要有两点。首先，一些高校着眼于眼前利益，对师资力量强化的投入较低，在聘用阶段没有选择教学能力强的国际化教师。其次，校内师资结构不合理，年轻教师的教育经验不足，这限制了国际化人才的培养。

四、“一带一路”战略下湖南省高职院校本土国际化人才培养对策

（一）加强顶层设计，提供条件保障

首先，修订并完善育人方案。在育人方案的制定以及规划上，需要以市场需求为导向，结合学生国际化素养发展的需求，让学生掌握更为前沿的技术，并树立自身正确认知。第一，落实立德树人的根本任务。新时期，国际化人才需要具备较强的专业能力和良好正直的认知，因此更多高职院校在培养国际化人才的过程中开始重视学生社会主义核心价值观的培养，例如，湖南职业技术学院积极开展主题班会，引导师生践行社会主义核心价值观，

并积极开展“课堂育人三分钟”的思政教育模式,积极落实立德树人教育。第二,引入工匠精神、现代学徒制。高职院校需要深挖“湖湘工匠”的内涵以及核心要素,将工匠精神和学徒制融入育人的全过程,从而打造全新的育人体系,实现学生的工匠精神和职业素养的发展,激励他们成为新时期的国际化职业人。

其次,强化与企业的合作。在国际化人才培养视角下,湖南高职院校要积极开发教育标准,完善实训设施以及场地,并加强智慧教室建设,为完善国际化人才培养体系做好保障。

(二) 强化产教融合,跟上国际步伐

在国际化培养视角下,产教融合教育模式的引入,可以保证湖南本土学生在夯实理论知识的前提下,也提升了个人的动手操作与实践能力,为更好地适应社会、企业和市场的需求打下良好基础。为此,在全新的教育视角下,湖南本土高职院校需要紧跟国际发展的步伐,重视产教融合以及专业群建设。这一目标的实现需要教师重视专业群平台中学生通用技能的培养,并创设专业基础课程模块,借此来满足国际化背景下专业岗位以及市场对湖南高职院校专业人才的需求。例如,针对商贸类专业人才的培养,教师需要对群内商务、服务类职业素养的要求进行分析,并归纳出其中的共性需求。随后,可以通过结合岗位的专业知识以及技能要求,构建共享专业基础课程模块。一方面,结合市场实际需求,构建礼仪、沟通技巧等共享专业基础课程模块,使学生在构建自身的职业素养框架。另一方面,围绕共性需求,构建经济学、消费者行为分析、营销实务等共享类课程模块,进一步强化学生的职业技能以及专业素养。

(三) 创新教学方式,完善教育体系

教学方式的创新在很大程度上关系着整体育人成效,因此湖南高职院校在国际化视野下,需要侧重教学方式创新,选择利于学生主动加入、能够提升他们多元化能力的教学方式。笔者认为,校方在联合企业的基础上,可开设“旺工淡学、工学交替”的教育教学平台。首先,落实线上教学。在企业工作的淡季,学生可以返校进行现场学习,或在项目工地以线上学习的方式完成学习任务。为了在最大程度上满足学生的能力发展需求,专业教师以及企业员工需要做好学生的线上学习统筹工作。为此,企业教师和专业教师要重视线上实践教学,并可以在现代技术的支持下,运用VR技术、在线工程模拟技术等积极开展教学。此外,专业教师可以协同企业工作人员,双方规划线上实践教学内容,并借助教学APP、学习网站等,开发线上模拟板块,引导学生结合所学知识尝试解决问题,当学生存在学习疑惑时,可以在评论区留言等待教师解答。其次,线下课程体系的打造。在企业繁忙

阶段,为了缓解企业的生产压力,可以组织学生进入企业实习。在人才培养中,需要将国际化意识培养落实到育人的整个过程,让学生掌握更多前沿的思想以及技术,进一步强化学生的综合能力以及职业素养,促使学生多元化发展。

(四) 加强培训进修,提升师资力量

在“一带一路”视野下,专业教师的教学能力关乎着人才培养目标的实现,因此,湖南省高职院校在发展过程中需要重视教师教育水平的提升以及整体教育能力的发展。首先,在招聘环节可适度完善,综合测验应聘教师的知识水平、教育技能以及创新理念等,让能力优秀、具备前沿思想的人员担任教师。同时,在岗前培训需要侧重引导教师树立国际化理念,将一带一路意识贯彻到育人的每一过程中。其次,积极开展各类培训活动。完善绩效管理体系,鼓励校内教师积极开展学校组织的各类教育教学活动,让教师掌握前沿的教学理念和育人方法,并将其落实到人才培养中,切实提升人才培养质量。最后,积极搭建双师型培训基地,引导教师下企业顶岗实践,通过这样的方式让教师掌握更多专业中的国际化生产标准,并将其带入到人才培养过程,逐渐强化学生的国际化能力以及国际化意识,同时也可以为专业群建设、课程教学改革、育人方案的完善做好必要保障。

(五) 加强国际交流,营造文化氛围

落实现地国际化,关键在于营造以课程国际化和跨文化课外活动为核心的国际化教育环境。得益于日渐增加的国家间校际合作和发达的网络技术,中外合编教材教程、本土高校教学资源共享、MOOCs等大规模远程在线课程教学已然成为可能。充分利用国际项目、国际会议,实现由传统“外事接待”模式向“国际交流”模式的转变,也是实现教育环境国际化的有效途径之一。值得注意的是,最重要也是最容易被忽视的外聘教师和留学生群体是举办跨文化课外活动、营造国际化氛围不可缺少的力量。历史上受物质条件和思想观念的影响,我国高校曾实行“区别管理、区别对待”的政策。为留学生开设专门公寓和餐厅,对留学生进行单独的编班上课,并设立独立的机构进行管理,这一传统在如今中国的大多数高校仍然存在,人为地在留学生和本土学生间设置了障碍。高校要实现在地国际化培养人才,就必须打破这一传统,通过共同学习、生活和活动,体会不同文化间的碰撞与交融,提高国际化培养水平。

五、结语

引言:近年以来,我国推出了《推动攻坚丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,“一带一路”战略正式推出,是我国经济建设过程中的关键环节。湖南高职院校作为我国人才

培养的重要阵地,在高素质、强技能人才培养上有着不可忽视的作用。而在全新的背景下,学校积极顺应时代发展,强化国际化交流,能够进一步达到育人的目的。从这一角度进行分析,本省高职院校需要进一步提升自身的育人水平,为社会建设培养更多现代化、专业化技能人才,从而实现“一带一路”下的战略目标,并提升学生的社会竞争力。

参考文献:

[1] 李爱玲,滕斌.“一带一路”背景下校企合作培养国际化人才的创新模式探讨[A].中国教育发展战略学会教育教学创新专业委员会.2020全国教育教学创新与发展高端论坛会议论文集(卷三)[C].中国教育发展战略学会教育教学创新专业委员会:中国教育发展战略学会教育教学创新专业委员会,2020:2.

[2] 刘兴凤,林红梅.“一带一路”倡议下高职院校国际化转型升级发展的路径与实践[J].广东交通职业技术学院学报,2021,20(03):74-78.

[3] 刘宏宇,吴焱岷,丁锦箫.高职教育发展的机遇、挑战与策略——以服务“一带一路”倡议为例[J].教育教学论坛,2021(25):60-63.

[4] 白亦佼.后疫情时代我国“双高”院校在地国际化建设路径与思考[J].内蒙古科技与经济,2021(16):9-10+12.

[5] 陈思琪,焦敏.高校“在地国际化”教育发展动因及策略探析[J].海外英语,2021(16):118-119.

[6] 房欲飞.“在地国际化”之“旧”与“新”:学理思考及启示[J].江苏高教,2021(08):41-45.

[7] 蔡永莲.在地国际化:后疫情时代一个亟待深化的研究领域[J].教育发展研究,2021,41(03):29-35.

[8] 任志霞,万晓榆.“双一流”背景下研究生在地国际化培养的思考[J].今日财富,2021(01):189-190.

[9] 刘佳婕.新冠肺炎疫情背景下宁波高校在地国际化教育实施路径研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(23):51-52.

[10] 张应强,姜远谋.后疫情时代我国高等教育国际化向何处去[J].高等教育研究,2020,41(12):1-9.

[11] 尚琳琳.国际校区建设:我国高等教育在地国际化办学的新探索[N].中国社会科学报,2020-07-30(007).

[12] 王培辉.高等教育“在地国际化”的理念和实践初探[J].科技视界,2020(03):210-213.

[13] Hiltraud Casper-Hehne, Barbara Dengel, Tanja Reiffenrath, 陈颖.教学“在地国际化”——以哥廷根大学的一个变革管理过程为例[J].应用型高等教育研究,2019,4(03):10-

17.

[14] 黄英杰.地方本科大学在地性国际化的内涵及现实路径[J].四川理工学院学报(社会科学版),2019,34(04):58-69.

[15] 卜玉华,齐姗,钟程,朱园园.从“离土”到“在地”:中加姊妹校跨文化互惠学习的实践探索[J].全球教育展望,2019,48(06):62-73.

[16] 廖莉萍.台湾地区高等教育在地国际化的实践与思考[J].高教探索,2019(05):63-69+88.

[17] 杨沛箴.在地国际化:民族院校本科生国际化培养的新策略[D].中南民族大学,2019.

[18] 张玲.国际化人才培养探索与实践[J].中国科技奖励,2020(12):64-67.

[19] 高井祥,张秋昭,张书毕,马春,李增科.双一流背景下行业特色专业“本土国际化”教学模式的探索与实践[J].现代矿业,2019,35(02):1-3+7.

[20] 张骏.高校国际化人才本土培养:“一境四同”实践路径研究[J].国家教育行政学院学报,2014(10):8-11.

[21] 朱正浩.嫁接TAFE模式,实现高职国际化人才的本土培养——基于浙江工商职业技术学院的实践与探索[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2008,17(06):7-10.

[22] 丁笑炯.本土国际化:国外院校培养国际化人才的新理念[J].世界教育信息,2008(09):67-69.

[23] 操太圣.人才培养的本土国际化——寻找“中外合作办学”政策的理论基础[J].公共管理高层论坛,2005(02):189-200.

基金项目:本文为湖南省职教高地建设理论与实践研究课题“一带一路”战略下湖南省高职院校本土国际化人才培养策略研究(编号:ZJGD2021130)的研究成果。

作者简介:曾怡华(1976-),女,湖南新化人,娄底职业技术学院,副教授,菲律宾圣保罗大学在读博士。主要研究方向为职业教育和学生思想政治教育。