

提升高职学生竞争力的英语教学新思路

张 萍 黄佳佳

(天门职业学院, 湖北 天门 431700)

摘要: 世界全球化和中国国际化对人才的英语能力提出诉求, 高职作为高素质技术技能人才的重要培养者之一, 其英语教学值得给予重视。本文围绕高职如何在增强学生英文能力的同时提高其综合竞争力, 提出一种适合高职学生的英文教学方式——从生活的直接经验出发理解英文思维; 通过校企合作, 将学以致用思想应用到英语学习中。学生通过学习成果的输出, 增强其对于英语学习的自信心及兴趣。最后, 本文依据此思路提出一种教学安排, 旨在使学生易于从生活出发理解英语思维和构架, 并结合职业应用英语, 通过效果激发其自主学习能力。

关键词: 高职高专英语教学; 英文思维; 综合应用能力; 职业竞争力; 社会实际需求

高等职业教育具有高等教育和职业教育的双重属性, “以培养生产、建设、服务、管理第一线的高端技能型专门人才为主要任务”, 旨在为社会培养高级技术应用型人才, 与本科培养的学术型人才互为补充。近几十年来, 职业技术学院的招生数量稳步推进, 每年为社会输出了大量的技术人才。而随着招生规模的扩大, 高职对人才的培养质量却被越来越多地质疑。回顾我国的高等职业教育, 其一直坚持着以职业技能培养的主线, 但来自生源和学生就业的压力往往导致学校重技能而轻综合能力, 对公共学科例如英语学科尤其如此, 在课程安排上对职业技能的过分倚重使部分学校陷入“单条腿走路”的窘境。培养出的单条腿走路的学生难以与双条腿综合发展的学生竞争。学生没有好的出路, 反过来又会影响学校的声誉和生源, 由此形成恶性循环。如何探索对学生、学校和社会发展都有利且可行的教学方式, 已经成了教育界探讨的热点。

英语本身是一种应用型语言, 是职业交流的重要工具, 与高等职业教育的应用目标一致。如今, 随着国内科技的进步、文化的发展以及经济的提升, 中国的国际化进程也愈加推进。英文能力对于技术人员而言, 不仅是技术优势的放大镜, 也是事业发展的推进器。面对经济全球化大环境, 面对技术人员的交流以及经济的发展趋势, 高校需要放眼世界, 重视所培养

学生的国际化发展能力, 重视英文的教学。调查表明, 高职英语的学习存在一系列问题, 是高等教育质量提升的重点对象, 如学生的整体素质下降、学习动机不强, 教师的教科研能力参差不齐、教学方法传统、教学模式单一, 学校的教学评价不科学、配备师资结构失衡等。这里, 首先需要明确高职英语的定位。高职英语的定位应是特色而完整的高职教育, 而非同质而残缺的本科教学, 不需一味贪全, 重在保质和求精。如何在有限的学制中对高职学生进行适合他们的特色英语教育, 使所掌握的英文能力作为其交际和事业提升的有效工具, 需要高职英语教学工作找到合适且有效的方法, 提高其实用性。对此, 众多学者提出分级教学的思想, 以期适应不同层级的学生, 使教学资源得到更充分的利用, 但这样牺牲了一部分学生的权益, 只能作为权宜之计。同时, 语言是思维的外在表达, 一部分学者强调英语作为语言的思维本质, 提出文化导入的必要性。此外, 改革高职英语教育的建议涵盖各个方面, 旨在切实提升高职英语的教学效果。

2014年5月, 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中, 敦促高职院校密切产学研合作, 培养服务区域发展的技术技能人才。对于专业英语课程的改革也吸引了相关学者的重视, 提出结合企业实际需求, 开启学校和企业互惠机制, 加强学生的专业英语的理解和应用能力。归根到底, 教育者需要了解学生和社会的需求, 遵循学生的认知规律。人本主义理论提出, 以学习者的直接经验为出发点组织学习, 在此基础上, 通过外部资源获得知识和技能, 从而重塑学习者的技能与知识。英语课往往是几个班级一起上的大课, 面对众多学生, 教师无从明确每位学生具体掌握的知识, 但可以从他们都拥有的生活中的直接经验出发, 从生活的场景导入, 引导每位学生观察和思考不同文化下的应对模式。同时, 引导学生注重把握英文学习的整体框架, 在课程学习体系要终结时, 帮助学生明确自身的定位, 明白这种思维导向的教育方式下, 学生自身的优势以及需要继续加强的短板。

随着知识经济时代的到来, 要付费的已经不是单纯的知识, 而是经过加工被打包的知识产品。对于高职的学生, 高考只是

一次转折点,他们与本科生的区别可以是知识,但思想一定需要被锻炼。同质化的知识,没有竞争力。高职生想实现弯道超车,必须抓住本质,按图索骥,抽丝剥茧,提高自身的异质性和学习效率,而最可控的异质性是经过个人头脑加工的思想。由此,考虑高职英语教育的针对性、实用性、可行性和可发展性,本文提出从生活出发理解英文应用的本质——思维,同时通过校企合作进行英文的部分课堂教学,加强知识的学以致用。当学生可以得到有效输出时,学生对于英语学习乃至自己能力的自信心和兴趣都可以得到增强。最后,本文提出一种教学安排,旨在让学生易于从生活的直接经验中理解英文思维,并结合职业应用英语,在得到应用效果的同时,激发其信心与求知兴趣,提高其综合发展能力。

一、英文学习之源——从生活出发理解英文思维

尺有所长,寸有所短,对于每一位高职学生,他们的英语基础不一而足,但他们都一样有充沛的精力,对事物充满好奇心以及想要与人不一样的自尊心。教师若想让学生们积极参与到课堂中,从人本主义认知的角度,需要从他们熟悉的、共有的直接经验——生活出发。

在英文课堂中,本文重在从生活应用中理解中英差异,即以学生可能感兴趣的、有生活经验的熟悉的知识导入。例如,做新内容导入时,教师可以列出某一场景,引导学生去比较相同场景下中英思维回答的差异之处。如面对称赞时,英文表达中是直接表达谢意,如“谢谢(Thank you)”,然后进行回赞,这是受他们直接表达的逻辑思维影响;国人可能习惯于谦逊迂回的回答,比如“哪里哪里”,受中国人内敛含蓄性格和中庸环境的影响。不同的表达会激发学生的好奇心,老师进一步的讲解会帮学生进入另一个视角,从更有逻辑性的角度去探索规律,潜移默化地让学生了解,思维的影响位于语言层次的背后,却是语言发展的本质。重视语言本质的学习,学者们也常称其为“文化导入”的重要性。

从生活出发,也便于学生举一反三去理解如何用英文正确地表达,减少语用失误。中英的思考方式有同有异,但目标都是以语言来达到交流的目的。教师可以在课程中从生活的不同维度帮学生搭建起英语学习的框架;当他们的水平达到一定基础之后,让其了解各个英语水平层级的差异,从而让学生学会知己知彼,认知自己已经掌握的知识水平,在每个阶段有能力确立好目标和规划。从生活出发的理解,得到的是学生基于自

己人生经验的认知,得到的结果独一无二。同时,理解差异并输出的这一过程,是学生有能力做到,并且愿意经过自己的思考得到。学生可以从理解的过程中获得认知快感,从而便于其举一反三,类比理解其他文化语言的学习思路,并自然培养信心和兴趣。

有能力做好的往往更愿意为之付出努力。从生活熟悉的场景切入以帮助理解英文思维,并找准不同的切入点帮其搭建英语学习的框架,最后,教师可以推荐好的学习资源(书本、网站、社交平台等)和学习方法,由他们自己选择血肉来填充搭建好的骨架。这个过程中,旨在降低学习起点,即弱化学习属性以降低学生对学习的畏惧心,有个好的开始,之后循序渐进,连点成面,通过综合切入点突破英语的知识面。在职业技能的基础上,以语言作为专长,高职学生可以为未来打造了属于自己的优势。

考虑到学生的长期发展,毕业后进入社会的他们需要具备综合素质,比如自信和解决问题的思维方式。这些很难由别人教授得到,必须通过自己去经历才能掌握。本文提出的思维方式的优势在于,把握住了学习中思考和体验的本质。通过职业训练和经过自我思考的认知,高职生可以有他们自己的特色,因为思维是有个人独特性的。激发学生潜在的思考力,引导其发挥自身的思维价值。当在学习上的付出得到认可和回报时,学生会增加掌握语言学习的主动性,对生活的追求也是这样,这种主观能动性会同时有利于学生和学校的长远可持续发展。

二、英文学习之落脚点——实用性

知识是为了认识世界,技术是为了将知识用于世界,高职教育的特色在于其知识的实用性。高职以职业教育为主,需要注意与对技术有需求的企业之间的对接。

一方面,学校可以通过自身的办学特色或者往届学生等相关行业的人脉网,搭建起自身的资源库。学校和企业之间可以找到合作接口,打造互惠平台,以多样的形式促进企业和学生的互动。例如邀请相关企业的从业人员(现场、远程)分享从业中英语的用武之地,同时由语言老师总结相关的实用对话,模拟面试、商务洽谈、工作汇报等实际环境,对学生进行方向的指导和行为的激励,也可能为教师和企业人员带来必要的提升。而据数据显示,非英文专业而具备好的英文水平的高级技术人员供不应求。通过校企合作,学生在课堂学习的知识就是

工作上需要应用的技能,有助于学生学习动力、效果的提升并积累竞争优势。考虑到本计划的可行性,学校可以先以班级单位进行试点,征集支持改革的高水平教师与联合技术人员,参考已有的对话素材及经典表达,进行实用场景的汇编工作。虽然这是对师生校企都有益的探索,但初期的汇编工作是辛苦而缓慢的,这就需要大专院校及企业间的通力合作,为教师们提供必要的便利和支持。

三、教学环节初探

这里针对本文提出的生活导入并应用于工作场景的思想,提出一种具体的教学环节,但行抛砖引玉之举,呼吁同行多为学生思忖对策。关于高职英语的教育方法,是路漫漫其修远兮,你我上下而求索。

(一)生活场景导入,旨在促进学生对中英文差异的理解。

教师设置多样化的课堂,通过课堂讨论、辩论、演讲、情景模拟等多种方式,引导学生互动参与,共同发现差异并思考其原因。之后,由老师总结,并在课堂上引导学生举一反三,引入其他范例或者深入挖掘此举例,在深度或广度上拓展,通过整个课程体系帮助学生搭建英文学习框架,领会英文思维的本质。关于课程设置,学校可考虑不需另设大学英语,而是在专业英语中融合英语基础,可适当增加其课时。课程中,注意帮学生构建英文学习大纲,后期引导学生在英语的应用上一专多能,不对数量作严格要求,但必须检验质量。

(二)校企结合,工作场景模拟。

邀请有实战经验的老师或者对接对口的企业,依据实际的需要在课堂通过场景模拟帮学生营造氛围,提升学习动力和效果。课堂中,教师注意与学生的互动和交流,对学生的优点及时明确指出,缺点也需给出明确的改进建议。高职学生以应用性为特色,学以致用用的教法和学法会增强学生的学习劲头。此外,课堂的重心放在引导和检验学生的输出上(口语与写作),但英文学习必须注意输入的积累(阅读、听力)。因此,教师应有意识地提醒学生对于工作场景相关词汇的积累,并在课堂上通过同义转换等方法让学生意识到输入积累的重要性,推荐其可用的英语资源。大的原则是,将校企合作贯穿到教学工作的全过程,让他们在用中学,与工作时的状态类似。

(三)促进成果共享,增强学生协作意识。

教师可以通过组建微信群等方式,加强与学生的互动,并

及时关注学生的学习状况。促进学生的自主学习,比如学生的成果可以请大家匿名给建议,赞扬的或者批评改进的。从心理学上,人在潜意识里对于与自身相关的事情会格外关注。因此教师需要把握好任务分配,即使每一次只是针对一个同学,但至少保证了这些同学可以至少掌握某些内容。至于质量非常好的成果,也可以通过社交平台或者学校官网将其发布,由此可能打造成为学校的特色资源,塑造精品课程,既鼓励了学生,也成就了学校的特色招牌,提升了其综合影响力。

因此,对于高职学生英文的学习,应该多创设这样的生活工作场景,分类分级,加入拓展词汇、句型及网站。场景相对集中度高,模拟工作场景。录制小视频、短片、ppt等,用生活中的方式,尽量调动眼、耳、口、鼻、声各种感官。

四、结语

随着中国的经济、科技、文化等事业的发展,中国的国际化步伐愈益有力,中国人才国际交往日益频繁。高等职业技术学校肩负着为国家培养高等技术人才的重任,在时代的召唤下,需要深入思考学生需要什么,思考如何将学生未来和国家的发展结合起来;立足于学生的成长与发展,锐意改革,探索并改进高职英语的教育方式。希望本文思想对高职的教育工作者能够有所启发,从而真正有利于高职学生以及国家的需求。

参考文献:

- [1] 孙国凤. 高职英语分级教学的利弊分析 [J]. 吉林省教育学院学报, 2018, 28 (10): 2.
- [2] 陈军容. 高职英语教学中的文化导入 [J]. 经济师, 2007 (3): 2.
- [3] 王蕾蕾. 高职院校专门用途英语的教学研究——以苏州工艺美术职业技术学院为例 [D]. 苏州大学, 2011.