

信息技术下的深度学习与跨境电商教学的整合探究

陈诗穗

(珠海市第一中等职业学校, 广东 珠海 519000)

摘要: 信息技术下的深度学习与跨境电商教学的恰当整合, 是目前学校教育信息化教学的重中之重。随着大数据、人工智能、5G 技术的发展和运用, 新的跨境商业模式离不开数字化运营, 信息技术下的深度学习驱动着陈旧的教学模式的改变。对跨境电商人才的培养需要新形势下进行新培养方式, 教学理念、教学手段、教学方法、教学内容必须大变革, 和新技术进行融合。信息技术下的深度学习与跨境电商教学课程整合的发展趋势是进一步突破信息技术应用工程 2.0 的提升。跨境电商关键技术和商业模式的持续创新, 将会催生新岗位或岗位新技能, 大数据、区块链、人工智能、生物识别等关键技术电子商务领域应用推广, 跨境电商的治理环境将日益完善。与之相适应, 教学内容也需要不断更新与之匹配。

关键词: 信息技术; 跨境电商; 整合探究

深度学习是当下教学改革其中的一个热词。深度教学的“深度”是建立在完整而深刻地处理和理解知识的基础之上的。目前在中职跨境电商教学中我们观察到学生在课堂上的学习处于被动状态, 知识是孤立的, 不能将知识结成网。不会发现知识之间有相互联系, 把学过的知识与新知识整合到一起, 很好的对自己所学知识进行建构。现在的学生是伴手机长大的, 信息技术为他们提供交流、共享和学习知识的平台。碎片化信息是他们学习的主要渠道, 每天花费大量时间在手机上, 很难静下心来专心学一个跨境电商操作平台, 很难沉下心来全面熟悉多个跨境电商平台的操作, 钻研网站运营操作电子商务专业知识更是难上加难, 更不要说形成他们的专业知识体系。“学以致用”难于实现, 实践教学环境不完善, 丰富的信息和多元的学习方式带来便捷的同时, 也使深度学习的能力逐渐下降。将已有知识应用于实践中举一反三进行迁移, 灵活地把学到的知识应用到实际电商交易中, 解决实际实践中遇到的问题, 是我们当前亟待解决的困惑。跨境电商真实业务平台规则变化太快, 每天发生各种各样从未遇到的各种状况, 培养学生接受新知识的能力显得尤为重要。

大数据、人工智能等新技术变革对教师信息素养提出了新要求, 师生在相互交流中促进更深层次的学习。如何融合信息技术下的深度学习, 全方位的支持课堂教学研究意义深远。跨境电商需要驾驭数字经济、协助品牌、拓展新市场能力。通过全球数据和高级分析, 帮助企业实现供应链寻源、监控、匹配、供应商深度分析, 帮助企业更精准、高效地寻找优质供应链合作伙伴。

一、跨境电商需要深度学习的教学实践

深度学习是一种基于理解的学习, 需要教师能够帮助学生在

新旧知识之间建立一座桥梁, 引导学生将新旧知识建立链接, 进行有效整合, 能够将现有的知识迁移到新情景中去, 并作出决策和解决问题的学习。例如讲解新的概念时, 先整理和复习与本节课相关的知识, 练习对以往知识回顾的题目, 为本节课学习打下基础。在新知识的学习过程中, 注意从前面所学习的知识进行引入, 让学生感觉水到渠成, 降低学习新知识的难度, 提高学习效果。

(一) 跨境电商需要新旧知识贯通

讲授新课时需帮助学生尽快找到新旧知识的连接点, 让学生在原有的知识背景和经验中找到同化或顺应新知识的基点, 课堂上要多给学生独立思考、表达交流的机会, 让学生每节课找到思考的满足感和成就感, 进一步促进学生的思考力。国际贸易术语虽然较多, 但是仍有一定的规律可循, 为了让学生更加高效的理解, 教师应该组织学生们总结已掌握的 CIF、CIP 的规律作为新知识的连接点, 然后在让他们向下延伸出 CFR、CIF、CPT、CIP 术语之间的异同处, 批量性的记忆, 同时认识到一些相似之处。

(二) 跨境电商需要有理解和批判的过程课堂

随着数字经济以及大数据的迅猛发展, 跨境电商行业激烈的竞争, 浅层次的教学教不出行业优秀人才, 跨境电商需要数据化思维方式的指导和数据分析方法的应用。智慧的启迪和思维正确的点拨, 经常练习“发散”思维, 多层次、多角度地看待问题, 不断实现有理解和批判的过程课堂。课堂上不断积极创造条件, 设计跨境电商数据化运营的架构、数据化运营的流程。去最大的跨境 B2B 电商平台学习数据化运营的体系, 去领先的全球中小零售一站式贸易和服务平台学习数据化运营的流程。跨境电商产业链上的中小微企业提供“店铺运营、流量营销、仓储物流、支付金融、客服风控、关检汇税、业务培训”等都是学习的良好途径。只有积极的主动性才是深度学习的最基本的保障。莎士比亚的作品《威尼斯商人》, 鲍西娅乔装法官, 能将知识有效迁移创造地应用到真实情境中去解决复杂问题, 她巧运律文而妙判, 挫败原告, 救出被告。教师在课堂上引用此例激发学生去思考去评判, 把学生推入思维的漩涡后, 积极调动学生参与批判的学习活动中。久而久之就能培养学生的思维能力, 为深度学习奠定良好的基础。

(三) 跨境电商需要知识构建联系

深度学习是可以把知识构建联系, 就像可以把想法转化为语言, 再把语言写成文字, 将网状的思维变成树状的结构, 将树状的结构变成线性的文字。深度学习鼓励学生不是机械的记忆, 而要积极的在理解的基础上不断地知识构建联系。比如, 在学习 CFR 的术语时, 教师和学生一起分析案例: 某进出口企业与国外一企业建立贸易关系, 按照 CFR 为条件成交。由于轮船遇到台风,

船进水,外商要求企业承担本次货物的损失,但该公司拒绝承担货物损失的费用。这时,让学生回忆 CFR 的定义要点,按照 CFR 的规则去分析案例,分析此次损失应该由谁承担?最后通过分析概念发现,CFR 条件下,自货物装船开始,风险则转移给买方,卖方只承担货物的运费,造成的损失与卖方无关。通过案例分析,教师没有过多的讲授,没有强迫机械的记忆 CFR,而是将知识进行构建联系,自然而然地理解了 CFR 的要点,以及 CFR 成交条件下,买方和卖方各自承担的责任以及成本,同步完成了理解与记忆。

深度学习是一种基于理解的学习,不仅要求学生只记忆概念、原理、技能等结构化的浅层知识,还要求理解掌握复杂概念。跨境电商企业对员工能力的要求越来越高,除外语水平高,分析竞品、分析消费者舆情、市场挖掘、营销效果评估、销售额预测等技能需掌握,有数据化运营能力的人才企业才需要。在课堂上多操作商业智能工具,学习利用数据平台进行店铺分析、竞争分析等,写数据分析报告。深度理解复杂概念、深度掌握内在含义,注重引导学生新知建构设计。例如:构建注册交易流程简单 6 步曲,极速注册、一键缴费、身份认证、发布产品、订单发货,平台放款,交易完成。把知识纵向和横向比较,整合教材和知识点,激发学生主动建构知识体系的热情。学生学习的过程不仅仅是为了得出一些结论,更重要的是在观察、重组、建构、总结的过程中,实现对新知的主动建构。

(四) 跨境电商需要迁移与应用

掌握深度学习的方式,能将知识有效迁移应用到真实情境中去解决复杂问题,终身受益。经济全球化推动了跨境电商的发展,市场在扩张的同时用户对产品的需求也越来越高。首先选择适合的采购仿真软件平台的系统给学生练习,是目前学校较为有效的实训方法之一。有了仿真软件系统要求学生去强化训练应用,确保实践教学正常开展。

电商行业,在浏览淘宝时,页面中有很多都是符合客户的爱好并且最近有意愿购买的商品,这种个性化推荐中就涉及到深度学习技术,还有就是在购物界面能进行对话,解决疑问的淘宝智能机器人,也涉及深度学习技术。京东怎样围绕其主要的业务方向,包括电商、金融和云,进行相关的数据分析?深度学习,最终体现在应用中,涵盖商品推荐、JIMI 机器人、精准广告、物流仓储等各个环节。如何在短短的四十分钟取得最大效益,实现教学效果的最优化。

二、跨境电商实践教学模式改革途径

(一) 批判思维贯穿课堂教学的始终

深度学习是一种以促进批判性思维和创新精神发展为目的的学习,它不仅强调学习者积极主动的学习状态、知识整合和意义联接的学习内容、举一反三的学习方法,还强调学生高阶思维和复杂问题解决能力的提升。引导学生批判性建构学科体系深度学习的实质,是对于学习内容进行分类,有机整合,从而

建立一个学科的知识体系。批判思维是一种智能上经过训练的过程,能积极地和高度技巧化将概念、推论、分析进行综合评定,在复杂情况下做出正确的判断和决定。批判性思维对于学生的发展是十分重要的,学校的跨境电商课程严重脱离外贸企业操作实际,从课本和课堂上学到的很多外贸电商知识在电商平台中没有实际用处。学生的平台操作技能在真实的业务环境存在很大差距。电商外贸行业变化快,衔接的外贸企业的专业课程的开设的少,只能靠培养学生自主学习、独立批判思维的能力,这样学生才经得起考验,上岗业务接受快,临危不乱。

课堂上教师怎样引导学生多角度思维,教师激疑艺术的高低,直接影响着教学的质量和效率,这是有经验教师和新教师的分水岭。优秀教师巧妙的运用学生心理,在课堂上的引疑往往能波澜起伏,有声有色,令学生思维高效运转。

教师如果在平时的课堂教学中能运用批判性的思维引导学生,暴露学生的思维过错,不断地激发学生有批判力,长此以往,并且注意随时生成新的问题,定能有意无意地注重自己思维的完整建构。借助信息技术和平台,设计与优化讲解、启发、示范、指导、评价等批判性的思维活动,满足学生的不同认知风格和起点差异,继而破解学生理解和吸收学习内容中的重点和难点。利用技术支持的课堂讲授,有助于展开知识建构,引发高阶思维活动。

浅层学习的跨境电商实践教学为了掌握平台注册、商品刊登、订单处理、物流发货等基本操作和相关知识点,学生可以通过模拟平台来实现,由通过模拟亚马逊、速卖通、eBay、Wish、阿里巴巴国际站等主流跨境电商平台来夯实基础,也是很有必要的。随着跨境行业的发展,越来越规范跨境的经营管理,越来越精细企业的岗位,在运营真实企业的过程中,学生必须直接去操作跨境电商平台,通过跨境电商 ERP 来进行协同工作。跨境电商知识的理解不能只建立在记忆的层面上,而应该始终将“分析、评价和创造”作为跨境电商知识目标的重点学习的对象。

(二) 设置知识迁移的情境,引导学生积极体验

深度学习的终极目标是要将自己置于知识产生的特定情境中,通过积极参与具体情境中的社会实践来获取知识、建构意义并解决问题。设计一个最能调动学生全部的感受力及已有的认知经验的真实情境,将已有的知识迁移到新的情境中去,做出决策并解决问题的学习。例如:国内卖家因为产品不能如期交货而遭到国外买家投诉、退货。有学生一定会在操作中弄错货运成本,造成错误,损失很大,这样学生在错误中警醒,最后能运用到具体情境中去解决实际问题。这样能够帮助学生在新旧知识之间建立联系,引导学生在学习的过程中进行积极的反思和元认知的参知识的学习过程。在综合训练方面,通过模拟软件来实现跨境电商实践教学是一个重要途径,虽然是纸上谈兵,但通过对跨境电商平台或跨境电商经营环境进行模拟训练,学生在跨境电商平台上开设和运营店铺。

关注学生对平台背后运营逻辑和综合能力的培养,跨境电商ERP的引入,让学生摆脱了单一平台实训的限制,学生可通过跨境电商ERP对多个平台实现统一管理,通过信息智慧化的方式实现刊登、物流、客服、仓储、订单、采购、财务等的高效管理。在平台开店,对国内卖家的国际货运成本、包装标准、清关能力、交货周期是个考验。没有在新旧知识之间建立联接,学生无法将新旧知识进行有效整合,便会出现无法运用所学知识解决问题,或解决问题的效率低、效果差的现象。

(三)设计知识问题串,实现知识的有效重组建构

全面地分析教材、深入地挖掘教材、灵活地整合教材,教师把教学内容设计成一个接一个问题链。把学生经常出错的知识、学生疑点形成学生问题单。把教材重点、理论难点、社会热点设计成问题库。最后教师组织学科力量编好问题册,课堂内外分析解答学生提出的深层次问题,力求“问题抓人、解答到位、释疑解惑”。例如将出口贸易画成思维导图,来帮助理解掌握复杂概念、情境问题等非结构化知识,最终形成结构化与非结构化的认知结构体系。深度学习的内容特点是基于问题的多维知识整合,在进行教学内容分析和设计时,跨境电子课堂上采取问题串设计知识呈现逻辑方式,实现学科知识的有效重组、整合。将跨境电子教材编为100个问题为什么?知识内容拆散后重新组合了,将孤立的知识联接起来,引导学生将知识以完整的、情境化的方式存储于记忆中。这样不仅有利于学生进行有意义的知识建构,还有利于知识的提取、迁移和应用,以及促进学生的深入创造性的研究。

(四)实践需深化,走进真实运营实战

走进真实运营企业是教学交流学习充电的重要一环。实践教学从“模拟实训”逐渐向新模式下的经营实战进行实训。比如身临其境的跨境经营实践:跨境选品、跨境物流、跨境营销、跨境支付、视觉营销、海外仓管理、跨文化沟通交流等专项能力训练进一步强化。学生特别要学习数据分析、跨境文化沟通、品牌管理、团队管理、财务管理等方面的知识。学校购买少量真实平台开设店铺,邀请企业的平台培训机构免费为学生培训跨境电商技能,然后组织优秀学生在能保证安全的前提下,去完成经营实战操作练习。磨合各种问题后再逐步增加学生上平台真实演练。通过“真实平台、真实货源、真实物流”的实战模式来支撑实践教学。

跨境电商平台的规则和功能更新速度非常快,除了参加某个或多个跨境电商平台的实训,还需要掌握跨境电商平台背后的运营逻辑,夯实基础、强化实践、跳出平台,掌握一些共性的知识。抓住深度学习教学的本质,学生才能掌握层出不穷的跨境新平台和新模式。让学生明白:深入走访跨境企业,是教学交流学习充电的重要一环。通过认知实训周、企业培训、优秀毕业生指导、企业实习等形式,形成跨境电商岗位认知,依托电子商务产教融合工作室,将技能训练融入课程日常教学。与企业通力合作实施

4个阶段培养“电商认知→模拟实训→技能强化→经营实战”。

学生掌握对平台的操作、wish、速卖通等跨境平台的日常运营管理,学习独立管理账户、上架产品,处理订单等知识,做好到企业去实际见习。到实地去了解账户售前、售中、售后的电子邮件回复,如何解决维护账户的健康运营,处理好客户的中差评。甚至需要根据产品的销量和排名变化,及时制定和调整销售策略,做好数据分析工作。卖家可以做到“个人卖家一对一指导”“公司孵化全程上门指导”“零基础、低投入、高利润”等独创的指导孵化流程,确保学生能够真正掌握实操技能、提高学习效率、实现虚拟稳定出单。

(五)激发学生深度学习、积极探究跨境电商平台的动机

将教学内容与教学模式合理的融合,设置情境,学生的求知欲会被激发。当学习跨境电商的时候,学生们的心情往往会非常愉快,学习兴趣也会很高,教学效果就会很明显。例如:跨境电商会有很多机会,但在抓住机会的同时也需要付出努力,掌握更多技能,可以借助于一些平台的运营经验和方法技巧。和学生一起讨论平台为何运营起来自然就省力许多呢?你想试试演练吗?谁能开发一个练习软件?学生兴趣浓烈。这样能提高学生学习的兴趣,进一步理解知识点,为延伸课外学习创造条件。

如果从学习兴趣的营造来看,设计一个最能调动学生全部的感受力情境,再用逐渐递进的问题,搭建脚手架引领学生进行思考,“乐学善思”和“悟学省思”进行教学活动,学生带着清晰目标在真实情境中更乐学,运用优质主问题链驱动更能让学生善思。

三、结语

综上所述,跨境电商产业兴起,而外贸人才培养严重滞后于行业的发展。跨境电商教学应适应社会时代发展变化进行创新与转变。在教育新思路的指导下,更需要重视教学理念和教学方法的改革。信息技术下的深度学习的学生批判性地学习新理念和新知识,将它们与原有的认知结构相融合,将众多思想相互关联,将已有的知识迁移到新的情境中去,学生能持续不断练习,把这种方式应用于课堂教学必然带来的是学习能力的提高。

参考文献:

- [1] 何玲,黎加厚.促进学生深度学习[J].现代教学,2005(05):29-30.2
- [2] 王珏.杜威的教育思想与深度学习[J].软件导刊,2005(09):6-8.3
- [3] 安富海.促进深度学习的课堂教学策略研究[J].课程·教材·教法,2014(11).