

# 职校电子商务专业新型教学模式的思考

邢科云

(南通工贸技师学院, 江苏南通 226000)

**摘要:** 随着职业教育发展进程深入, 电子商务专业教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的教学理念、授课思路, 以此更好地激发学生兴趣, 强化学生对所学电子商务专业知识的理解 and 应用能力, 提升教学质量。鉴于此, 本文将针对职业院校电子商务专业新型教学模式展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

**关键词:** 职校; 电子商务; 新型教学模式; 思考

## 一、职校电子商务专业新型教学模式思考的意义

通过优化课程教学模式, 能极大丰富学生知识储备, 为其之后解决各类实际问题打下坚实基础。职校通过优化课程教学模式体系, 能促使学生对接触到的课程内容产生更为深入思考, 这对促进其职业能力发展也有重要作用。此外, 学生通过接触不同类型的电子商务专业课程, 能逐渐形成一套属于自己的知识体系, 使其在面对问题时, 能够自行搜集资料解决, 这对促使其自主学习能力发展、实践能力提升意义重大。

此外, 通过不断扩充课程内容、形式, 学生能够接触到不同类型的电子商务知识, 在无形中促使其职业能力提升到一个新的高度。职校通过对现阶段电子商务教学模式进一步优化, 能促使学生综合实践能力提升。在学习各类课程中, 学生会遇到诸多问题, 他们需要想办法将问题解决, 这就需要其具备较强的自主学习能力、实践探究能力。

## 二、职校电子商务专业教学中存在的问题分析

### (一) 课程定位不明确

电子商务专业涉及到的课程种类很多, 不仅包括电商实务、PS 技术等专业性较强的内容, 还涉及到经济管理、物流营销、网络安全等多个方面。此外, 市场对电子商务人才的要求也具有多样性, 企业设置了不同种类、层次的岗位, 但这些岗位存在覆盖面大、技能要求多的特点。在教学模式方面, 很多职校对电子商务专业的课程定位不够明确, 既想要通过这些课程培养技术人才, 又想让学生在学完电子商务课程后胜任运营管理的岗位, 课程间联系并不紧密, 拼凑较为明显。在此环境中, 学生接触到的课程内容非常杂乱, 虽然从表面上看每个课程都有涉及, 但每个课程的深度并不够, 致使学生难以将各类知识融会贯通、学以致用。长此以往, 毕业生在进入社会市场后, 会出现技术不如电子信息专业、商务不如营销管理专业的尴尬情况, 不利于学生未来发展。

### (二) 教学模式观念落后

所谓教学模式观念, 通常是指电子商务教师在实施教学模式

时, 多遵循的设计理念。在市场经济和互联网技术的双重影响下, 教师未能及时更新教学模式观念, 严重影响了电子商务教学模式的科学性、合理性, 课程内容、课程结构与市场出现了严重脱节。现阶段, 我国市场经济发展势头非常迅猛, 这对电子商务专业人才的要求变得更为严苛, 它不仅需要毕业生具备一定的电子商务专业知识, 还对学生的心智水平、职业素养提出了一些条件。职校学生应通过课程学习, 养成良好的爱岗敬业精神、培养自身踏实肯干意识, 并逐步提升个人的实践能力和创新能力, 进而发展成对社会有用的技术型人才。为此, 教师要结合市场现状, 对教学模式观念进一步优化, 以此帮助学生树立正确的职业观、人生观, 让他们对电子商务行业产生更为深入思考, 促使其更为积极地投身到就业、创业过程中, 为其进一步发展打下坚实基础。

### (三) 课程脱离企业需求

现阶段, 实施教学时, 很少有教师对电子商务企业实施深入调查, 致使电子商务课程与企业岗位对接出现偏差, 教学内容未能以企业实际需求为导向。此外, 在教学期间, 很少有职校邀请企业专家共同参与, 致使教学内容与企业需求、时代趋势不符, 学生所学难以满足企业对人才的要求。不仅如此, 在授课时, 部分教师仍以理论课程为主, 未能将电子商务实践课程与企业岗位、学生实际结合, 致使学生空有一身理论, 在实践时难以及时解决遇到的各类问题, 严重影响了他们的学习质量, 对学生求职步入工作岗位产生了极大的负面影响。

### (四) 教学考核体系单一

现阶段, 职校对电子商务教学的考核体系较为单一, 通常是以成绩为考评标准, 这样很难了解学生实践能力发展程度。此外, 在教学与企业岗位对接方面, 学校对教学的考核也更倾向于理论, 对于实践教学缺乏明确的考核标准。校企合作背景下, 教学与企业实践产生了较为深入联系, 学生在企业实习时, 很少将工作实际与学校教学结合, 致使电子商务教学在工作实践中难以得到充分应用, 学生解决问题的能力难以得到有效提升。另外, 在岗位适应性方面, 电子商务教学与企业岗位间存在部分定位偏差, 致使教师对教学实施评价时, 难以结合学生在工作中的实际表现实施评分。简单来说, 电子商务教学与学生企业实践成为了两个不同的体系, 在教学考核时, 学生在企业中的实际表现难以得到有效参考。同样的, 在考查学生企业实践能力时, 教师会忽视教学模式对学生能力提升的重要性。

## 三、职校电子商务专业新型教学模式的优化策略

### (一) 优化教学模式, 激起学习兴趣

兴趣是职校生实施电子商务专业课程学习的基础, 更是教师

开展高质量教学的重要因素。职校生的文化基础较差,教师在实施电子商务专业知识的教学时,要寻找适合的教学辅助手段,以此帮助职校生更好地理解相应的电子商务专业课程教学内容,帮助其养成良好的学习习惯,从而在无形中构建出一套属于自己的电子商务知识体系。在实际教学中,职教教师可尝试引入微课视频,借此帮助职校生更具针对性地理解相应的教学内容,这样可为职校生之后步入企业打下坚实的基础。在利用微课视频方式辅助教学时,职教教师要对电子商务微课视频的时长给予重视。一般来说,若是教师制作的微课视频过长,职校生难以将精力长时间集中到教学内容上,这在很大程度上影响了他们对知识的理解效率。同样地,职教教师若将电子商务微课视频的长度设计得过短,则难以将相应的电子商务专业知识内容融入到微课中,这样就使得微课视频丧失了教学作用。因此,职教教师最好将微课视频的时长控制在5-10分钟左右,这样方可体现出电子商务微课视频“短小精悍”的特点。

除此之外,职教教师还可借助小组合作模式实施电子商务专业教学。很多职校教师在授课时,经常会发现部分职校生有上课东交西接耳的问题,职校生的这种行为影响的不仅是自己的学习效率,还在很大程度上影响了教师开展课程教学的质量。事实上,职校生喜欢说话是他们这个年龄段的一个特点,教师可借助小组合作的方式对其展开教学活动。在授课前,教师可根据职校生对电子商务专业知识的掌握情况实施分析,而后将其分为不同的小组,并对他们提出一些具体问题,让职校生根据教师提供的问题实施交流,借此增强他们对所学知识的理解。通过不断丰富教学形式,职校生会逐渐养成对电子商务专业知识的学习兴趣。

#### (二) 深化校企合作,提升知识应用能力

当前背景下,校企合作活动应得到进一步深化,借此提升职校生对所学电子商务专业知识的应用能力。但是,在实际校企合作中,很多企业并不愿意接受职校生,原因在于很少有职校生能满足企业的用人需要。针对这一情况,教师可在职校生进入企业前,对其实施专项培训,帮助他们掌握对应岗位所需要的知识技能,从而减少职校生步入企业后的适应时间。在职校生进入企业之前,教师可鼓励职校生自由结合成互助小队,若是在工作、生活中遇到困难,可互相实施帮助。职校生步入企业后,企业会为职校生搭配一个师傅,教授职校生一些实际的工作技巧,帮助他们解决工作中遇到的实际问题。通过这种产教融合模式,职校生可逐渐学会将所学知识应用到企业生产中,无形中提升自身对知识的应用能力。

在产教融合模式下,企业能够在一定程度上解决人才缺失问题,职校学校则可在很大程度上提升本校职校生的就业率。在校企合作中,企业要经常对职校生实施专业培训,帮助他们将在学校所学的知识转化为实际的工作能力,这样不仅有利于职校生的进一步发展,还能在无形中提升他们的工作效率,增强职校生在

企业中的归属感,从而更好地留住人才。在这个过程中,职校生会逐渐将形成一套属于自己的电子商务专业知识体系,在之后面对问题时能更加游刃有余,这对职校生之后的发展将会产生非常大的帮助。

#### (三) 重视师资建设,培养“双师型”教师团队

为提升教学质量,构建高水平的“双师型”教学团队是非常重要的。在以往教学中,很多学校的教师很少主动更新自己掌握的知识,将理论转化为实践能力的水平也较为不足。此外,企业中指导职校生的师傅虽然具备很高的实践水平,但对理论的掌握程度并不高,难以对职校生实施深层次的教学。基于此,学校可以定期将教师送到企业实施学习,学校教师可以凭借自身对专业知识的掌握,帮助企业解决一些生产中的实际问题,在此过程中,教师可接触到很多新兴的技术和设备,对其之后开展高质量的教学工作有很大帮助。

此外,企业可派遣一些骨干员工进入学校兼任教师,使其将自己在实际工作中遇到的问题分享给职校生,提升职校生对所学知识的直观理解。通过此方式,学校和企业间的沟通将变得更加密切,对职校生未来的发展会产生积极影响。职校在招聘教师时,不能只是单纯地看应聘者的学历,而应该从他们对知识的应用、对行业的了解等多个维度对其实施评价,这样方可为职校生找到更加优质的教师,进而组建出一支战斗力强悍的“双师型”教师队伍。不仅如此,职校学校还可结合自身实际情况,聘请一些行业专家到校实施讲学,借此提升职校教师对电子商务行业现状的了解程度,从而开展更加具有针对性的教学活动,全面提升自己的电子商务专业课程教学质量。

#### 四、结语

综上所述,若想提升职校电子商务专业教学效果,我们可以从优化教学模式,激起学生兴趣;深化校企合作,提升学生知识应用能力;重视师资建设,培养“双师型”教师团队等层面入手,促使职校电子商务专业教学质量提升到一个新的高度。

#### 参考文献:

- [1] 林启德.基于校企合作的电子商务教学模式创新分析[J].文化创新比较研究,2019,3(34):118-119.
- [2] 郎宇,刘宝庆.基于翻转课堂的高职电子商务专业核心课程教学效果分析[J].中国职业技术教育,2019(35):92-96.
- [3] 徐珉钰,孙伟仁.校企合作开发经营类专业《电子商务》课程的研究与实践——以大庆师范学院为例[J].商业经济,2020(08):194-196.
- [4] 杨冰冰.试论慕课下的电子商务运营教学模式[J].老字号品牌营销,2020(12):123-124.