

职校电子商务专业新型教学模式的思考

邢科云

(南通工贸技师学院, 江苏南通 226000)

摘要: 随着职业教育发展进程深入, 电子商务专业教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的教学理念、授课思路, 以此更好地激发学生兴趣, 强化学生对所学电子商务专业知识的理解 and 应用能力, 提升教学质量。鉴于此, 本文将针对职业院校电子商务专业新型教学模式展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 职校; 电子商务; 新型教学模式; 思考

一、职校电子商务专业新型教学模式思考的意义

通过优化课程教学模式, 能极大丰富学生知识储备, 为其之后解决各类实际问题打下坚实基础。职校通过优化课程教学体系, 能促使学生对接触到的课程内容产生更为深入思考, 这对促进其职业能力发展也有重要作用。此外, 学生通过接触不同类型的电子商务专业课程, 能逐渐形成一套属于自己的知识体系, 使其在面对问题时, 能够自行搜集资料解决, 这对促使其自主学习能力发展、实践能力提升意义重大。

此外, 通过不断扩充课程内容、形式, 学生能够接触到不同类型的电子商务知识, 在无形中促使其职业能力提升到一个新的高度。职校通过对现阶段电子商务教学模式进一步优化, 能促使学生综合实践能力提升。在学习各类课程中, 学生会遇到诸多问题, 他们需要想办法将问题解决, 这就需要其具备较强的自主学习能力、实践探究能力。

二、职校电子商务专业教学中存在的问题分析

(一) 课程定位不明确

电子商务专业涉及到的课程种类很多, 不仅包括电商实务、PS 技术等专业性较强的内容, 还涉及到经济管理、物流营销、网络安全等多个方面。此外, 市场对电子商务人才的要求也具有多样性, 企业设置了不同种类、层次的岗位, 但这些岗位存在覆盖面大、技能要求多的特点。在教学模式方面, 很多职校对电子商务专业的课程定位不够明确, 既想要通过这些课程培养技术人才, 又想让学生在学完电子商务课程后胜任运营管理的岗位, 课程间联系并不紧密, 拼凑较为明显。在此环境中, 学生接触到的课程内容非常杂乱, 虽然从表面上看每个课程都有涉及, 但每个课程的深度并不够, 致使学生难以将各类知识融会贯通、学以致用。长此以往, 毕业生在进入社会市场后, 会出现技术不如电子信息专业、商务不如营销管理专业的尴尬情况, 不利于学生未来发展。

(二) 教学模式观念落后

所谓教学模式观念, 通常是指电子商务教师在实施教学模式

时, 多遵循的设计理念。在市场经济和互联网技术的双重影响下, 教师未能及时更新教学模式观念, 严重影响了电子商务教学模式的科学性、合理性, 课程内容、课程结构与市场出现了严重脱节。现阶段, 我国市场经济发展势头非常迅猛, 这对电子商务专业人才的要求变得更为严苛, 它不仅需要毕业生具备一定的电子商务专业知识, 还对学生的心智水平、职业素养提出了一些条件。职校学生应通过课程学习, 养成良好的爱岗敬业精神、培养自身踏实肯干意识, 并逐步提升个人的实践能力和创新能力, 进而发展成对社会有用的技术型人才。为此, 教师要结合市场现状, 对教学模式观念进一步优化, 以此帮助学生树立正确的职业观、人生观, 让他们对电子商务行业产生更为深入思考, 促使其更为积极地投身到就业、创业过程中, 为其进一步发展打下坚实基础。

(三) 课程脱离企业需求

现阶段, 实施教学时, 很少有教师对电子商务企业实施深入调查, 致使电子商务课程与企业岗位对接出现偏差, 教学内容未能以企业实际需求为导向。此外, 在教学期间, 很少有职校邀请企业专家共同参与, 致使教学内容与企业需求、时代趋势不符, 学生所学难以满足企业对人才的要求。不仅如此, 在授课时, 部分教师仍以理论课程为主, 未能将电子商务实践课程与企业岗位、学生实际结合, 致使学生空有一身理论, 在实践时难以及时解决遇到的各类问题, 严重影响了他们的学习质量, 对学生求职步入工作岗位产生了极大的负面影响。

(四) 教学考核体系单一

现阶段, 职校对电子商务教学的考核体系较为单一, 通常是以成绩为考评标准, 这样很难了解学生实践能力发展程度。此外, 在教学与企业岗位对接方面, 学校对教学的考核也更倾向于理论, 对于实践教学缺乏明确的考核标准。校企合作背景下, 教学与企业实践产生了较为深入联系, 学生在企业实习时, 很少将工作实际与学校教学结合, 致使电子商务教学在工作实践中难以得到充分应用, 学生解决问题的能力难以得到有效提升。另外, 在岗位适应性方面, 电子商务教学与企业岗位间存在部分定位偏差, 致使教师对教学实施评价时, 难以结合学生在工作中的实际表现实施评分。简单来说, 电子商务教学与学生企业实践成为了两个不同的体系, 在教学考核时, 学生在企业中的实际表现难以得到有效参考。同样的, 在考查学生企业实践能力时, 教师会忽视教学模式对学生能力提升的重要性。

三、职校电子商务专业新型教学模式的优化策略

(一) 优化教学模式, 激起学习兴趣

兴趣是职校生实施电子商务专业课程学习的基础, 更是教师

开展高质量教学的重要因素。职校生的文化基础较差,教师在实施电子商务专业知识的教学时,要寻找适合的教学辅助手段,以此帮助职校生更好地理解相应的电子商务专业课程教学内容,帮助其养成良好的学习习惯,从而在无形中构建出一套属于自己的电子商务知识体系。在实际教学中,职教教师可尝试引入微课视频,借此帮助职校生更具针对性地理解相应的教学内容,这样可为职校生之后步入企业打下坚实的基础。在利用微课视频方式辅助教学时,职教教师要对电子商务微课视频的时长给予重视。一般来说,若是教师制作的微课视频过长,职校生难以将精力长时间集中到教学内容上,这在很大程度上影响了他们对知识的理解效率。同样地,职教教师若将电子商务微课视频的长度设计得过短,则难以将相应的电子商务专业知识内容融入到微课中,这样就使得微课视频丧失了教学作用。因此,职教教师最好将微课视频的时长控制在5-10分钟左右,这样方可体现出电子商务微课视频“短小精悍”的特点。

除此之外,职教教师还可借助小组合作模式实施电子商务专业教学。很多职校教师在授课时,经常会发现部分职校生有上课东交西接耳的问题,职校生的这种行为影响的不仅是自己的学习效率,还在很大程度上影响了教师开展课程教学的质量。事实上,职校生喜欢说话是他们这个年龄段的一个特点,教师可借助小组合作的方式对其展开教学活动。在授课前,教师可根据职校生对电子商务专业知识的掌握情况实施分析,而后将其分为不同的小组,并对他们提出一些具体问题,让职校生根据教师提供的问题实施交流,借此增强他们对所学知识的理解。通过不断丰富教学形式,职校生会逐渐养成对电子商务专业知识的学习兴趣。

(二) 深化校企合作,提升知识应用能力

当前背景下,校企合作活动应得到进一步深化,借此提升职校生对所学电子商务专业知识的应用能力。但是,在实际校企合作中,很多企业并不愿意接受职校生,原因在于很少有职校生能满足企业的用人需要。针对这一情况,教师可在职校生进入企业前,对其实施专项培训,帮助他们掌握对应岗位所需要的知识技能,从而减少职校生步入企业后的适应时间。在职校生进入企业之前,教师可鼓励职校生自由结合成互助小队,若是在工作、生活中遇到困难,可互相实施帮助。职校生步入企业后,企业会为职校生搭配一个师傅,教授职校生一些实际的工作技巧,帮助他们解决工作中遇到的实际问题。通过这种产教融合模式,职校生可逐渐学会将所学知识应用到企业生产中,无形中提升自身对知识的应用能力。

在产教融合模式下,企业能够在一定程度上解决人才缺失问题,职校学校则可在很大程度上提升本校职校生的就业率。在校企合作中,企业要经常对职校生实施专业培训,帮助他们将在学校所学的知识转化为实际的工作能力,这样不仅有利于职校生的进一步发展,还能在无形中提升他们的工作效率,增强职校生在

企业中的归属感,从而更好地留住人才。在这个过程中,职校生会逐渐将形成一套属于自己的电子商务专业知识体系,在之后面对问题时能更加游刃有余,这对职校生之后的发展将会产生非常大的帮助。

(三) 重视师资建设,培养“双师型”教师团队

为提升教学质量,构建高水平的“双师型”教学团队是非常重要的。在以往教学中,很多学校的教师很少主动更新自己掌握的知识,将理论转化为实践能力的水平也较为不足。此外,企业中指导职校生的师傅虽然具备很高的实践水平,但对理论的掌握程度并不高,难以对职校生实施深层次的教学。基于此,学校可以定期将教师送到企业实施学习,学校教师可以凭借自身对专业知识的掌握,帮助企业解决一些生产中的实际问题,在此过程中,教师可接触到很多新兴的技术和设备,对其之后开展高质量的教学工作有很大帮助。

此外,企业可派遣一些骨干员工进入学校兼任教师,使其将自己在实际工作中遇到的问题分享给职校生,提升职校生对所学知识的直观理解。通过此方式,学校和企业间的沟通将变得更加密切,对职校生未来的发展会产生积极影响。职校在招聘教师时,不能只是单纯地看应聘者的学历,而应该从他们对知识的应用、对行业的了解等多个维度对其实施评价,这样方可为职校生找到更加优质的教师,进而组建出一支战斗力强悍的“双师型”教师队伍。不仅如此,职校学校还可结合自身实际情况,聘请一些行业专家到校实施讲学,借此提升职校教师对电子商务行业现状的了解程度,从而开展更加具有针对性的教学活动,全面提升自己的电子商务专业课程教学质量。

四、结语

综上所述,若想提升职校电子商务专业教学效果,我们可以从优化教学模式,激起学生兴趣;深化校企合作,提升学生知识应用能力;重视师资建设,培养“双师型”教师团队等层面入手,促使职校电子商务专业教学质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 林启德.基于校企合作的电子商务教学模式创新分析[J].文化创新比较研究,2019,3(34):118-119.
- [2] 郎宇,刘宝庆.基于翻转课堂的高职电子商务专业核心课程教学效果分析[J].中国职业技术教育,2019(35):92-96.
- [3] 徐珉钰,孙伟仁.校企合作开发经营类专业《电子商务》课程的研究与实践——以大庆师范学院为例[J].商业经济,2020(08):194-196.
- [4] 杨冰冰.试论慕课下的电子商务运营教学模式[J].老字号品牌营销,2020(12):123-124.