

探究项目式教学法在高职网络广告课程教学中的应用

张 怡

(江苏省新闻出版学校, 江苏 南京 210000)

摘要: 高职网络广告课程是一种应用性以及实践性都较强的学科, 如果仅仅是沿用传统的教学方法已经不足以满足社会对现代化网络信息技术人才以及高等广告设计人才的需求了。而项目教学法是一个以具体项目为指导, 将所学内容完全运用到项目中, 实现与具体项目完美融合, 引导学生的自主探究、合作学习, 致力于提高学生运用知识和分析解决问题的能力, 强化学生的自主学习能力基础, 最终将他们培养成更符合现代社会需求的具有发展潜力以及创新能力的高等职业技术型人才。本文先来简单总结项目式教学法应用到高职网络广告课程教学的必要性, 然后探讨项目教学法在高职网络广告课程中的应用策略, 以促进项目式教学法的顺利推行以及实施。

关键词: 项目式教学法; 高职; 网络广告课程; 教学应用

高职学校不仅肩负着传授学生基础专业知识, 培养学生职业能力的使命, 在核心素养理念的指导下, 高职学校还应以提高学生的综合能力为基础, 从不断实践和具体应用中培养学生将知识熟练应用于解决日常问题的能力, 创新能力以及思维能力。而网络广告课程, 由于其专业的固有特点, 除了要掌握基础的理论知识之外, 学生更应注重实践, 这与项目教学理念不谋而合。因此, 为了学生以后就业更顺利, 机会更多, 更能适应各个类型企业与社会对自身的特殊要求, 高职学校应该从根本上转变教学理念, 创新教学内容, 以项目教学法为基本指引方针, 将知识点点滴滴融入到项目中, 提高学生自主学习的能力, 培养他们团结合作的精神, 促进他们的综合能力提到更进一步的提升。

一、项目式教学法应用到高职网络广告课程教学的必要性

(一) 丰富教学内容, 营造教学氛围

传统的教学方法, 一贯秉承的是以老师为主导地位, 老师负责传授相关专业知识与技巧的理念, 因此对于学生的学习效果与质量, 老师并不能够完全掌握与知晓。而项目教学法强调的是对知识的熟练运用, 并明确指明学生就是主体, 一切教学计划的设计和教学内容的安排都应以学生学习为主, 而老师作为指导者、监督者以及组织者将参与到项目中来。相比于传统的教学模式, 项目教学法不仅对学生的听觉产生了刺激, 对学生的运动细胞、脑细胞也产生了影响。因此, 通过各种实际项目的引入, 不仅丰富了教学内容, 将课堂形式变得多样化且不重复, 而且还营造出了不一样的课堂氛围, 为学生构建积极乐观、平等民主、团结友爱的课堂氛围, 同时学生还能有不同的学习体验, 让学生切实参

与从项目设计到最终项目评价整个过程的各个阶段中。

(二) 有针对性地培养网络广告技术人才

高职学校网络广告课程的实施将有针对性地为社会和企业培养更多匹配度相当高的专业技术人才, 解决人才稀缺的显著问题。因此, 项目教学法的应用应以社会以及企业的具体需求为出发点, 了解当前专业今后主要的就业方向 and 就业岗位, 从而在教学的时候选择匹配度较高的项目作为教学实例, 目的是为了更好的推进教学开展, 并显著提高教学效率。在实际教学中, 我们已经接受了很多企业向我们抛出来的橄榄枝, 他们愿意将与教学内容相关度极高的项目提供给学校作为教学的实际项目开展, 从而达到互利共赢的目的。

(三) 拓展学生思维, 培养自主意识

从现实出发, 网络广告专业今后的就业方向以及岗位并不是纯和文字或者纯和技术相关, 而是需要文字和技术两者都要掌握精髓并能熟练运用和操作, 而传统的教学方法已经满足不了这一需求。项目教学法的引入将从某种程度上活跃课堂气氛, 学生对项目拥有绝对的掌控权和自主权, 他们将作为项目的策划者和主导者完全参与进去, 这就要求学生在任何时候都要保持积极的心态, 敏锐的洞察力以及超前的思维想象力, 这样在解决问题的时候, 才能镇定自若, 冷静思考。当然, 在锻炼学生实践能力的时候, 还增强了学生的创造力, 将学生的创造性思维随着项目的进展完全激发出来, 为项目服务。

二、“项目化”教学模式存在问题

(一) 教师专业经验不足, 师资队伍有待加强

针对于高职院校的专业课程师资队伍, 学校往往更重视教师的学历和知识水平, 高职网络广告课程的教师主要就是来自于师范院校的毕业生或是青年教师, 其往往缺乏一定的企业工作经验, 在实践操作能力上存在一定不足, 这导致教师在对项目进行项目实践指导时缺乏有效的经验保障, 指导效果也会大大折扣。此外, 校内通常以教材为主要教学资源, 难以接触到先进的操作和技术, 缺乏这些内容的课堂引入, 不利于学生职业素养、岗位实践能力以及社会适应能力的提高, 严重阻碍了复合型、高技能人才的培养。

(二) 校企合作程度不深, 企业参与度不足

在高职院校中, 想要顺利开启项目化教学, 则需要企业的实际项目来支撑, 在校企深度合作的背景下开展专业课的项目教学, 并能够为学生提供更加真实和广阔的实践平台。但是目前, 受限于企业发展政策、利益、资金等因素限制, 在高职院校的教学中,

校企双方在合作上缺乏一定深度,诸多前沿的技术、项目和管理理念难以融入人才培养方案中,使得项目化教学、订单人才培养、学生岗位实习效果受到影响,难以为其提供高质量的训练和实践机会。同时,企业在发展上存在一定周期性,处于不同发展阶段的企业对人才需求会出现变化,在企业进入人才吸纳饱和期后,往往容易出现参与教育热情不高的现象,在联合实训、课程体系等方面欠缺参与积极性,校企之间的合作缺乏长效机制。

(三) 课程教学模式固化,教学方法单一

在高职网络广告课程教学中,教师通常以教材为重要教学内容,在课堂上主要依赖于教师的讲解,学生在课堂上的主体性被严重弱化,长期处于被动听课的状态,教学模式固化严重。在这种教学模式下,学生的积极性和参与性都比较差,难以提起学习热情,导致课堂气氛沉闷,学生昏昏欲睡,严重影响教学效果。在项目化教学的开展中,部分教师虽然将项目引入课堂中,但通常也只是在课程讲解完成后,让学生根据步骤自行练习,教师的引导作用完全没有发挥余地,也没有将岗位实际的工作任务进行良好引入,学生在项目学习中只是将项目作为学习任务完成,难以在其中收获实际的岗位能力和职业素养,使得项目化教学的效果难以充分发挥。

三、项目教学法应用到高职网络广告课程中的有效策略

虽然项目教学法为高职教育改革带来了机遇,但是挑战也是并存的。一部分学校和老师由于没有把握教学方法的精髓,只是象征性地运用到教学当中,因此并没有得到良好的反馈。

(一) 加强师资建设,打造“双师型”教师队伍

要实现项目化教学法在专业课程中的有效实施,离不开专业师资队伍的建设。鉴于此,学校应认识到“双师型”队伍建设的重要性,为培养高技能、复合型人才提供支持。在高职网络广告专业课程教师队伍的具体建设措施上,学校要以多元渠道、多种形式吸纳先进教师人才,通过打造科学灵活的人才聘用机制,让更多具备丰富操作、生产实践经验的企业人员进入专业,以兼职教师身份为学生提供项目实践方面的教育指导,发挥其在实践操作方面的优势,促使师资队伍结构得到优化。同时,学校应注重青年教师的继续学习和培养,通过制定校企联合培训、考核制度,根据青年教师发展需求开通双师型教师发展通道,为其提供专业化、技能化学习实践平台,引导教师跟随学生一同进入企业岗位、操作一线进行学习,促使其专业能力和技能水平得到提高,促使其向双师型人才转化。再者,学校应构建以老带新、以新助老的培养机制,让具有丰富经验的教师帮助青年教师提高教育教学水平,青年教师可以帮助经验丰富教师转变教育理念、更新教法。此外,校企应鼓励专业教师和企业兼职教师结对互助,互相探讨网络广告专业理论、实践以及教育教学方面的知识,促使两者相

互交换经验、知识,更好地提高专业教育质量。

(二) 深化校企合作,保障项目化教学的顺利实施

在高职网络广告课程的项目化教学中,企业是学校项目资源的主要来源渠道,对此,学校要将学校与企业之间的深化合作重视起来,构建长效、平稳的合作平台和合作机制,为项目化教学的顺利开展以及人才的高质培养提供保障。首先,学校应该寻找优质的广告公司或相关行业企业展开深度合作,在教育中强化学校和企业的联合共育,共同构建实习实训基地,吸纳企业的高级广告设计师作为实训基地的指导老师,让企业技术人员与高职网络广告课程教师共同参与课程的建设和教学指导工作,减少网络广告课程教学与企业实际岗位需求之间的距离,为项目化教学的开展提供基础设施和师资保障。其次,在实际的网络广告课程教学中,可以由企业提供真实的项目案例,以此展开项目化教学,让学生在真实的项目中体验网络广告相关岗位的实际工作流程和工作内容,学习先进的技术知识,实现岗位适应力和专业实践能力的综合提升。同时,学校可以邀请企业中在网络广告上有较高造诣的员工来校开展专题讲座,将企业先进的广告理念以及新兴技术带到学校教育中来,并鼓励专业教师和学生积极参与,实现学校师生视野的进一步拓展。此外,学校与企业可以形成深度合作,借助学校师生的专业能力,为企业开发新的网络广告项目,充分发挥教育资源,提升学生创新创业能力的同时,实现校企的合作共赢。

(三) 优化项目式教学流程,提升教学成效

1. 选择合适的项目任务

为了更好的推进项目教学法的实施,首先选择合适的项目是重中之重。因此在选择项目的时候应该注意以下几点:第一,是与教学内容相匹配。在选择项目的时候,最好能将所学的知识都运用到项目中,这样学生才能在巩固理论知识的同时付诸于实践,反之将违背了项目教学法实施的初衷。第二,是项目要更具多样化和丰富性,这样学生就能从多个方面、多个角度对项目进行设计和制作,从而最大限度地激发学生的创造力和想象力。第三,是项目要以学生的兴趣为基础,要对学生产生启发,如果学生不感兴趣,那么他们就缺乏积极性,也没有做下去的欲望和动力。第四,是项目要结合实际,最好和我们的生活息息相关,因为只有这样,学生才能联系实际,真正体会到知识应用于生活,从生活迸发灵感的深刻含义。

例如在学习插屏广告相关内容的时候我就引入了项目教学法,为了帮助学生更好的将所学知识与实际生活联系起来,我为同学们布置了以“双11广告的制作”为主题的作业,然后再运用小组合作交流的模式,让每一位同学将自己的作品展示给同学并将自己的设计理念与重点想要传递的信息介绍给同学。虽然广告制作

并没有固定的思维模式,但是项目教学法却能将每个人的理念与想法通过实践操作形象具体的表达出来,在拓展学生思维能力的同时,还将学生的主体地位展露无遗。

2. 合理安排项目

老师是否能合理安排项目,和老师的观察能力以及整体协调能力有着密切的联系。以广告策划为例,由于涉及到广告本身与策划两个方向,因此需要学生综合能力够强,才能顺利完成任务。例如老师在安排的时候应该充分考虑到每个同学身上的优点和比较擅长的方向,比如一个同学擅长文字,对图形视频相关知识掌握不足,而另一个同学恰恰相反,这时候老师就要将他们分在一组,在彼此互相学习,共同进步的基础上,更好的推动项目进展。在小组共同完成一个项目的时候,如果一个同学他比较擅长策划,把握整体方向,在分配具体工作的时候,就应该让他具体负责整体统筹以及协调各个成员之间的关系,推进进度以及对最终作品质量进行把控。如此,既能将同学的价值最大化,又能在小组合作中取长补短,是项目教学法中经常使用的教学模式。当然,根据项目的不同,具体任务也要发生相应变化,让同学切身参与到项目设计中的每一个环节中,这样才能从整体上进步,才能培养综合能力。

3. 项目实施过程

在项目实施的过程中,老师作为重要的引导者和决策者,虽然不会参与到整体项目的运行当中,但是在适当时候还是应该给予专业性的意见,避免学生在某个问题上浪费时间过多,从而影响整体项目进展。在老师设计好项目之后,首先不要着急去做,而是先要对优秀的案例以及作品进行赏析,讨论他的具体优势在哪里,运用了怎样的技术和知识,有哪些是值得我们借鉴的,以此来对接下来进行的项目先做预习以及思想上的准备。接下来老师可以让同学们自己或者以小组的形式通过网络调研、收集资料、自主学习的形式对整个项目进行思考。在这里我要引入一个实际参与过的项目,为一家企业制作一则广告,要求积极向上,将企业的核心价值理念表达出来,并对企业业务进行概括。接到这个项目,首先我将同学们分为几个小组,将企业提供的参考发给同学自行观看,之后构思项目整体应该如何完成。由于这个项目涉及到的方向、内容非常之多且广,需要广告创意、宣传文案写作、flash 动画、拍摄策划、后期编辑制作等一系列相关的人员的密切配合,因此这就需要各个专业的同学积极配合,将自己的本职工作做好,这时,相信同学们会对团结协作这个精神会有更深的认知和感悟。在项目进行过程中,老师的重要性就凸显出来了,对学生的创意、资料、内容要进行严格监督并层层把关,在必要的时候更要提供相关专业知识以及原理、技巧、工具上的帮助,最终确保同学能顺利完成项目,进行交付。

4. 项目评价以及成果展示

在整个项目完成交付之后,并不意味着学生和老师就万事大吉了,做好项目评价以及成果展示也是项目教学法极为重要的组成部分。首先通过成果展示,同学之间能相互学习,也能相互评改,以确保共同学习,共同进步目标的实现。而项目评价,则可以通过师生之间,生生之间互评的形式开展,评价标准既要包括作品的最终展现,又要将学生的创新性以及探索性考虑其中,这样才能得出比较客观的评价结果。而对于老师来讲,在执行完每一个项目之后,都应该及时进行反思和总结,想想在执行过程中哪个环节做得不够好,环节与环节之间衔接是否顺当,项目选择是否符合学生的心理以及最终自己得到了什么等等,只有做好项目完成之后的反思和总结工作,才能为下一步前行提供坚实的基础,才能为确保项目教学法的顺利推进提出可行性建议。

四、结语

总之,随着社会的不断发展,企业和社会对网络广告型人才的需求可能也不尽相同。而对于老师来讲,不管社会怎么变化,只有尽全力将自己的毕生所学传授给学生保证学生基础知识够扎实,通过项目教学法的引入,将学生放手于实践当中,锻炼他们实际解决问题的能力。在激发学生创造性思维能力的同时,培养学生团结合作、共同学习进步的优秀品质,合理设计教学内容以及教学方法,以科学性、前瞻性的教学模式推动学生的全面发展,争取做新时代下的尖端网络科技广告人才。当然,这个课题也需要更多相关人士不断去探究和总结,希望能为高职网络广告的教学推进提供更多的可行性策略。

参考文献:

- [1] 侯岩妍,丁逸生,杨智超.网络教学背景下高职广告设计项目教学法探析[J].艺术家,2019(7):106-107.
- [2] 汪荣.项目驱动法在网络广告设计教学中的应用[J].现代经济信息,2018(25):416,418.
- [3] 郭少丹.基于项目驱动的混合式教学在高职设计类课程中的应用——以广告设计与制作专业《网络广告设计》课程为例[J].江西电力职业技术学院学报,2018,31(11):34-36,38.
- [4] 熊亚洁.校企项目案例导入对网络广告策划课程的重要意义[J].科教导刊-电子版(下旬),2018(12):115,189.

B/2020/10/173 《“三创”视阈下五年制高职艺术设计类专业项目化教学改革实践研究》。