

# 大数据背景下中职电子商务课程教学改革

黄奕昕

(广州市海珠工艺美术职业学校, 广东 广州 510285)

**摘要:** 大数据时代背景下, 我国电子商务行业发展迅猛, 对电子商务专业人才的需求也在不断地增加, 在电子商务专业学生培养过程中, 如何有效地改善原有的教学方式, 采用先进的教学方法, 促进电子商务课程更新与改革, 使整个课程更加符合市场经济发展的要求是目前很多教学者都需要思考的问题。文章基于现阶段电子商务专业课程教学的现状, 对电子商务课程教学存在的问题进行分析, 并且提出针对性的解决意见。

**关键词:** 电子商务; 课程教学改革; 大数据

## 一、大数据时代的电子商务发展现状

当前, 一些大型电子商务企业开始运用大数据对用户电商活动中产生的购买行为、搜索信息、使用习惯等进行数据进行“加工处理”并提升至应用层次, 实现数据的“增值”。这为中国电子商务行业带来了新的发展机遇, 同时也对中职学校人才培养提出了更高的要求。在大数据时代, 企业对于掌握大数据技术、综合素质较强的实践型电子商务专业人才的需求空前旺盛, 所以中职学校在对电商人才的培养中, 也要充分认识到这种变化, 在专业建设、课程设计方面顺应大数据时代的发展, 以满足大数据时代的需求。

## 二、电子商务课程教学现状及存在的问题

### (一) 教材内容更新较慢

在这个信息发展迅猛的时代, 信息技术不断进步和发展, 电子商务的发展模式也在不断地变化, 要促进学生更加符合时代发展的要求, 使学生更加符合企业用人的需求, 就要改革教材内容, 促进教材本身不断更新, 更新信息技术的各种要求, 更新电子商务各种新的发展趋势。但是现阶段的教材更新较慢, 《中等职业学校教学用书目录》大多数专业教材是 2010 年前后的版本, 对很多新型的电子商务技术涵盖较少, 与时代的要求不符。即使是最新出版的规划教材, 仍与行业发展有一定差距。

### (二) 教学者教学模式缺乏创新

随着互联网技术的不断进步和发展, 计算机、多媒体、云课程等方式也逐步引入到电子商务教学中, 教育教学手段有所革新。但受教学条件或教学者自身实践能力等因素影响, 就总体而言, 目前的电子商务专业教学方式还是采用老师课堂讲课的学习模式为主, 传统的教学方式没有改变, 教学缺乏创新思维, 没有发挥学生的主动性与积极性, 课堂教学过程中, 学生的参与感不强, 难以激发学生们的学习兴趣, 不能很好地帮助学生发现自己学习过程中存在的问题, 难以取得明显的教学效果。

### (三) 教学过程中实践与理论教学脱节

在我国现阶段大力发展职业教育的背景下, 职业教学不仅仅

要强调学生的理论学习, 还要保证学生的动手实践能力。在大力推行落实学生企业社会实践及顶岗实习的同时, 在实际教学中, 实践课程的安排比例和实践教学的有效性仍有待提高, 理论与实践结合的机会比较少, 学生动手能力与理论能力得不到充分的结合。

## (四) 教学者实践能力提升渠道缺乏

2019 年年初, 国务院发布《国家职业教育改革实施方案》, 提出“要适应‘互联网+职业教育’发展需求, 运用现代信息技术改进教学方式方法”, 这无疑对当前教学者提出了更高的要求。尤其是在大数据时代, 要提升电子商务专业的教学水平, 最重要的就是要有专业的教学者指导和全面的师资力量。教育大数据提倡的是“从集中教育扩展到碎片化教育、终生教育”。而当前社会及学校对电子商务专业教学者培养的深度和广度仍不足, 以至于很多专业教学者无法掌握电子商务行业发展的态势, 不能全面的理解电子商务专业的发展方向, 不能很好的胜任日新月异的电子商务教学工作, 这极大的制约着学校电子商务专业教学质量的提升。

## 三、大数据背景下电子商务课程教学改革与发展方向

### (一) 在教学方式上, 应重构学习流程

一方面, 在传统讲授的基础上引入“翻转课堂”技术。教学者可以通过发展课堂展示多种形式(比如视频)的方式, 展示相应的教学内容, 并通过在线辅导的方式让学生在课堂上学习相应的知识, 促进他们对相应知识的吸收和消化, 真正激发学生学习的主体性和能动性, 获得良好的教学效果。另一方面, 引入基于大数据分析的动态云教学课程。教学者可通过云平台构建相应的互动教学模式。与此同时, 教学者可以对与学生的互动状况进行相应的教学反思, 从而真正从个人的教学实践、理论过程等多个角度进行相应的调整, 并将调整后的策略再次应用在实际的教学中, 获得良好的教学效果。

### (二) 动态穿插大数据技术、新媒体技术等到相关课程中去

知识的更新快是电子商务专业的一大特点。为此, 应当“动态”穿插与课程相关的新技能、新应用到课程教学中, 例如“互联网+”在电子商务中的应用、大数据技术在网店运营中的优势、新媒体技术在网络营销推广中的应用等等。通过动态更新知识点和新技能应用, 教授学生相关的前沿知识。

同时, 大数据时代, 电子商务呈现恶性竞争, 虚假宣传等多方面的问题, 导致电子商务市场不能够良性发展, 针对这种状况, 我国在 2019 年 1 月 1 号颁布了《中华人民共和国电子商务法》, 在具体实施的过程中规范电子商务的上述行为, 真正促进商务市

场的良性发展。为此,我们需要真正学习法律。对此,我们在加强电子商务专业建设的同时,也要将此类相关的法律法规、道德等内容引入,全面提升学生的综合职业素质。通过互联网+大数据时代的信息动态更新,不但弥补了教材内容更新慢的不足,更让课程教学充满活力,学生的知识和能力有更大空间的延展和扩充。

### (三) 提高教学者数据素养,提升整体教学水平

大数据时代,要全面提升专业教学者的教学水平。本文中的大数据技术为整合技术的学科教学知识,即注重以提升学生电子商务专业教学者的核心能力为目的。这种框架主要包括三个要素,分别是技术知识,教学知识以及科学内容。还有4个复合要素是学科教学知识、整合技术教学法知识、整合技术的学科内容知识以及整合技术的学科教学知识。在这几个要素中,教学者既要了解这三个核心要素以及4个复合要素,又要在此过程中真正承担起教学的作用:一方面教学者要成为课堂教学的设计者,另一方面教学者还要参与到相应问题的探究中,真正成为学生学习的辅导者,更要成为课堂教学的反思者,真正在此过程中对整个教学起到一定的监管和引导作用,从而在促进教学能力提升的同时,增强学生的综合学习能力,促进教学者核心教学水平的增长。

值得注意的是,在进行此项内容的实施过程中,教学者在注重技术性知识的同时,还要注重具体的教学法知识以及教学内容知识,并将三者进行完美的融合。值得注意的是,教学者可运用大数据开展相应网络授课,不断提升个人的信息素养以及综合教学能力,真正在此过程中增强个人的综合教学水平。除此之外,教学者除了运用上述的技术开展教学外,更应注重在具体的信息环境下将教学方法与教学理论进行融合,并以大数据为主要途径分析个人的教学状况,进而制定相应的教学目标,构建相应的授课模式,最终使个人的专业能力以及专业素养获得全方位的提升。

### (四) 采用多元性的教学方式,提升整体的教学质量

在具体的实践过程中,教学者需要从思维的角度入手,改变传统的授课模式,真正认识到传统授课模式的局限,并学习各种新型的授课模式,提升整体的教学质量。在具体教学模式中,教学者可以了解信息技术方面的教学模式,比如微课教学、慕课教学、steam 教学等等,将这些教学方式融入具体的教学内容,真正在提升学生电子商务学习新鲜感的同时,优化教学步骤和程序,真正让整个课堂的教学更具有逻辑性、趣味性和新鲜感,提升学生的学习能动性,获得良好的教学效果。更为重要的是,教学者需要对教学模式的应用进行反思,真正发现其中的问题,进行针对性的纠正,真正让教学模式的更新更好的作用于中职商务教学过程,提升整体的教学水平。

### (五) 增强理论教学和实践教学的融合性

在中职电子商务的教学过程中,教学者除了让学生掌握基本的理论知识外,更需要让他们掌握相应的专业技能,使他们的综

合素质获得提高,进而让学生适应未来人才的要求,促进学生的全面发展。在具体的理论与实践结合过程中,教学者可以采用如下的三种教学方式:方式一,构建校企合作模式。通过构建校企合作模式,教学者可以让学生参与到中职电子商务企业的生产过程中,真正了解企业在生产过程中需要的人才,让他们真正反思个人是否具有这种实践能力,并在实训过程中,积极锻炼这种能力,促进学生实践能力的提升。方式二,构建相应的模拟实训方式。中职电子商务教学者可以引入相应的模拟软件,让学生在具体的模拟过程中加深对于理论知识的理解,促进他们实践能力的提升。方式三,开展教学者实习机制。教学者可以真正参与到企业的实际生产中,通过提升个人的实训教学能力,为增强学生的综合实践能力提供良好的师资基础,获得良好的教学效果。通过以上三种方式,教学者可以在一定程度上加强理论教学和实践教学的连接,一方面让学生在实践中理解理论知识,并运用理论知识指导实践,另一方面使学生在理论学习的过程中反思实践的内容,加深对理论知识的认知,从而提升学生的综合职业技能,最终达到增强理论与实践相融合的目的。

### (六) 通过多种方式增强教学者的专业能力

中职学校可以通过多种方式提升教学者的综合教学能力。在具体的执行过程中,学校可以从如下三点入手:第一,加强对教学者的培训。学校可以定期对教学者进行培训,尤其进行实训方面内容的培训,真正让教学者在培训的过程中获得综合教学能力的提升。第二,引入专家引导机制。学校可以引入专家,让他们进行相应知识的讲授,拓展教学者的教学视野,优化他们的知识结构,增强他们的综合教学能力。与此同时,学校可以让专家观看教学者的教学过程,让他们纠正教学者在实际的教学过程中的问题,让本校教学者获得专业教学能力的提升。第三,学校可以构建电子商务研讨会,让教学者在此交流,加深他们对个人问题的认知,并进行相应教学方法的纠正,促进个人教学能力的增强。

## 四、结语

大数据时代的到来,为我们电子商务专业课程的改革和专业建设的发展提供了契机。对此,我们应该立足实际,直面存在问题,积极探索适应大数据时代的课程模式和教学方法,以此为社会、为企业培养具备时代特点的专业化、高素质、高技能电子商务人才。

### 参考文献:

- [1] 廖小平.基于大数据下的中职学校电子商务课程的创业教育实践教学研究[J].信息与电脑(理论版),2019(08):229-231.
- [2] 王利冬.大数据背景下经管类专业电子商务课程教学改革[J].现代经济信息,2018(24):446.