

融媒体时代电视新闻播音主持的拓展途径

曹轶婉

(江宁区融媒体中心, 江苏 南京 211100)

摘要: 融媒体是指传统媒体与新兴媒体结合的形式, 可以满足当下人们对信息的获取需求。在融媒体时代下, 媒体事业得以新的改变, 传统媒体事业在信息传播中处于单向传播状态, 与用户的互动主要通过热线电话或短信方式, 与用户的信息沟通效率较低, 而融媒体时代的到来转变了受众的媒体思维, 由原有传播状态转变为双向传播, 使得媒体与用户之间可以进行直接沟通, 不仅可以满足用户对信息的个性化需求, 还提升了与用户的沟通效率, 实现了用户体验的优化, 促进媒体行业的发展。电视新闻播音主持作为行业发展中的重要人物, 要及时结合时代发展提升自我综合素质, 既要加大自我创新力度, 又要坚守优质传统内容。基于此, 本文针对融媒体时代电视新闻播音主持的拓展途径进行分析。

关键词: 融媒体时代; 电视新闻; 播音主持; 拓展途径

随着互联网技术的不断发展, 各类智能移动终端的普及, 人们获取信息的渠道不再局限于传统单一形式, 实现了获取渠道的丰富多样与高效便捷, 这一改变对传统电视新闻媒体带来了一定的机遇与挑战。在融媒体时代下, 传统媒体与新兴媒体都有着各自的独特优势, 电视新闻播音主持不仅要注重对传统媒体中优质内容的保持与坚守, 还要强化自身综合技能的创新, 构建出集自我创新与传统坚守为一体的拓展途径, 推动个人与行业的有效发展。

一、融媒体时代发展带来的改变

(一) 融媒体发展特点

在媒体发展初期, 信息的传播主要通过电视节目、杂志新闻等传统媒体这一渠道, 传统媒体中的信息制作、新闻传播、技术更新等内容需要借助专业技术人员完成, 而受众对信息的接受也是处于被动状态。随着互联网技术与数字媒体技术的发展, 对传统传播形式带来了革命性改变, 使得传播方式由原本单屏传播逐渐发展为多屏幕、多终端的即时传播, 使得受众与媒体的互动由原本单向缓慢互动逐渐发展为多渠道、多方式的即时互动, 使得受众身份从原本单纯信息接受者逐渐过渡为信息参与者、媒介信息传播主体。电视新闻节目的跨屏发展不仅体现在受众对电视屏幕变化的接受, 还体现在受众在接受过程中产生的心理变化。目前受众观看电视新闻可通过多种媒介传播平台随时随地的点播、重播, 此观看行为从心理上更倾向于陪伴关系, 受众对电视新闻的观看时间、观看地点、观看场景中人物构成的选取更加自由话

与私密化。以网络访谈类节目为例, 2018年《吐槽大会》中的主持人读弹幕环节, 实现了受众不再是单纯信息接受者身份, 而是实现了与节目的深度参与。2019年《主持人大赛》中运用了3D虚拟人技术, 使得除了现场评委外还可以实现全国各地大众评审以虚拟形式出现, 提升了节目的透明度与互动效果, 促使了受众的参与。

目前一系列的“现场”方式逐渐转变为“线上”“视频”等新型媒介方式, 受众逐渐开始接受信息传播方式的多元化, 同时也打破了传播群体的固有限制, 逐渐将自己转变为信息传播的主体。比如, 受众通过微信朋友圈、抖音直播、微博等媒介平台与其他传播者建立实时互动, 这不仅是对人们生活方式的转变, 还是对传播主体的改变, 对播音主持的主体地位造成威胁。

(二) 融媒体时代给电视新闻播音主持带来的挑战

融媒体时代的到来为人们提供了更为丰富的搜索渠道与获取信息渠道, 且此获取方式不受时间与空间的限制, 突破了固有单一方式的限制, 从原有新闻电视、报纸杂志等形式获取信息逐渐扩展至微信公众号、网络信息平台等各大新媒体平台, 促使人们获取方式更加多样化, 选取范围逐渐扩宽, 人们选取信息的方式不再是被动选取, 而是可以结合自身实际需求与兴趣方向选取出电视新闻之外的其他信息渠道。此受众分流情况对传统电视新闻事业的发展造成了一定影响, 如何将分流的观众引流回来是目前电视新闻播音主持需要重点关注的问题。在此背景下, 播音主持人的形象不仅出现在传统电视新闻传播媒介上, 还包括新兴的微信公众号、自媒体平台等新媒体, 两种传播媒介相比, 电视新闻等传播媒介相对较为严肃与规范, 使得展示风格与工作模式局限性较强, 而新兴传播媒介相对较为灵活与生动, 使得受众自然被后者所吸引。

(三) 融媒体时代电视新闻播音主持创新的价值

在融媒体时代背景下, 作为直接与受众接触的电视新闻主播要想实现与时代的不同发展, 就要及时做出改革与创新, 不仅要体现在电视节目内容选取、传播途径创新上, 还体现在自身综合技能提升与更新上。在实际传播过程中, 部分电视新闻节目主题的选取虽然与受众需求的契合度较高, 但由于播音主持人自身创新力度不足, 使得受众被间接引进到其他平台中, 难以实现对本平台的有效关联。这就表明, 要想实现电视新闻节目的创新, 单纯依靠节目内容与主题创作是远远不够的, 还需要包括播音主持人在内的全体工作人员的不懈努力。另外, 当下正处于自媒体盛

行的时代,受众的接受信息思维、信息需求等内容都发生了改变,越来越追求新颖类新闻信息,这一现状对电视新闻播音主持人实现自我创新提供了方向,要敢于追求创新的主持方式与传播内容,让传播过程更加贴近受众的生活实际,以满足受众的新闻信息需求。

二、融媒体时代电视新闻播音主持的拓展途径

(一) 融媒体时代电视新闻播音主持的创新路径

1. 从自身主持风格入手,强化与受众的互动

电视新闻节目经过长期发展逐渐形成了一定的严肃性特点,且在开展形式上需要遵循相应的原则与标准,播音主持要在这一特点基础上进行相应创新,从自身主持风格入手,缩短与受众的距离。此时代下的信息传播形式呈现出双向互动发展趋势,用户的体验在此信息传播中占据非常重要地位,这就要求播音主持在创新中不仅要考虑传达信息,更要注重受众的想法与需求,强化与受众的互动交流,以适应当下时代的发展趋势与特征。因此,播音主持人要避免充满距离感的主持人形象,具备适应融媒体时代的发展特征,结合不同需求情况与发展情况创新自身主持风格,从受众视角分析传播方式与选取新闻信息,构建出适应大众需求且符合大众喜爱的主持风格,营造出良好、轻松的主持互动氛围,包括对网络流行语运用等,体现出亲民、轻松的主持形象,更易于被受众所接受与喜爱。

2. 从主持传播理念出发,切实满足受众需求

电视新闻节目是否吸引受众,除了需要具备主题鲜明、内容丰富等特点外,播音主持人自身魅力同样是很重要的衡量标准,包括其自身主持视野、丰富知识内涵等内容。对播音主持来说,其自身魅力可以为受众提供实际信息需求,不仅可以了解实际新闻信息,还可以带领受众深入了解信息背后的深层含义与意义价值。因此,播音注重及时调整与创新主持传播理念,强化自主学习,提升自身主持专业素养,强化其自身魅力的传播,切实满足受众的实际需求。例如对于即将要传播的信息,播音主持人要对信息内容充分了解,这样在传播时能够结合自身知识与经验按照受众需求形式传播出去,并非直接按照信息逐句阐述。总之,播音主持人自身的传播理念与传播魅力,不仅可以吸引受众观看,还可以弥补节目设置或开展中的不足。

3. 从媒体传播思维切入,丰富信息传播方式

在全民自媒体的当下,播音主持人要及时改变媒体传播思维,丰富信息传播方式,实现传统媒体形式与新兴媒体形式之间的有效衔接。传播渠道的扩宽既强化了原有节目内容的传播,而且扩大了播音主持人个人的影响范围。为充分发挥传播效果,播音主持人要具备基本的工作素质,结合时代发展需求提升个人技能,促使自身综合素质与现代电视新闻节目需求的有效衔接。因此,主持人要从自身媒体思维为切入点,善于借助新媒体的优势,充

分发挥新媒体的传播价值,通过微信公众号、抖音直播等平台加强与受众群体的互动交流,这样不仅可以促使受众加深对播音主持人的认识,发现主持人身上的魅力,还可以让受众群体感受到节目的用心,提升对电视新闻节目的好感度与粘性,促使电视新闻节目获得更多的受众。

(二) 融媒体时代电视新闻播音主持的坚守路径

1. 从职业责任出发,确保传播信息真实性

电视新闻具有较强的权威性特点,是确保社会安定有序的指引,也是反映群众心声的渠道,虽然传播载体发生了改变,但其本质核心没有发生改变。因此在进行创新改革时要强调具有职业责任感,坚守正确的舆论导向,确保传播信息的真实性与正确性,同时播音主持人也要意识到这一点,强化自身职业责任的坚守,做到对负面信息不夸大散播,以正确坚定的政治素养播放信息,以正确的观点反映民生民意,以正确的措辞宣传国家相关政策,积极紧跟时代发展正确方向进行播报。

2. 从语言礼节入手,注重传播语言规范性

播音主持人虽然与受众相隔屏幕,但其自身形象直接影响了受众心中对权威部门与国家政府的形象,要时刻注重自身的礼貌礼节与语言规范。每个词汇在不同场合、不同语气、不同语境中都代表了不同的含义,主持人要确保语言的规范性,提高对语言运用的严谨性,让受众可以接受完整的新闻信息。

三、结语

综上所述,在融媒体时代背景下,电视新闻节目要想在传统媒体与新兴媒体之间生存,除了要精心选取节目内容与开展方式,还要加强播音主持人的综合素质提升。作为电视新闻行业发展的重要人物,播音主持人要不断创新思维与创新意识,紧跟时代发展步伐前进,只有实现自身综合实力与综合技能的不断创新与加强,才能将播音主持工作做得更好,只有实现对自身责任感与使命感的坚守,才能全面提升自身素质,进而促进播音主持的综合水平,推动电视新闻行业的稳步发展。

参考文献:

- [1] 姚忠呈. 新媒体时代电视新闻播音主持创作样态发展研究——评《新媒体时代新闻播音主持理论与实践》[J]. 中国广播电视学刊, 2020(12): 130.
- [2] 谷晓瑞. 刍议融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J]. 新闻文化建设, 2020(15): 120-121.
- [3] 张丽. 基于融媒体时代下电视新闻播音主持的创新与坚守[J]. 新闻文化建设, 2020(13): 70-71.
- [4] 裴安. 全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究[J]. 传播力研究, 2020, 4(21): 81-82.