

网络新媒体环境下践行马克思主义新闻观的挑战及路径研究

刘芳男

(中南财经政法大学, 湖北 武汉 430000)

摘要: 在社会经济迅猛发展的今天,网络技术不断升级和优化,涌现出各种便捷有趣的传播类新媒体社交软件,人们的生活和新闻传播的方式也在悄然发生改变。新媒体的独特优势也影响着传统舆论环境,使得网络信息更具丰富性、交互性和多元化,无形中给社会带来了诸多挑战。而此时,践行马克思主义新闻观显得尤为重要,使人们能够在繁杂的舆论信息中保持清醒,正确理性的辨别各类新闻的真伪,营造风清气正的网络舆论环境。

关键词: 网络新媒体;马克思主义;新闻观;挑战;路径

随着经济发展和产业升级,新媒体应用在多个领域中,使得媒介构成、媒介技术以及媒介环境都发生了质的变化,与此同时,新闻工作者也应顺应局势变化,清晰地认知到当前的传播途径、舆论环境,深入思考传播方式的改变和传播内容的创新,从而提升自身的工作能力和职业素养。新闻监管部门也应健全和完善相应的制度,创造健康的舆论环境,使得马克思主义新闻观能够真正落地。本文结合新闻工作经验,简述马克思主义新闻观的概念内涵,讲解网络新媒体环境下践行马克思主义新闻观的必要性和挑战性,并提出实施路径,旨在为新闻工作者提供借鉴和思路。

一、马克思主义新闻观概念内涵简述

就发展情况而言,马克思主义新闻观的内涵是马克思主义和新时期我国新闻传播实践搜索融合的衍生物,其起源为马克思与恩格斯对新闻传播概念的理解,是二位学者在19世纪在无产阶级的革命运动中所形成的有关新闻现象及其传播活动的整体观点,同时这也是马克思主义理论体系的关键组成内容。从这一角度进行分析,马克思主义新闻观是马克思主义经典作家和无产阶级新闻媒体的性质、功能、运作及新闻传播活动、规律的观点体系。基于此,这意味着马克思主义新闻观是依托于科学理论的基础之上的,且其始终秉持着新闻真实性的准则。同时,坚持以国家和人民利益为重的原则,这样在满足群众多样化生活需求的基础上,也实现了新文化思想的传播。由此来看,马克思主义新闻观的核心内容以及思想可以归纳为人民中心观念、新闻规律观念以及正确舆论观念。不仅如此,在当前社会经济、政治等持续发展的背景下,国家重视并坚持马克思主义新闻观的本质内涵,同时也在此前推动下马克思主义新闻观在我国持续发展,从而有效完善其话语体系。时下,我国的新媒体形态逐渐完善,群众在全新的时代背景下不再依赖于单一的信息传播方式,而是将大量的时间用于上网,并可随时发表自身对某一观点的看法。正如政治领域

专家而言,互联网背景下媒体格局、受众对象等都在发生变化,新技术的引入使得互联网媒体正发生一场前所未有的变革。从这一角度进行分析,新时期以马克思主义新闻观为引导,积极探索互联网空间的运行规律,并打造全新的网络舆论环境是十分必要的。

二、网络新媒体环境下践行马克思主义新闻观的必要性

曾有学者指出,每一技术的研发以及引入都指向为人类打造一个全新的生活环境。在当前多种新兴技术以及媒体手段不断发展以及运用的背景下,传播的平权化在一定程度上影响着传播的整体结构,这使得新闻舆论的网络传播更为普遍。首先,新型社交媒体如微信、短视频平台的出现强化了互联网的交互性,虚拟平台上不同种类信息的流量不断提升,这在很大程度上提升了信息的传达效率。其次,虚拟平台的最大特性即其开放性,在此平台上人们可以在任何时间、地点完成信息的获取以及对日常看法的表达。基于这一特性,网络信息的碎片化接受和解读相对复杂使得人们容易对新闻信息产生错误判断。不仅如此,当前相对单一管理方式也导致难以对内容的权变性进行预防。因此针对新媒体环境下的网络舆论现状,践行马克思主义新闻观显得尤为必要,应实施有效的舆论引导和治理,坚持以马克思主义新闻观为导向,对舆论工作的正确方向进行把控。

三、马克思主义新闻观在新媒体环境下所面临的挑战

(一) 新闻自由观的同化分化

长时间以来,因一些人员并未充分了解马克思主义,同时也没有把握新闻自由的真正内涵,抑或对当下的现实不够了解,使得其在思想上存在误区。

(二) 网络时代三俗文化泛滥

其主要内容有:庸俗文化、低俗文化以及媚俗文化。针对网络上三种文化,我国在近年就深化文化体制改革问题开展相关的会议,引导有关部门坚决抵制三俗文化。而这一措施的落实,则需要付出有效行动。相应目标的实现,则需要以雅反俗,同时需要树立相应的标准。从这一角度进行分析,国家需重视并强化精神文明建设,从而打造现阶段的核心价值体系,重构道德体系,避免三俗文化的流行,并需要重视青少年的教育工作。

四、网络新媒体环境下践行马克思主义新闻观的有效路径

(一) 坚定马克思主义新闻观的政治引领

伴随互联网技术创新的进一步推进,群众获取资讯的渠道已经不再局限于传媒机构,可以借助移动平台来获取多元化信息和

资源,而与此同时,也混有各种负面信息,从而影响社会治安的稳定性和有效性。鉴于此,需基于网络新媒体视域下,革新舆论管控,在日常工作中凸显马克思主义新闻观的领导地位。而马克思主义新闻观也为国家在进行舆论指导、方针制定时所需依据的理论基础,即符合社会主义新闻舆论工作的基本规律。同样,也是规范媒体工作人员的政治要求。其中互联网新闻从业人员管理条例中明确提出,新闻行业人员应坚定地以马克思主义新闻观为指导,在开展新闻工作时能够具有正确的大局意识。除此之外,网络新媒体应严格遵守行业规范,能够筑牢自身的正确原则,践行马克思主义新闻观。新媒体管理层应坚决履行领导一切工作的责任,严格考察新闻工作人员的政治倾向、价值取向以及新闻志向,从而创造良好的舆论环境。对网络新媒体的竞争进行深入剖析可知是人才的竞争,新闻工作者的政治素养、职业精神对网络舆论发展有着直接影响,无论是网络媒体的从业人员都应践行为人民服务的职能,守好政治立场,创造健康的舆论环境。

(二) 确立以人民为中心的工作导向

无论是在革命年代,还是社会主义发展阶段,都应充分正视人们群体的主体作用,而网络新媒体工作也应如此,以反映群众心声为核心要求。鉴于此,在人们物质需求不断转化为精神需求的过程中,应大力宣传符合群众喜好的新闻资讯,旨在满足他们的精神诉求,并彰显新媒体行业为人民服务的精神。处于网络空间下,群众有着不同的经历,有着不同观点,很难对所有问题和现象都做出精准无误地判断。因此,网络环境需多一些开放与包容,对出现认知错误和思想偏颇的群众及时给予帮助,帮助他们廓清现实,从而与群众做到互通互联,成为群众认可、喜欢的沟通途径。为积极营造健康的舆论环境,其中重要的一点便是走进群众当中,贴近群众心理,以包容性和平民化的方式落实舆论宣传工作。基于网络新媒体有着较强的时效性、互动性,而以上特征能够最大程度上普及信息,使得马克思主义新闻观的正向舆论深入群众内心。其中需要注意的是无论是传统媒体还是新媒体都应在根源上扼制不良信息传播和谣言滋生,比如微博平台设置有每日辟谣信息推送功能,通过采用适宜的方式进行辟谣,不仅能够稳定群众心态,还能扭转舆论势态。

(三) 健全马克思主义新闻观的理论体系

马克思主义新闻观处于思想前沿,是舆论引导的理论依据,而基于它的先进性,会随着时代变化而创新发展。当前,网络新媒体也迈入了新的发展阶段,网络舆论的生成和舆情的发酵与传统媒体比较而言,具有较强的时效性和广泛性。因此,应结合舆论特点来创新马克思主义新闻观的理论体系,不仅能够稳定群众,还能够起到积极暗示的作用。马克思主义新闻观能够持续发挥其功能价值,足以说明是具有进步性和前瞻性的,绝非生搬硬套,而是结合国内舆论环境特点和工作实践经验来不断创新和完善的,使之能够紧贴国情。基于此,马克思主义新闻观应结合当前网络

舆论具有的碎片化、多元化等特点,旨在满足国内群众网络舆论和意识形态领域的现实需求,为此,可以借助网络舆论来对国家形象进行修正,避免西方媒体的恶意诋毁。网络舆论影响范畴的进一步扩大是依靠不断更新变化的马克思主义新闻观话语表达来实现的,只有依托极具中国特色的理论支持才能够有效抵制西方的意识形态观念。

(四) 开展马克思主义新闻观全链条教育

网络新媒体的核心工作便是践行马克思主义新闻观,因此,需要围绕这一观念来开展教育教学,并将正确原则和人民情怀有效融入到新闻类专业理论研究、实践教学中,旨在以马克思主义新闻观为核心来培育优质人才,其中应从人才方案制定、课程体系开发、师资队伍建设和理论实践教学等方面进行有效融合,让马克思主义新闻观能够贯彻到各个教学环节中,使得师生能够在理论学习、实践锻炼中深化对马克思主义新闻观的认知和理解,坚定自己的政治立场。应积极组织形式多样的社会调研活动,并充分挖掘和利用当地区域的红色资源,逐步渗透革命精神教育,以此来激发学生的家国情怀和共情能力。此外,还可以围绕马克思主义新闻观举办读书分享会、志愿服务活动以及新闻社会调研等实践活动,通过引导学生剖析现实新闻案例来帮助学生夯实理想信念、锻炼实践技能和拓展认知视野,使其能够在潜移默化中升华对马克思主义新闻观的内涵理解。

五、结语

总而言之,如今的网络信息更具丰富性、外来文化趋于多元化,无形中给社会带来了诸多挑战。而在网络新媒体工作中有必要确立马克思主义新闻观的核心指导地位,通过坚定马克思主义新闻观的政治引领、确立以人民为中心的工作导向、健全马克思主义新闻观的理论体系以及开展马克思主义新闻观全链条教育等举措来有效践行马克思主义新闻观,营造更加积极向上的网络舆论环境。

参考文献:

- [1] 蔡有清,罗伟刚.新媒体时代下马克思主义新闻观与高校舆论阵地建设研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2019,No.495(14): 77-78.
- [2] 张海燕.浅谈马克思主义新闻观在媒体时代的创新与发展[J].传播力研究,2020,v.4; No.095(11): 15+17.
- [3] 王婧雯,方格格.新媒体视域下马克思主义新闻观的研究版图[J].中国新闻传播研究,2019(3): 22.