

# “多元化、双循环、五融合”电商人才培养模式构建与实践

卢秋根

(江西省商务学校(江西省商务技师学院), 江西 南昌 330100)

摘要: 电子商务进入了全新发展阶段, 电商人才的培养问题得到了全社会的广泛关注。传统的人才培养模式较单一, 忽视与企业需求相结合, 无法满足经济发展与企业的需求。在注重校企合作、产教融合的职业教育发展大势的背景下, 本文在对“多元化、双循环、五融合”电商人才培养模式进行简要概述的基础上, 阐述“多元化、双循环、五融合”电商人才培养模式的基本思路, 最后在探索实践中总结出“多元化、双循环、五融合”人才培养模式的实践策略。

关键词: 人才培养; 产教融合; 多元化; 双循环; 融合

随着经济全球化和互联网的普及应用, 电子商务进入了全新发展阶段。行业企业需要大量动手能力强, 具有创新意识和创业意识的电子商务高技能人才。在职业教育发展的大背景下, 如何培养以职业技能为核心、以社会多元化需求为根本、以就业创业为导向的技能型电商人才, 是当下职业教育关心的热点问题。现以我院电子商务专业开展“多元化、双循环、五融合”电商人才培养模式的构建与实践为例进行介绍。

## 一、电子商务人才培养中存在的问题

职业院校电子商务专业人才培养还存在一些问题。具体表现如下: (一) 人才培养目标与市场脱节。课程体系与企业人才需求不一致, 专业课程与企业岗位匹配度较低。(二) 供需不匹配。学校与企业缺乏有效的联动机制, 政府相关部门的供需引导也不到位, 造成了电子商务人才的供给难以匹配市场需求。(三) 师资力量薄弱、实践环节欠缺。重视理论知识的传授, 而忽视了对学生职业技能、职业道德、职业素养的提升。教师在教学和实践指导中没有发挥学生的主观能动性, 忽视了其个性发展, 不利于激发学生的创造性和主动性, 从而阻碍了教学目标的实现。(四) 缺少企业真实环境下的实践教学, 学生岗位适应能力差, 难以做到学以致用, 缺乏创新性。

## 二、“多元化、双循环、五融合”电商人才培养模式概述

“多元化”是指在人才培养过程中, 尊重学生个体差异, 满足其个性化发展的需求, 拓宽学生发展维度。对于就业需求型学生, 按岗位基本技能、职业能力、发展能力三阶段递进式培养, 不断提升其职业素养, 增强其就业能力, 强化其创业理念。对于

升学深造型学生, 帮助其夯实文化基础, 强化专业岗位技能, 实现中高职教育教学衔接。对于创业需求型学生, 在综合职业能力的基础上, 激发和培养其创业思维和创业能力, 强化其敢想敢创的精神, 侧重于独立思考能力、社交能力和管理技能的培养。“双循环”指的是以学校为主导的项目导向、任务驱动的“教、学、训”与以企业主导的“产、学、创”双循环交替过程, 夯实专业基础知识和技能的教学模式。“双循环”中第一循环是以“训”为核心, 在“训中学, 学中训”, 实现理论——实践的循环; 第二循环是以共育共管共担共享为理念, 实现课程教学与生产实践的融合, 专业教育与就业创业教育融合。在“理论——实践”“再理论——再实践”的双循环过程中, 达到“在项目中育人, 在生产中创业, 在创业中创收”的人才培养目标。“五融合”是指在产教融合大背景下, 坚持在人才培养过程中实现职业技能和职业精神融合, 坚持人才供给侧和需求侧全方位融合, 坚持平台融合、课岗融合、赛创融合的人才培养的多方融合模式, “五融合”是提升技能人才培养质量的重要保障。这一模式的实施能从根本上改变电子商务专业人才培养过程中存在的“企业需求、学校教学、学生发展”三者间的失衡问题, 大幅度提升了企业的经济效益和人才培养的社会效益。

## 三、“多元化、双循环、五融合”电商人才培养模式构建与实践

(一) 构建基于校企联动“多元化、双循环、五融合”人才培养模式的运行机制, 提高企业参与职业教育的积极性

健全校企合作管理制度, 建立校企共构质量保障体系及多方参与评价的运行机制。在学校与企业共同育人过程中, 学校与企业制定合作章程, 明确校企双方在合作中的责、权、利。成立校企人才培养协作创新中心, 统一协调学校和企业合作过程中遇到的问题, 切实解决在校企共同育人中运行不畅通、责任不明确的问题, 将企业与学校有利要素有机结合, 整体推动学校与企业深度合作, 形成一个共同育人的利益共同体, 实现互利共赢的目标。

(二) 优化基于校企联动“多元化”人才培养模式课程体系, 实现学生个性化、可持续发展

校企共同优化调整专业课程结构, 构建出“深造有基础, 就业有能力, 创业有功底, 发展有后劲”的“课岗对接、课证融通、

赛创融合、中高职衔接”立体、开放式的专业课程体系,满足社会对电子商务人才的需求,同时兼顾学生个性化、可持续发展需要。及时获取最新行业发展信息,将原来分散的、条块分割的课程,根据工作岗位能力形成及学生个性化职业发展需求,梳理成五个课程资源包,即专业基础课程资源包、岗位技能课程资源包、综合职业能力课程资源包、职业发展能力课程资源包、中高职衔接课程资源包。其中专业基础课程资源包帮助学生提升对电子商务专业的认知;岗位技能课程资源包与电商职业岗位对接,培养及强化单项职业技能;综合职业能力课程资源包重点加强学生岗位适应能力,完成项目制度,促进其学以致用、融会贯通;职业发展能力课程资源包培养学生创新创业理念、团队协作能力,提升学生职场适应性,为今后创业夯实基础;中高职衔接课程资源包为学生进入高职打好文化及专业基础。每个课程资源包包含若干个学习项目,每个学习项目又由若干个工作任务构成。以学生为中心,充分尊重学生个体差异和兴趣,通过中高职衔接课程资源及创新创业课程资源包,帮助其实现个性化发展。

(三) 实施基于校企联动的“双循环”教学模式,提高学生岗位适应能力

实施以项目导向、任务驱动的“教、学、训”教学循环,校内教学与真实项目有机结合,实现教授、学习、训练一体化,培养学生的主动性、项目实施能力及严谨的工作态度和团结协作的职业精神。实施以企业主导的“产、学、创”教学模式,为培养学生扎实的岗位技能提供良好的产教融合一体化教学环境。与合作企业通过“引企入校”“订单班”“大师工作室”“双导师制”等模式提供技术服务和生产服务,学生通过真实岗位循环实践和企业师傅的带、帮、教,形成扎实的岗位能力,解决以往学生不能将所学知识在实际工作岗位灵活运用的问题。同时在生产 and 实践中,培养了学生创新创业能力,从而在创业中实现创收,提高了企业和学生的积极性和主动性,提高了企业对人才的满意度。“产、学、创”与“教、学、训”二个教学循环有效衔接起来,使二者的知识内容有机融合,使教学与企业岗位进行紧密对接,实现师生角色转换和产教融合。在前者中突出和渗透创业教育,实现对学生的创新创业教育的。

(四) 实施基于校企联动的“五融合”对接机制,提高人才培养质量

第一,坚持职业技能和职业精神高度融合,推进“课程思政”融入实际教学。把思想政治和职业精神贯穿教育教学全过程,充分发挥课程的育人功能,实现全程育人、全方位育人和全员育人的目标和要求。

第二,坚持人才培养供需融合。在国家宏观政策指导、地方经济发展需求、产业发展引导的基础之上,运用大数据分析,精准测算电商企业用人标准,分析企业用人岗位分布等,使人才培养与地方高端企业发展、产业发展及企业生产过程融合,增强人才培养规格和产业发展对人需求标准的适应性,实现教、学、产的无缝对接。

第三,坚持平台融合。以产教融合为基础,建立平台融合机制。与企业、行业、政府等共建、共享实训实习平台、技术研发平台,与企业进行深度融合,依托政府、行业协会搭建职教联盟等,建立校中厂、厂中校,创建科技研发、技术创新平台,实现在招生、入学、教学、就业等方面的全程合作、全方位参与、全面覆盖。

第四,建立人才培养的课程融合机制,实现课程设置对标行业人才需求标准,使课堂教学与企业生产无缝对接,更有针对性、更精准地培养人才。要求专业课程对接产品生产环节,素质课程内容对接企业员工素质要求等。

第五、坚持赛创融合。持续深化创新创业教育,丰富创新创业活动,深挖校内外资源,不断扶持项目成长。比如我校建设“赣商创业园”,以服务学生创新创业为宗旨,打造了集资源、资金、技术多维一体的创业服务平台,创建了聚集摄影摄像、电商平台运营、客户服务和推广、物流等一体的生态产业链,构建了能够满足学生创业需求的、低成本运作的电子商务、物流、市场营销等专业化创新创业孵化园,实现了专业实训和创新创业有效结合。“五维融合”是提升技能人才培养质量的重要保障。

#### 四、取得的成效

(一) 整体推进校企深度合作

通过成立校企人才培养协作创新中心,建立了互利共赢、责任共担、互惠互利、优势互补的合作机制。校企之间兼顾教育和产业,充分保证企业经济利益,不断增强企业合作的动力。创新并实施了校企共同参与的的教学运行体系,实施标准对接、持续改进的质量保证体系及使企业用人与学校育人标准无缝对接的评价体系。

(二) 校企双力并举,产教融合,双循环贯通

双循环的教学模式使教学与岗位紧密对接,使得以项目导向、任务驱动的“教、学、训”教学循环与电子商务行业发展相适应,培养目标更加明确,强化了教学内容的针对性,极大地提高了教学效果,提高了捕捉行业新技术、新动态的敏感度,学生职业能力逐步得到提高。从根本上改变了传统满堂灌的教学模式,实现了四个转变:从以教师为中心向以学生为中心的转变;从以教材为中心向以培养目标为中心转变;从以课堂为中心向以完成项目

任务为中心转变；从“要我学”到“我要学”的转变。以企业主导的“产、学、创”教学循环融入到第一循环中，并直接延伸到第一课堂第二课堂、校内校外。学生在校期间即可接触真实企业环境，掌握实践技能，为其更快更好地适应企业奠定了基础。合作企业提供技术服务和生产服务，学生通过真实岗位循环实践和企业师傅的带、帮、教，形成扎实的岗位能力。同时在生产和实践中，培养了学生创新创业能力，从而在创业中实现创收，提高了企业和学生的积极性和主动性，提高了企业对人才的满意度。“双循环”相互交融、相互促进、相得益彰，形成两大循环的良性互动。

“双循环”教学模式使得与生产技术之间的“接口”和展示行业最新技术的“窗口”作用更加突出，校企共同制定人才培养计划，共同实施教学、实践、评价等教学环节更加顺畅。

（三）建立了满足学生个性化、可持续发展的“课岗对接、课证融通、中高职衔接”立体、开放式的课程体系

遵循职业教育规律和学生自身特点，满足企业对电子商务人才的需求，同时兼顾学生个性化、可持续发展需要，校企协商优化调整专业课程结构，构建出立体、开放式的中职电子商务专业课程体系。确定了双循环之间课程的面与岗位的点的对应关系，实现双循环项目有机衔接。以能力为本位，明确了双循环之间的层级项目递进关系，对专业的教学内容和教学环节进行统筹安排、合理配置，按岗位技能、综合职业能力、职业发展能力安排教学内容。以质量为核心，将电子商务技能竞赛作为检验和促进教育教学质量的重要手段，帮助学生成长，全面提升学生就业能力、就业质量。以学生为中心，充分尊重学生个体差异和兴趣，通过中高职衔接课程资源及创新创业课程资源帮助其实现个性化发展。借助校企合作方及加入行业协会及时获取最新行业发展信息，构建开放性课程体系，保证教学内容更新速度与电子商务行业发展速度相匹配，培养出适应行业企业需求的人才。线上线下混合教学丰富了教学方式，极大地提高了学生学习的积极性及学习效率，真正实现了理论与实操互相促进，全面提升学生理论水平及实际操作能力。

## 五、结语

“多元化、双循环、五融合”电商人才培养模式提升了整体专业教学水平，提高了捕捉行业新技术、新动态的敏感度。以企业主导的“产、学、创”教学循环融入到第一循环中，并直接延伸到第一课堂第二课堂、校内校外。学生在校期间即可接触真实企业环境，掌握实践技能。“双循环”相互交融、相互促进、相得益彰，形成两大循环的良性互动，使得与生产技术之间的“接口”和展示行业最新技术的“窗口”作用更加突出，校企共同制定人

才培养计划，共同实施教学、实践、评价等教学环节更加顺畅，保证教学内容更新速度与电子商务行业发展速度相匹配，培养出适应市场需求的人才。

## 参考文献：

- [1] 谢笑珍. “产教融合”机理及其机制设计路径研究[J]. 高等工程教育研究, 2019(05): 81-87.
- [2] 蔡云. 产教融合背景下高校创新创业教育的路径探析[J]. 当代教育科学, 2019(07): 92-96.
- [3] 万鑫. “新商科”背景下企业对高校市场营销专业人才培养需求与建议浅析[J]. 商业经济, 2019(3): 3.
- [4] 施晓秋, 徐赢颖. 工程教育认证与产教融合共同驱动的人才培养体系建设[J]. 高等工程教育研究, 2019(02): 33-39+56.
- [5] 吴陵玲. 新时期视角下基于产教融合及赛教融合的跨境电商人才培养探究[J]. 商讯, 2019(15): 101-102.
- [6] 李月峰. 产教融合“双主体”背景下高职课程建设探索与实践[J]. 电脑知识与技术: 学术版, 2018(11X): 2.
- [7] 韩艳丽, 贾君, 曹正, 等. “课岗对接, 课证融合, 课赛融通”课程教学模式改革的探索——以江苏农林职业技术学院食品营养与检测专业为例[J]. 教育教学论坛, 2016(16): 2.
- [8] 陈姗姗. 面向2035高职创新创业课程知识架构优化和调整——基于“产教融合, 校企合作”协同创新人才培养模式的深化[J]. 继续教育研究, 2019(6): 6.
- [9] 刘少楠, 梁健, 李梅梅, 等. 高校实验教学结合课程思政的优势与现状[J]. 教育观察, 2019, 8(31): 3.
- [10] 张文瑾. 深化产教融合, 提高人才培养质量——基于“朗坤企业学院”探究现代学徒制培养模式[J]. 产业科技创新, 2019(18): 2.

作者简介：卢秋根（1971-），男，江西丰城人，硕士学位，研究方向：信息系统分析与设计、职业教育。